

**INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE  
SÃO PAULO**

**Cauan Do Prado  
CJ3030016**

**Projeto de banco de dados para pet shop**

**CAMPOS DO JORDÃO  
2024**

## RESUMO

O projeto visa desenvolver um sistema de dados para gestão de pet shops com o objetivo de melhor controlar clientes, animais, serviços oferecidos e produtos vendidos. Este sistema permite integrar informações e melhorar as exigências diárias de trabalho e a tomada de decisões estratégicas. A implementação de um banco de dados relacional pode manter o histórico de serviços, compras e entregas de estoque, ao mesmo tempo que otimiza o agendamento de serviços e os processos de gerenciamento de estoque.

**Palavras-Chave:** projeto; pet shops; animais; produtos; sistema; estoque; agendamento; processos; gerenciamento de estoque.

## ABSTRACT

The project aims to develop a data management system for pet shops with the goal of better controlling customers, pets, services offered, and products sold. This system allows the integration of information and improves daily work requirements and strategic decision-making. The implementation of a relational database can maintain the history of services, purchases, and inventory deliveries, while optimizing service scheduling and inventory management processes.

**Keywords:** Pet shops; Animals; Products; System; Inventory; Scheduling; Processes; Inventory management

## SUMÁRIO

<b>1</b>	<b>INTRODUÇÃO</b>	<b>5</b>
<b>1.1</b>	<b>Objetivos</b>	<b>5</b>
<b>1.2</b>	<b>Justificativa</b>	<b>5</b>
<b>1.3</b>	<b>Aspectos Metodológicos</b>	<b>6</b>
<b>1.4</b>	<b>Aporte Teórico</b>	<b>6</b>
<b>2</b>	<b>REFERÊNCIAS</b>	<b>6</b>

## 1 INTRODUÇÃO *(Letra 12, negrito, maiúsculo, Arial, dois espaços do texto que o sucede)*

A crescente demanda por serviços e produtos relacionados ao bem-estar **animal exige** soluções mais **eficientes** para a gestão de **pet shops**. O objetivo deste projeto é criar um banco de dados para um sistema de **gerenciamento** de **pet shop** que **possa gerenciar** de **forma eficaz** informações sobre clientes, animais, serviços e **produtos** de forma **unificada** e automatizada. A implementação deste sistema visa melhorar a gestão e **administração de pet shops, aumentando a** precisão e **flexibilidade** nas **operações** diárias.

Neste capítulo serão introduzidos todos os assuntos abordados por este documento. Pretende-se apresentar a motivação, os objetivos e a organização do texto.)

### 1.1 Objetivos

Criar um banco de dados bem conectado para administrar um pet shop.  
Gerencia informações sobre clientes, animais, produtos e serviços prestados.  
Melhor gerenciamento de estoque e agendamento de serviços.  
Otimização dos processos de tratamento e rastreamento de produtos..

### 1.2 Justificativa

À medida que o mercado de animais de estimação continua a crescer e os serviços e produtos oferecidos variam, as lojas de animais enfrentam dificuldades para gerenciar informações e processos. Sistemas de banco de dados integrados proporcionam um controle mais preciso e eficiente, resultando em melhor atendimento ao cliente e otimização de recursos internos. A implementação de um banco de dados reduz o erro humano e facilita a tomada de decisões com base em dados confiáveis.

### **1.3 Aspectos Metodológicos**

Coleta de Requisitos:

Identificação de requisitos da loja de animais de estimação, como gerenciamento de clientes, animais de estimação, serviços e produtos.

Desenvolvimento de Banco de Dados: Criação de um esquema de banco de dados relacional, incluindo definições de tabelas, relacionamentos e regras de verdade.

Implementação e Testes: Implementar o sistema no pet shop e realizar testes para verificar funcionalidade.

### **1.4 Aporte Teórico**

O desenvolvimento do sistema é baseado nos conceitos de bancos de dados relacionais, modelagem de dados (por exemplo, modelo relacional-relacional) e métodos de validação para garantir a confiabilidade e eficiência do sistema. O processo de desenvolvimento é ágil e pode ser rapidamente atualizado e ajustado de acordo com a necessidade do pet shop.

## **2 REFERÊNCIAS**

<https://www.unifacvest.edu.br/assets/uploads/files/arquivos/67795-reis,-c.m.-pet-shop-lovers.-unifacvest,-2013..pdf>

<https://cepein.femanet.com.br/BDigital/arqTccs/1111321064.pdf>

