

# Sumário Executivo - Projeto TrueField

## Visão Geral

A TrueField é uma startup de tecnologia voltada para o setor esportivo, que propõe uma revolução na maneira como eventos esportivos são assistidos. Seu produto principal é uma plataforma de transmissão esportiva com narração por Inteligência Artificial (IA), gráficos 3D interativos e dados em tempo real, voltada inicialmente ao futsal brasileiro, com planos de expansão para outras modalidades e mercados internacionais.

## Proposta de Valor

A TrueField transforma transmissões tradicionais em experiências imersivas e acessíveis, utilizando IA narradora treinada por esporte e idioma, renderização 3D tática e integração com plataformas de vídeo. O foco é oferecer baixo custo, alto impacto visual e automação de conteúdo, democratizando produções esportivas profissionais.

## Produto e Diferenciais

- Narração por IA com personalização de voz e estilo.
- Campo virtual interativo com gráficos em tempo real.
- Plataforma SaaS de fácil integração e escalável.
- APIs abertas para integração com OTTs e ligas.
- Releases evolutivos com funcionalidades como tradução multilíngue, painéis de dados e sistema de monetização.

## Mercado e Público-Alvo

Entrada: Emissoras e plataformas digitais do futsal brasileiro.

Expansão: Basquete, vôlei, futebol de areia, e posteriormente futebol profissional.

Internacionalização: América Latina, Europa e América do Norte.

Clientes: Emissoras (ESPN, SporTV), plataformas OTT, federações e clubes de menor porte.

## Vantagem Competitiva

- Foco em nichos mal atendidos pelos gigantes do setor.

## Sumário Executivo - Projeto TrueField

- Cultura de parceria com federações e clubes.
- Diferenciação técnica com motor proprietário 3D + IA.
- Agilidade de lançamento e personalização.

### Plano de Implantação

Ano 1: Validação com 30 emissoras de futsal.

Ano 2-3: Expansão para outras modalidades indoor e canais digitais.

Ano 4-5: Entrada no futebol profissional e mercados internacionais.

Meta em 5 anos: R\$ 14,5 milhões de receita e 250+ clientes.

### Estrutura Operacional e Legal

- Time enxuto inicial (engenharia, UX/UI, vendas e suporte).
- Arquitetura em nuvem e microsserviços com escalabilidade.
- Registro de software e marca no INPI.
- Planejamento para migração de LTDA para S/A e captação internacional.

### Modelo de Negócios

- Receita: Licenciamento B2B por temporada/campeonato e royalties de integração via API.
- Custo: Desenvolvimento tecnológico, infraestrutura cloud, equipe e suporte técnico.
- Preço médio: R\$ 599 a R\$ 1.999/mês, com planos sob demanda para grandes players.

### Projeções Financeiras (5 anos)

- Receita acumulada: R\$ 31,36 milhões
- Despesas acumuladas: R\$ 14,5 milhões
- Valuation estimado: R\$ 1,5M (Ano 1) até R\$ 58M (Ano 5)
- Rentabilidade esperada: 3.900%, superando investimentos tradicionais.

### Rodadas de Financiamento

Etapa	Valor	Tipo	Oferta	
-------	-------	------	--------	--

## Sumário Executivo - Projeto TrueField

-----	-----	-----	-----
Seed	R\$ 800 mil	Anjo/Equity	10% de participação
Série Pré-A	R\$ 2 mi	Venture Capital	+15% + preferência
Série A	R\$ 5 mi	VC	+20% com valuation R\$25M

### Estratégia de Saída

- Aquisição por grupos de mídia (Globo, DAZN).
- Integração com plataformas OTT (YouTube Sports, CazéTV).
- IPO em 5-7 anos com tração internacional.
- Buyback pelos fundadores com múltiplo 3-5x.

### Conclusão

A TrueField é um negócio de alto risco e altíssimo potencial de retorno. Combina inovação técnica, mercado promissor, modelo escalável e time capacitado. Ideal para investidores com foco em tecnologia, esportes e mídia.