

Sumário Executivo – Projeto TrueField

Cauã Borges Faria (834437)

Visão Geral

A **TrueField** é uma startup de tecnologia voltada para o setor esportivo, que propõe uma revolução na maneira como eventos esportivos são assistidos. Nosso produto principal é uma plataforma de transmissão esportiva com narração por Inteligência Artificial (IA), gráficos 3D interativos, dados em tempo real e campo virtual interativo, voltada inicialmente ao futsal brasileiro, com planos de expansão para outras modalidades e mercados internacionais.

Proposta de Valor

Transformar transmissões tradicionais em experiências imersivas e acessíveis, utilizando IA narradora treinada por esporte e idioma, renderização 3D tática e integração com plataformas de vídeo.

Produtos

- Narração por IA com personalização de voz e estilo
- Campo virtual interativo com gráficos em tempo real
- Plataforma SaaS de fácil integração e escalável
- APIs abertas para integração com OTTs e ligas (eliminando a necessidade de depender de operadoras tradicionais, se conectando com transmissões em alta como a “CazéTV”)
- Releases evolutivos com funcionalidades como tradução multilíngue, painéis de dados e sistema de monetização

Mercado e Público-Alvo

- **Entrada:** Emissoras e plataformas digitais do futsal brasileiro
- **Expansão:** Basquete, vôlei, futebol de areia, e posteriormente futebol profissional
- **Internacionalização:** América Latina, Europa e América do Norte
- **Clientes:** Emissoras (ESPN, SporTV), plataformas OTT, federações e clubes de menor porte

Vantagem Competitiva

- Foco em nichos mal atendidos pelos gigantes do setor
- Cultura de parceria com federações e clubes

- Diferenciação técnica com motor proprietário 3D + IA
- Agilidade de lançamento e personalização

Plano de Implantação

- **Ano 1:** Validação com emissoras de futsal
- **Ano 2–3:** Expansão para outras modalidades indoor e canais digitais
- **Ano 4–5:** Entrada no futebol profissional e mercados internacionais
- **Meta em 5 anos:** R\$ 14,5 milhões de receita e 250+ clientes

Modelo de Negócios

- **Receita:** Licenciamento B2B por temporada/campeonato e royalties de integração via API.
- **Custo:** Desenvolvimento tecnológico, infraestrutura cloud, equipe e suporte técnico.
- **Preço médio ponderado:**
 - **Planos básicos a partir de R\$ 599/mês**, voltados a *pequenos negócios como emissoras regionais de futsal*.
 - **Planos sob demanda** com preços entre **R\$ 5.000 e R\$ 20.000/mês** para grandes canais, plataformas OTT e federações.

Projeções Financeiras (5 anos)

- **Receita acumulada:** R\$ 31,36 milhões
- **Despesas acumuladas:** R\$ 14,5 milhões
- **Valuation estimado:** R\$ 1,5M (Ano 1) até R\$ 58M (Ano 5)
- **Rentabilidade esperada:** 3.900%, superando investimentos tradicionais

Rodadas de Financiamento

Etapa	Valor	Tipo	Oferta
Seed	R\$ 800 mil	Anjo / Equity	10% de participação
Série Pré-A	R\$ 2 mi	Venture Capital	+15% + preferência
Série A	R\$ 5 mi	VC	+20% com valuation de R\$25M

Estratégia de Saída

- Aquisição por grupos de mídia (Globo, DAZN)
- Integração com plataformas OTT (YouTube Sports, CazéTV)
- IPO em 5–7 anos com tração internacional
- Buyback pelos fundadores com múltiplo 3–5x