

ПЕРВЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ
о поступлении и расходовании средств избирательного фонда избирательного объединения,
кандидата

Выборы депутатов Государственного Совета – Хасэ Республики Адыгея

(наименование избирательной кампании)

Ческидов Игорь Михайлович

(наименование избирательного объединения / фамилия, имя, отчество кандидата)

одномандатный избирательный округ № 17 Майкопского района

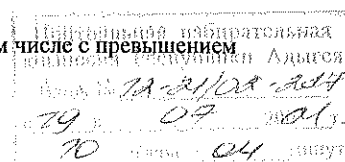
(наименование одномандатного избирательного округа)

**№ 40810810201009000006 структурное подразделение 8620/01 ПАО Сбербанк, г. Майкоп,
ул. Краснооктябрьская, 24**

(номер специального избирательного счета, наименование и адрес кредитной организации)

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
1	Поступило средств в избирательный фонд, всего		0	
в том числе				
1.1	Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда		0	
из них				
1.1.1	Собственные средства избирательного объединения / кандидата		0	
1.1.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением		0	
1.1.3	Добровольные пожертвования гражданина		0	
1.1.4	Добровольные пожертвования юридического лица		0	
1.2	Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие ч. 2, 4 ст. 63 Закона Республики Адыгея от 04.08.2005 г. № 351 и п. 6 ст. 58 Федерального закона от 12.06.2002 г. № 67-ФЗ *		0	
из них				
1.2.1	Собственные средства избирательного объединения / кандидата / средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением		0	
1.2.2	Средства гражданина		0	
1.2.3	Средства юридического лица		0	
2	Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего		0	
в том числе				
2.1	Перечислено в доход республиканского бюджета Республики Адыгея		0	
2.2	Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка		0	
из них				
2.2.1	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе		0	
2.2.2	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе		0	
2.2.3	Средств, поступивших с превышением предельного размера		0	
2.3	Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке		0	
3	Израсходовано средств, всего		0	
в том числе				
3.1	На организацию сбора подписей избирателей		0	
3.1.1	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей		0	
3.2	На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания		0	

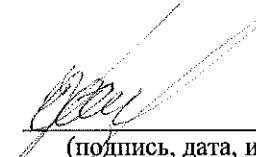
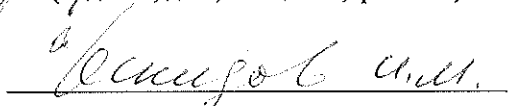
* Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера.



Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
3.3	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий		0	
3.4	На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов		0	
3.5	На проведение публичных массовых мероприятий		0	
3.6	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера**		0	
3.7	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами РФ по договорам		0	
3.8	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании		0	
4	Расделено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам		0	
5	Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой)		0	

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Кандидат

 19.04.2021
(подпись, дата, инициалы, фамилия)


** Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

«Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.