

Cenário Inicial – LogiMax Transportes

1. Caracterização Completa da Empresa

A LogiMax Transportes é uma empresa de pequeno porte, fundada em 2018, com sede na cidade de Campinas (SP). Atua no setor de logística e transporte rodoviário de cargas leves, oferecendo serviços de entrega expressa e distribuição de mercadorias para pequenos e médios e-commerces da região Sudeste.

A empresa iniciou suas atividades com foco em rapidez e proximidade com o cliente, destacando-se por oferecer entregas porta a porta e atendimento personalizado. Atualmente, conta com 25 colaboradores, distribuídos entre os setores administrativo, operacional e de transporte, além de uma frota própria de 13 veículos (10 utilitários leves e 3 caminhões médios).

A estrutura organizacional da LogiMax é funcional e enxuta, composta por uma diretoria administrativa, um setor financeiro, uma equipe de logística e transporte, e uma área de atendimento ao cliente. A tomada de decisão ainda é centralizada nos sócios-fundadores, o que garante agilidade, mas também limita a inovação em algumas áreas.

A empresa é reconhecida por sua pontualidade e bom relacionamento com clientes, porém enfrenta desafios relacionados ao crescimento e à falta de automação tecnológica, especialmente na gestão de frota, controle de custos e comunicação interna.

2. Principais Desafios e Problemas Atuais

Apesar do bom desempenho regional, a LogiMax enfrenta dificuldades típicas de empresas em fase de expansão, especialmente ligadas à falta de modernização tecnológica. Os principais desafios identificados são:

- Falta de integração entre setores — departamentos utilizam planilhas separadas, sem comunicação direta.
- Controle manual das entregas, gerando falhas e atrasos.
- Comunicação ineficiente entre motoristas e a base operacional.
- Ausência de sistemas de informação gerencial (SIG).
- Custos operacionais elevados com combustível e manutenção.
- Baixa produtividade administrativa devido a tarefas manuais.

3. Objetivos Estratégicos de Crescimento e Modernização

Visando manter sua competitividade e consolidar sua marca no mercado regional, a LogiMax definiu um plano estratégico de crescimento e modernização tecnológica com metas até 2026. Os principais objetivos são:

- Digitalizar e integrar todos os processos operacionais por meio da implantação de sistemas ERP, SIG e CRM.
- Reduzir custos operacionais em 30%, com base na automação e controle inteligente da frota.
- Melhorar a eficiência logística em 25% com sistemas de roteirização e rastreamento em tempo real (SCM).
- Aumentar a satisfação do cliente em 25% com melhoria na comunicação e acompanhamento de entregas.
- Tornar-se referência regional em transporte inteligente e sustentável, adotando IoT, Big Data e IA.
- Capacitar colaboradores e promover uma cultura de inovação tecnológica.

Alunos : Cauan Do Prado, Nolan Lemes

CJ: 3030016, 3030024