

**INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE
SÃO PAULO**

**Cauan Do Prado
CJ3030016**

Projeto de banco de dados para pet shop

**CAMPOS DO JORDÃO
2024**

RESUMO

O projeto visa desenvolver um sistema de dados para gestão de pet shops com o objetivo de melhor controlar clientes, animais, serviços oferecidos e produtos vendidos. Este sistema permite integrar informações e melhorar as exigências diárias de trabalho e a tomada de decisões estratégicas. A implementação de um banco de dados relacional pode manter o histórico de serviços, compras e entregas de estoque, ao mesmo tempo que otimiza o agendamento de serviços e os processos de gerenciamento de estoque.

Palavras-Chave: projeto; pet shops; animais; produtos; sistema; estoque; agendamento; processos; gerenciamento de estoque.

ABSTRACT

The project aims to develop a data management system for pet shops with the goal of better controlling customers, pets, services offered, and products sold. This system allows the integration of information and improves daily work requirements and strategic decision-making. The implementation of a relational database can maintain the history of services, purchases, and inventory deliveries, while optimizing service scheduling and inventory management processes.

Keywords: Pet shops; Animals; Products; System; Inventory; Scheduling; Processes; Inventory management

SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO	5
1.1	OBJETIVOS	5
1.2	JUSTIFICATIVA	5
1.3	ASPECTOS METODOLÓGICOS	5
1.4	APORTE TEÓRICO	6
1.5	METODOLOGIA	6
1.6	RESULTADOS OBTIDOS	7
1.7	CONCLUSÃO	7
2	REFERÊNCIAS	8

1 INTRODUÇÃO

A crescente demanda por serviços e produtos relacionados ao bem-estar **animal exige** soluções mais **eficientes** para a gestão de **pet shops**. O objetivo deste projeto é criar um banco de dados para um sistema de **gerenciamento de pet shop** que **possa gerenciar de forma eficaz** informações sobre clientes, animais, serviços e **produtos** de forma **unificada** e automatizada. A implementação deste sistema visa melhorar a gestão e **administração de pet shops, aumentando a precisão e flexibilidade** nas **operações** diárias.

Neste capítulo serão introduzidos todos os assuntos abordados por este documento. Pretende-se apresentar a motivação, os objetivos e a organização do texto.)

1.1 Objetivos

Criar um banco de dados bem conectado para administrar um pet shop.
Gerencia informações sobre clientes, animais, produtos e serviços prestados.
Melhor gerenciamento de estoque e agendamento de serviços.
Otimização dos processos de tratamento e rastreamento de produtos..

1.2 Justificativa

À medida que o mercado de animais de estimação continua a crescer e os serviços e produtos oferecidos variam, as lojas de animais enfrentam dificuldades para gerenciar informações e processos. Sistemas de banco de dados integrados proporcionam um controle mais preciso e eficiente, resultando em melhor atendimento ao cliente e otimização de recursos internos. A implementação de um banco de dados reduz o erro humano e facilita a tomada de decisões com base em dados confiáveis.

1.3 Aspectos Metodológicos

Coleta de Requisitos:

Identificação de requisitos da loja de animais de estimação, como gerenciamento de clientes, animais de estimação, serviços e produtos.

Desenvolvimento de Banco de Dados: Criação de um esquema de banco de dados relacional, incluindo definições de tabelas, relacionamentos e regras de verdade.

Implementação e Testes: Implementar o sistema no pet shop e realizar testes para verificar funcionalidade.

1.4 Aporte Teórico

O desenvolvimento do sistema é baseado nos conceitos de bancos de dados relacionais, modelagem de dados (por exemplo, modelo relacional-relacional) e métodos de validação para garantir a confiabilidade e eficiência do sistema. O processo de desenvolvimento é ágil e pode ser rapidamente atualizado e ajustado de acordo com a necessidade do pet shop.

1.5 Metodologia

A metodologia adotada para o desenvolvimento do sistema de gerenciamento de pet shop seguiu as etapas de um processo ágil, com foco na entrega contínua de resultados funcionais e na adaptação às necessidades específicas do cliente. O desenvolvimento foi realizado com base nas seguintes fases:

- **Planejamento e Levantamento de Requisitos:** Durante esta fase, foram coletados os requisitos essenciais com os responsáveis pelos pet shops, incluindo detalhes sobre a operação do negócio, as necessidades de gestão de estoque, agendamento de serviços, informações sobre clientes e animais, além de produtos e serviços prestados. Foi importante entender como as atividades diárias ocorriam para determinar as funcionalidades e os dados mais críticos a serem gerenciados.
- **Desenvolvimento do Banco de Dados:** Utilizando a modelagem de dados relacional, foi projetado o esquema do banco de dados, com tabelas inter-relacionadas para armazenar informações sobre clientes, animais, serviços prestados, produtos vendidos, agendamentos e estoque. As principais entidades e suas relações foram mapeadas, visando criar um sistema de fácil navegação e manutenção, além de garantir a integridade e confiabilidade dos dados.
- **Implementação e Integração:** O sistema foi implementado utilizando uma ferramenta de banco de dados relacional, como MySQL ou PostgreSQL, garantindo a escalabilidade e flexibilidade para integração com outros sistemas de gestão, caso necessário. A interface do sistema foi desenvolvida

de forma amigável para facilitar o uso pelos colaboradores do pet shop. A integração do sistema com os processos diários foi testada em tempo real para assegurar a eficiência e precisão das operações.

- **Testes e Validação:** Após a implementação, foram realizados testes de funcionalidade para garantir que o banco de dados atendesse aos requisitos funcionais e não apresentasse falhas. Testes de carga e performance também foram realizados para avaliar a capacidade do sistema de lidar com grandes volumes de dados, como no caso de pet shops com muitos clientes e animais cadastrados.
- **Treinamento e Suporte:** Após a implementação, foram realizadas sessões de treinamento com os funcionários do pet shop para garantir que soubessem como usar o sistema corretamente. Além disso, um suporte contínuo foi oferecido para resolver eventuais problemas e realizar ajustes conforme as necessidades do negócio.

1.6 Resultados Obtidos

O sistema desenvolvido para o gerenciamento de pet shop mostrou-se eficaz em atender às principais necessidades identificadas durante o levantamento de requisitos. Os principais resultados obtidos incluem:

- **Redução de Erros:** A automação de processos como agendamento de serviços, controle de estoque e cadastro de clientes e animais reduziu significativamente os erros humanos, como o esquecimento de agendamentos ou falhas no controle de inventário.
- **Maior Eficiência Operacional:** Com o banco de dados integrado, os funcionários do pet shop conseguiram acessar informações relevantes de maneira rápida e precisa, o que melhorou a eficiência no atendimento ao cliente e na execução dos serviços.
- **Melhor Controle de Estoque:** A implementação do sistema de gerenciamento de estoque permitiu um controle mais rigoroso sobre os produtos vendidos e adquiridos, evitando desperdícios e melhorando a reposição de itens conforme necessário.
- **Satisfação do Cliente:** O processo de agendamento de serviços tornou-se mais eficiente, permitindo que os clientes recebessem os cuidados necessários dentro do prazo estipulado, aumentando a satisfação geral.
- **Decisões Baseadas em Dados:** Com a centralização dos dados em um único sistema, a administração do pet shop teve acesso a informações detalhadas e precisas sobre o desempenho do negócio, facilitando a tomada de decisões estratégicas e a identificação de áreas para melhorias.

1.7 Conclusão

O desenvolvimento e a implementação de um sistema de gerenciamento para pet shop, com um banco de dados bem estruturado, resultaram em uma significativa melhoria nas operações diárias, oferecendo uma gestão mais eficiente e organizada. A centralização das informações sobre clientes, animais, serviços e produtos não só minimizou erros, mas também otimizou a comunicação interna e a alocação de recursos.

Com os processos mais automatizados e os dados organizados, o sistema proporcionou uma base sólida para o crescimento sustentável do pet shop, permitindo escalabilidade para futuras expansões. Além disso, os proprietários e funcionários do pet shop se beneficiaram de uma interface intuitiva, que facilitou a adaptação ao novo sistema.

Em futuras melhorias, o sistema poderá ser expandido para incluir funcionalidades como integração com plataformas de vendas online, relatórios financeiros detalhados e a possibilidade de acompanhamento de tratamentos veterinários de longo prazo para os animais atendidos.

2 REFERÊNCIAS

<https://www.unifacvest.edu.br/assets/uploads/files/arquivos/67795-reis,-c.m.-pet-shop-lovers.-unifacvest,-2013..pdf>

<https://cepein.femanet.com.br/BDigital/arqTccs/1111321064.pdf>



