



GRANDIE

ETERNA PAIXÃO



“Valorizar o Corinthiano, a marca, o clube e a sua história com Ética, Competência e Responsabilidade”



# MISSÃO

Gerir com eficiência,  
profissionalismo, governança,  
modernidade, inovação,  
responsabilidade, entusiasmo e  
respeito

# VISÃO

Fazer com que o torcedor tenha  
orgulho de ser Corinthiano, tornar a  
gestão eficiente para ser campeão

# VALORES

Ética e Integridade  
Compromisso e Responsabilidade  
Competência e Inovação





## **+ FORÇAS**

Torcida enorme e engajada  
Marca Corinthians  
Estrutura democrática  
Estádio e centro de treinamentos modernos  
História gloriosa  
Identidade popular

## **- FRAQUEZAS**

Gestão política amadora e conturbada  
Dívida elevada com impacto diário no fluxo de caixa  
Falta de transparência  
Poucos associados ao clube tornando-o altamente deficitário  
Gestão ineficiente do estádio  
Poder político historicamente personificado





## OPORTUNIDADES

Reformular o Fiel Torcedor e ativá-lo comercialmente  
Reestruturar a dívida do estádio e torná-lo rentável  
Ampliar a base de associados e as receitas do clube social  
Monetização da base de dados e participações em redes sociais  
Possibilidade de expansão da base de torcedores  
Remodelar o funcionamento e operação do departamento de formação de atletas



## AMEAÇAS

Política interna  
Alto poder aquisitivo e marketing de expansão agressivo dos clubes estrangeiros  
Refém da relação com agentes  
Dívida da construção do estádio  
Processo de deterioração da marca do clube  
Perda de identidade da torcida, elitização do acesso  
Reestruturação administrativa e financeira dos principais rivais nacionais



## LINHA DO TEMPO

1º ANO

3º ANO

APÓS 3º ANO



### Curto Prazo

- Implantar projeto de compliance (conformidade) e auditoria
- Implantação de gestão profissional no estádio
- Reformulação do departamento de futebol
- Renegociação de dívidas
- Finalizar o centro de treinamentos da base
- Estabelecer uma política de governança, descrição de cargos, responsabilidades, código de ética
- Estabelecer uma comunicação clara e objetiva com associados, torcedores, conselheiros, órgãos de imprensa, parceiros e stakeholders





## LINHA DO TEMPO

1º ANO

3º ANO

APÓS 3º ANO

*Médio Prazo*



Redução do passivo e equilíbrio das contas  
Tornar a operação do estádio rentável  
Promover uma efetiva integração técnica e administrativa entre os departamentos de futebol de formação e profissional  
Proteger a cultura administrativa de turbulências políticas  
Expansão nacional e internacional das ações de marketing



## LINHA DO TEMPO

1º ANO

3º ANO

APÓS 3º ANO

*Longo Prazo*



Formação plena de atletas para a equipe principal com a consolidação da integração entre os departamentos  
Solução para a Fazendinha  
Solução definitiva para a gestão e o financiamento do estádio  
Expansão significativa da base de torcedores ou fãs nacionais

