

## NP4 - Entenda a sua concorrência

### Grupo:

Cauã Borges Faria RA: 834437

Felipe de Toledo de Souza RA: 832705

Vitor Rodrigues da Mata RA: 831591

### 6.1 – Identificação de possíveis concorrentes da TrueField

Concorrente	Produto/Serviço Principal	Mercados Atendidos	Pontos Fortes	Pontos Fracos
<b>Stats Perform</b>	Dados esportivos em tempo real e IA	Futebol profissional, basquete, etc.	Dados de alta qualidade; integração com clubes e ligas de elite	Foco em clubes grandes; pouco acessível a ligas menores
<b>Second Spectrum (NBA)</b>	Visualização tática com IA e gráficos	NBA, Premier League	Parcerias com ligas premium; tecnologia madura	Alto custo; foco limitado em esportes específicos
<b>Wyscout</b>	Plataforma de scouting e análise de jogos	Futebol profissional	Base de dados rica e precisa; muito usada por analistas	Foco em análise tática, não em transmissão visual
<b>LiveLike</b>	Interatividade para transmissões esportivas	Plataformas de streaming, apps	Envolvimento do usuário em tempo real, enquetes, gráficos	Não foca em campo virtual ou IA narradora
<b>Vizrt</b>	Gráficos para TV e transmissões ao vivo	Emissoras globais	Tecnologia de ponta para gráficos de transmissão	Alto custo; soluções genéricas, não focadas em esportes específicos

<b>Beyond Sports</b>	Campo virtual com dados em tempo real	Futebol europeu, eSports	Visualizações tipo videogame com IA	Presente em mercados avançados, menos acessível na América Latina
<b>Animatik (Brasil)</b>	Animações táticas 2D/3D para esportes	Canais digitais, análise esportiva	Custo acessível, foco nacional	Não é em tempo real; sem integração com IA narradora ou dados ao vivo

#### Concorrência futura potencial:

- **Apple Sports, Google, Amazon (Prime Sports):** Grandes empresas podem integrar IA e gráficos esportivos em seus apps.
- **Startups em SportsTech** emergentes na Europa, Índia ou EUA.

## 6.2 – Mercados bem atendidos pela concorrência

Mercado	Concorrentes que atendem bem
Futebol profissional europeu	Second Spectrum, Stats Perform, Beyond Sports
NBA e grandes ligas dos EUA	Second Spectrum, AWS (NFL), Vizrt
Clubes de elite (top 5 ligas)	Wyscout, Stats Perform
Transmissões de alta produção	Vizrt, LiveLike

#### Comparação com True Field:

A True Field começa por **mercados mal atendidos**, como **futsal, vôlei, futebol de areia e canais digitais regionais**, onde há **pouca ou nenhuma concorrência direta** com soluções completas em IA, campo virtual e interatividade.

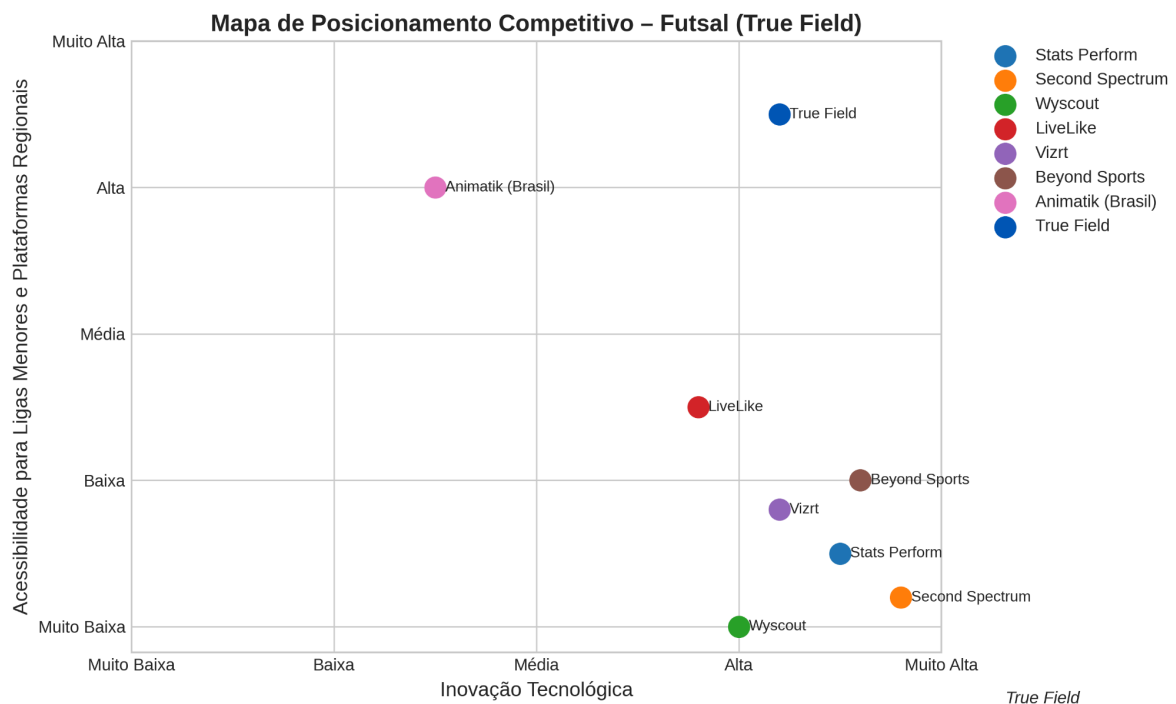
### 6.3 – Mercados com potencial de domínio pela True Field

Mercado	Motivo do Potencial de Domínio
Campeonato Brasileiro de Futsal	Baixa concorrência tecnológica; custos acessíveis
Plataformas digitais regionais	Alta demanda por diferenciação visual e IA; falta de soluções acessíveis
Futebol de areia	Pouco explorado por grandes players
Basquete e Vôlei nacionais	Necessidade de inovação, baixa adoção atual de tecnologia
Ligas universitárias (América Latina)	Espaço para pilotos, soluções acessíveis, engajamento com o público

### 6.4 – Estratégias para dominar mercados com potencial

Mercado	Estratégia para Domínio
Futsal	Parcerias com ligas nacionais, demonstrações piloto, foco em baixo custo e integração simples
Plataformas regionais e digitais	Licenciamento acessível, integração via API, suporte personalizado, trials gratuitos com feedback direto
Futebol de areia	Participação em eventos nacionais, automação de produção, pacotes para YouTube/Twitch
Basquete e Vôlei	Adaptação específica da IA, pilotos com NBB e Superliga, gráficos voltados à dinâmica dos esportes
Ligas universitárias (Am. Latina)	Expansão multilíngue, pilotos em torneios locais, apoio de consultorias esportivas locais

## 6.5 - Gráfico da posição competitiva da TrueField para o seu mercado de entrada (Futsal)



### Interpretação do Gráfico:

- **True Field** combina alta inovação (IA, campo virtual, interatividade) com **alto foco em acessibilidade**, o que a posiciona **num quadrante pouco ocupado** pela concorrência.
- **Stats Perform** e **Second Spectrum** são tecnologicamente fortes, mas **focados em grandes clubes e ligas** (pouca acessibilidade para nichos como futsal).
- **Animatik** é acessível, porém **com menor grau de inovação tecnológica**.
- **Vizrt** é uma potência em gráficos, mas com **alto custo** e soluções pouco customizadas para nichos.
- 

## 6.6- Testes de conceito a serem realizados

Esses testes têm como objetivo confirmar a percepção da posição competitiva da True Field conforme ilustrada no gráfico acima. Eles devem verificar se o público-alvo reconhece os diferenciais da empresa e validar o posicionamento.

Público-Alvo	Teste de Conceito
--------------	-------------------

Emissoras de futsal	Entrevistas estruturadas com diretores técnicos sobre valor percebido e diferenciação
Plataformas digitais	Workshops com demonstração interativa do campo virtual vs concorrentes
Torcedores (usuários finais)	Testes A/B visuais: campo tradicional vs campo virtual interativo

## 6.7 – Testes de mercado a serem realizados

Mercado	Testes	Objetivo Principal
Futsal	Piloto com clubes; A/B com e sem IA	Validação técnica e aceitação
Basquete e Vôlei	PoC com clubes; análise de gráficos e IA	Adaptação às dinâmicas dos esportes
Futebol de Areia	Testes em YouTube/Twitch; operação com baixa infra	Robustez técnica e aceitação visual
Futebol Profissional	PoC com clubes de Série B; simulações com emissoras	Escalabilidade, padrão técnico e ROI
América do Sul / Exterior	Piloto internacional; versão multilíngue; avaliação legal	Validação da internacionalização e compatibilidade

## 7.7 – Próximos mercados, tamanho, volume e crescimento

Total estimado em 5 anos:

- Clientes: 220 – 375
- Receita anual: R\$ 33,7M – R\$ 52,5M
- Crescimento médio anual (CAGR): **25% – 40%**

Mercado	Clientes Potenciais	Ticket Médio	Volume Financeiro	Crescimento
---------	---------------------	--------------	-------------------	-------------

Basquete e Vôlei (Brasil)	35–70	R\$ 60 mil	R\$ 2,1M – R\$ 4,2M	Moderado
Futebol de Areia	10–20	R\$ 50 mil	R\$ 0,5M – R\$ 1,0M	Baixo
Futebol Profissional (Séries A e B)	10–15	R\$ 500 mil	R\$ 5M – R\$ 7,5M	Alto
Plataformas regionais e independentes	30–50	R\$ 40 mil	R\$ 1,2M – R\$ 2,0M	Alto
América do Sul	30–50	R\$ 100 mil	R\$ 3,0M – R\$ 5,0M	Moderado a alto
Europa (ligas menores)	50–80	R\$ 200 mil	R\$ 10M – R\$ 16M	Alto
EUA/Canadá (ligas menores)	40–60	R\$ 250 mil	R\$ 10M – R\$ 15M	Alto