

**Первый ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ**  
(первый/итоговый)

**о поступлении и расходовании средств избирательного фонда избирательного объединения,  
кандидата**

**Выборы депутатов Государственного Совета –Хасэ Республики Адыгея**

(наименование избирательной кампании)

**Шаов Рустам Капланович**

(наименование избирательного объединения / фамилия, имя, отчество кандидата)

**Одномандатный избирательный округ № 18 Майкопского района**

(наименование одномандатного избирательного округа)

**40810810701009000108 Адыгейское отделение 8620/01 ПАО Сбербанк по адресу г.Майкоп,  
ул Краснооктябрьская д.24**

(номер специального избирательного счета, наименование и адрес кредитной организации)

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
<b>1</b>	<b>Поступило средств в избирательный фонд, всего</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	
в том числе				
1.1	Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20		
из них				
1.1.1	Собственные средства избирательного объединения / кандидата	30		
1.1.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	40		
1.1.3	Добровольные пожертвования гражданина	50		
1.1.4	Добровольные пожертвования юридического лица	60		
1.2	Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие ч. 2, 4 ст. 63 Закона Республики Адыгея от 04.08.2005 г. № 351 и п. 6 ст. 58 Федерального закона от 12.06.2002 г. № 67-ФЗ *	70		
из них				
1.2.1	Собственные средства избирательного объединения / кандидата / средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	80		
1.2.2	Средства гражданина	90		
1.2.3	Средства юридического лица	100		
<b>2</b>	<b>Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего</b>	<b>110</b>	<b>0</b>	
в том числе				
2.1	Перечислено в доход республиканского бюджета Республики Адыгея	120		
2.2	Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	130		
из них				
2.2.1	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	140		
2.2.2	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150		
2.2.3	Средств, поступивших с превышением предельного размера	160		
2.3	Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке	170		
<b>3</b>	<b>Израсходовано средств, всего</b>	<b>180</b>	<b>0</b>	
в том числе				
3.1	На организацию сбора подписей избирателей	190		
3.1.1	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	200		
3.2	На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	210		

\* Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера.

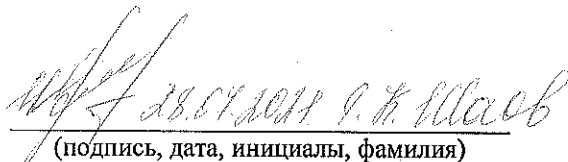
Центральная избирательная  
комиссия Республики Адыгея  
Вход. № 12-20/02-172  
02 08 2021  
4 час. 15 мин

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
3.3	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	220		
3.4	На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов	230		
3.5	На проведение публичных массовых мероприятий	240		
3.6	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера**	250		
3.7	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами РФ по договорам	260		
3.8	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	270		
4	Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам	280	0	
5	Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой) (СТР.280-СТР.10-СТР.100-СТР.170-СТР.270)	290	0	

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Уполномоченный представитель  
избирательного объединения по  
финансовым вопросам / кандидат

МП

  
(подпись, дата, инициалы, фамилия)