



『Marketing Science』

Week 1 : OT

권남택 (Namtaek Kwon)



- 넷마블 마케팅데이터분석팀 소속
- 통계학과 학/석사 졸업
- 대학원에서 “베이지안 트리앙상블 모델을 통한 교란 보정” 연구
 - Confounder Selection / HTE / BART / ...
- 업무 : iOS 성과추정, PC/MO 통합적 성과측정 등
- 관심 주제 : 베이지안 추론, MMM, AI Agent, ...
 - PS5 게임, 축구, ...

신진수 (Jinsoo Shin)



- KRAFTON
- 24년 7개 프로젝트 및 “인과추론으로 네트워킹하기” 행사 주최
- 한국어 자료가 부족한 인과추론 주제에 대해 번역서 출간
(실무로 통하는 인과추론 with 파이썬)

인과추론팀의 목표

1. 가짜연구소 인과추론팀 자체의 Visibility 극대화

- 2025 여름 인과추론 세미나 진행 (with 박지용 교수님)
- 개별 구성원에게 콘텐츠 작성하는 법 강의 (from 신진수님)

2. 인과추론 & 온라인 통제실험에 대한 자체 콘텐츠 제작

- 실무로 통하는 인과추론 with 파이썬 강의 제작 완료 (25.04)
- 프로젝트에 대한 Gitbook 제작
- 오픈 소스 (Causal ML / Lang2SQL) 활용 사례 만들기

3. 인과추론과 온라인 실험을 넘어, 새로운 문화를 만드는 조직으로!

- 데이터 문화 및 전략을 공유하는 행사인 “인과추론팀 MeetUp 진행 (3.29)”
- 인과추론팀 독서 모임 (프로젝트 이외 그룹을 장려)
- 빌더 워크샵을 통한, 반기 / 연간 회고

인과추론팀의 목표

1. 가짜연구소 인과추론팀 자체의 Visibility 극대화

- 2025 여름 인과추론 세미나 진행 (with 박지용 교수님)
- 개별 구성원에게 컨텐츠 작성하는 법 강의 (from 신진수님)

2. 인과추론 & 온라인 통제실험에 대한 자체 컨텐츠 제작

- 실무로 통하는 인과추론 with 파이썬 강의 제작 완료 (25.04)
- 프로젝트에 대한 Gitbook 제작
- 오픈 소스 (Causal ML / Lang2SQL) 활용 사례 만들기

3. 인과추론과 온라인 실험을 넘어, 새로운 문화를 만드는 조직으로!

- 데이터 문화 및 전략을 공유하는 행사인 “인과추론팀 MeetUp 진행 (3.29)”
- 인과추론팀 독서 모임 (프로젝트 이외 그룹을 장려)
- 빌더 워크샵을 통한, 반기 / 연간 회고

팀 차원 목표 : Marketing Science에 대한 자체 콘텐츠 제작

- 마케팅 데이터분석에 대한 한국어 자료가 매우 적음
 - 분석을 위한 기본적인 가이드 및 Best Practice를 참고하기 어려운 상황
- 관련되어 잘 정리된 영어 자료도 파편화되어 있으며,
최근에 PyMC-Marketing 같은 프로젝트가 이를 통합중
- 1. 프로젝트를 통해 관련 내용을 정리 및 배포 (*Necessary*)
2. GitBook 을 통한 자료 배포 (*Optional*)

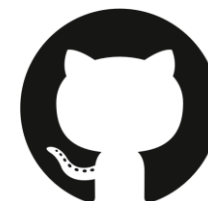
개인 차원 목표 : Impact를 줄 수 있는 분석가

- 마케팅 데이터분석가들의 고민 : a.k.a. 서포터 (도구)? 딜러 (숟가락)?
 - 마케팅 의사결정을 지원하는 것을 넘어서 **지배**하자
- 베이지안 방법론/툴과 친해지기 (e.g. PyMC, Numpyro, ...)
 - 적재적소에 필요한 방법론을 사용하는데 문제가 없는 분석가
- 인과적 관점에서의 마케팅 분석
 - 액션과의 연결을 위한 과제.

- 기본교재 : Data Analytics for Marketing
 - A Practical Guide to Analyzing Marketing Data using Python
- 학습방식 :
 1. 교재 기반으로 특정 방법론에 대한 학습 및 정리
 2. 해당 방법론을 적용한 실무사례 및 연구사례 정리
 - 광고주 / MMP / 매체사 들의 open/closed 모든 사례 가능
 - ex. CLV 모델링 결과를 A에 적용해 마케팅 성과를 개선한 사례
- 발표방식 : PPT & PDF



- 모임시간 : 매주 월요일 20:00 ~ 21:30
 - 30 / 30 / 30 으로 나뉘, Light-Talk / 발표 / 디스커션으로 구성
- 모임장소 : 온라인 - 가짜연구소 디스코드 Room-DH
 - 오프라인 모임은 스터디 종료 후에 계획 중
 - 3.29 (토) 인과추론팀 행사 / 5.17 (토) Pseudo Con 행사...
- 결과물 : 가짜연구소 Causal Inference Team GitHub 공유 (PDF)
 - GitHub에 올라갈 PDF이므로, 필요한 경우 일부 슬라이드 제외 가능
 - 발표 자료는 Pull-Request
 - GitHub Star Please...



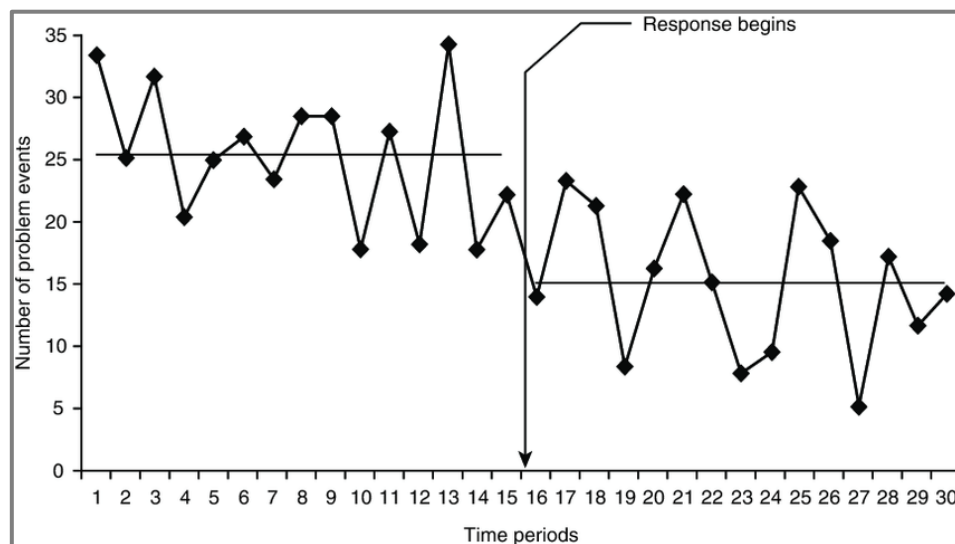
- 시간 잘 지키기
- 실명 및 웹캠/마이크 사용
- 서로의 질문과 의견을 존중하며 활발하게 토론
- 주차 내용 잘 학습해오기
- 이해에 어려움이 있다면 팀원들에게 도움 요청하기

자신의 관점을 충분히 담아서 발표하기

- 회사별로 마케팅 팀에서 커버하는 범위와 룰이 다르고,
그에 따라 분석가의 업무 및 관점에도 차이가 발생
 - ex. 복수의 게임에 대한 초기 모객 및 단기 ROAS 를 관리하는 경우
- 각 회사/개인 별로 주요하게 보는 방식에 대해 이해함으로써,
분석을 통한 액션아이템을 자신의 케이스에 맞게 적용 가능할지 판단 가능

자신의 관점을 충분히 담아서 발표하기

- Ex. Interrupted Time Series - 게임 신규 상품의 효과
- Paid / All-in (Paid + Organic) 유저, 인게임 상품과 마케팅 액션의 연계, ...



주차	날짜	내용	자료	발표자
Week 1	2025/03/03	OT	-	권남택
Week 2	2025/03/10	베이지안 리뷰	-	권남택
Week 3	2025/03/17	인과추론 리뷰	-	신진수
Week 4	2025/03/29	★가짜연구소 인과추론팀 Meet Up	-	-
Week 5	2025/03/31	PyMC Basic + MarTech Day(미정)	Ch.4	권남택
Week 6	2025/04/07	Various Attribution	Ch.11	미정
Week 7	2025/04/14	Experiment and Quasi-Experiment	Ch.13	미정
Week 8	2025/04/21	Segmentation & RFM	Ch.7	미정
Week 9	2025/04/28	★가짜연구소 Magical Week 휴식	-	-
Week 10	2025/05/05	Customer Lifetime Value with PyMC	Ch.8	미정
Week 11	2025/05/12	Customer Survey Analysis	Ch.9	미정
Week 12	2025/05/19	MMM Fundamental with Robyn	Ch.12	미정
Week 13	2025/05/26	Modern MMM with PyMC & Meridian	Ch.12	미정

1인 1주차 발표 : 희망 토픽1,2 지망 Discord DM으로 전송. 2주차에 선정 예정

아이스 브레이킹

- TMI 일수록 좋습니다!
- 소속 / 관심있는 토픽 / 최근에 회사에서 담당하고 있는 업무 /
스터디 참여 이유 및 소감 / 업무외적으로 최근에 관심을 갖는 것들 / 기타 등등...
- 권남택 => 권준혁 => 길지홍 => 서승민 => 신진수 => 유연승 => 정주영 => 조보연 => 최지환
- 다음 사람이 1가지씩 질문하기

깃헙 PR

- GitHub 자기소개 PR 부탁드립니다!

스터디 희망 주차

- 저에게 Discord DM으로 1,2 지망 보내주시면 감사하겠습니다!

GitHub Discussion에 자기소개

- Discussion에 [자기소개](#) 작성 부탁드립니다!

소통 채널

- 스터디 주요 소통 채널은 Discord로!
 - 카톡은 주요 행사 리마인드 및 급건 위주로
- 자료 공유는 Discord / GitHub 모두 부탁드립니다!
 - GitHub는 PR을 통해



제안 및 건의사항 있으면 편하게 말씀해주세요!



감사합니다.
