

Desenvolvimento do Plano de Gestão Estratégica – LogiMax Transportes

1. Cenário Fictício da Empresa

A LogiMax Transportes é uma empresa de pequeno porte, fundada em 2018, com sede em Campinas – SP. Atua no setor de logística e transporte rodoviário de pequenas cargas, oferecendo soluções de entregas rápidas e personalizadas para pequenas e médias empresas de e-commerce. A empresa surgiu com o propósito de otimizar a logística urbana e facilitar o escoamento de produtos no interior paulista, garantindo entregas eficientes e com baixo custo. Atualmente, possui 25 colaboradores e uma frota de 13 veículos, com gestão centralizada nos sócios-fundadores, o que traz agilidade, mas dificulta o crescimento sustentável.

2. Propósito da Empresa

Conectar negócios e pessoas através de soluções logísticas inteligentes, reduzindo custos e aumentando a eficiência das entregas regionais, com foco em tecnologia, comprometimento e atendimento humanizado.

3. Desafios e Contexto Atual

A LogiMax enfrenta desafios como falta de integração entre setores, ausência de sistemas unificados (ERP e CRM), comunicação limitada com motoristas, falta de planejamento estratégico e necessidade de adaptação à transformação digital. Esses fatores reforçam a importância de um plano de gestão estratégica para orientar o crescimento e alinhar os recursos aos objetivos organizacionais.

4. Visão Organizacional

“Ser reconhecida até 2028 como a principal empresa regional de transporte inteligente e sustentável, referência em eficiência logística e uso de tecnologias inovadoras.”

5. Justificativa da Escolha da Visão

A visão reflete o futuro desejado da LogiMax, baseada em três pilares estratégicos: reconhecimento regional, transporte inteligente e sustentável, e eficiência com inovação. Essa diretriz traduz o desejo de crescimento com propósito, orientando as decisões estratégicas e os planos de ação futuros.