

Canvas Lap Express

Sumário

Canvas Lap Express.....	1
Introdução.....	2
Clientes.....	3
Proposta de Valor.....	4
Relacionamentos.....	5
Fontes de Receita.....	6
Recursos Chave.....	7
Atividades Chave.....	8
Parcerias Chave.....	9
Estruturas de custos.....	10
Canais.....	11
Conclusão.....	12

Introdução

Este documento apresenta o projeto realizado pela empresa Deep Sea, uma solução inovadora que visa oferecer praticidade, segurança e acessibilidade no setor de transportes. Desenvolvido com um design moderno e focado na usabilidade, o projeto foi concebido para atender às necessidades da empresa Lap Informática, que busca além de eficiência e qualidade, otimizar seus processos.

Será um serviço inovador que visa conectar clientes e entregadores de forma ágil e eficiente. Inspirada em modelos como Uber e iFood, nossa plataforma se diferencia pela flexibilidade e rapidez na entrega de encomendas, atendendo tanto a consumidores finais quanto empresas.

A proposta do nosso projeto é bem clara: proporcionar uma experiência otimizada e personalizada, combinando tecnologia de ponta com um suporte dedicado. Através de parcerias estratégicas com empresas gerais e entregadores, o projeto se posiciona como um facilitador de operações, assegurando a performance e a inovação contínua no mercado. Sendo assim, seguiremos para os tópicos abaixo onde faremos uma detalhada completa de todos os componentes adicionados ao nosso Canva.

Clientes

Local : A empresa prestadora do serviço atua apenas na localidade de Juiz de Fora, portanto nosso serviço é local.

Empresas : Prestamos serviços de entrega a empresas de pequeno, médio e grande porte, seja para entregar a empresa ou o produto da mesma.

Geral : No caso de expansão, nossa plataforma poderá atender a qualquer cliente que necessite do serviço.

Proposta de Valor

Nossa plataforma online é projetada para revolucionar o mercado de entregas, oferecendo uma solução prática e eficiente para o transporte de objetos por meio de entregadores. Nossa plataforma integra diversos recursos que garantem uma experiência de entrega ágil, segura e acessível, além de oferecer oportunidade de renda para a comunidade local, já que nossa plataforma permite a inscrição de colaboradores.

Praticidade: Facilitamos o processo de entrega ao conectar clientes a motoboys de maneira rápida e intuitiva, permitindo que qualquer pessoa ou empresa possa solicitar uma entrega com apenas alguns cliques.

Design e Usabilidade: Nossa interface é desenhada para ser intuitiva e fácil de usar, tanto para os clientes quanto para os motoboys, garantindo que cada interação com a plataforma seja simples e eficaz.

Novidade: Trazemos ao mercado uma nova forma de realizar entregas, proporcionando uma alternativa flexível e conveniente para o transporte de objetos, independentemente do tamanho ou destino.

Segurança: Implementamos sistemas de rastreamento e verificação que asseguram a integridade das entregas, oferecendo tranquilidade tanto para os clientes quanto para os motoboys.

Acessibilidade: A plataforma está disponível para todos os tipos de usuários, incluindo pessoas físicas e jurídicas, abrangendo diferentes necessidades.

Performance: Nosso foco é garantir que as entregas sejam realizadas de forma rápida e eficiente, minimizando o tempo de espera e otimizando as rotas de entrega.

Relacionamentos

Oferecemos suporte personalizado para garantir uma experiência única e adaptada às necessidades individuais de cada cliente.

Fontes de Receita

Colaboradores : Planejamos colocar anúncios e propagandas em nossa interface do cliente.

Taxas de serviço : Uma cobrança de uma taxa de entrega que vai ser paga pelos clientes, o valor vai depender da distância do local e peso da entrega.

Taxas de comissão : Comissão sobre o valor das encomendas para empresas parceiras.

Recursos Chave

Para assegurar a eficiência e o sucesso do nosso negócio, contamos com tecnologia avançada, uma infraestrutura logística bem estruturada, uma equipe altamente capacitada, servidores confiáveis e um banco de dados seguro e eficiente.

Atividades Chave

Gerenciamento de operações:

Coordenação das entregas, gestão de entregadores e resolução de problemas.

Marketing e vendas:

Aquisição de clientes e parceiros, campanhas publicitárias e promoção da marca.

Estruturas de custos

Nossa estrutura de custos inclui despesas com o desenvolvimento e manutenção contínua de software, investimentos em marketing e publicidade para promover nossa marca, comissões para entregadores que garantem a logística eficiente, custos operacionais gerais para manter as operações diárias, e despesas com hospedagem para assegurar a estabilidade e segurança de nossa infraestrutura digital.

Desenvolvimento:

R\$8000,00 reais para desenvolvimento do site e seus sistemas.

Manutenção de software:

Cerca de R\$1000,00 mês, incluindo serviços de hospedagem, domínio, banco de dados e manutenção direta.

Marketing e publicidade:

Tráfego orgânico e tráfego pago 600 mês

Comissões para entregadores:

Pagamentos de 40% do valor da entrega

Custos operacionais:

realizado direto na plataforma

Canais

O contato com clientes será feito basicamente através de redes sociais, como Instagram, Facebook, TikTok, dentre outras redes, além do próprio site funcionar como uma forma de contato com o cliente.

Partes Interessadas (Stakeholders)

Stakeholders Internos

Equipe de Desenvolvimento de Software

- Justificativa: São responsáveis pela criação e manutenção da plataforma. Sua performance e expertise são cruciais para a funcionalidade e inovação do sistema.

Equipe de Suporte ao Cliente

- Justificativa: Oferecem suporte contínuo aos usuários, resolvendo problemas e garantindo uma experiência positiva. Eles lidam diretamente com feedback dos clientes e ajudam a melhorar o serviço.

Equipe de Marketing e Vendas

- Justificativa: Encabeçam as estratégias de aquisição de clientes e promoção da plataforma. Suas atividades são essenciais para o crescimento e visibilidade do serviço.

Gerentes de Operações

- Justificativa: Supervisionam o funcionamento diário da plataforma, coordenação das entregas e gerenciamento dos entregadores. Garantem que todas as operações ocorram de maneira eficiente.

Stakeholders Externos

Clientes Finais

- Justificativa: Usuários que utilizam a plataforma para enviar e receber encomendas. Suas necessidades e feedback são fundamentais para melhorar o serviço.

Empresas Parceiras

- Justificativa: Negócios que utilizam a plataforma para entregar produtos aos seus clientes. Eles ajudam a expandir o alcance do serviço e contribuem para a receita da empresa.

Entregadores

- Justificativa: Profissionais que executam as entregas. São uma parte essencial do processo operacional e sua satisfação afeta diretamente a qualidade do serviço prestado.

Provedores de Tecnologia

- Justificativa: Empresas que fornecem serviços tecnológicos, como hospedagem e suporte técnico. São importantes para garantir que a plataforma funcione sem problemas técnicos.

Órgãos Reguladores

- Justificativa: Entidades que regulam o setor de transporte e logística. Suas diretrizes e regulamentações precisam ser seguidas para garantir a conformidade legal.

Briefing de Projeto

Desafio

Desenvolver e implementar uma plataforma de entregas eficiente e escalável que conecte clientes a entregadores em tempo real, oferecendo uma experiência de usuário superior e garantindo a operação logística fluida.

Escopo e Restrições

Escopo:

- Desenvolvimento de um aplicativo móvel e website.
- Implementação de sistemas de rastreamento em tempo real.
- Integração com sistemas de pagamento.
- Criação de funcionalidades para gerenciamento de entregadores e clientes.

Restrições:

- Orçamentária: Limitações financeiras para desenvolvimento e marketing.
- Tecnológica: Dependência de provedores de tecnologia para infraestrutura e suporte.
- Regulatória: Necessidade de conformidade com regulamentações de transporte e privacidade de dados.

O que já sabemos

- A demanda por serviços de entrega rápida e eficiente está em crescimento.
- O mercado possui competição intensa, mas há espaço para inovação e melhoria na experiência do usuário.
- A tecnologia existente permite a criação de sistemas de rastreamento e gestão de entregas em tempo real.

Resultados Esperados

- Implementação bem-sucedida da plataforma com todas as funcionalidades planejadas.
- Alta satisfação dos usuários com a experiência de entrega.
- Crescimento significativo na base de usuários e no número de entregas realizadas.
- Estabelecimento de parcerias sólidas com empresas e outras entidades relevantes.

Perguntas em Aberto

- Como garantir que a plataforma possa escalar eficientemente à medida que a demanda cresce?
- Qual é a melhor estratégia para adquirir e reter clientes e entregadores?
- Como podemos diferenciar nosso serviço da concorrência de maneira eficaz?
- Quais são os desafios regulatórios específicos que precisamos enfrentar e como podemos abordá-los?

Personagens

Bobby Charlton

- **Idade:** 28 anos
- **Escolaridade:** Ensino Superior completo em Administração de Empresas
- **Ocupação:** Desempregado
- **Outras Características:**

Perfil Profissional: N/a

Expectativas do Usuário:

Deseja trabalhar em uma plataforma e otimizar o processo de entrega para melhorar a sua renda.

Principais Dores: Possui problemas de renda devido a uma mudança recente e precisa encontrar alguma fonte de renda.

Joana D'arc

- Idade: 35 anos
- Escolaridade: Ensino Médio completo
- Ocupação: empreendedora
- perfil do site: cliente

Outras Características:

Perfil Profissional: Possui uma loja de artesanato e frequentemente envia materiais, produtos e documentos para clientes.

- **Expectativas do Usuário:**

Sonhos e Aspirações: Procurando um serviço de entrega que oferece rapidez e confiabilidade, permitindo-lhe focar em seu trabalho sem preocupações com logística.

Principais Dores: Frustração com a falta de opções de entrega rápida e custos elevados de envio.