

# PEPI

## Plano de Engajamento das Partes Interessadas

**PROJETO:** ConectaMob  
Responsável (da parte do projeto): Cauê Souza

**CLIENTE REAL:** SECTI | Prefeitura de Recife  
Responsável (da parte cliente): Pedro Casé

Patrocinadores: Professores de PGP, SGE e GPN

Análise e Avaliação										
ID	Nome	Interesse	Poder	Influência	Impacto	Importância Ponderada	Engajamento Atual	Engajamento Desejado	Estratégias para Engajamento e Gerenciamento	Escopo e Impacto das Mudanças para a PI
1	Funcionário da SECTI - Pedro Casé	90%	80%	90%	100%	90%	Engajado	Muito Engajado	Deve participar de todas as decisões relacionadas ao processo.	Escopo Total do Projeto. Mudanças impactam profundamente o planejamento e a estratégia do projeto.
2	Funcionário da SECTI - Tiago Gayoso	70%	60%	90%	60%	70%	Engajado	Muito Engajado	Deve participar de algumas decisões envolvendo a solução.	Escopo Total do Projeto. Mudanças afetam a proposta de valor.
3	Gestor da SECTI - Igor	50%	50%	70%	70%	60%	Neutro	Engajado	Deve participar de algumas decisões envolvendo a solução.	Escopo Total do Projeto. Mudanças afetam a proposta de valor.
4	Consultora de SGE - Simone	100%	30%	60%	50%	60%	Engajado	Engajado	Manter motivado e engajado, fornecendo informações atualizadas sobre o projeto.	Escopo Parcial do Projeto. Mudanças podem afetar o impacto e alterar as oportunidades de apoio.
5	Consultora de BPMN - Jéssyka	100%	30%	60%	50%	60%	Engajado	Engajado	Manter motivado e engajado, fornecendo informações atualizadas sobre o projeto.	Escopo Parcial do Projeto. Mudanças podem afetar o impacto e alterar as oportunidades de apoio.
6	Consultor de PMBOK - Alexandre	100%	30%	60%	50%	60%	Engajado	Engajado	Manter motivado e engajado, fornecendo informações atualizadas sobre o projeto.	Escopo Parcial do Projeto. Mudanças podem afetar o impacto e alterar as oportunidades de apoio.
7	População de Recife - Público Alvo	25%	25%	25%	25%	25%	Neutro	Neutro	Solicitar a participação e discutir melhorias sempre que necessário.	Escopo Mínimo do Projeto. Mudanças têm impacto limitado e não afetam significativamente a estratégia ou objetivos.