

O projeto desenvolvido tem como tema uma confeitoria fictícia chamada “**Confeitoria Doçura Real**”, cujo objetivo é apresentar produtos artesanais, informações institucionais, serviços e formas de contato com os clientes. O site foi criado utilizando exclusivamente HTML5, CSS3, frames, tabelas, listas, formulários, links e imagens, conforme os conteúdos estudados ao longo do ano. O visual foi planejado para transmitir leveza e estética doce, com cores suaves que remetem ao universo da confeitoria.

A estrutura do site foi organizada por meio de um **frameset principal**, que divide a página em três partes: um menu lateral à esquerda, a área de conteúdo à direita e um rodapé fixo na parte inferior. O menu contém links que carregam as páginas internas dentro do frame nomeado “conteúdo”. Essa abordagem permite uma navegação simples e intuitiva, mantendo a área de menu estática enquanto apenas o conteúdo muda.

O site possui mais de seis páginas, atendendo ao requisito mínimo estabelecido pelo projeto. Foram criadas as seguintes páginas:

1. **index.html** – responsável por armazenar o frameset (menu, conteúdo e rodapé).
2. **home.html** – página inicial com apresentação da confeitoria.
3. **sobre.html** – contém informações institucionais e a história da empresa.
4. **produtos.html** – apresenta os produtos da confeitoria organizados em abas interativas (bolos, brigadeiros, cupcakes, tortas, doces finos e salgados).
5. **servicos.html** – descreve serviços como encomendas, personalizados e eventos.
6. **contato.html** – inclui botões direcionando para WhatsApp e Instagram.
7. **cadastro.html** – possui um formulário com mais de 12 campos, atendendo todos os requisitos do projeto.

A estilização foi feita através de um único arquivo chamado **styles.css**, que permite manter o padrão visual em todas as páginas. O CSS foi aplicado para personalizar cores, tipografia, tabelas, abas de produtos, espaçamento, containers, efeitos de hover e organização geral do site. Também foram utilizadas listas (ordenadas e não ordenadas), tanto no menu quanto dentro de seções explicativas, além de tabelas para exibir os produtos com imagens, descrições e preços.

O formulário do arquivo **cadastro.html** apresenta campos como nome, e-mail, telefone, endereço, cidade, estado, data de nascimento, gênero, tipos favoritos de doces, observações, checkbox de aceite dos termos e botão de envio. Dessa forma, cumpre plenamente o requisito de incluir no mínimo 12 campos.

As imagens utilizadas no site incluem logo, fotos dos produtos (bolos, brigadeiros, cupcakes e outros), banners e elementos decorativos. Essas imagens enriquecem a identidade visual da confeitoria e tornam o site mais atrativo. Também foram utilizados links internos para navegação entre as páginas e links externos para abrir o WhatsApp e o Instagram da confeitoria.

DIAGRAMA

