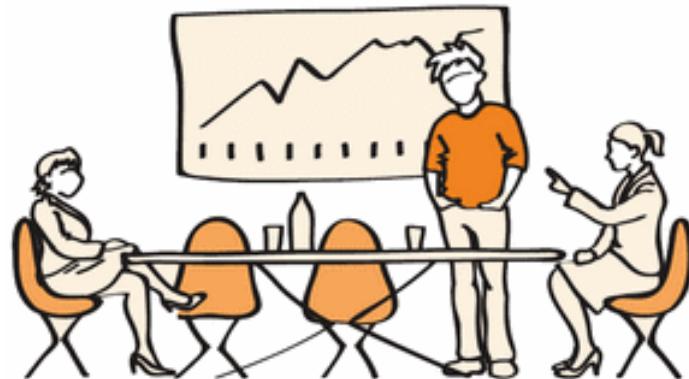




POLYTECH LYON
CYCLE INGÉNIEUR POLYTECH 3A

Projet de Création d'Entreprise
ANNÉE 2016 - 2017



Business Plan

Verif' Date

LATOUR Morgane
REBAI Hana

NIGHOGHOSSIAN Charli
REMOND Victor

TARDY Martial

RAINOUARD Fabian
VO Minh-Duy

Sommaire

Remerciements	2
Executive Summary	3
Origine de l'opportunité	4
1 Les origines	4
2 L'équipe	5
Description du projet	8
Etude de l'environnement	10
1 La demande	10
2 L'étude de marché	12
3 L'offre	14
Lancement de la nouvelle activité	16
1 Politique marketing et stratégie d'offre	16
2 Politique commerciale	18
3 Organisation	19
4 Plan des ressources humaines	22
5 Plan juridique	22
6 Plan financier	22
7 Analyse des risques	25
8 Prototype du logiciel	26
Annexes	28

Remerciements

Nous souhaitons remercier toutes les personnes ayant de près ou de loin participé à la réalisation de notre projet.

Nous souhaitons remercier Mme VIVIERS Muriel pour les connaissances qu'elle a pu nous partager pour la création d'entreprise mais aussi pour tous les conseils qu'elle a pu nous transmettre lors des différents rendez-vous de suivi et de s'être montrée très disponible lors des différents contacts.

Nous souhaitons aussi remercier Mme MOURRE Céline pour les conseils et les compétences transmises lors de l'atelier d'équipe.

Nous remercions également tous les professionnels du secteur pharmaceutique et de la grande distribution d'avoir pris sur leur temps pour répondre à nos différentes questions dans le cadre de notre étude de marché.

EXECUTIVE SUMMARY



L'équipe :

Minh-Duy VO

Dirigeant

Victor REMOND

Ingénieur informatique

Martial TARDY

Ingénieur informatique

Morgane LATOUR

Technicienne

Charli NIGHOGHOSSIAN

Technicien

Fabian RAINOUARD

Responsable commercial

Hana REBAI

Actionnaire

Nous formons la société anonyme Verif'Date, tous actionnaires.



Le problème :

Aujourd'hui, le gaspillage dû au dépassement des dates de péremption dans les grandes surfaces alimentaires et les pharmacies est omniprésent. Il est estimé que chaque année en France, **2,3 millions de tonnes** de déchets alimentaires viennent de la distribution mais également qu'un médicament sur deux ne serait pas consommé, engendrant une perte sèche de **7 milliards d'euros par an**.



La Solution :

Le logiciel **Verif'Date** est la solution pour résoudre le problème.

Son fonctionnement est lié à l'utilisation de Data Matrix, de QR-code et de puce RFID afin de permettre de réduire considérablement le gaspillage: **gain de temps**, meilleure **organisation et économies** sont les promesses de ce logiciel.

Lié à votre gestion de stock, il saura vous notifier **automatiquement** lorsqu'un produit encore en rayon approche de la date de péremption.

Prévision : CA

720 000€ (5^{ème}année)



48 000€ (1^{er} année)



Le marché :

Le marché reste encore **inexploré**. Très peu de concurrents existent et aucune solution **concrète** n'a encore été apportée. Nous avons donc de **larges possibilités d'actions**.

Origine de l'opportunité

1 Les origines

Carpe diem dans un monde ubiquitaire, mutations et dépendance.

C'est la phrase à partir de laquelle tout a commencé.

Nous avons travaillé dessus, fait des brainstormings et différents exercices de ce type pour rassembler tous les mots, toutes les idées que chaque personne de notre équipe avait sur cette phrase.

L'idée phare qui en est ressortie est l'évolution de notre société. Nous souhaitons sans cesse améliorer nos conditions de vie par des technologies et des services qui ne cessent d'être créés mais qui doivent aussi respecter de plus en plus des critères liés à l'environnement : développement durable, utilisation d'énergies renouvelables, recyclage, gestion des déchets, ...

C'est en ce sens que nous sommes partis dans cette direction : quels services ou nouvelles technologies pourraient améliorer nos conditions de vie tout en respectant les contraintes d'environnement ?

Nous étions donc tout d'abord à la recherche de sujets liés au gaspillage. La première idée venue était celle du gaspillage de médicaments : nous avons tous eu dans notre vie des ordonnances pour des traitements où à la fin, nous avions seulement utilisé la moitié de la boîte. Que faire du reste des médicaments ? Comment limiter les déchets ? Est-ce que cela peut avoir un impact sur l'environnement ?

Il s'en est suivi l'idée du gaspillage alimentaire, qui touche bien plus de monde que le gaspillage des médicaments : qui n'a jamais dû jeter un produit alimentaire, perdu au fond de son réfrigérateur, car il avait simplement oublié de le consommer ou qu'il n'avait pas fait attention à sa date de péremption ? Nous sommes donc partis sur cette idée que nous trouvions intéressante et assez facile à mettre en place selon nous : une application qui préviendrait l'utilisateur grâce à une notification qui serait envoyée X jours avant que le produit soit périmé. Ceci permettrait au consommateur de savoir qu'il faut consommer le produit rapidement pour ne pas devoir le jeter ; menant donc à des économies et surtout à la fin du gaspillage alimentaire !

L'idée semblait simple pour le consommateur. Il n'avait pas besoin de rentrer manuellement tous ses produits à chaque fois qu'il faisait ses courses car un QR-code serait imprimé sur chacun de ses tickets de caisse, QR-code qu'il aurait simplement à biper. Ce QR-code contiendrait toutes les dates de péremption des produits qu'il vient d'acheter et tout ceci serait automatiquement traité dans l'application.

Mais un problème majeur est apparu suite à cette idée : est-ce que l'utilisateur devrait enlever manuellement chaque yaourt qu'il aura consommé petit à petit pour que l'application soit à jour ? Pas très pratique... .

Les premières expositions de notre idée à nos enseignants et à quelques professionnels du secteur agroalimentaire nous ont permis de ne pas abandonner entièrement l'idée !

En effet, il fallait simplement réadapter celui-ci et s'attaquer non pas aux particuliers mais aux professionnels : la grande distribution mais aussi un peu plus tard les pharmacies !

En effet, la grande distribution est aussi touchée par les produits périssables. Notre application leur permettrait d'éviter le gaspillage alimentaire de produits qu'ils ne peuvent plus vendre car la date serait dépassée. Ceci aurait donc un impact positif au niveau écologique et économique. Cela sera autant bénéfique aux consommateurs qui pourront avoir des prix plus attractifs qu'à la grande distribution.

Cela apportera donc un nouveau moyen de faciliter l'organisation des grandes surfaces, puisqu'aucun système de ce type n'existe pour le moment. C'est encore l'humain qui doit accomplir la tâche fastidieuse qu'est la recherche des produits périmés, presque tous les jours lors de la rotation des produits, fait que nous avons pu confirmer par l'étude de marché.

Ce projet s'insère donc totalement dans les enjeux du thème : "Carpe diem dans un monde ubiquitaire, mutations et dépendance."

Les dates de péremption sont présentes partout et sur presque tous les produits, les grandes surfaces en sont donc très dépendantes. Nous nous adaptons donc aux mutations du monde d'aujourd'hui, avec une utilisation de plus en plus importante de l'informatique, puisque nous mutons, en passant d'une méthode fastidieuse humaine, à une méthode ubiquitaire en utilisant une application, un logiciel.

Le tout a principalement un but de Carpe Diem : éviter le gaspillage alimentaire et être donc plus écologique. Nous n'aurons plus à nous soucier des problèmes du lendemain.

Nous partons donc sur un projet ambitieux puisque nous nous attaquons à des grands noms des chaînes de distribution mais aussi assez rapidement aux pharmacies.

2 L'équipe

C'est en ce sens que nous avons une équipe pluridisciplinaire, tous ingénieurs de formation, qui nous permet de lier nos compétences et notre savoir mais aussi tout le côté relationnel, commercial et managérial pour élaborer ce projet d'envergure. Chacun porte un rôle concret au sein de l'équipe pour le succès du projet.



Minh-Duy VO, Dirigeant

Avec différents projets à son actif, Minh-Duy est dirigeant au sein de l'équipe. Il organise les réunions, partage le travail et fait en sorte que tout se déroule correctement.

Il s'occupe des appels les plus importants avec les professionnels et fait le bilan des différentes étapes entamées avec son équipe.

Fabian RAINOUARD, Responsable Commercial

Fabian et les chiffres se connaissent sur les bouts des doigts ! Qui donc de mieux pour endosser le rôle du responsable commercial ?



C'est lui qui démarche la grande distribution et les pharmacies afin de faire connaître Verif'Date auprès de tous mais surtout afin de faire signer des contrats à la volée !

Victor REMOND et Martial TARDY, Ingénieurs Informatiques

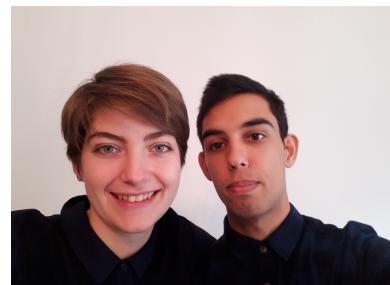


Comment lancer un projet d'application sans avoir son équipe d'ingénieurs informatiques ?

Martial et Victor forment le duo parfait ! Ils se chargent de développer notre application, de la maintenir à jour et de proposer des innovations jour après jour. Mais surtout, ils se chargent de partager de la bonne humeur au sein de l'équipe avec des blagues pas toujours si drôles...

Morgane LATOUR et Charli NIGHOGHOSSIAN, Techniciens

Morgane et Charli forment notre équipe de techniciens. Avec leur efficacité, leur rapidité et leur sourire, ils interviennent sur le terrain afin d'installer notre application et former les clients. Ils gèrent aussi le service après vente. Ils sont en contact direct avec les clients et nous donnent directement les retours à chaud de ceux-ci.



**Hana REBAI, actionnaire**

Hana est actionnaire au sein de l'équipe ! Elle croit en notre projet et est donc indispensable dans le développement de celui-ci !

Elle a aussi un rôle de consultante et donne facilement son avis d'un point de vue extérieur au projet.

Verif'Date est donc une société anonyme composée exclusivement de 7 actionnaires dont le capital de départ s'élève à 40 000€ : 10 000€ venant du dirigeant et 5 000€ pour chacun des 6 autres actionnaires.

Description du projet

Notre projet consiste au développement d'une application permettant de gérer les produits ayant une date de péremption, tels que des aliments et des médicaments. C'est une application que nous vendrons à des supermarchés ainsi qu'à des pharmacies. Le principe commence du côté des fournisseurs qui placeront une puce RFID ou une data matrix (code barre en 2 dimensions, un QR code par exemple) sur les produits. Ceux-ci contiendront les informations sur la date de péremption du produit. Les fournisseurs livreraient ensuite les produits, qui, arrivés en magasins, devront juste être scannés par lot pour rentrer les données dans le logiciel.

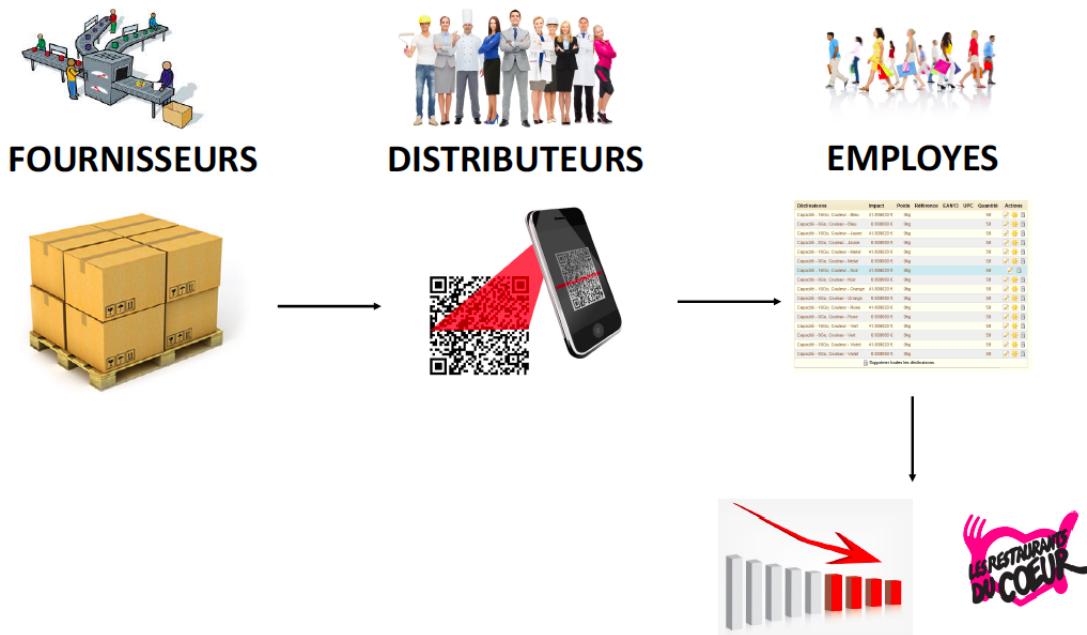


FIGURE 1 – Schéma présentant l'idée du projet

Lorsqu'un fournisseur vend un lot de produits à un supermarché, il aura donc seulement à créer un QR code général, à placer sur la palette, qui contiendra l'ensemble des dates de péremption des produits de la palette. Cela a pour conséquence de simplifier l'enregistrement des données pour la structure : le point fort ici est qu'il n'y a aucunes données à entrer manuellement !

Ainsi, une fois les produits en rayon, la structure recevra une notification lorsque la date d'un produit approche de la date de péremption. Tout ceci est bien sûr paramétrable : chaque structure pourra décider combien de temps avant elle souhaite recevoir la notification. Par exemple pour un produit frais, elle recevra une notification indiquant qu'un des

produits sera périmé d'ici trois jours. Le logiciel lui proposera de le placer en promotion. Un jour avant que le produit arrive à péremption, s'il n'est toujours pas vendu, elle recevra une nouvelle notification lui proposant de donner le produit à une association caritative (resto du cœur, ...). Le fait de donner un produit à une association caritative permet au magasin d'obtenir une réduction de taxe sur ce produit. Si le produit est vendu avant d'être périmé, lors de son passage en caisse, il sera supprimé de la base de données, il n'y aura donc pas de notifications inutiles.

Notre projet permettrait de simplifier le travail des employés des structures qui doivent régulièrement passer dans les rayons regarder produit après produit, s'ils ne sont pas périmés. Par conséquent, le risque de laisser un produit périmé dans un rayon est beaucoup plus faible si le magasin utilise notre logiciel. Ainsi, le distributeur limite le gaspillage.

De plus, aujourd'hui, la grande majorité des grandes surfaces ou des pharmacies n'ont pas de système performant pour gérer la péremption des produits. Dans de nombreuses pharmacies, ce sont les employés qui renseignent manuellement les dates de péremptions des produits qu'ils ont en stock sur un cahier (ou tableau), mais ils ne savent pas si le produit a été vendu ou non. Le besoin est donc clairement établi et notre logiciel est là pour y répondre.

Nous commencerons à commercialiser notre logiciel dans la région Rhône-Alpes en septembre 2017, puis par la suite, notre but sera de nous développer partout en France et ensuite à l'international.

Avant cette date, nous devons donc élaborer toute notre communication (plaquettes, site internet, ...) mais surtout l'élaboration du logiciel Verif'Date !

Notre projet étant basé sur un logiciel, nous n'avons pas de brevet à déposer pour protéger notre idée car il n'existe pas de brevet pour les logiciels.

Etude de l'environnement

Verif'Date s'attaque donc à un grand marché qu'est celui de la grande distribution mais aussi des pharmacies. L'étude de l'environnement que nous avons effectuée a donc été primordiale pour vérifier la faisabilité et l'avenir de notre projet.

1 La demande

Chaque année en France, la quantité de déchets alimentaires dans la distribution (hyper et supermarchés, hard-discounts, épiceries et commerces de proximité) s'élève à 2,3 millions de tonnes.

Il est également estimé qu'un médicament sur deux ne serait pas consommé, ce qui engendrerait une perte de 7 milliards d'euros par an.

Verif'Date vise donc un marché grandissant, qui ne connaît pas la crise, et où il faut à tout prix éradiquer le gaspillage.

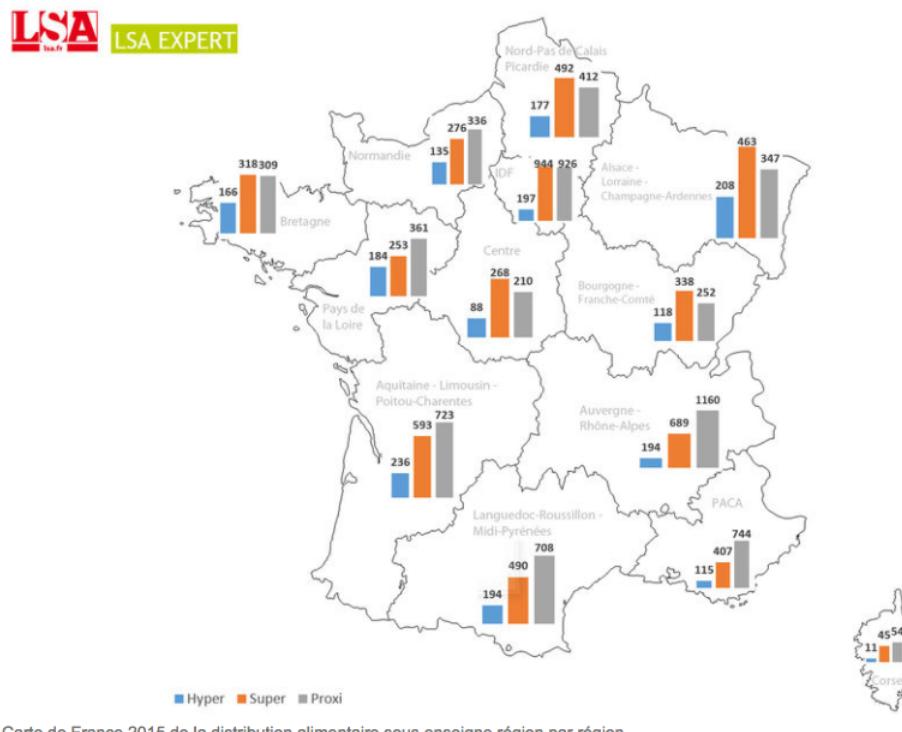


FIGURE 2 – Représentation du nombre de grandes distributions en France

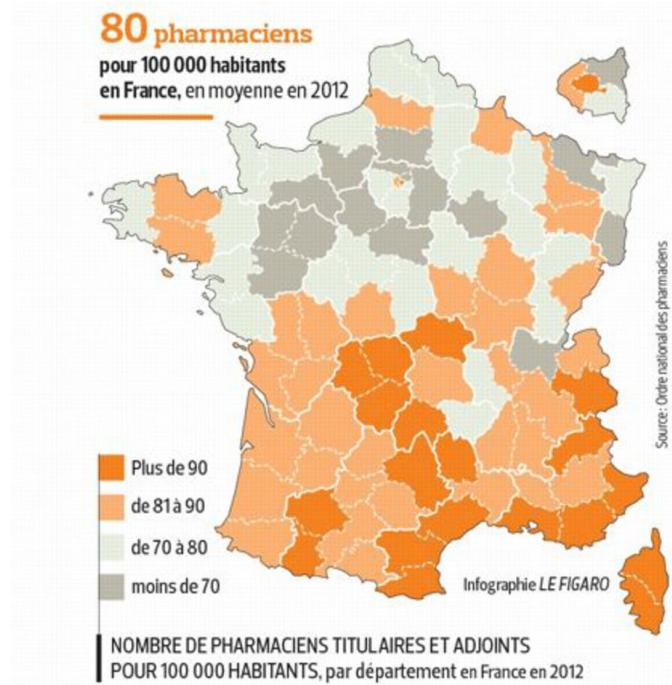


FIGURE 3 – Représentation du nombre d’officines en France

Le figure 2 ci-dessus nous présente le nombre d’enseignes de distribution région par région, datant de 2015. Nous observons qu’il y a plus de 1 000 enseignes par région, soit plus de 13 000 enseignes au total en France. Le nombre d’officines s’élève, quant à lui, à plus de 22 000 (3).

Sachant aussi que nous pourrons évoluer à l’avenir à l’international, l’étendue géographique de la demande est très importante et l’évolution du secteur d’activité est prometteur.

Nous avons aussi étendu nos recherches par des études macro et micro économiques. L’offre locale est très peu existante. Des systèmes similaires au nôtre mais bien moins pratiques s’observent de temps à autre. L’idée n’est pas nouvelle mais les projets n’ont jamais été concrétisés. Il n’existe à ce jour aucun système qu’utilisent toutes les officines et la grande distribution.

Des logiciels de gestion des caisses ou des stocks existent, mais aucun système de gestion des produits périmés.

C'est donc dans un business jeune qui peut être fleurissant dans les années à venir dans lequel nous nous lançons.

Plusieurs éléments favorables se présentent ainsi au développement de notre projet : les grandes surfaces et les officines ne sont pas près de disparaître, leur nombre est à peu près stable et il y a très peu de variation saisonnière : nous consommons médicaments et produits périssables autant en hiver qu’en été.

Cela démontre donc un nombre de clients potentiels important, avec peu de solutions en place et la question du gaspillage alimentaire est énormément dans l’ère du temps.

2 L'étude de marché

La demande est donc très importante. A travers notre étude de marché, nous avons cherché à savoir si une application de ce type pouvait intéresser les officines et les grandes distributions et nous nous sommes en effet rendus compte que beaucoup étaient intéressées par une application de ce type. Sur plus de 260 essais de contacts téléphoniques et par mail à travers la France, nous avons pu récolter finalement environ 50 réponses exploitables (figure 4, voir annexe D pour le détails des réponses).



FIGURE 4 – Répartition des réponses de contact exploitables

Il en ressort clairement que très peu de systèmes sont mis en place, cela reste des méthodes rudimentaires. Il en est de la responsabilité de chaque collaborateur de s'assurer des dates de péremption des produits lors des rotations quotidiennes. La performance de leur système dépend clairement du niveau de professionnalisme des employés et une intervention humaine est toujours irrégulière.

La plupart des systèmes sont donc manuels. Il existe des agendas de rentrés de produits avec la date à laquelle ils doivent être vérifiés et quelques outils comme des Excel qui calculent automatiquement la date de retrait du produit. L'utilisation de leur logiciel de réapprovisionnement / gestion des stocks peuvent aussi leur donner quelques indications et quelques logiciels déjà mis en place dans les Drive des supermarchés récents.

Mais la difficulté pour gérer les produits périssables est bien présente : il y a beaucoup trop de produits, les collaborateurs en ratent souvent, le non professionnalisme est aussi un problème. Lorsqu'ils veulent détourner le problème de la rentrée manuelle du produit, l'utilisation des contrats de durée n'est pas optimale : un yaourt commandé avec

un contrat de durée de 3 semaines peut avoir au final une durée de 4 semaines, mais le logiciel prendra en compte seulement la durée de 3 semaines.

Même si les supermarchés évitent un minimum le gaspillage alimentaire en travaillant la plupart avec des associations, il est clair que les grandes surfaces et les officines sont en recherche d'innovations sur ce sujet. La gestion "automatisée" de la péremption est une idée dont nous parlons de plus en plus. Ils s'attendent à un gain de temps et une avancée ergonomique.

Il en ressort clairement lors de nos différents contacts que le système de gestion mis en place aujourd'hui dans les officines et les supermarchés n'est pas assez, voire pas du tout efficace. Plus de 62% des réponses reçues indiquent que les systèmes de gestion actuels peuvent être améliorés.

Les 21% de réponses négatives correspondent à des supermarchés ou officines qui ont déjà établi un système logiciel via Excel ou autre et qui sont donc satisfait de leur système (figure 5).

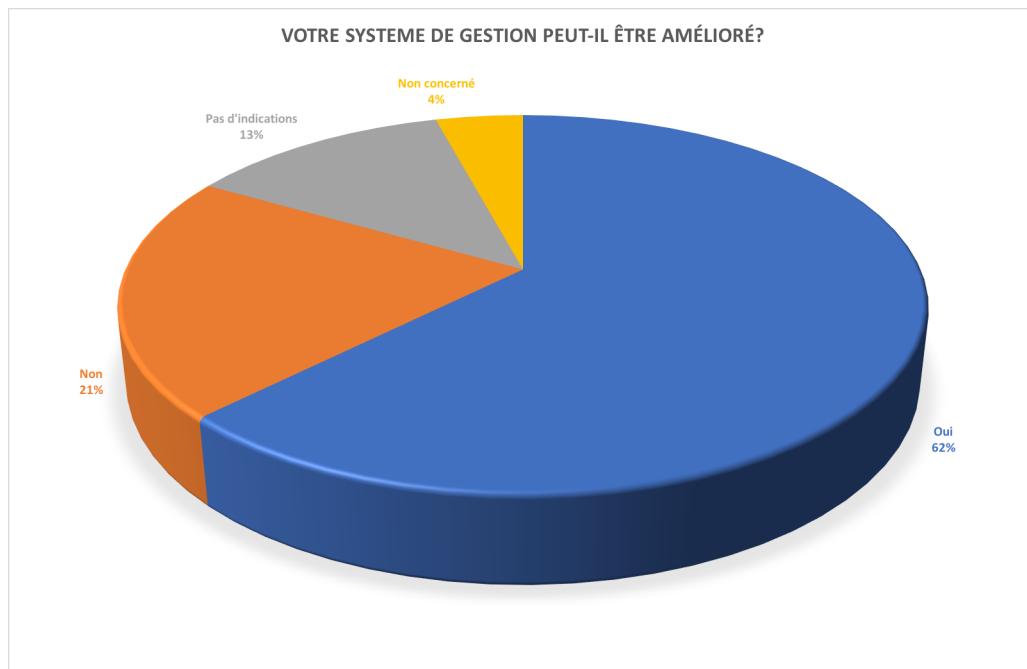


FIGURE 5 – Réponses à : Votre système de gestion peut-il être amélioré ?

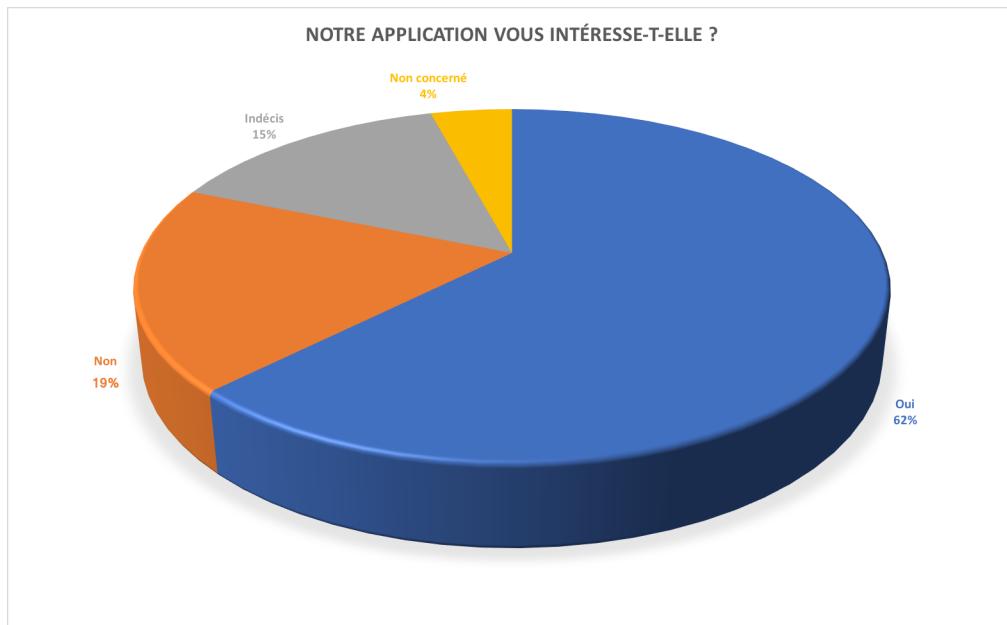


FIGURE 6 – Réponses à : Notre application vous intéresse-t-elle ?

C'est donc 62% des établissements qui nous ont répondu qui seraient intéressés par notre application (figure 6).

Les réponses négatives correspondent aux petites structures qui peuvent garder un système humain en fonctionnement ou bien quelques structures qui sont contre la suppression de postes et qui préfèrent continuer à engager des personnes pour faire ce travail, ce qui est compréhensible.

L'étude de marché nous a ainsi permis de valider les recherches que nous avions déjà effectuées : très peu de solutions pour une forte demande. Le besoin est clairement présent !

3 L'offre

A travers nos recherches, nous avons découvert très peu d'offres pour répondre à la demande. Il existe seulement un concurrent direct : la société Wektoo. Elle n'a été lancée qu'il y a un peu plus d'un an et présente le même projet que nous : une application qui aide à la gestion des produits périssables. Notre différence par rapport à eux : les données ne sont pas à entrer manuellement dans le logiciel. Avec des dizaines de milliers d'articles qui circulent, cela évite donc la perte de temps et surtout permet à la grande distribution et aux officines d'utiliser notre application (s'ils devaient rentrer tout manuellement, la tâche humaine serait encore plus importante). Wektoo est implantée principalement dans la ville de Caen et est très peu répandue à ce jour. Nous n'avons pas pu avoir de témoignage de magasin utilisant l'application de Wektoo.

Il y a donc très peu de concurrents. Les seuls concurrents que nous avons sont les différents autres groupes à projet qui travaillent sur le même type d'idée que nous, mais aussi les enseignes de grande distribution qui commencent à travailler sur ce sujet.

Afin d'analyser notre stratégie, nous avons réalisé un SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats, figure 7). Notre principale difficulté sera de convaincre de grandes entreprises car cela implique quelques changements dans leur fonctionnement. De nombreuses entreprises voudront avoir un peu plus de recul avant d'utiliser notre logiciel.

Analyse SWOT	
Forces (Strengths)	Faiblesses (Weaknesses)
Beaucoup de clients potentiels Marché perpétuel Possibilité de se développer à l'international	Difficultés à convaincre les grands groupes
Opportunités	Menaces (Threats)
Souvent des périmés dans les rayons Limitation du gaspillage	Un concurrent connu

FIGURE 7 – Représentation SWOT

Quant au Mapping Concurrent (figure 8), il nous permet de nous comparer facilement avec notre concurrent connu, Wektoo. Notre principal avantage par rapport à Wektoo est la simplicité d'utilisation. En revanche notre prix est plus élevé mais cela se justifie par une meilleure performance de notre logiciel et une simplicité d'utilisation.

Mapping Concurrent



FIGURE 8 – Mapping Concurrent

Lancement de la nouvelle activité

1 Politique marketing et stratégie d'offre

Notre offre correspond à la commercialisation d'un logiciel de support afin de réduire le gaspillage dans les grandes surfaces et les pharmacies.

D'une part dans les supermarchés, nous proposons de travailler à l'aide de la technologie des QR-codes (figure 9) ainsi que la technologie des puces RFID (figure 10) qui existent par exemple chez Décathlon. Ces méthodes ont prouvé leur succès dans d'autres domaines que l'alimentaire, et nous pensons pouvoir importer cette idée sur les produits périssables de la grande distribution.

Quant aux pharmacies, nous nous appuierons sur la technologie des data matrix (figure 11).



FIGURE 9
– QR-
code

FIGURE 10
– Puce
RFID

FIGURE 11
– Data
Matrix

L'avantage des data matrix est leur présence sur l'ensemble des médicaments et elles contiennent déjà l'information de la date de péremption. Notre logiciel se présenterait comme un logiciel de gestion des stocks intégrant donc des informations supplémentaires qui permettraient d'aider les professionnels durant leurs tâches de gestion des produits périssés.

Les facteurs clés de succès viennent essentiellement d'un bon rapport qualité/prix et d'une innovation certaine.

Nous avons donc instauré les prix suivants : 150€ pour l'installation du logiciel et 100€ d'abonnement mensuel comprenant l'entretien, les mises à jour, le service après vente et les éventuelles interventions. Ce prix a été fixé par rapport à l'étude de notre concurrence : nous avons trouvé que le prix de notre principal concurrent était assez bas compte tenu du service proposé (125€ d'installation et 33€ d'abonnement mensuel). Nous avons augmenté les prix car nous avons une certaine distinction par rapport à eux : notre logiciel fonctionne avec le moins d'aide humaine possible pour éviter certaines erreurs récurrentes au niveau des vérifications des produits : les produits sont rentrés assez facilement à partir

des différents QR-codes, Data Matrix ou puces RFID, tandis que chez notre concurrent Wektoo, les produits sont à rentrer manuellement. Cela apporte ainsi un gain de temps énorme et une meilleure efficacité.

Nous avons décidé dans notre projet que nous irons directement démarcher nos clients sans passer par des intermédiaires que cela soit aussi bien pour les grandes enseignes que pour les petites enseignes. Une des principales différences que nous pourrions faire est de proposer des prix différents pour les grandes surfaces et les pharmacies. Nous avons ainsi un certains nombres de moyens de communication comme :



Site internet



Plaquettes



Démarchage

Le site internet est un moyen rapide et efficace de rassembler toutes les informations concernant notre entreprise. Il permettra à l'avenir de support au démarchage de notre logiciel et donnera de premières explications aux clients potentiels.

Nous avons donc décidé de faire une maquette du site web pour montrer à quoi il pourrait ressembler si nous achetions un nom de domaine, etc. (<https://verifdate.wordpress.com>) Nous retrouvons dans ce site une page d'accueil qui présente les différentes rubriques, un menu, des articles contenant les plaquettes et une page pour permettre aux clients de nous contacter (voir annexe F dont figures F.3 et F.4).

Ayant aussi choisi de démarcher nos clients par nous-mêmes, nous avons créé des plaquettes de présentation (voir annexe G et figures G.1 et G.2). Ces plaquettes résument l'ensemble des services que nous proposons. Son format A4 permet d'avoir un côté pratique, montrant directement tous les points importants du logiciel.

Les plaquettes seront donc d'une grande aide pour présenter et détailler ce que nous proposons aux professionnels et pourra aussi servir de première publicité lorsque nous ne pouvons pas rencontrer directement les professionnels.

Toutes ces prestations rentrent dans nos charges externes qui s'élèvent à 500€ par an (fourniture papier...) plus 20€ par mois soit 240€ par an pour le nom de domaine (site web) et pour le démarchage, nous avons choisi d'acheter deux voitures (plus de détails annexe H, figures H.2, H.4 et H.5).

En termes de prévisions de ventes, nous anticipons de vendre pour la première année 5 logiciels par mois. Ce nombre monte à 10 par mois pour la deuxième et troisième année et à 15 par mois pour la quatrième et cinquième année. Au bout de la cinquième année, cela nous amène à avoir 660 abonnements, sachant que nous partons avec un capital fondateur de 10 000€ et un capital investisseur de 30 000€ pour un capital total de base de 40 000€. (plus de détails annexe H, figure H.6)

Une stratégie pour convaincre les clients qui ne seraient pas trop enclin à signer un contrat avec nous serait de proposer un mois d'essai et de faire payer seulement les frais d'installation. Mais dans le cas où ceux-ci ne seraient pas satisfaits, nous leur rembourserons ces frais.

2 Politique commerciale

Pour notre entreprise, comme nous l'avons dit précédemment, nous allons démarcher nos clients et donc notre Plan d'Action Commerciale correspond à un maximum de prospection avec des supports à l'appui (plaquette, site, etc...). Ceci nous permet d'aller plus vite plutôt que d'attendre les clients et c'est la meilleure des solutions pour se faire connaître.

Lors de notre étude de marché, nous avons convenu que nous commencerons par démarcher des magasins "indépendants" comme Super U, Intermarché ou E.Leclerc ainsi que les pharmacies et directement des grands groupes comme Carrefour et Auchan via leur siège.



Au niveau du choix de la création de la marque, nous avons choisi un nom qui est compréhensible aussi bien en français qu'en anglais. Étant une entreprise française, nous voulions un nom français pour garder une bonne image de la France et montrer que nous sommes français ! Nous cherchions aussi à ce qu'il soit compréhensible en anglais car nous prévoyons dans un futur d'internationaliser notre entreprise et avoir un nom prononçable en anglais est un plus ! Verif'Date est alors née !



FIGURE 12 – Logo de Verif'Date

Pour le logo qui représenterait Verif'Date, nous souhaitions garder la couleur verte symbole de l'environnement mais aussi proche de la petite encoche V pour Validate que nous voyons souvent. Nous proposons un logo assez épuré et représentant bien notre volonté de faire évoluer la technologie avec une police digitale.

Le site Internet quant à lui a pour but de montrer notre visibilité sur Internet, permettant aux structures qui veulent se renseigner et qui ne nous connaissent pas d'avoir toutes les informations sur nos offres et notre logiciel.

Il existe plusieurs moyens pour mettre en avant son site internet : il faut tout d'abord que le site apparaisse le plus proche possible des premiers résultats des recherches sur les moteurs de recherche. Ce n'est actuellement pas possible avec notre ébauche de site gratuit mais cela sera possible à l'avenir.

La deuxième possibilité est la plus importante : il faut se rapprocher des sites Internet des fournisseurs de produits pharmaceutiques et de produits alimentaires pour leur demander d'afficher des pubs qui redirigeront les clients potentiels vers notre site. Cela nous permettra de toucher les pharmacies et les supermarchés.

3 Organisation

Dans notre start-up, un leader s'est démarqué et nous nous sommes tous mis d'accord pour que Minh-Duy VO soit le chef d'entreprise. Fabian RAINOUARD est notre chargé commercial, ce sera lui qui s'occupera de démarcher notre clientèle et si possible de la fidéliser en vantant les prouesses de notre logiciel. Dans notre équipe, deux ingénieurs informatiques, Martial TARDY et Victor REMOND. Naturellement, ce sont eux qui se chargent de la création du site Internet mais aussi de la création de logiciel de gestion des périssables. Ils sont deux, ni plus ni moins, car il faut réussir à entretenir le site ainsi que le logiciel et tout ce qui sera du domaine de l'informatique, gage de la qualité de nos services.



FIGURE 13 – Organigramme de Verif'Date

Quant à Morgane LATOUR et Charli NIGHOGHOSSIAN, ils géreront l'installation des logiciels chez nos clients mais ayant tout deux des capacités en graphisme, ils ont aussi créé le logo, ainsi que les plaquettes de notre entreprise. Une équipe de deux est suffisante pour le moment, permettant d'installer rapidement notre logiciel chez les clients. Hana REBAI est une associée actionnaire ayant aussi un rôle de consultante.

L'ensemble de l'équipe est pluridisciplinaire, si une tâche a besoin d'être faite, il n'y aura pas de souci pour sa réalisation. De plus, le choix de deux ingénieurs informatiques est lié au fait qu'ils ont conçu le système donc ils sont aussi capables de l'installer mais aussi de pouvoir le vendre en ayant une vision différente du technico-commercial, cela peut être un atout supplémentaire.

En ce qui concerne la logistique, nous sommes arrivés à la conclusion qu'il suffisait de deux voitures pour commencer et de nouvelles voitures un peu plus tard lorsque notre zone d'activité s'agrandira (à prévoir au-delà des 5 ans). Les investissements prévus en septembre 2017 s'élèvent donc à 10 000€ par voiture avec un amortissement sur 5 ans ainsi que 600€ pour la création du site internet, amortissement d'un an. Nous voyons bien sur nos actifs immobilisés que les 20 600€ investis seront amortis à la cinquième année (figure 14 et annexe H).

INVESTISSEMENTS (en € HT)													
Intitulés	Année 1												
	sept. 2017	oct. 2017	nov. 2017	déc. 2017	janv. 2018	févr. 2018	#####	avr. 2018	mai 2018	juin 2018	juil. 2018	août 2018	TOTAL
Apports en nature													
voiture 1	10 000 €												10 000 €
voiture 2	10 000 €												10 000 €
création du site internet	600 €												600 €

ACTIF												
ACTIFS IMMOBILISES												
Immobilisations (Brut)	20 600 €	20 600 €	20 600 €	20 600 €	20 600 €	20 600 €	20 600 €	20 600 €	20 600 €	20 600 €	20 600 €	20 600 €
Amortissements	4 600 €	8 600 €	12 600 €	16 600 €	20 600 €	20 600 €	20 600 €	20 600 €	20 600 €	20 600 €	20 600 €	20 600 €
Immobilisations (Net)	16 000 €	12 000 €	8 000 €	4 000 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
TOTAL ACTIFS IMMOBILISES	16 000 €	12 000 €	8 000 €	4 000 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €

FIGURE 14 – Investissements de Verif'Date

Au niveau de la localisation de l'entreprise, nous allons au départ travailler dans la région Lyonnaise qui est aujourd'hui une région en pleine expansion et qui est assez jeune. Le nombre de cibles seulement dans cette région est déjà important.

Pour le lieu de travail, nous utiliserons un de nos appartement qui sera le siège de notre entreprise.

En matière de matériel, notre seul nécessité sera deux ordinateurs, un pour chaque ingénieur informatique, afin de pouvoir concevoir le logiciel et proposer des mises à jour régulièrement. Les ordinateurs utilisés seront ceux de notre personnel ce qui n'implique pas de frais supplémentaires. D'autres seront utilisés par chacun des membres de l'équipe pour des présentations du logiciel, de notre site internet ou de support de présentation. Nous ne pensons pas avoir d'autres investissements importants. Bien sûr, nous ajouterons des éléments de confort tels que des bureaux ou encore des chaises.

Nous aurons donc besoin de matière première notamment de l'essence, d'un abonnement téléphonique, d'une assurance pour le lieu de travail ainsi qu'une certaine quantité de fournitures de bureau nécessaires pour travailler dans de bonnes conditions. Ces frais de charges externes (figure 15) seront vraisemblablement les mêmes chaque années.

Frais de déplacement	7 940 €
Honoraires	0 €
Marketing	0 €
Locaux	0 €
Téléphonie	600 €
Assurance	2 400 €
Fournitures	891 €
IT	0 €
Frais bancaires	150 €
Divers	0 €

FIGURE 15 – Charges externes de Verif'Date

L'ensemble de nos frais marketing correspond aux plaquettes que nous avons comptés dans les fournitures. Le prix annuel des fournitures est de 890,52€. En plus ce de prix lors de la première année, il faut ajouter les principaux meubles. De ce fait, lors de la première année, le coût des fournitures s'élève à 2037,26€. L'ensemble de ces prix est hors taxes (plus de détails en annexe **I**).

Les frais de déplacements s'élèvent à 7 000€ (plus de détails en annexe **H**). Il faudra aussi compter une assurance de 2 400€ (200€ par mois), la téléphonie pour 600€ (50€ par mois) ainsi que des frais bancaires à hauteur de 150€.

4 Plan des ressources humaines

Au niveau du recrutement, nous ne comptons pas recruter de personne durant les 5 premières années. Nous sommes déjà sept et nous considérons que cela suffira pour commencer.

Au sein de notre entreprise, nous prévoyons une évolution de poste comme un ingénieur informatique qui pourrait devenir le responsable de ceux-ci lorsque l'équipe s'agrandira et la même chose pour les techniciens ou même le responsable commercial.

5 Plan juridique

Nous avons choisi de créer l'entreprise sous le statut juridique de Société Anonyme (SA) car nous sommes une petite start-up composée d'amis : le capital apporté est à peu près égal permettant un partage des bénéfices en fonction de l'apport de chacun et nous pouvons tous donner notre avis au sein du conseil d'administration.

Nous sommes donc 7 associés, tous actionnaires, constituant l'entreprise.

Notre apport total s'élève à 40 000€ ($>37\ 000\text{€}$ qui est le solde minimum), l'apport des 40 000€ sera présent dès la création de l'entreprise et vient d'un capital fondateur de 10 000€ et d'un capital investisseur de 30 000€.

Le conseil d'administration sera composé des 7 associés.

En tant que S.A., nous devrons payer l'immatriculation de notre entreprise d'un montant de 84€ ainsi que les frais de publication (journal d'annonce légal) d'environ 230€.

6 Plan financier

Lors du lancement du projet, l'argent sera donc apporté par l'ensemble de nos actionnaires pour avoir un capital de base de 40 000€. Cela sera amplement suffisant pour commencer car il y a très peu de grosses charges, tout notre entreprise repose essentiellement sur le logiciel que nous développons. La TVA est de 20% pour la vente de notre logiciel, qui est un service. De plus, suite aux estimations réalisées avec Fizy, nous ne serons imposable qu'à 15% lors de notre première année car nos revenus sont inférieur à 38 120€ mais nous passerons à 33,33% pour les années suivantes car ils seront cette fois-ci supérieur à 38 120€.

Dans notre entreprise, comme nous vendons un logiciel, nous n'avons pas de charge pour déposer un brevet car il n'existe pas de brevet pour les logiciels informatiques. Toutefois, il existe une protection différente pour les logiciels, appelée propriété intellectuelle.

Au niveau des salaires, étant une start-up composée d'associés étant des amis avant tout, nous avons décidé de ne pas recevoir de salaire pour la première année afin d'éviter un déficit car nous sommes persuadés de pouvoir créer une offre sérieuse et concurrentielle qui pourrait être rentable dès la seconde année, où nous toucherons un salaire minimum net de 1000€ par mois. Ces salaires pourraient aussi évoluer en fonction des résultats de l'entreprise mais nous partons sur ces prévisions.

La masse salariale sera donc nulle durant la première année pour chacun des salariés. Par la suite, la masse salariale sera égale, tout employé confondu, à 7 500€ par mois la seconde année, 10 500€ par mois la troisième et 13 750€ par mois la quatrième et cinquième année (voir annexes H, figure H.3).

Nous avons donc le bilan suivant (figure 16) :

BILANS					
Note : Les bilans sont calculés automatiquement à partir des informations que vous avez renseignées.					
	Année 1	Année 2	Année 3	Année 4	Année 5
ACTIF					
ACTIFS IMMOBILISES					
Immobilisations (Brut)	20 600 €	20 600 €	20 600 €	20 600 €	20 600 €
Amortissements	4 600 €	8 600 €	12 600 €	16 600 €	20 600 €
Immobilisations (Net)	16 000 €	12 000 €	8 000 €	4 000 €	
TOTAL ACTIFS IMMOBILISES	16 000 €	12 000 €	8 000 €	4 000 €	
ACTIFS CIRCULANTS					
Stocks					
Créances clients	12 550 €	37 100 €	61 100 €	97 650 €	133 650 €
Créances TVA	200 €	200 €	200 €	200 €	200 €
Trésorerie	66 930 €	94 524 €	224 545 €	432 048 €	791 603 €
TOTAL ACTIFS CIRCULANTS	79 680 €	131 824 €	285 845 €	529 898 €	925 453 €
TOTAL ACTIF	95 680 €	143 824 €	293 845 €	533 898 €	925 453 €
PASSIF					
CAPITAUX PROPRES					
Capital	40 000 €	40 000 €	40 000 €	40 000 €	40 000 €
Comptes courants					
Réserves et Résultats	26 537 €	74 000 €	193 169 €	412 377 €	774 866 €
TOTAL CAPITAUX PROPRES	66 537 €	114 000 €	233 169 €	452 377 €	814 866 €
DETTES					
Prêts et avances					
Dettes fournisseurs					
Dette TVA	1 150 €	3 500 €	5 900 €	9 450 €	13 050 €
Dette fiscale	4 683 €	8 566 €	35 852 €	50 020 €	71 640 €
TOTAL DETTES	5 833 €	12 066 €	41 752 €	59 470 €	84 690 €
TOTAL PASSIF	72 369 €	126 066 €	274 921 €	511 847 €	899 556 €

FIGURE 16 – Bilans de Verif'Date

Dans notre domaine d'activité, nous n'avons pas de stock. Notre bénéfice évolue positivement chaque année, ce qui permettra à l'entreprise de grandir et peut-être même d'évoluer à des échelles supérieures que le niveau national. Nous avons un total actif de 95 680€ et passif de 72 369€ la première année, qui est quasiment multiplié par 10 à la cinquième année : 925 453€ d'actif et 899 556€ de passif.

Pour compléter le bilan nous avons ces comptes de résultats (figure 17).

Nos comptes de résultats montrent déjà un résultat positif dès la première année car nous avons évité de nous payer un salaire durant celle-ci. Il est de 26 537€.

Il n'augmente pas aussi radicalement à la deuxième année (55,3% → 28,3%) car nous commençons à nous payer. Au bout de 5 ans, nous avons un résultat net de 362 489€.

COMPTE DE RESULTATS (HT)					
Note : Les comptes de résultats sont calculés automatiquement à partir des informations que vous avez renseignées.					
	Année 1	Année 2	Année 3	Année 4	Année 5
Chiffre d'affaires (CA)	48 000 €	168 000 €	312 000 €	504 000 €	720 000 €
Achats et charges de production	- €	- €	- €	- €	- €
Marge brute	48 000 €	168 000 €	312 000 €	504 000 €	720 000 €
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Charges externes	11 981 €	11 981 €	11 981 €	11 981 €	11 981 €
Valeur ajoutée (VA)	36 019 €	156 019 €	300 019 €	492 019 €	708 019 €
	75,0%	92,9%	96,2%	97,6%	98,3%
Impôts et taxes	200 €	1 307 €	1 750 €	4 690 €	5 770 €
Subventions d'exploitation	- €	- €	- €	- €	- €
Charges de personnel	- €	90 000 €	126 000 €	165 000 €	165 000 €
Excédent brut d'exploitation (EBE)	35 819 €	64 712 €	172 270 €	322 330 €	537 250 €
	74,6%	38,5%	55,2%	64,0%	74,6%
Dotations aux amortissements	4 600 €	4 000 €	4 000 €	4 000 €	4 000 €
Résultat d'exploitation (REx)	31 219 €	60 712 €	168 270 €	318 330 €	533 250 €
	65,0%	36,1%	53,9%	63,2%	74,1%
Charges financières	- €	- €	- €	- €	- €
Résultat courant	31 219 €	60 712 €	168 270 €	318 330 €	533 250 €
	65,0%	36,1%	53,9%	63,2%	74,1%
Reports déficitaires	- €	- €	- €	- €	- €
Impôts sur les sociétés (IS)	4 683 €	13 249 €	49 101 €	99 121 €	170 761 €
Résultat Net (RN)	26 537 €	47 464 €	119 168 €	219 209 €	362 489 €
	55,3%	28,3%	38,2%	43,5%	50,3%

FIGURE 17 – Comptes de résultats de Verif'Date

En synthèse (figure 18) :

Avec la synthèse, nous pouvons donc voir que le point mort est toujours en dessous de notre chiffre d'affaire, ce qui est une bonne chose. Nous pouvons voir que notre chiffre d'affaire et le résultat net augmentent au fur et à mesure des années. Nous passons de 48 000€ de CA la première année à 720 000€ la cinquième année. Notre entreprise est rentable au-dessus du point mort, qui est fixé à 16 781€ la première année et 186 750€ la cinquième année : nous sommes donc très rentables.

Avec le graphique de trésorerie et BFR, nous voyons que la trésorerie au cours du temps reste positive et augmente, c'est effectivement ce qu'il faut. Vu que notre courbe BFR augmente et reste positive au cours du temps, nous pouvons donc analyser que notre besoin en financement augmente aussi.

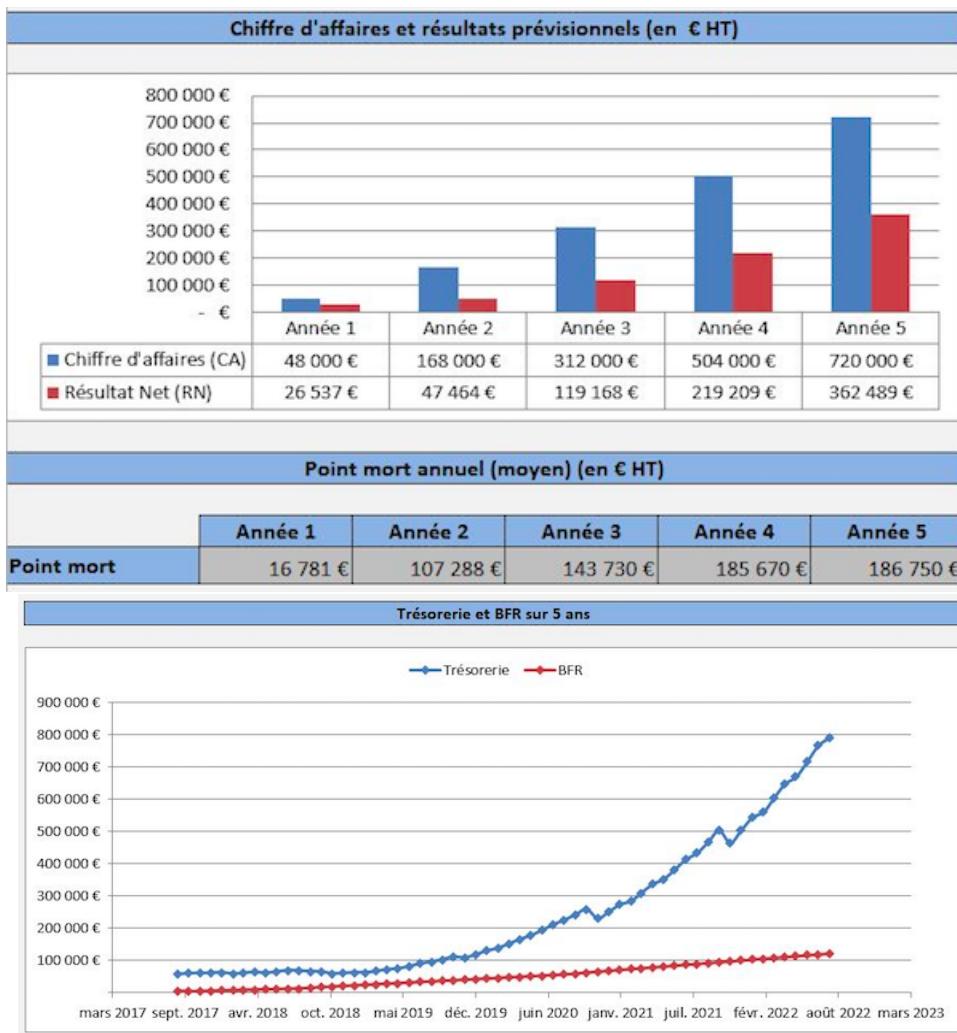


FIGURE 18 – Synthèse de Verif'Date

7 Analyse des risques

Nous nous lançons dans un nouveau projet et malgré notre étude de marché et nos recherches, il se peut toujours que cela mène à un échec... C'est pour cela que nous allons lister les risques que nous pourrions avoir afin d'essayer de les éviter.

Un des facteurs d'échec peut être tout simplement le lancement de l'entreprise car si nous ne réussissons pas à attirer nos premiers clients dès le départ, la suite sera compliquée. Si nous avons donc un lancement non idéal, nous aurons du retard sur nos prévisions.

Mais au contraire, si l'entreprise connaît un grand succès dès le départ, le bénéfice peut être dupliqué et peut même évoluer de manière exponentielle.

Un autre souci qui peut intervenir est que l'une de nos deux offres, supermarché ou pharmacie, puisse marcher mieux que l'autre. Dans ce cas là, il se peut que nous nous recentrons et rabattons la vente de notre logiciel à une seule catégorie de clients.

Si une concurrence apparaît et qu'elle devient trop importante, nos clients peuvent vouloir résilier leur contrat, c'est pour cela que nous proposons un contrat de 36 mois, résiliable seulement au bout de 18 mois avec comme frais de payer les trois quarts de la somme restante (Annexe J).

Toutefois, au vu du nombre de clients potentiels aussi bien au niveau des grandes surfaces alimentaires que des pharmacies, seulement en région Rhône-alpes par exemple, il est possible de réaliser un bon chiffre d'affaire.

8 Prototype du logiciel

Nous avons essayé de coder un premier prototype de notre logiciel. Celui-ci se décompose en deux onglets : le premier étant celui qui sera utilisé lors du passage en caisse alors que le second permettra d'avoir la liste de tous les produits en stock. Étant donné que notre clientèle est professionnelle, nous avons choisi de concevoir un logiciel sobre et sans images, si ce n'est notre logo qui sert d'icône au programme et s'affiche à côté du nom de celui-ci en haut de la fenêtre. Visuels des deux onglets (figure 19) :



FIGURE 19 – Prototype du logiciel Verif'Date

Pour rendre l'utilisation de notre logiciel encore plus instinctive, nous avons choisi d'utiliser un code couleur basique (blanc : la date limite de consommation est aujourd'hui, vert : la DLC est à venir, rouge : la DLC est dépassée). Nous appliquons ce code couleur aussi bien à l'onglet de gestion des stocks qu'à l'onglet utilisé lors des passages en caisse, ainsi si un article périmé a été oublié en rayon, il est détecté lors du passage en caisse et n'est pas vendu.

Dans cette version du logiciel, nous avons un bouton "Scanner" qui nous ouvre une fenêtre permettant de choisir la référence du produit "scanné" afin de pouvoir proposer une démonstration même si nous n'avons pas de scanner sous la main.

Une fois le ticket de caisse validé grâce au bouton situé en dessous du total, les articles vendus sont retirés du stock.

Le format d'affichage utilisé pour les listes d'articles permet de les classer par ordre croissant ou décroissant, selon n'importe quelle colonne (ordre alphabétique si on prend la colonne "libellé", ordre de péremption si nous prenons la colonne "DLC", etc...).

Annexes

Table des annexes

Charte de l'entreprise	29
Organigramme	30
CV du porteur du projet	31
Etude de marché	32
Liste des clients potentiels	54
Descriptions technique	56
Supports de communication	59
Détails des finances	61
Liste des fournitures et mobiliers	71
Quelques articles de notre contrat	72

A Charte de l'entreprise

“Seul on va plus vite, mais à plusieurs on va plus loin”

Règle n°1 : Seul les membres suivants font partie de l'équipe et sont actionnaires au sein de Verif'Date :

- Morgane LATOUR,
- Charli NIGHOGHOSSIAN,
- Fabian RAINOUARD,
- Hana REBAI,
- Victor REMOND,
- Martial TARDY,
- Minh-Duy VO.

Règle n°2 : Collaborer en équipe pour créer le meilleur projet est notre raison d'être.

Règle n°3 : La coopération, la complémentarité de nos compétences et la cohésion sont des valeurs que nous partageons.

Règle n°4 : Respect, solidarité, efficacité, ponctualité, unité, continuité, joie.

Règle n°5 : Décision commune, démocratie, l'écoute des autres sont le choix de notre fonctionnement.

Règle n°6 : Nous avançons ensemble, tout le monde participe, personne n'est laissé de côté. La discussion est primordiale pour la cohésion d'équipe.

Règle n°7 : Les prises de contact avec l'extérieur se font par téléphone, ou par mail. Entre nous, nous communiquons sur Facebook, sur le Drive, et à Polytech.

Règle n°8 : L'ensemble des documents seront mis sur un Drive commun pour faciliter le travail. Un carnet de bord est réalisé tout au long du projet pour savoir ce que nous avons fait et ce qu'il faudra faire.

Cette charte fait foi de convention d'actionnaires.

Signataires :

The image shows handwritten signatures of the eight team members. Below each signature is the name of the person:

- Morgane LATOUR
- Charli NIGHOGHOSSIAN
- Minh-Duy VO
- Fabian RAINOUARD
- Victor REMOND
- Hana REBAI
- Martial TARDY
- [Unlabeled signature]

B Organigramme



FIGURE B.1 – Organigramme de Verif'Date

C CV du porteur du projet



Minh-Duy VO

Né le 29 juillet 1996 (20 ans)

Véhiculé (Permis B)

Etudiant

COMPETENCES

Langues

- Anglais (Bon niveau oral et écrit – B1)
- Espagnol (scolaire)
- Vietnamien (Bilingue oral)

Informatique

- LateX
- Windows, OS X
- Pack Microsoft Office 365
- Logiciel montage vidéo et photo
- Gestion de projet : GanttProject, Pert
- Matlab, R, C++
- Certificat Informatique et Internet Niveau 1 (C2i)

Qualités personnelles

Organisé, éloquent, rigoureux, déterminé, curieux

CENTRES D'INTERET

Voyages touristiques

- Thaïlande (2013, 2016)
- Hawaii (2012, 2015)
- Angleterre (2011)
- Italie (2010)
- Vietnam (étés 1997, 2001, 2004, 2008, 2011, 2013, 2016)

Cuisine (pâtisserie)

Bénévolat

- Courses Color Me Rad Lyon (2015 – 2016 – 2017) et Run In Lyon (2015)

FORMATION

2016 – 2019 Ecoles d'Ingénieur à Polytech Lyon (La Doua, Villeurbanne), spécialité Génie Biomédical : imagerie médicale (Rayons X, IRM, PET, ultrasons...), traitement et acquisition de signaux, systèmes embarqués et instrumentation, statistiques...

2014 – 2016 Classes Préparatoires aux Grandes Ecoles à Polytech Lyon (La Doua, Villeurbanne) : Mathématiques, physique et mécanique

Juillet 2014 Obtention du Baccalauréat Général, série Scientifique (mention bien)

EXPERIENCES ET STAGES

Eté 2017 Stage de technicien biomédical (7 semaines) à la Clinique du Val d'Ouest, Ecully, France. Travail planifié : découverte d'un service biomédical, inventaire, maintenance...

Eté 2016 Intérimaire chez Mondial Relay (Saint-Pierre-de-Chandieu) : tri de colis

Eté 2015 Stage ouvrier en logistique à la PIC de La Poste (Saint-Priest). Chargement/déchargement de camions, tri de bacs et caisses, tri du courrier. Découverte des exigences et objectifs professionnels, travail au sein d'une équipe, autonomie et prise d'initiative.

2012 – 2014 Serveur au restaurant « MINH-HUY », spécialités vietnamiennes (Guillotière, Lyon 7^e) Service et caisse. Acquisition d'une meilleure organisation, socialisation, communication et sens des responsabilités.

Projets

2016 – 2017 Projet d'un IRM à champ terrestre : découverte et manipulation. Manuel d'utilisation à produire.

Projet de création d'entreprise : logiciel d'aide à la gestion des périsposables. Chef de projet, équipe de 7 personnes.

CONTACT – 5 allée des hortensias, 69120 Vaulx-en-Velin, France
+33 (0)7 86 41 05 65 – minh-duy.vo@etu.univ-lyon1.fr

D Etude de marché

Dans le cadre de notre étude de marché, près de 260 essais de contact ont été effectués. Nous avons ainsi pu récupérer un peu plus de 50 réponses exploitables pour notre étude de marché, à travers mails, par téléphone et aussi contacts direct sur le terrain. Nous avons principalement eu les réponses de directeurs de magasin ou les membres du personnel les plus concernés : les employés de rayons frais et les pharmaciens.

D.1 Preuve d'essai de contact

Service Client Auchan <noreply@ auchan.fr>

jeu. 23/02/2017 09:55

À : VO MINH DUY p1408975 <minh-duy.vo@etu.univ-lyon1.fr>;

Bonjour M. VO

Bonjour,

nous ne disposons pas à date d'outil pour contrôler les dates de péremption .

Nous faisons confiance à nos collaborateurs qui sont les garants de cela .

Pour utiliser ce genre d'outils, il faudrait vous rapprocher de la centrale car nous ne pouvons pas tester un outil s'il n'est pas validé au préalable par le national.

A très bientôt chez Auchan et sur www.Auchan.fr

L'équipe DIRECTION

AUCHAN TOULOUSE

[Répondre à ce message](#) - [Poser une autre question](#)

Rappel de votre demande initiale :

Madame, Monsieur,

Nous sommes actuellement étudiants ingénieurs à Polytech Lyon en 3ème année et nous nous permettons de vous contacter dans le cadre d'une étude de marché.

Nous avons le projet de créer une application ou un logiciel qui, en scannant simplement les marchandises à leur arrivée, permettrait de vous prévenir informatiquement lorsqu'un produit non vendu arrive bientôt à péremption.

Cela vous permettra par exemple de les vendre à prix réduit afin de faire des économies et limiter le gaspillage.

Toute autre fonctionnalité permettant de faciliter votre organisation pourra aussi être proposée.

Dans le cadre de cette étude de marché, pourriez-vous prendre un peu de temps afin de répondre aux questions suivantes:

- 1) Comment gérez-vous la péremption des produits en stock ?
- 2) Avez-vous un système vous permettant de gérer les péremptions ? Si oui lequel ?
- 3) Le système que vous utilisez est-il performant ? Comporte-t-il des failles, des inconvénients ?
- 4) Votre système est-il géré par une société extérieure ? Si oui, laquelle ?
- 5) Payez-vous ce système ?
- 6) Pensez-vous que le système que vous utilisez puisse-t-être amélioré ?
- 7) Si nous vous proposions l'application que nous souhaiterions créer, seriez-vous intéressés pour la tester ?

En vous remerciant d'avance pour votre réponse,

Cordialement,

Fabian RAINOUARD, Martial TARDY, Minh Duy VO, Charli NIGHOGHOSSIAN, Hana REBAL, Victor REMOND, Morgane LATOUR

FIGURE D.1 – Preuve d'un contact par mail

D.2 Réponses exploitables de l'étude de marché

Magasin : Intermarché Super CP : 69220 Ville : Belleville-Sur-Saone

Comment gérez-vous la péremption des produits en stock ? : Rotation, frais = quotidiennement, placement des dates proches devant, dates loin derrière, sec = 1 fois par semaine

Avez-vous un système vous permettant de gérer les péremptions ? Si oui lequel ? : Humain

Le système que vous utilisez est-il performant ? Comporte-t-il des failles, des inconvénients ? : Erreur humaine

Votre système est-il géré par une société extérieure ? Si oui, laquelle ? : N.C

Payez-vous ce système ? : N.C

Pensez-vous que le système que vous utilisez puisse-t-être amélioré ? : Oui mais le côté humain reste bien

Si nous vous proposons l'application que nous souhaiterions créer, seriez-vous intéressés pour la tester ? : Moyennement

Autres indications : Travaille 3 associations : resto du coeur, secours populaire & Oasis d'amour : 4 jours avant date, interdit de garder en rayon, on enlève rayons, donne association. Dans les cas bcp stock, date courte = remise (en général 50%) : = que sur le frais. Cas produit sec rare parce que jamais périssable ! Logiciel serait + Pratique pour les grandes surfaces que des petites structures qui peuvent gérer ça plus facilement de manière humaine

Magasin : Concurrent : Wektoo CP : 14000 Ville : Caen

Comment gérez-vous la péremption des produits en stock ? : N.C

Avez-vous un système vous permettant de gérer les péremptions ? Si oui lequel ? : N.C

Le système que vous utilisez est-il performant ? Comporte-t-il des failles, des inconvénients ? : N.C

Votre système est-il géré par une société extérieure ? Si oui, laquelle ? : N.C

Payez-vous ce système ? : N.C

Pensez-vous que le système que vous utilisez puisse-t-être amélioré ? : N.C

Si nous vous proposons l'application que nous souhaiterions créer, seriez-vous intéressés pour la tester ? : N.C

Autres indications : Le QR-code (junk-code) avec la date, brevetée depuis 20 ans, on en parle toujours mais ça se fait toujours pas, process difficile à mettre en place niveau fournisseur, travaille avec U, intermarché, déjà équipé, satisfait (indépendant).

Magasin : Intermarché Super **CP :** 69700 **Ville :** Givors

Comment gérez-vous la péremption des produits en stock ? : Logiciel de réappro
**Avez-vous un système vous permettant de gérer les péremptions ? Si oui le-
quel ?** : N.C

**Le système que vous utilisez est-il performant ? Comporte-t-il des failles, des
inconvénients ?** : N.C

Votre système est-il géré par une société extérieure ? Si oui, laquelle ? : N.C
Payez-vous ce système ? : N.C

Pensez-vous que le système que vous utilisez puisse-t-être amélioré ? : N.C
**Si nous vous proposons l'application que nous souhaiterions créer, seriez-vous
intéressés pour la tester ?** : N.C

Autres indications : marche à 95%, côté humain, qqls erreurs possibles mais fonctionne
très bien pour leur magasin, logiciel interne.

Magasin : Intermarché Super **CP :** 69520 **Ville :** Grigny

Comment gérez-vous la péremption des produits en stock ? : Humain, avec excel,
voir autres

**Avez-vous un système vous permettant de gérer les péremptions ? Si oui le-
quel ?** : N.C

**Le système que vous utilisez est-il performant ? Comporte-t-il des failles, des
inconvénients ?** : N.C

Votre système est-il géré par une société extérieure ? Si oui, laquelle ? : N.C
Payez-vous ce système ? : N.C

Pensez-vous que le système que vous utilisez puisse-t-être amélioré ? : N.C
**Si nous vous proposons l'application que nous souhaiterions créer, seriez-vous
intéressés pour la tester ?** : N.C

Autres indications : Etiquette électronique, tous les matins, rotation des produits qui
apparait, calcul à faire, produit les + difficile, formule interne, excel, jour même 50% ou
association, préconisé par le groupement, manière générale ça marche plutôt bien, maga-
sin taille humaine OK

Magasin : Intermarché Express **CP :** 69007 **Ville :** Lyon 07 rue créqui

Comment gérez-vous la péremption des produits en stock ? : Humain

**Avez-vous un système vous permettant de gérer les péremptions ? Si oui le-
quel ?** : Non

**Le système que vous utilisez est-il performant ? Comporte-t-il des failles, des
inconvénients ?** : Oui

Votre système est-il géré par une société extérieure ? Si oui, laquelle ? : N.C
Payez-vous ce système ? : N.C

Pensez-vous que le système que vous utilisez puisse-t-être amélioré ? : Oui
**Si nous vous proposons l'application que nous souhaiterions créer, seriez-vous
intéressés pour la tester ?** : Oui

Autres indications : Surveillance des produits à la main

Magasin : Intermarché Express **CP :** 69007 **Ville :** Lyon 07 Garibaldi

Comment gérez-vous la péremption des produits en stock ? : Humain, avec logiciel gestion stock

Avez-vous un système vous permettant de gérer les péremptions ? Si oui lequel ? : NC

Le système que vous utilisez est-il performant ? Comporte-t-il des failles, des inconvénients ? : NC

Votre système est-il géré par une société extérieure ? Si oui, laquelle ? : NC

Payez-vous ce système ? : NC

Pensez-vous que le système que vous utilisez puisse-t-être amélioré ? : NC

Si nous vous proposons l'application que nous souhaiterions créer, seriez-vous intéressés pour la tester ? : NC

Autres indications : Logiciel gestion stock pour voir les stocks et vérifier tous les matins à la main de manière humain

Magasin : Intermarché Super **CP :** 69600 **Ville :** Oullins

Comment gérez-vous la péremption des produits en stock ? : A la main, -50% le jour même, sinon poubelle, rotation les matins avec mise en rayon, produits dates proches devant

Avez-vous un système vous permettant de gérer les péremptions ? Si oui lequel ? : NC

Le système que vous utilisez est-il performant ? Comporte-t-il des failles, des inconvénients ? : NC

Votre système est-il géré par une société extérieure ? Si oui, laquelle ? : NC

Payez-vous ce système ? : NC

Pensez-vous que le système que vous utilisez puisse-t-être amélioré ? : NC

Si nous vous proposons l'application que nous souhaiterions créer, seriez-vous intéressés pour la tester ? : Sait pas trop, caissière au téléphone, rappeler Sandrine resp. produits frais

Autres indications :

Magasin : Intermarché Super **CP :** 69240 **Ville :** Thizy-les-bourg

Comment gérez-vous la péremption des produits en stock ? : Système mis en place depuis plusieurs années, une sorte d'agenda où chaque employé écrit les produits à vérifier à x date, système plutôt très fiable, satisfait du système mis en place

Avez-vous un système vous permettant de gérer les péremptions ? Si oui lequel ? : Oui le système d'agenda, système humain

Le système que vous utilisez est-il performant ? Comporte-t-il des failles, des inconvénients ? : Plutôt très performant, failles humaines existent toujours mais peu

Votre système est-il géré par une société extérieure ? Si oui, laquelle ? : Non

Payez-vous ce système ? : Non

Pensez-vous que le système que vous utilisez puisse-t-être amélioré ? : Pas forcément, il est bien

Si nous vous proposons l'application que nous souhaiterions créer, seriez-vous intéressés pour la tester ? : ça peut être intéressant mais c'est difficile à mettre en place, voir avec les centrales etc. mais ça reprend l'idée de leur système d'agenda

Autres indications : Promotions appliquées aux produits, sinon retire rayon -> association

Magasin : Intermarché Contact **CP :** 69870 **Ville :** Lamure-sur-Azergues

Comment gérez-vous la péremption des produits en stock ? : Il y a un logiciel qui gère le réapprovisionnement automatique avec l'ordinateur, cela commande donc automatiquement des produits par famille (biscuit...) à partir d'un calcul de rotation, une corrélation entre rotation, conditionnement et date limite de vente par semaine. Les produits qui ne se vendent pas sont enlevés de ces familles (sert à rien de recommander vu que ça se vend pas). Ils enlèvent les produits à J-20 mais aucune asso veut les récupérer : intermarché trop pommé (au fin fond de je ne sais où). Sinon chaque jour rotation, vérification blabla.

Avez-vous un système vous permettant de gérer les péremptions ? Si oui lequel ? : NC

Le système que vous utilisez est-il performant ? Comporte-t-il des failles, des inconvénients ? : NC

Votre système est-il géré par une société extérieure ? Si oui, laquelle ? : NC

Payez-vous ce système ? : NC

Pensez-vous que le système que vous utilisez puisse-t-être amélioré ? : NC

Si nous vous proposons l'application que nous souhaiterions créer, seriez-vous intéressés pour la tester ? : elle peut être intéressante mais difficile à mettre en place : juste pour rajouter du braille sur les emballages cartons, la personne n'a pas réussi à le faire faire alors que ça pourrait concerner beaucoup de personnes.

Autres indications : S'informer auprès de Décathlon sur la gestion des stocks, des étiquettes intelligentes, ils sont très fort avec ça, peuvent faire l'inventaire de leur stock en prenant qu'une seule raquette, et essayer d'extrapoler ça sur notre projet ? Si intéressé plus, peut rappeler et demander Sabi, va sur Paris au siège Intermarché etc

Magasin : Auchan **CP :** 25000 **Ville :** Hirson

Comment gérez-vous la péremption des produits en stock ? : Frontière belge, petite structure, employés s'occupent directement des péremptions : rabais effectués (-30% / -50%) Sinon, travaille depuis très longtemps déjà avec des associations (Resto du cœur...), tout est gardé dans des chambres froides puis donné à des assos, rien n'est jeté.

Avez-vous un système vous permettant de gérer les péremptions ? Si oui lequel ? : /

Le système que vous utilisez est-il performant ? Comporte-t-il des failles, des inconvénients ? : /

Votre système est-il géré par une société extérieure ? Si oui, laquelle ? : /

Payez-vous ce système ? : /

Pensez-vous que le système que vous utilisez puisse-t-être amélioré ? : /

Si nous vous proposons l'application que nous souhaiterions créer, seriez-vous intéressés pour la tester ? : /

Autres indications : /

Magasin : Auchan **CP :** 33270 **Ville :** Bordeaux Bouliac

Comment gérez-vous la péremption des produits en stock ? : Nous disposons d'un environnement informatique qui ne gère pas aussi précisément cette contrainte mais qui a pour objectif, à court terme, d'y répondre. Nos drives sont déjà équipés de cette fonctionnalité. Nous vous souhaitons pleine réussite dans l'accomplissement de ce projet.

Avez-vous un système vous permettant de gérer les péremptions ? Si oui lequel ? : /

Le système que vous utilisez est-il performant ? Comporte-t-il des failles, des inconvénients ? : /

Votre système est-il géré par une société extérieure ? Si oui, laquelle ? : /

Payez-vous ce système ? : /

Pensez-vous que le système que vous utilisez puisse-t-être amélioré ? : /

Si nous vous proposons l'application que nous souhaiterions créer, seriez-vous intéressés pour la tester ? : /

Autres indications : /

Magasin : Auchan **CP :** 84130 **Ville :** Le Pontet Avignon Nord

Comment gérez-vous la péremption des produits en stock ? : De manière très rudimentaire : les dates sont contrôlées visuellement (physiquement) par les équipes libre service qui ont la charge des marchés avec produits périssables.

Avez-vous un système vous permettant de gérer les péremptions ? Si oui lequel ? : Non, aucun

Le système que vous utilisez est-il performant ? Comporte-t-il des failles, des inconvénients ? : NC

Votre système est-il géré par une société extérieure ? Si oui, laquelle ? : NC

Payez-vous ce système ? : NC

Pensez-vous que le système que vous utilisez puisse-t-être amélioré ? : Oui

Si nous vous proposons l'application que nous souhaiterions créer, seriez-vous intéressés pour la tester ? : Éventuellement oui, cependant ceci ne peut pas être une démarche locale magasin. Elle doit d'abord être proposée et validée par le service innovation national, et c'est ensuite ce dernier qui définira le magasin test.

Autres indications : /

Magasin : Auchan **CP :** 81115 **Ville :** Castres

Comment gérez-vous la péremption des produits en stock ? : Les stocks sont gérés selon les rayons mais globalement il est de la responsabilité de chaque collaborateur de s'assurer des dates et rotations

Avez-vous un système vous permettant de gérer les péremptions ? Si oui lequel ? : Non aucun

Le système que vous utilisez est-il performant ? Comporte-t-il des failles, des inconvénients ? : La performance dépend clairement du niveau de professionnalisme des collaborateurs et comme tout intervention humaine peut être irrégulier

Votre système est-il géré par une société extérieure ? Si oui, laquelle ? : Non

Payez-vous ce système ? : Non

Pensez-vous que le système que vous utilisez puisse-t-être amélioré ? : Bien sur

Si nous vous proposons l'application que nous souhaiterions créer, seriez-vous intéressés pour la tester ? : Toutes les applications informatiques sont gérées en centrale, je vous conseille donc de vous rapprocher de la direction informatique du groupe

Autres indications : /

Magasin : Auchan **CP :** 86000 **Ville :** Poitiers Porte Sud

Comment gérez-vous la péremption des produits en stock ? : Ils n'ont pas de logiciel informatique qui gère ce genre de problématique.

Ils essaient de faire ce qu'ils peuvent sur des domaines comme la poissonnerie. Ils proposent de plus réfléchir sur une appli qui permet de gérer les produit dans les rayons car en réalité, les clients prennent les produits avec le plus de marge sur la date de péremption donc il y a une marge entre ce qui rentre dans les entrepôts et ce qui ce passe dans les rayon.

Ce qui les intéresse eux c'est une appli pour gérer le problèmes dans les rayons pour éviter d'avoir quelqu'un qui va dans les rayons tous les jours et vérifie quelle est la prochaine date limite à ne pas dépasser et à enlever les produit qu'il faut.

il faudrait un suivi des produits par exemple scannette ou autre pour gérer ces problèmes dans le magasin.

Avez-vous un système vous permettant de gérer les péremptions ? Si oui lequel ? : /

Le système que vous utilisez est-il performant ? Comporte-t-il des failles, des inconvénients ? : /

Votre système est-il géré par une société extérieure ? Si oui, laquelle ? : /

Payez-vous ce système ? : /

Pensez-vous que le système que vous utilisez puisse-t-être amélioré ? : /

Si nous vous proposons l'application que nous souhaiterions créer, seriez-vous intéressés pour la tester ? : très intéressé pour tester l'application si jamais ça abouti
Autres indications :

Magasin : Auchan **CP :** NC **Ville :** NC

Comment gérez-vous la péremption des produits en stock ? : D'abord rotation des produits (remplissage date la plus courte avant) + contrôles quotidiens

Avez-vous un système vous permettant de gérer les péremptions ? Si oui lequel ? : Humain, Contrôle des dates + analyse des produits cassés

Le système que vous utilisez est-il performant ? Comporte-t-il des failles, des inconvénients ? : oui

Votre système est-il géré par une société extérieure ? Si oui, laquelle ? : non

Payez-vous ce système ? : non

Pensez-vous que le système que vous utilisez puisse-t-être amélioré ? : solution RFID en reflexion

Si nous vous proposons l'application que nous souhaiterions créer, seriez-vous intéressés pour la tester ? : non

Autres indications :

Magasin : Intermarché Super (Réponse d'un salarié ami) **CP :** 26000 **Ville :** Valence

Comment gérez-vous la péremption des produits en stock ? : Une personne devait vérifier chaque produit pour vérifier les dates : si il périmait dans 1 semaine on collait un truc orange dessus pour le repérer, puis 2j avant la date on casse le prix !

Avez-vous un système vous permettant de gérer les péremptions ? Si oui lequel ? : Non c'était nul : y'a tellement de produits qu'on en loupe quelques uns, et puis certaines personnes faisaient ça à l'arrache du coup c'était encore plus foireux que quand

moi je le faisais ! Du coup souvent des trucs à jeter qui auraient pu être évités c'est bien dommage

Le système que vous utilisez est-il performant ? Comporte-t-il des failles, des inconvénients ? : Nope

Votre système est-il géré par une société extérieure ? Si oui, laquelle ?

Payez-vous ce système ? : /

Pensez-vous que le système que vous utilisez puisse-t-être amélioré ? : /

Si nous vous proposons l'application que nous souhaiterions créer, seriez-vous intéressés pour la tester ? : Oh que oui J'suis chaud mais je peux pas, mais ça peut s'avérer utile pour les magasins moyens comme celui où je bossais !

Autres indications : /

Magasin : Carrefour Contact **CP** : 51000 **Ville** : Briançon

Comment gérez-vous la péremption des produits en stock ? : Les dates sont rentrées dans le système lors de la réception, ensuite chaque semaine (le samedi après midi pendant 2h) un employé passe dans les rayons pour voir les dates des produits qui arrive à péremption.

Avez-vous un système vous permettant de gérer les péremptions ? Si oui lequel ? : Ca ne gère pas seulement les dates, en gros ça fait parti du système global

Le système que vous utilisez est-il performant ? Comporte-t-il des failles, des inconvénients ? : Ce système n'est pas le mieux..

Votre système est-il géré par une société extérieure ? Si oui, laquelle ? : Non

Payez-vous ce système ? : Non

Pensez-vous que le système que vous utilisez puisse-t-être amélioré ? : Oui et ça serait vraiment bien

Si nous vous proposons l'application que nous souhaiterions créer, seriez-vous intéressés pour la tester ? : Oui mais c'est pas lui qui choisi, il faut voir avec le responsable de tous les carrefour de France!!!!!!

Autres indications : Lors de la réception d'un lot de produits, normalement tous les produits ont la même date de péremption sauf s'il y a eu un bug à l'entrepôt.

Magasin : Carrefour Market **CP** : 51000 **Ville** : Briançon

Comment gérez-vous la péremption des produits en stock ? : Lors d'une commande, il y a un contrat de durée qui est établi avec le fournisseurs. Par exemple, le manager commande des yaourts activia de chez Danone avec une durée de 3 semaines, cela veut dire que tous les yaourts devront avoir une date de péremption d'au moins 3 semaines lors de la livraison dans le magasin (ou l'entrepôt, je sais plus exactement), après c'est au responsable du rayon de passer dans le rayon et de regarder produit après produit.

Avez-vous un système vous permettant de gérer les péremptions ? Si oui lequel ? : Oui, cat....., mais j'ai pas compris exactement ce que c'est

Le système que vous utilisez est-il performant ? Comporte-t-il des failles, des inconvénients ? : C'est des humains...

Votre système est-il géré par une société extérieure ? Si oui, laquelle ? : non

Payez-vous ce système ? : non

Pensez-vous que le système que vous utilisez puisse-t-être amélioré ? : Oui, il y a déjà eu un test mais le problème c'est qu'il fonctionne avec le contrat de durée (donc un produit avec un contrat de 3 semaines mais qui se périme dans 4 semaines sera enregistré

dans le système avec une durée de 3 semaines.

Si nous vous proposons l'application que nous souhaiterions créer, seriez-vous intéressés pour la tester ? : Oui mais c'est pas lui qui choisi, il faut voir avec le responsable de tous les carrefour de France!!!!!!

Autres indications : Un produit avec un péremption proche est d'abord soldé, puis donné à une association, puis poubelle après peremption.

Magasin : Auchan **CP :** 50000 **Ville :** Gap

Comment gérez-vous la péremption des produits en stock ? : A ce jour, la péremption des produits est gérée par notre personnel et ses connaissances sur les sorties produits et ses cadences de réapprovisionnement ainsi qu'un logiciel qui nous indique uniquement les jours de stocks prévus en fonction des achats effectués et des ventes journalières

Avez-vous un système vous permettant de gérer les péremptions ? Si oui lequel ? : Nous ne disposons pas encore du système que vous souhaitez élaborer

Le système que vous utilisez est-il performant ? Comporte-t-il des failles, des inconvenients ? : Pas de système en place pour pouvoir le décrire

Votre système est-il géré par une société extérieure ? Si oui, laquelle ? : Idem, pas de sous traitant, puisque pas de système

Payez-vous ce système ? : Le Système peut être payant s'il est performant

Pensez-vous que le système que vous utilisez puisse-t-être amélioré ? : Etant à ce jour, plus manuel qu'informatique, il devrait être facilement amélioré

Si nous vous proposons l'application que nous souhaiterions créer, seriez-vous intéressés pour la tester ? : Votre appli nous semble très intéressante et tout à fait dans l'air du temps, il faudrait la pousser un peu plus loin, si possible, en allant jusqu'à gérer la traçabilité de chaque produit rentrant et sortant (très utile dans le cas de pbm qualité par exemple).

Espérant, vous avoir un peu aider dans l'avancement de votre projet que nous soutenons étant d'après nous fort utile à n'importe qu'elle enseigne alimentaire, nous vous souhaitons bon courage et bonne continuation.

Autres indications : /

Magasin : Auchan **CP :** 33080 **Ville :** Bordeaux Lac

Comment gérez-vous la péremption des produits en stock ? : Cela varie suivant les périmètres , mais globalement c'est une tache humaine

Avez-vous un système vous permettant de gérer les péremptions ? Si oui lequel ? : Nous avons un système interne qui permet d'éditer des listes de produits à vérifier

Le système que vous utilisez est-il performant ? Comporte-t-il des failles, des inconvenients ? : Il reste basé sur de l'humain donc possède des failles en cas de non suivi

Votre système est-il géré par une société extérieure ? Si oui, laquelle ? : Non

Payez-vous ce système ? : Non

Pensez-vous que le système que vous utilisez puisse-t-être amélioré ? : Oui

Si nous vous proposons l'application que nous souhaiterions créer, seriez-vous intéressés pour la tester ? : Why not !

Autres indications : /

Magasin : Auchan **CP :** 31000 **Ville :** Toulouse

Comment gérez-vous la péremption des produits en stock ? : Bonjour, nous ne disposons pas à date d'outil pour contrôler les dates de peremption . Nous faisons confiance à nos collaborateurs qui sont les garants de cela . Pour utiliser ce genre d'outils, il faudrait vous rapprocher de la centrale car nous ne pouvons pas tester un outil s'il n'est pas validé au préalable par le national.

Avez-vous un système vous permettant de gérer les péremptions ? Si oui lequel ? : /

Le système que vous utilisez est-il performant ? Comporte-t-il des failles, des inconvénients ? : /

Votre système est-il géré par une société extérieure ? Si oui, laquelle ? : /

Payez-vous ce système ? : /

Pensez-vous que le système que vous utilisez puisse-t-être amélioré ? : /

Si nous vous proposons l'application que nous souhaiterions créer, seriez-vous intéressés pour la tester ? : /

Autres indications : /

Magasin : Auchan **CP :** NC **Ville :** Nord ouest France

Comment gérez-vous la péremption des produits en stock ? : Tout fonctionne manuellement, une personne vérifie tous les matins les rayons. En fonction de l'importance de la date de péremption il y a des vérifications plus ou moins fréquente.

Il y a des réductions en fonction des délais de péremption. Exemple sur la volailles si c'est le jour même que le produit ce périme alors le produit est a -50%, si c'est 2 jour avant c'est -30% et 5jours avant -20%

Avez-vous un système vous permettant de gérer les péremptions ? Si oui lequel ? : /

Le système que vous utilisez est-il performant ? Comporte-t-il des failles, des inconvénients ? : /

Votre système est-il géré par une société extérieure ? Si oui, laquelle ? : /

Payez-vous ce système ? : /

Pensez-vous que le système que vous utilisez puisse-t-être amélioré ? : /

Si nous vous proposons l'application que nous souhaiterions créer, seriez-vous intéressés pour la tester ? : /

Autres indications : /

Magasin : Auchan / **Auchan Retail** 01 39 24 26 50 **CP :** / **Ville :** /

Comment gérez-vous la péremption des produits en stock ? :

Avez-vous un système vous permettant de gérer les péremptions ? Si oui lequel ? : /

Le système que vous utilisez est-il performant ? Comporte-t-il des failles, des inconvénients ? : /

Votre système est-il géré par une société extérieure ? Si oui, laquelle ? : /

Payez-vous ce système ? : /

Pensez-vous que le système que vous utilisez puisse-t-être amélioré ? : /

Si nous vous proposons l'application que nous souhaiterions créer, seriez-vous intéressés pour la tester ? : /

Autres indications : Bonjour, Je vous remercie d'avoir songé à nos enseignes (Simply Market, Auchan).

Nous sommes effectivement en recherche d'innovation sur le sujet du gaspillage alimentaire. La gestion « automatisée » de la péremption est une idée dont on parle de plus en plus... .

Je reste disponible à vos sollicitations

Cordialement

Anne Cécile Bergonzi

Direction RSE

Coordination lutte le gaspi alimentaire Auchan Retail France

Magasin : Auchan **CP :** 93170 **Ville :** Bagnolet

Comment gérez-vous la péremption des produits en stock ? : contrôle manuel et logiciel selon les périmètres

Avez-vous un système vous permettant de gérer les péremptions ? Si oui lequel ? : oui, un système développé en interne

Le système que vous utilisez est-il performant ? Comporte-t-il des failles, des inconvénients ? : oui relativement

Votre système est-il géré par une société extérieure ? Si oui, laquelle ? : non

Payez-vous ce système ? : NC

Pensez-vous que le système que vous utilisez puisse-t-être amélioré ? : oui comme toute chose

Si nous vous proposons l'application que nous souhaiterions créer, seriez-vous intéressés pour la tester ? : oui si elle apporte une avancée ergonomique par exemple.

Autres indications : /

Magasin : Auchan **CP :** 69800 **Ville :** Saint Priest Porte des Alpes

Comment gérez-vous la péremption des produits en stock ? : /

Avez-vous un système vous permettant de gérer les péremptions ? Si oui lequel ? : /

Le système que vous utilisez est-il performant ? Comporte-t-il des failles, des inconvénients ? : /

Votre système est-il géré par une société extérieure ? Si oui, laquelle ? : /

Payez-vous ce système ? : /

Pensez-vous que le système que vous utilisez puisse-t-être amélioré ? : /

Si nous vous proposons l'application que nous souhaiterions créer, seriez-vous intéressés pour la tester ? : /

Autres indications : Malheureusement nous ne déployons pas sur site ce type de logiciel mais sachez que le développement et recherche se fait au siège de l'entreprise c'est à dire à Villeneuve d'Ascq.

Magasin : Auchan CP : 80350 Ville : AUCHAN MERS LES BAISNS

Comment gérez-vous la péremption des produits en stock ? : les dates de péremption sont gérés par la rotation des stocks sans outil informatique.

Pour votre application il faudrait en échanger avant pour la faisabilité d'un test. je suis joignable au 0669675473,"

Avez-vous un système vous permettant de gérer les péremptions ? Si oui lequel ? : /

Le système que vous utilisez est-il performant ? Comporte-t-il des failles, des inconvénients ? : /

Votre système est-il géré par une société extérieure ? Si oui, laquelle ? : /

Payez-vous ce système ? : /

Pensez-vous que le système que vous utilisez puisse-t-être amélioré ? : /

Si nous vous proposons l'application que nous souhaiterions créer, seriez-vous intéressés pour la tester ? : /

Autres indications : /

Magasin : Auchan CP : 86360 Ville : AUCHAN CHASSENEUIL DU POITOU

Comment gérez-vous la péremption des produits en stock ? : Pour répondre à vos nombreuses questions nous avons créer un programme qui nous permet de gérer informatiquement nos dates de retrait.

Si vous souhaitez plus de précisions vous pouvez me joindre au 05 49 00 46 19.

Avez-vous un système vous permettant de gérer les péremptions ? Si oui lequel ? : /

Le système que vous utilisez est-il performant ? Comporte-t-il des failles, des inconvénients ? : /

Votre système est-il géré par une société extérieure ? Si oui, laquelle ? : /

Payez-vous ce système ? : /

Pensez-vous que le système que vous utilisez puisse-t-être amélioré ? : /

Si nous vous proposons l'application que nous souhaiterions créer, seriez-vous intéressés pour la tester ? : /

Autres indications : /

Magasin : Carrefour City CP : 69100 Ville : République Villeurbane

Comment gérez-vous la péremption des produits en stock ? : Non nous n'avions pas de logiciel de gestion des périmés, en gros quand tu reçois ta livraison lundi tous tes camemberts ont la même date de péremption, tu fais la rotation avec les produits qui étaient déjà en rayon. En tant qu'employé libre service dans une petite surface on pouvait se permettre de jeter un coup d'œil quotidien sur la date des produits frais et de retirer ceux qui étaient périmé ou qui se périmait le jour même !

Avez-vous un système vous permettant de gérer les péremptions ? Si oui lequel ? : /

Le système que vous utilisez est-il performant ? Comporte-t-il des failles, des inconvénients ? : /

Votre système est-il géré par une société extérieure ? Si oui, laquelle ? : /

Payez-vous ce système ? : /

Pensez-vous que le système que vous utilisez puisse-t-être amélioré ? : /

Si nous vous proposons l'application que nous souhaiterions créer, seriez-vous intéressés pour la tester ? : /

Autres indications : /

Magasin : Auchan CP : 13010 Ville : Marseille Saint Loup

Comment gérez-vous la péremption des produits en stock ? : /

Avez-vous un système vous permettant de gérer les péremptions ? Si oui lequel ? : /

Le système que vous utilisez est-il performant ? Comporte-t-il des failles, des inconvénients ? : /

Votre système est-il géré par une société extérieure ? Si oui, laquelle ? : /

Payez-vous ce système ? : /

Pensez-vous que le système que vous utilisez puisse-t-être amélioré ? : /

Si nous vous proposons l'application que nous souhaiterions créer, seriez-vous intéressés pour la tester ? : /

Autres indications : C'est avec une grande attention que nous avons pris connaissance de votre mail concernant une demande de renseignements sur notre système de contrôle des dates de péremption.

Nous tenons à vous remercier d'avoir pris la peine de nous écrire et vous présentons toutes nos excuses pour le temps mis à vous répondre.

Sachez que sur le magasin de Marseille, ce sont les gestionnaires de rayon qui contrôlent quotidiennement les dates des produits de leur sous-rayon. Il n'existe aucun système informatique pour le faire.

Pour proposer votre application, nous vous invitons à contacter la DSIO informatique de notre enseigne qui se situe 200, rue de la recherche 59650 Villeneuve d'Ascq

Magasin : Auchan CP : 91227 Ville : UCHAN Brétigny sur orge

Comment gérez-vous la péremption des produits en stock ? : Nous avons des employés libre services qui regarde chaque matin lors du remplissage.

Avez-vous un système vous permettant de gérer les péremptions ? Si oui lequel ? : En magasin Non mais au Drive oui. Système intégré à l'outil Drive

Le système que vous utilisez est-il performant ? Comporte-t-il des failles, des inconvénients ? : Oui pour le drive et oui pour le magasin. Les problèmes liés à l'informatique, au réseau et en magasin le facteur humain.

Votre système est-il géré par une société extérieure ? Si oui, laquelle ? : non

Payez-vous ce système ? : non

Pensez-vous que le système que vous utilisez puisse-t-être amélioré ? : OUI mais nous brassons plusieurs milliers d'articles par jour.

Si nous vous proposons l'application que nous souhaiterions créer, seriez-vous intéressés pour la tester ? : Oui pour quoi pas, mais avant il faudra nous réunir pour nous présenter votre projet plus en détails.

Autres indications : /

Magasin : Auchan **CP :** 67507 **Ville :** AUCHAN SCHWEIGHOUSE

Comment gérez-vous la péremption des produits en stock ? : Je vous remercie d'avoir pris le temps de nous contacter. C'est une chance pour nous de mieux connaître vos attentes et de nous améliorer.

Nous n'avons aujourd'hui aucun moyen de connaître la DLC des produits qui arrivent au magasin.

Nos produits périssables sont gérés quotidiennement lors du remplissage des rayons, puisque nos employés doivent appliquer la rotation des produits et c'est seulement là qu'ils détectent les produits périssables. Vous aurez compris que tout est basé sur la vigilance de nos employés et qu'aucun moyen technique n'est en place pour détecter facilement les produits périssables.

Avez-vous un système vous permettant de gérer les péremptions ? Si oui lequel ? : /

Le système que vous utilisez est-il performant ? Comporte-t-il des failles, des inconvénients ? : /

Votre système est-il géré par une société extérieure ? Si oui, laquelle ? : /

Payez-vous ce système ? : /

Pensez-vous que le système que vous utilisez puisse-t-être amélioré ? : /

Si nous vous proposons l'application que nous souhaiterions créer, seriez-vous intéressés pour la tester ? : /

Autres indications : /

Magasin : Intermarché Super **CP :** 14990 **Ville :** Bernières-sur-Mer

Comment gérez-vous la péremption des produits en stock ? : Vérification humaine depuis bien longtemps ! Travaille avec associations (presque obligatoire maintenant), + promotions

Avez-vous un système vous permettant de gérer les péremptions ? Si oui lequel ? : Humaine

Le système que vous utilisez est-il performant ? Comporte-t-il des failles, des inconvénients ? : Utilise ça depuis longtemps, bien performant, pas trop de problèmes !

Votre système est-il géré par une société extérieure ? Si oui, laquelle ? : Non

Payez-vous ce système ? : NC

Pensez-vous que le système que vous utilisez puisse-t-être amélioré ? : Pas forcément

Si nous vous proposons l'application que nous souhaiterions créer, seriez-vous intéressés pour la tester ? : Difficile, ils ne peuvent pas décider de ça, il faut voir avec le groupe Intermarché

Autres indications : /

Magasin : Intermarché Super **CP :** 14600 **Ville :** Equemauville

Comment gérez-vous la péremption des produits en stock ? : Gestion humaine, 2-3 jours avant applique des promotions, rotation, produits à enlever de rayons = cadiers communs à partager chaque soir entre employés

Avez-vous un système vous permettant de gérer les péremptions ? Si oui lequel ? : Non

Le système que vous utilisez est-il performant ? Comporte-t-il des failles, des inconvénients ? : Marche plutôt bien mais peut être amélioré

Votre système est-il géré par une société extérieure ? Si oui, laquelle ? : /

Payez-vous ce système ? : /

Pensez-vous que le système que vous utilisez puisse-t-être amélioré ? : /

Si nous vous proposons l'application que nous souhaiterions créer, seriez-vous intéressés pour la tester ? : /

Autres indications : Le patron a déjà essayé de s'informer sur ce type de logiciel, donc serait plutôt intéressé si un jour cela existe

Magasin : Intermarché Super **CP :** 14230 **Ville :** Isigny-sur-Mer

Comment gérez-vous la péremption des produits en stock ? : rotation chaque jour, contrôle régulier car peut y avoir erreur personnel ou client qui pose n'importe où la nourriture, ensuite associations resto coeur, jette sinon les interdits : alcool, boucherie, poissonnerie, charcuterie

Avez-vous un système vous permettant de gérer les péremptions ? Si oui lequel ? : Humain

Le système que vous utilisez est-il performant ? Comporte-t-il des failles, des inconvénients ? : Marche bien mais pourrait être amélioré

Votre système est-il géré par une société extérieure ? Si oui, laquelle ? : Non

Payez-vous ce système ? : Non

Pensez-vous que le système que vous utilisez puisse-t-être amélioré ? : Oui

Si nous vous proposons l'application que nous souhaiterions créer, seriez-vous intéressés pour la tester ? : a peut être cool, une problématique = gestion stock impossible à 100% car toujours des vols, emballage perdu... mais c'est toujours un logiciel qui apporterait des infos supplémentaires donc cool !

Autres indications : /

Magasin : Intermarché Super **CP :** 14400 **Ville :** Saint-Vigor le Grand

Comment gérez-vous la péremption des produits en stock ? : otation humaine, petite structure donc ok, association + promo

Avez-vous un système vous permettant de gérer les péremptions ? Si oui lequel ? : humain

Le système que vous utilisez est-il performant ? Comporte-t-il des failles, des inconvénients ? : Oui

Votre système est-il géré par une société extérieure ? Si oui, laquelle ? : Non

Payez-vous ce système ? : NC

Pensez-vous que le système que vous utilisez puisse-t-être amélioré ? : Bof

Si nous vous proposons l'application que nous souhaiterions créer, seriez-vous intéressés pour la tester ? : Peut être, pas certains, petites structures donc ok

Autres indications : /

Magasin : Intermarché Super **CP :** 14240 **Ville :** Caumont-l'Eventé

Comment gérez-vous la péremption des produits en stock ? : Nouveau système très récent (date d'une semaine) mis en place par Intermarché appelé "0 gachis", applique directement en caisse une réduction à un produit proche date péremption, tout un système informatique, des nouveaux codes qui s'impriment et coller sur les produits

Avez-vous un système vous permettant de gérer les péremptions ? Si oui lequel ? : /

Le système que vous utilisez est-il performant ? Comporte-t-il des failles, des inconvénients ? : /

Votre système est-il géré par une société extérieure ? Si oui, laquelle ? : /
Payez-vous ce système ? : /

Pensez-vous que le système que vous utilisez puisse-t-être amélioré ? : /
Si nous vous proposons l'application que nous souhaiterions créer, seriez-vous intéressés pour la tester ? : /

Autres indications : /

Magasin : Auchan **CP :** 86360 **Ville :** CHASSENEUIL DU POITOU

Comment gérez-vous la péremption des produits en stock ? : Système créé en interne qui existe depuis bien longtemps, peu utilisé car demande des configurations au départ mais très utile après tests en poissonnerie etc.

Consiste à rentrer les produits à leur arrivée dans le logiciel et donne derrière avec des calculs la date de retrait en rayon de ces produits.

Fonctionne très bien.

Avez-vous un système vous permettant de gérer les péremptions ? Si oui lequel ? : /

Le système que vous utilisez est-il performant ? Comporte-t-il des failles, des inconvénients ? : /

Votre système est-il géré par une société extérieure ? Si oui, laquelle ? : /
Payez-vous ce système ? : /

Pensez-vous que le système que vous utilisez puisse-t-être amélioré ? : /
Si nous vous proposons l'application que nous souhaiterions créer, seriez-vous intéressés pour la tester ? : /

Autres indications : /

Magasin : Auchan **CP :** 71031 **Ville :** Macon

Comment gérez-vous la péremption des produits en stock ? : ils seraient très intéressés pour tester le logiciel.

Le soucis c'est que eux ne vérifie pas combien il y a d'article dans une palette qui arrive) l'entrepôt donc il ne savent pas ce qu'il y a en rayon ce qu'ils savent c'est ce qui sort et c'est de la qu'il commande en conséquence de ce qui est vendu

Avez-vous un système vous permettant de gérer les péremptions ? Si oui lequel ? : /

Le système que vous utilisez est-il performant ? Comporte-t-il des failles, des inconvénients ? : /

Votre système est-il géré par une société extérieure ? Si oui, laquelle ? : /
Payez-vous ce système ? : /

Pensez-vous que le système que vous utilisez puisse-t-être amélioré ? : /
Si nous vous proposons l'application que nous souhaiterions créer, seriez-vous intéressés pour la tester ? : /

Autres indications : /

Magasin : Super U CP : 52000 Ville : EMBRUN

Comment gérez-vous la péremption des produits en stock ? : Chaque rayon est géré informatiquement

Avez-vous un système vous permettant de gérer les péremptions ? Si oui lequel ? : Oui, un système développé en interne

Le système que vous utilisez est-il performant ? Comporte-t-il des failles, des inconvénients ? : Ils sont satisfaits

Votre système est-il géré par une société extérieure ? Si oui, laquelle ? : Non, géré en interne

Payez-vous ce système ? : Non

Pensez-vous que le système que vous utilisez puisse-t-être amélioré ? : Non

Si nous vous proposons l'application que nous souhaiterions créer, seriez-vous intéressés pour la tester ? : Non

Autres indications : /

Magasin : U Express CP : 21000 Ville : ST QUENTIN

Comment gérez-vous la péremption des produits en stock ? : A la main

Avez-vous un système vous permettant de gérer les péremptions ? Si oui lequel ? : Non

Le système que vous utilisez est-il performant ? Comporte-t-il des failles, des inconvénients ? : /

Votre système est-il géré par une société extérieure ? Si oui, laquelle ? : /

Payez-vous ce système ? : /

Pensez-vous que le système que vous utilisez puisse-t-être amélioré ? : /

Si nous vous proposons l'application que nous souhaiterions créer, seriez-vous intéressés pour la tester ? : Non, trop petite installation

Autres indications : /

Magasin : U Express CP : 41700 Ville : ST ANDRE LES ALPES

Comment gérez-vous la péremption des produits en stock ? : A la main

Avez-vous un système vous permettant de gérer les péremptions ? Si oui lequel ? : Non

Le système que vous utilisez est-il performant ? Comporte-t-il des failles, des inconvénients ? : /

Votre système est-il géré par une société extérieure ? Si oui, laquelle ? : /

Payez-vous ce système ? : /

Pensez-vous que le système que vous utilisez puisse-t-être amélioré ? : /

Si nous vous proposons l'application que nous souhaiterions créer, seriez-vous intéressés pour la tester ? : non, trop petit

Autres indications : /

Magasin : Hyper U CP : 41070 Ville : MANOSQUE

Comment gérez-vous la péremption des produits en stock ? : A la main

Avez-vous un système vous permettant de gérer les péremptions ? Si oui lequel ? : Non

Le système que vous utilisez est-il performant ? Comporte-t-il des failles, des inconvénients ? : /

Votre système est-il géré par une société extérieure ? Si oui, laquelle ? : /

Payez-vous ce système ? : /

Pensez-vous que le système que vous utilisez puisse-t-être amélioré ? : /

Si nous vous proposons l'application que nous souhaiterions créer, seriez-vous intéressés pour la tester ? : Non, elle ne voit pas l'intérêt, préfère engager des gens pour faire le travail

Autres indications : /

Magasin : Super U CP : 14000 Ville : CAEN

Comment gérez-vous la péremption des produits en stock ? : Contrôle humain des rayons

Avez-vous un système vous permettant de gérer les péremptions ? Si oui lequel ? : Non

Le système que vous utilisez est-il performant ? Comporte-t-il des failles, des inconvénients ? : Il est satisfait

Votre système est-il géré par une société extérieure ? Si oui, laquelle ? : Non

Payez-vous ce système ? : Le salaire de l'humain

Pensez-vous que le système que vous utilisez puisse-t-être amélioré ? : Non

Si nous vous proposons l'application que nous souhaiterions créer, seriez-vous intéressés pour la tester ? : Non

Autres indications : il est contre la suppression des postes que cela engendrerait. Il ne croit pas en l'avenir des QR codes, il a quand même donné son adresse : pierre.jamet@systeme-u.fr

Magasin : E.Leclerc CP : 51000 Ville : Briançon

Comment gérez-vous la péremption des produits en stock ? : Manuellement

Avez-vous un système vous permettant de gérer les péremptions ? Si oui lequel ? : Non

Le système que vous utilisez est-il performant ? Comporte-t-il des failles, des inconvénients ? : Pas mal d'erreur !

Votre système est-il géré par une société extérieure ? Si oui, laquelle ? : Non

Payez-vous ce système ? : Non

Pensez-vous que le système que vous utilisez puisse-t-être amélioré ? : Oui

Si nous vous proposons l'application que nous souhaiterions créer, seriez-vous intéressés pour la tester ? : Ce n'est pas elle qui décide

Autres indications : Les produits sont enlevés 15 jours avant pour l'épicerie et 2 jours avant pour le frais.

Magasin : Carrefour CP : 69200 Ville : Vénissieux

Comment gérez-vous la péremption des produits en stock ? : M. Paon Pierrick, manager rayons produits frais, rendez-vous téléphonique de 10 min.

Gestion humaine : toujours des erreurs possibles. Type de logiciel est donc très utile à avoir et très demandé. La plupart des magasins fonctionnent de la manière suivante : industrielles livrent dans un entrepôt : lieu de passage. En fonction des besoins des magasins, les produits sont ensuite dispatchés. Les produits sont scannés à leur arrivée par lots, il faudrait donc jouer à ce niveau là pour les dates de péremption. Pas d'idée si le groupe Carrefour cherche un système autour de ça. Le QR-code est une bonne idée mais il faudrait voir du côté des industrielles pour l'intégrer : plus difficile. L'idée depuis quelques temps est d'intégrer des puces à chaque produit, et avec un logiciel/outil pour passer en

rayons, ils récupèreraient les données de ces puces (cf. Décathlon), mais cela reste à voir du côté des industrielles toujours.

Avez-vous un système vous permettant de gérer les péremptions ? Si oui lequel ? : Gestion humaine

Le système que vous utilisez est-il performant ? Comporte-t-il des failles, des inconvénients ? : Faille humaine

Votre système est-il géré par une société extérieure ? Si oui, laquelle ? : Non
Payez-vous ce système ? : NC

Pensez-vous que le système que vous utilisez puisse-t-être amélioré ? : Oui bien sûr

Si nous vous proposons l'application que nous souhaiterions créer, seriez-vous intéressés pour la tester ? : Voir avec le groupe Carrefour

Autres indications : /

Magasin : Pharmacie du mélézin" **CP :** 51000 **Ville :** Briançon

Comment gérez-vous la péremption des produits en stock ? : le gestion des périmés est toujours une chose compliquée...

notre logiciel informatique nous permet de renseigner la date de péremption mais nous ne pouvons pas rentrer plusieurs dates.. car dans l'idéal nous aimerais rentrer à la réception des produits la date de péremption mais s'il nous en reste en stock...c'est problématique.. du coup on utilise un cahier ou nous renseignons nous même les dates.. ; mais pas très pratique non plus car on oublie forcément de rentrer certains produits puis nous n'avons pas ""d'alerte"" pour faire des déstockages...."

Laurie tel 04 92 20 35 79

Avez-vous un système vous permettant de gérer les péremptions ? Si oui lequel ? : le gestion des périmés est toujours une chose compliquée...

Le système que vous utilisez est-il performant ? Comporte-t-il des failles, des inconvénients ? : /

Votre système est-il géré par une société extérieure ? Si oui, laquelle ? : Non
Payez-vous ce système ? : Non

Pensez-vous que le système que vous utilisez puisse-t-être amélioré ? : Oui

Si nous vous proposons l'application que nous souhaiterions créer, seriez-vous intéressés pour la tester ? : bien sur si vous trouvez une solution de gestion des périmés je veux bien tester.. et je pense que les sociétés avec qui nous travaillons pour nos logiciels informatiques pourraient être intéressées pour vous acheter vos logiciel et l'inclure dans leur logiciel..

Autres indications : /

Magasin : Grande Pharmacie Lyonnaise **CP :** 69002 **Ville :** Lyon

Comment gérez-vous la péremption des produits en stock ? : fonctionnement différent des autres pharmacies, une équipe s'occupe entièrement des péremptions de tout le magasin vu la taille et c'est fait assez régulièrement.

Avez-vous un système vous permettant de gérer les péremptions ? Si oui lequel ? : /

Le système que vous utilisez est-il performant ? Comporte-t-il des failles, des inconvénients ? : /

Votre système est-il géré par une société extérieure ? Si oui, laquelle ? : /
Payez-vous ce système ? : /

Pensez-vous que le système que vous utilisez puisse-t-être amélioré ? : /
Si nous vous proposons l'application que nous souhaiterions créer, seriez-vous intéressés pour la tester ? : /
Autres indications : /

Magasin : Pharmacie Bellecour CP : 69002 Ville : Lyon

Comment gérez-vous la péremption des produits en stock ? : Tout est noté manuscrit chaque année, et ensuite il vérifie chaque mois sur les manuscrits. Mais elle nous a dit qu'avec les datamatrix a court/moyen terme cela se développera sûrement donc ça peut être une opportunité.

Avez-vous un système vous permettant de gérer les péremptions ? Si oui lequel ? : /

Le système que vous utilisez est-il performant ? Comporte-t-il des failles, des inconvénients ? : /

Votre système est-il géré par une société extérieure ? Si oui, laquelle ? : /

Payez-vous ce système ? : /

Pensez-vous que le système que vous utilisez puisse-t-être amélioré ? : /

Si nous vous proposons l'application que nous souhaiterions créer, seriez-vous intéressés pour la tester ? : /

Autres indications : /

Magasin : Parapharmacie CP : / Ville : Lyon

Comment gérez-vous la péremption des produits en stock ? : Fonctionne comme un magasin (supermarché) et chaque personne s'occupe de son rayon et vérifie, 3 mois à l'avance le produit est mis en promo.

Avez-vous un système vous permettant de gérer les péremptions ? Si oui lequel ? : /

Le système que vous utilisez est-il performant ? Comporte-t-il des failles, des inconvénients ? : /

Votre système est-il géré par une société extérieure ? Si oui, laquelle ? : /

Payez-vous ce système ? : /

Pensez-vous que le système que vous utilisez puisse-t-être amélioré ? : /

Si nous vous proposons l'application que nous souhaiterions créer, seriez-vous intéressés pour la tester ? : /

Autres indications : /

Magasin : Décathlon Lyon Part-Dieu CP : 69003 Ville : Lyon

Comment gérez-vous la péremption des produits en stock ? : /

Avez-vous un système vous permettant de gérer les péremptions ? Si oui lequel ? : /

Le système que vous utilisez est-il performant ? Comporte-t-il des failles, des inconvénients ? : /

Votre système est-il géré par une société extérieure ? Si oui, laquelle ? : /

Payez-vous ce système ? : /

Pensez-vous que le système que vous utilisez puisse-t-être amélioré ? : /

Si nous vous proposons l'application que nous souhaiterions créer, seriez-vous intéressés pour la tester ? : /

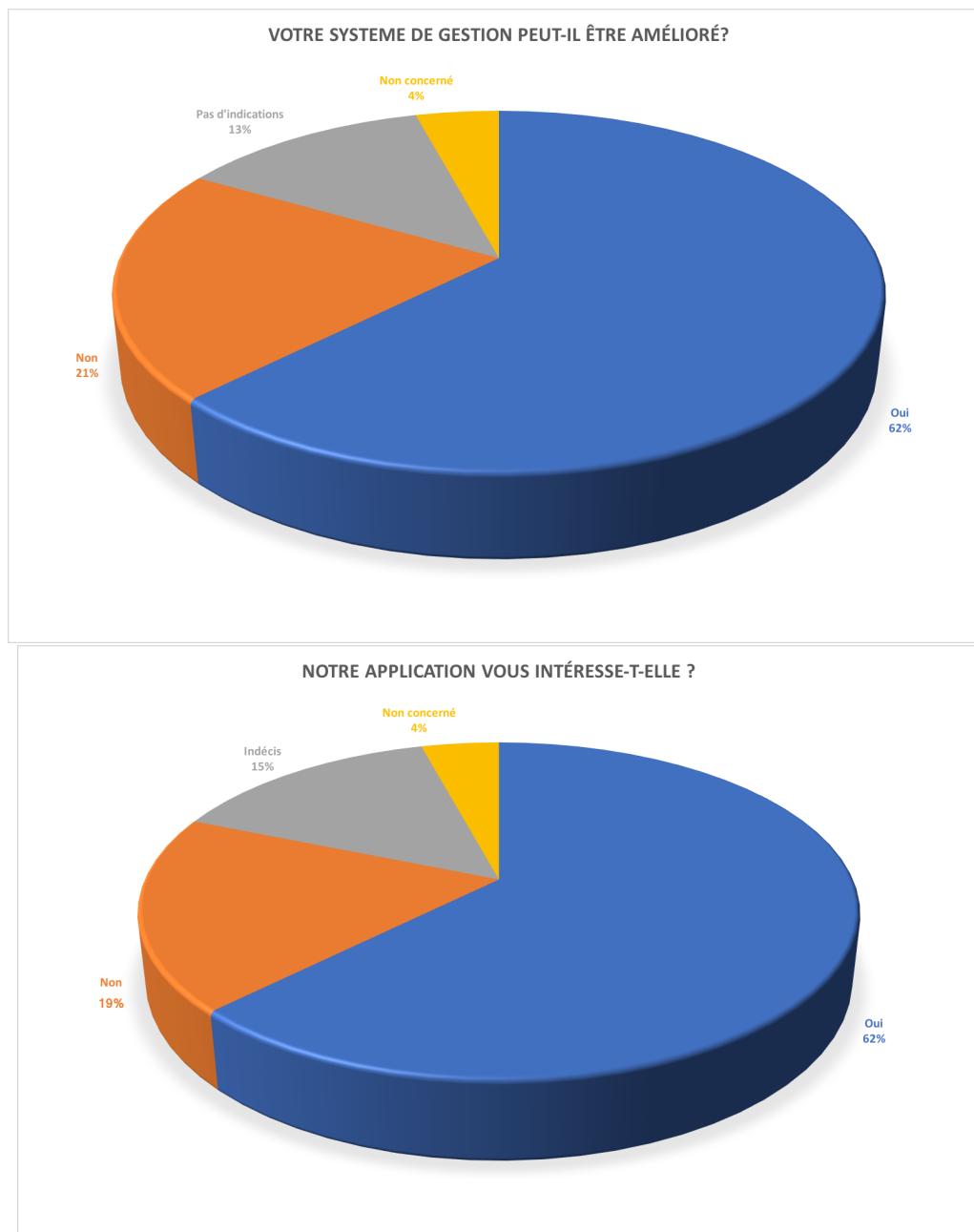
Autres indications : Utilisation d'étiquettes avec puces RFID : permet de faire toute la

gestion des stocks facilement, efficacement et rapidement et tout cela simplement grâce à un téléphone ou une petite tablette. Permet donc la gestion des stocks (étiquette détecté en caisse). Pas d'informations sur le prix de ce système, développé par Décathlon dans tous ses magasins, étiquettes intégrés par les fournisseurs.

D.3 Interprétation de l'étude de marché

Les interprétations de cette étude de marché ont été entièrement faites dans la partie Etude de l'environnement du Business Plan.

Mais il en ressort clairement qu'aucun système assez efficace n'est encore mis en place dans les officines et les supermarchés et que la demande de ce type de système est importante et bien concrète.



Voici une carte reprenant les 50 réponses exploitables que nous avons reçu :

Etude de marché

Intermarché

- 📍 Intermarché Super
- 📍 Intermarché Super
- 📍 Intermarché Super
- 📍 Intermarché Express
- 📍 Intermarché Garibaldi
- 📍 Intermarché Super
- 📍 Intermarché Super
- 📍 Intermarché Contact
- 📍 Intermarché Super - Valence
- 📍 Intermarché Super
- 📍 Intermarché
- 📍 Intermarché Super
- 📍 Intermarché Super
- 📍 Intermarché Super
- 📍 Intermarché Super



Auchan

- 📍 Auchan Hirson
- 📍
- 📍 Auchan Le Pontet Avignon Nord
- 📍 Auchan Bordeaux Bouliac
- 📍 Auchan Castres
- 📍 Auchan Poitiers Porte Sud
- 📍 Auchan Gap
- 📍 Auchan Bordeaux Lac
- 📍 Auchan Toulouse
- 📍 Auchan Retail Data
- 📍 Auchan Bagnolet Paris
- 📍
- 📍 Auchan LYON PORTE DES ALPES hypermarché des Gones
- 📍 Auchan Mers-les-Bains
- 📍 Auchan Chasseneuil Poitiers
- 📍 Auchan Marseille St Loup
- 📍 Auchan Brétigny
- 📍
- 📍 Auchan Schweighouse sur Moder

- 📍 Auchan Chasseneuil Poitiers
- 📍 Auchan Mâcon

Super U

- 📍 Super U
- 📍 U Express
- 📍 U Express
- 📍 Hyper U Manosque
- 📍 Super U et drive

Pharmacie

- 📍 PHARMACIE BRIANCON
- 📍
- 📍 Grande Pharmacie Lyonnaise
- 📍 Pharmacie Bellecour
- 📍 Parapharmacie Lyon

Autres

- 📍 Wektoo
- 📍 Decathlon Lyon la part Dieu

Carrefour

- 📍 Carrefour Contact Marché Briançon
- 📍 Carrefour Market Briançon
- 📍 Carrefour City Villeurbanne
- 📍 Carrefour Vénissieux

E.Leclerc

- 📍 E.Leclerc Briançon

E Liste des clients potentiels

Parmi les 50 réponses exploitables que nous avons reçus, voici la liste des clients potentiellement intéressés par notre projet :

Type de structure	Code Postal	Ville
Intermarché Super	69220	Belleville-Sur-Saone
Intermarché Express	69007	Lyon rue créqui
Intermarché Super	69240	Thizy-les-bourg
Auchan	84130	Le Pontet Avignon Nord
Auchan	81115	Castres
Auchan	86000	Poitiers Porte Sud
Intermarché Super	26000	Valence
Carrefour Contact	51000	Briançon
Carrefour Market	51000	Briançon
Auchan	50000	Gap
Auchan	33080	Bordeaux Lac
Auchan	31000	Toulouse
Auchan	/	Nord Ouest France
Auchan Retail (Centrale d'Achat)	59650	Villeneuve d'ascq
Auchan	93170	Bagnolet
Auchan	69800	Saint Priest Porte des Alpes
Auchan	80350	Mers les Bains
Carrefour City	69100	Villeurbane
Auchan	13010	Marseille Saint Loup
Auchan	91227	Brétigny sur Orge
Auchan	67507	Schweighouse
Intermarché Super	14990	Bernières-sur-Mer
Intermarché Super	14600	Equemauville
Intermarché Super	14230	Isigny-sur-Mer
Auchan	71031	Macon
E.Leclerc	51000	Briançon
Carrefour	69200	Vénissieux
Pharmacie du mélézin	51000	Briançon
Grande Pharmacie Lyonnaise	69002	Lyon
Pharmacie Bellecour	69002	Lyon
Parapharmacie Lyon	/	Lyon

TABLE 1 – Liste des clients potentiels

Au delà de cette liste, ce sont aussi de grands groupes qui sont intéressés :

- Groupe Auchan : 3 836 enseignes dont 589 en France
- Groupe Carrefour : 10 106 enseignes dont 5401 en France

Mais aussi potentiellement près de 22 000 pharmacies et 11 000 enseignes de distributions françaises au total que nous pouvons toucher car aucun système n'est à ce jour mis en place pour la gestion des produits périssables.

F Descriptions technique

F.1 Prototype logiciel

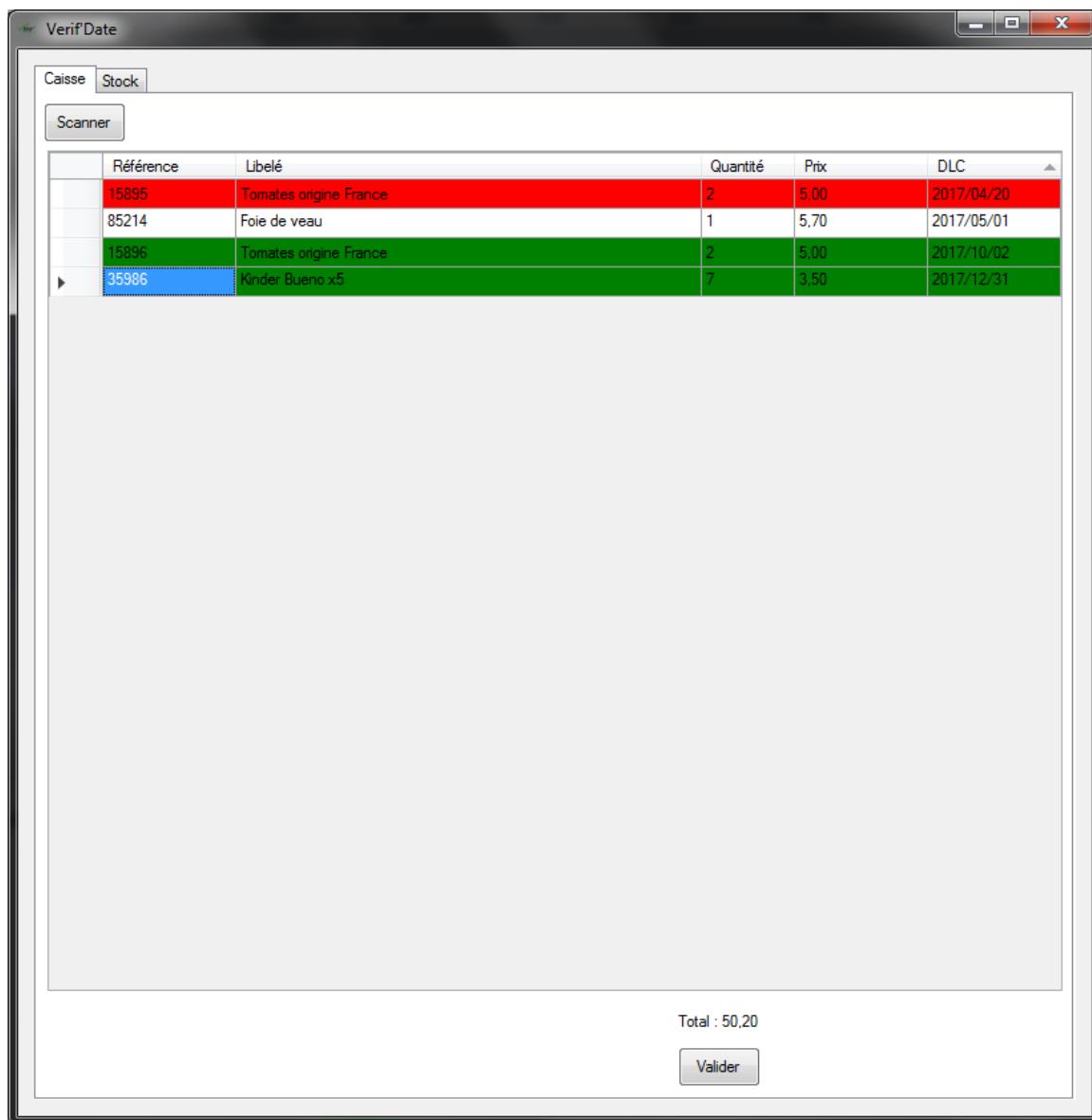


FIGURE F.1 – Prototype logiciel Verif'Date : caisse

The screenshot shows a Windows application window titled "Verif'Date". At the top, there are two tabs: "Caisse" (selected) and "Stock". The main area is a grid table with the following columns: Référence, Libellé, Quantité, Prix, and DLC. The data rows are as follows:

Référence	Libellé	Quantité	Prix	DLC
15895	Tomates origine France	11	5,00	2017/04/20
85214	Foie de veau	3	5,70	2017/05/01
65983	Frites au four	25	5,90	2017/07/13
15896	Tomates origine France	194	5,00	2017/10/02
35986	Kinder Bueno x5	42	3,50	2017/12/31
94581	Riz 10kg	762	52,00	2018/11/07
78654	Curaçao	62	24,50	Non Périssable

FIGURE F.2 – Prototype logiciel Verif'Date : stock

F.2 Ebauche de site web

Le site web est disponible ici : <https://verifdate.wordpress.com/>

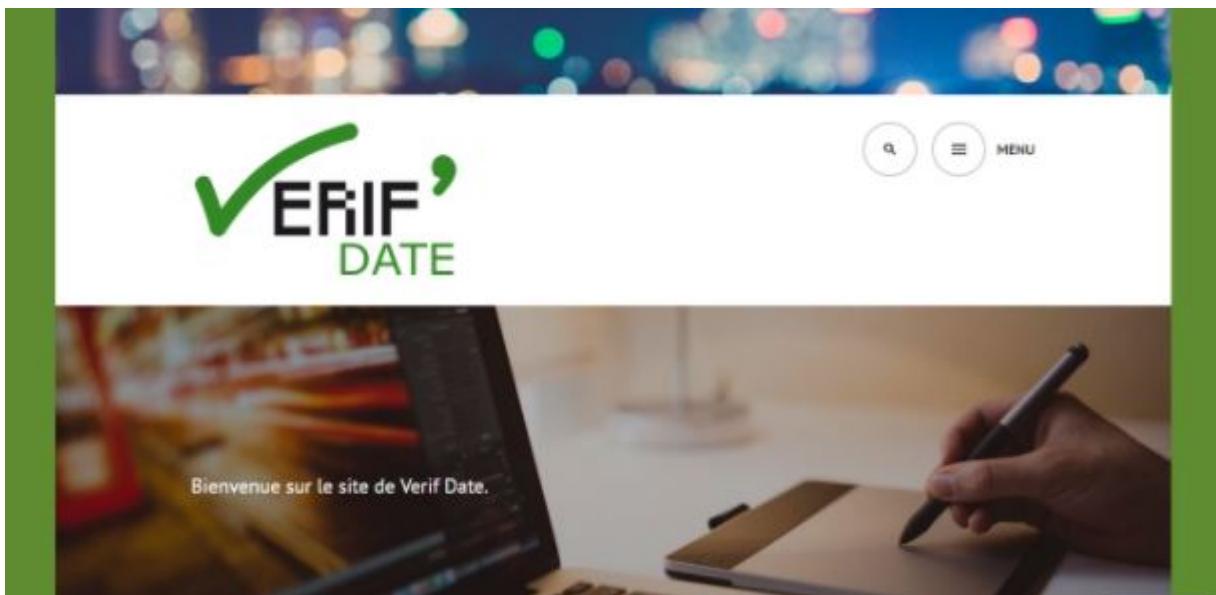


FIGURE F.3 – Ebauche du site web de Verif'Date

A screenshot of the Verif'Date website's "À propos" (About) page. The page has a dark grey header with a large white question mark icon on the left. The word "À propos" is centered in white text. The main content area is white and contains the following text:

Solution contre le gaspillage pour les grandes distributions et les pharmacies.

Vérif'Date, c'est une jeune entreprise dynamique que nous avons fondée en septembre 2016, proposant une solution pour lutter contre le gaspillage aux établissements de la grande distribution ainsi qu'aux pharmacies.

Nous sommes une équipe de 6 jeunes fraîchement sortis diplômés et soutenus par une actionnaire. Notre équipe est ainsi composée d'un responsable, un commercial, deux techniciens et deux ingénieurs informaticiens.

Pour nous contacter, veuillez utiliser la page [Contact](#).

FIGURE F.4 – Ebauche du site web de Verif'Date

G Supports de communication

Voici les deux plaquettes que nous avons développées pour le démarchage des professionnels.




Verif'Date, stop aux gaspillages!

Chaque année en France, la quantité de **déchets alimentaires** dans la distribution (hyper et supermarchés, hard-discounts, épiceries et commerces de proximité) s'élève à **2,3 millions de tonnes**. Malgré vos efforts pour diminuer ce gaspillage, l'erreur humaine est omniprésente et trop de temps doit être accordé à cette tâche.

Référence	Libellé	Quantité	Prix	DLC
15895	Tomates origine France	11	5.00	20/04/2017
85214	Fois de veau	3	5.70	01/05/2017
65983	Frites au four	25	5.90	13/07/2017
15896	Tomates origine France	194	5.00	10/02/2017
35986	Kinder Bueno x5	42	3.50	31/12/2017
94581	Riz 10kg	762	52.00	07/11/2018
78654	Curaçao	62	24.50	Non Périssable

Ce logiciel est lié à l'utilisation de puce RFID et de QR code présent sur vos produits, intégrant automatiquement vos dates de péremption.



Puce RFID



QR code

Verif'Date est la solution efficace de logiciel qu'il vous faut. Il vous préviendra **automatiquement** lorsque vos produits encore dans vos rayons approchent de la péremption et vous demandera **très peu d'efforts**.

-  Gain de temps
-  Meilleure organisation
-  Des économies
-  Des notifications personnalisables
-  Eviter le gaspillage

Verif'Date changera totalement votre **organisation** et diminuera complètement le **gaspillage alimentaire**.

Prix : 150€ l'installation
Abonnement mensuel : 100€
(SAV, maintenance, interventions...)

27 Rue du Président Edouard Herriot 69002 LYON Tél : 04 35 42 53 45
verifdate.wordpress.com

FIGURE G.1 – Plaquette supermarchés



Verif'Date, stop aux gaspillages!

Chaque année en France, plus d'un médicament sur deux ne serait pas consommé, engendrant une perte de **7 milliards d'euros par an**. Malgré vos efforts pour diminuer ce gaspillage, l'erreur humaine est omniprésente et trop de temps doit être accordé à cette tâche.

Verif'Date est la solution efficace de logiciel qu'il vous faut. Il vous préviendra **automatiquement** lorsque vos produits encore dans vos rayons approchent de la péremption et vous demandera **très peu d'efforts**.

Référence	Libellé	Quantité	Prix	DLC
15895	Doliprane	11	2.10	20/04/2017
85214	Smecta	15	4.35	20/06/2017
67893	Spasfon	25	2.35	16/01/2019
64589	Ibuprofène	19	2.32	17/08/2020
66479	Crème solaire	20	10.00	23/10/2018
98374	Uniflox	2	13.56	05/03/2021
46453	Fazol	4	4.54	13/05/2019

Ce logiciel est lié à l'utilisation de Data Matrix présent sur vos produits, intégrant automatiquement vos dates de péremption.



Data Matrix



Gain de temps



Meilleure organisation



Des économies



Des notifications personnalisables



Eviter le gaspillage

Verif'Date changera totalement votre **organisation** et diminuera complètement le gaspillage.

Prix : 150€ l'intallation

Abonnement mensuel : 100€
(SAV, maintenance, interventions...)

27 Rue du Président Edouard Herriot 69002 LYON Tél : 04 35 42 53 45
verifdate.wordpress.com

FIGURE G.2 – Plaquette pharmacies

H Détails des finances

H.1 Calcul des frais de déplacements

Fixons le prix du litre d'essence à 1,30€, ayant une voiture qui consomme en moyenne 5l/100km et que nous faisons environ 500 km par semaine. Nous dépensons 32,50€ d'essence par semaine. Multiplions alors par le nombre de semaines dans une année, nous obtenons un forfait essence de 1 690€ par voiture et par an. Ayant deux voitures, nous dépensons 3 380€ d'essence auquel s'ajouteront le prix des péages. Nous estimons notre coup de péage à environ 200 € par mois avec l'offre télépass proposé pour les entreprises, ce qui nous reviendrait à 2 400€ par an pour un véhicule. Ayant deux véhicules, le coût serait de 4 800€ par an.

Le coût total de nos véhicules s'élèverait donc à 8 180€ par an.

**L'ensemble de ces prix sont basés sur des moyennes et ne sont qu'à titre indicatif.*

H.2 Détails des finances (Fizy)

Dénomination de l'activité	Prix unitaire (en € HT)	Délai de livraison (en mois)	Délai de paiement (en mois)	Acompte initial (en %)	Solde (en %)
Logiciel (installation...)	150,00 €	1	1	30%	70%
Abonnement	100,00 €	1	1		100%

FIGURE H.1 – Configuration de base : chiffre d'affaires

Charges externes			
Note : Ce tableau permet de calculer automatiquement les charges externes de l'entreprise. Pour mieux comprendre comment est calculée chaque ligne, veuillez vous référer aux commentaires associés. Des valeurs peuvent être affinées en fonction du projet. Vous pouvez aussi définir des charges externes sur mesure dans l'onglet "Charges externes".			
Poste	Fixe (en € HT)	Variable	Commentaires
Frais de déplacement	7 940 €		Calculé sur la base d'un forfait fixe annuel + variable en % du CA
Honoraires			Calculé sur la base d'un forfait fixe annuel + variable en % des salaires des salariés
Marketing			Calculé sur la base d'un forfait fixe annuel + variable en % du CA
Locaux			Calculé sur la base d'un forfait fixe annuel + variable par salarié
Téléphonie	600 €		Calculé sur la base d'un forfait fixe annuel + variable par salarié
Assurance	2 400 €		Calculé sur la base d'un forfait fixe annuel + variable en % du CA
Fournitures	891 €		Calculé sur la base d'un forfait fixe annuel + variable par salarié
IT			Calculé sur la base d'un forfait fixe annuel + variable par salarié
Frais bancaires	150 €		Calculé sur la base d'un forfait fixe annuel + variable en % du CA
Divers			Calculé sur la base d'un forfait fixe annuel + variable par salarié

FIGURE H.2 – Configuration avancée : charges externes

Poste	Nom	Salaire bruts												
		Année 1												
		sept 2017	oct 2017	nov 2017	déc 2017	janv 2018	févr 2018	mars 2018	avr 2018	mai 2018	juin 2018	juil 2018	août 2018	Total
Dirigeant	VO Minh-Duy													
Ingénieur informatique	REMOND Victor													
Ingénieur informatique	TARDY Martial													
Responsable commercial	RAINOUARD Fabian													
Technicien	LATOUE Morgane													
Technicien	NIGHOGHOSSIAN Charli													
TOTAL		0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
Poste	Nom	Année 2												Total
		sept 2018	oct 2018	nov 2018	déc 2018	janv 2019	févr 2019	mars 2019	avr 2019	mai 2019	juin 2019	juil 2019	août 2019	
Dirigeant	VO Minh-Duy	1 250 €	1 250 €	1 250 €	1 250 €	1 250 €	1 250 €	1 250 €	1 250 €	1 250 €	1 250 €	1 250 €	1 250 €	15 000 €
Ingénieur informatique	REMOND Victor	1 250 €	1 250 €	1 250 €	1 250 €	1 250 €	1 250 €	1 250 €	1 250 €	1 250 €	1 250 €	1 250 €	1 250 €	15 000 €
Ingénieur informatique	TARDY Martial	1 250 €	1 250 €	1 250 €	1 250 €	1 250 €	1 250 €	1 250 €	1 250 €	1 250 €	1 250 €	1 250 €	1 250 €	15 000 €
Responsable commercial	RAINOUARD Fabian	1 250 €	1 250 €	1 250 €	1 250 €	1 250 €	1 250 €	1 250 €	1 250 €	1 250 €	1 250 €	1 250 €	1 250 €	15 000 €
Technicien	LATOUE Morgane	1 250 €	1 250 €	1 250 €	1 250 €	1 250 €	1 250 €	1 250 €	1 250 €	1 250 €	1 250 €	1 250 €	1 250 €	15 000 €
Technicien	NIGHOGHOSSIAN Charli	1 250 €	1 250 €	1 250 €	1 250 €	1 250 €	1 250 €	1 250 €	1 250 €	1 250 €	1 250 €	1 250 €	1 250 €	15 000 €
TOTAL		7 500 €	7 500 €	7 500 €	7 500 €	7 500 €	7 500 €	7 500 €	7 500 €	7 500 €	7 500 €	7 500 €	7 500 €	90 000 €
Poste	Nom	Année 3												Année 5
		S1	S2	Total	S1	S2	Total	S1	S2	Total	S1	S2	Total	
Dirigeant	VO Minh-Duy	10 500 €	10 500 €	21 000 €	15 000 €	15 000 €	30 000 €	15 000 €	15 000 €	30 000 €				
Ingénieur informatique	REMOND Victor	10 500 €	10 500 €	21 000 €	15 000 €	15 000 €	30 000 €	15 000 €	15 000 €	30 000 €				
Ingénieur informatique	TARDY Martial	10 500 €	10 500 €	21 000 €	15 000 €	15 000 €	30 000 €	15 000 €	15 000 €	30 000 €				
Responsable commercial	RAINOUARD Fabian	10 500 €	10 500 €	21 000 €	15 000 €	15 000 €	30 000 €	15 000 €	15 000 €	30 000 €				
Technicien	LATOUE Morgane	10 500 €	10 500 €	21 000 €	11 250 €	11 250 €	22 500 €	11 250 €	11 250 €	22 500 €				
Technicien	NIGHOGHOSSIAN Charli	10 500 €	10 500 €	21 000 €	11 250 €	11 250 €	22 500 €	11 250 €	11 250 €	22 500 €				
TOTAL		63 000 €	63 000 €	126 000 €	82 500 €	82 500 €	165 000 €	82 500 €	82 500 €	165 000 €				

FIGURE H.3 – Personnel

Poste	Charges annuelles consolidées				
	Année 1	Année 2	Année 3	Année 4	Année 5
Frais de déplacement	7 940 €	7 940 €	7 940 €	7 940 €	7 940 €
Honoraires	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
Marketing	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
Locaux	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
Téléphonie	600 €	600 €	600 €	600 €	600 €
Assurance	2 400 €	2 400 €	2 400 €	2 400 €	2 400 €
Fournitures	891 €	891 €	891 €	891 €	891 €
IT	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
Frais bancaires	150 €	150 €	150 €	150 €	150 €
Divers	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
TOTAL	11 981 €	11 981 €	11 981 €	11 981 €	11 981 €

FIGURE H.4 – Charges externes (en € HT)

Intitulés	Année 1						
	sept 2017	oct 2017	nov 2017	juin 2018	juil 2018	août 2018	TOTAL
Apports en nature							
voiture 1	10 000 €						10 000 €
voiture 2	10 000 €						10 000 €
création du site internet	600 €						600 €
TOTAL	20 600 €						20 600 €

FIGURE H.5 – Investissements

		Année 1										
Commandes réalisées		sept 2017	oct 2017	nov 2017	déc 2017	janv 2018	avr 2018	mai 2018	juin 2018	juil 2018	août 2018	
Logiciel (installation...)		5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
Abonnement		5	10	15	20	25	40	45	50	55	60	
		Année 2										
Commandes réalisées		sept 2018	oct 2018	nov 2018	déc 2018	janv 2019	avr 2019	mai 2019	juin 2019	juil 2019	août 2019	
Logiciel (installation...)		10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	
Abonnement		70	80	90	100	110	140	150	160	170	180	
		Année 3										
Commandes réalisées		sept 2019	oct 2019	nov 2019	déc 2019	janv 2020	avr 2020	mai 2020	juin 2020	juil 2020	août 2020	
Logiciel (installation...)		10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	
Abonnement		190	200	210	220	230	260	270	280	290	300	
		Année 4										
Commandes réalisées		sept 2020	oct 2020	nov 2020	déc 2020	janv 2021	avr 2021	mai 2021	juin 2021	juil 2021	août 2021	
Logiciel (installation...)		15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	
Abonnement		315	330	345	360	375	420	435	450	465	480	
		Année 5										
Commandes réalisées		sept 2021	oct 2021	nov 2021	déc 2021	janv 2022	avr 2022	mai 2022	juin 2022	juil 2022	août 2022	
Logiciel (installation...)		15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	
Abonnement		495	510	525	540	555	600	615	630	645	660	

FIGURE H.6 – Commandes

		Année 1											
Solde de début de mois		sept 2017	oct 2017	nov 2017	déc 2017	janv 2018	févr 2018	mars 2018	avr 2018	mai 2018	juin 2018	juil 2018	août 2018
Encaissements		Année 1											
Exploitation		sept 2017	oct 2017	nov 2017	déc 2017	janv 2018	févr 2018	mars 2018	avr 2018	mai 2018	juin 2018	juil 2018	août 2018
Chiffre d'affaires encaissé		225 €	225 €	1 250 €	1 750 €	2 250 €	2 750 €	3 250 €	3 750 €	4 250 €	4 750 €	5 250 €	5 750 €
TVA encaissée		45 €	45 €	250 €	350 €	450 €	550 €	650 €	750 €	850 €	950 €	1 050 €	1 150 €
Remboursement TVA		4 187 €	200 €	200 €	200 €	200 €	200 €	200 €	200 €	200 €	200 €	200 €	200 €
Hors exploitation		sept 2017	oct 2017	nov 2017	déc 2017	janv 2018	févr 2018	mars 2018	avr 2018	mai 2018	juin 2018	juil 2018	août 2018
Capital fondateurs		10 000 €											
Capital investisseurs		30 000 €											
Prêts bancaires Court Terme													
Prêts bancaires Moyen/Long Terme													
Subventions (total)													
Subvention 1													
Subvention 2													
Subvention 3													
Autres subventions													
Comptes courants (total)													
Compte courant 1													
Compte courant 2													
Compte courant 3													
Autres comptes courants													
Avances remboursables (total)													
Avances remboursables 1													
Avances remboursables 2													
Avances remboursables 3													
		sept 2017	oct 2017	nov 2017	déc 2017	janv 2018	févr 2018	mars 2018	avr 2018	mai 2018	juin 2018	juil 2018	août 2018
Solde de début de mois		40 000 €	55 483 €	58 697 €	59 154 €	60 005 €	61 357 €	57 246 €	59 597 €	62 449 €	59 838 €	63 690 €	68 041 €
Autres avances remboursables													
Total des encassements mensuels		40 270 €	4 457 €	1 700 €	2 300 €	2 900 €	3 500 €	4 100 €	4 700 €	5 300 €	5 900 €	6 500 €	7 100 €
Décaissements		sept 2017	oct 2017	nov 2017	déc 2017	janv 2018	févr 2018	mars 2018	avr 2018	mai 2018	juin 2018	juil 2018	août 2018
Exploitation													
Variation de stocks													
Achats et services décaissés													
Autres charges externes		998 €	998 €	998 €	998 €	998 €	998 €	998 €	998 €	998 €	998 €	998 €	998 €
Autres décaissée		4 187 €	200 €	200 €	200 €	200 €	200 €	200 €	200 €	200 €	200 €	200 €	200 €
TVA décaissée		45 €	45 €	250 €	350 €	450 €	550 €	650 €	750 €	850 €	950 €	1 050 €	1 150 €
TVA reversée													
Charges de personnel													
Impôts et taxes													
Hors exploitation													
Investissements		20 600 €											
Investissement par crédit bail													
Remboursement prêts bancaires CT													
Remboursement prêts bancaires MT/LT													
Remboursements comptes courants (total)													
Compte courant 1													
Compte courant 2													
Compte courant 3													
Autres comptes courants													
Remboursements avances remboursables (total)													
Avances remboursables 1													
		sept 2017	oct 2017	nov 2017	déc 2017	janv 2018	févr 2018	mars 2018	avr 2018	mai 2018	juin 2018	juil 2018	août 2018
Solde de début de mois		40 000 €	55 483 €	58 697 €	59 154 €	60 005 €	61 357 €	57 246 €	59 597 €	62 449 €	59 838 €	63 690 €	68 041 €
Avances remboursables 2													
Avances remboursables 3													
Autres avances remboursables													
Total des décaissements mensuels		24 787 €	1 243 €	1 243 €	1 448 €	1 548 €	7 611 €	1 748 €	1 848 €	7 911 €	2 048 €	2 148 €	8 211 €
Solde de fin de mois		55 483 €	58 697 €	59 154 €	60 005 €	61 357 €	57 246 €	59 597 €	62 449 €	59 838 €	63 690 €	68 041 €	66 930 €

FIGURE H.7 – Trésorerie - Année 1
63

	Année 2											
	sept 2018	oct 2018	nov 2018	déc 2018	janv 2019	févr 2019	mars 2019	avr 2019	mai 2019	juin 2019	juil 2019	août 2019
Solde de début de mois	66 930 €	65 052 €	63 629 €	57 973 €	59 174 €	61 376 €	61 157 €	65 358 €	70 560 €	73 340 €	80 542 €	88 744 €
Encaissements												
Exploitation												
Chiffre d'affaires encaissé	6 475 €	6 975 €	8 500 €	9 500 €	10 500 €	11 500 €	12 500 €	13 500 €	14 500 €	15 500 €	16 500 €	17 500 €
TVA encaissée	1 295 €	1 395 €	1 700 €	1 900 €	2 100 €	2 300 €	2 500 €	2 700 €	2 900 €	3 100 €	3 300 €	3 500 €
Remboursement TVA	200 €	200 €	200 €	200 €	200 €	200 €	200 €	200 €	200 €	200 €	200 €	200 €
Hors exploitation												
Capital fondateurs												
Capital investisseurs												
Prêts bancaires Court Terme												
Prêts bancaires Moyen/Long Terme												
Subventions (total)												
Subvention 1												
Subvention 2												
Subvention 3												
Autres subventions												
Comptes courants (total)												
Compte courant 1												
Compte courant 2												
Compte courant 3												
Autres comptes courants												
Avances remboursables (total)												
Avances remboursables 1												
Avances remboursables 2												
Avances remboursables 3												
Autres avances remboursables												
	Année 2											
	sept 2018	oct 2018	nov 2018	déc 2018	janv 2019	févr 2019	mars 2019	avr 2019	mai 2019	juin 2019	juil 2019	août 2019
Solde de début de mois	66 930 €	65 052 €	63 629 €	57 973 €	59 174 €	61 376 €	61 157 €	65 358 €	70 560 €	73 340 €	80 542 €	88 744 €
Total des encaissements mensuels	7 970 €	8 570 €	10 400 €	11 600 €	12 800 €	14 000 €	15 200 €	16 400 €	17 600 €	18 800 €	20 000 €	21 200 €
Décaissements												
Exploitation												
Variation de stocks												
Achats et services décaissés												
Autres charges externes	998 €	998 €	998 €	998 €	998 €	998 €	998 €	998 €	998 €	998 €	998 €	998 €
TVA décaissée	200 €	200 €	200 €	200 €	200 €	200 €	200 €	200 €	200 €	200 €	200 €	200 €
TVA reversée	1 150 €	1 295 €	1 395 €	1 700 €	1 900 €	2 100 €	2 300 €	2 500 €	2 700 €	2 900 €	3 100 €	3 300 €
Charges de personnel	7 500 €	7 500 €	7 500 €	7 500 €	7 500 €	7 500 €	7 500 €	7 500 €	7 500 €	7 500 €	7 500 €	7 500 €
Impôts et taxes					5 963 €		3 421 €		3 421 €		3 421 €	
Hors exploitation												
Investissements												
Investissement par crédit bail												
Remboursement prêts bancaires CT												
Remboursement prêts bancaires MT/LT												
Remboursements comptes courants (total)												
Compte courant 1												
Compte courant 2												
Compte courant 3												
Autres comptes courants												
Remboursements avances remboursables (total)												
Avances remboursables 1												
	Année 2											
	sept 2018	oct 2018	nov 2018	déc 2018	janv 2019	févr 2019	mars 2019	avr 2019	mai 2019	juin 2019	juil 2019	août 2019
Solde de début de mois	66 930 €	65 052 €	63 629 €	57 973 €	59 174 €	61 376 €	61 157 €	65 358 €	70 560 €	73 340 €	80 542 €	88 744 €
Avances remboursables 2												
Avances remboursables 3												
Autres avances remboursables												
Total des décaissements mensuels	9 848 €	9 993 €	16 056 €	10 398 €	10 598 €	14 219 €	10 998 €	11 198 €	14 819 €	11 598 €	11 798 €	15 419 €
Solde de fin de mois	65 052 €	63 629 €	57 973 €	59 174 €	61 376 €	61 157 €	65 358 €	70 560 €	73 340 €	80 542 €	88 744 €	94 524 €

FIGURE H.8 – Trésorerie - Année 2

	Année 3											
	sept 2019	oct 2019	nov 2019	déc 2019	janv 2020	févr 2020	mars 2020	avr 2020	mai 2020	juin 2020	juil 2020	août 2020
Solde de début de mois	94 524 €	101 726 €	109 927 €	107 105 €	117 307 €	128 508 €	137 252 €	150 453 €	164 655 €	176 399 €	192 600 €	209 802 €
Encaissements												
Exploitation												
Chiffre d'affaires encaisé	18 500 €	19 500 €	20 500 €	21 500 €	22 500 €	23 500 €	24 500 €	25 500 €	26 500 €	27 500 €	28 500 €	29 500 €
TVA encaissée	3 700 €	3 900 €	4 100 €	4 300 €	4 500 €	4 700 €	4 900 €	5 100 €	5 300 €	5 500 €	5 700 €	5 900 €
Remboursement TVA	200 €	200 €	200 €	200 €	200 €	200 €	200 €	200 €	200 €	200 €	200 €	200 €
Hors exploitation												
Capital fondateurs												
Capital investisseurs												
Prêts bancaires Court Terme												
Prêts bancaires Moyen/Long Terme												
Subventions (total)												
Subvention 1												
Subvention 2												
Subvention 3												
Autres subventions												
Comptes courants (total)												
Compte courant 1												
Compte courant 2												
Compte courant 3												
Autres comptes courants												
Avances remboursables (total)												
Avances remboursables 1												
Avances remboursables 2												
Avances remboursables 3												
Autres avances remboursables												
	Année 3											
	sept 2019	oct 2019	nov 2019	déc 2019	janv 2020	févr 2020	mars 2020	avr 2020	mai 2020	juin 2020	juil 2020	août 2020
Solde de début de mois	94 524 €	101 726 €	109 927 €	107 105 €	117 307 €	128 508 €	137 252 €	150 453 €	164 655 €	176 399 €	192 600 €	209 802 €
Total des encaissements mensuels	22 400 €	23 600 €	24 800 €	26 000 €	27 200 €	28 400 €	29 600 €	30 800 €	32 000 €	33 200 €	34 400 €	35 600 €
Décaissements												
Exploitation												
Variation de stocks												
Achats et services décaissés												
Autres charges externes	998 €	998 €	998 €	998 €	998 €	998 €	998 €	998 €	998 €	998 €	998 €	998 €
TVA décaissée	200 €	200 €	200 €	200 €	200 €	200 €	200 €	200 €	200 €	200 €	200 €	200 €
TVA reversée	3 500 €	3 700 €	3 900 €	4 100 €	4 300 €	4 500 €	4 700 €	4 900 €	5 100 €	5 300 €	5 500 €	5 700 €
Charges de personnel	10 500 €	10 500 €	10 500 €	10 500 €	10 500 €	10 500 €	10 500 €	10 500 €	10 500 €	10 500 €	10 500 €	10 500 €
Impôts et taxes					12 024 €		3 458 €		3 458 €		3 458 €	
Hors exploitation												
Investissements												
Investissement par crédit bail												
Remboursement prêts bancaires CT												
Remboursement prêts bancaires MT/LT												
Remboursements comptes courants (total)												
Compte courant 1												
Compte courant 2												
Compte courant 3												
Autres comptes courants												
Remboursements avances remboursables (total)												
Avances remboursables 1												
	Année 3											
	sept 2019	oct 2019	nov 2019	déc 2019	janv 2020	févr 2020	mars 2020	avr 2020	mai 2020	juin 2020	juil 2020	août 2020
Solde de début de mois	94 524 €	101 726 €	109 927 €	107 105 €	117 307 €	128 508 €	137 252 €	150 453 €	164 655 €	176 399 €	192 600 €	209 802 €
Avances remboursables 2												
Avances remboursables 3												
Autres avances remboursables												
Total des décaissements mensuels	15 198 €	15 398 €	27 622 €	15 798 €	15 998 €	19 656 €	16 398 €	16 598 €	20 256 €	16 998 €	17 198 €	20 856 €
Solde de fin de mois	101 726 €	109 927 €	107 105 €	117 307 €	128 508 €	137 252 €	150 453 €	164 655 €	176 399 €	192 600 €	209 802 €	224 545 €

FIGURE H.9 – Trésorerie - Année 3

	Année 4											
	sept 2020	oct 2020	nov 2020	déc 2020	janv 2021	févr 2021	mars 2021	avr 2021	mai 2021	juin 2021	juil 2021	août 2021
Solde de début de mois	224 545 €	240 767 €	257 944 €	228 832 €	249 633 €	271 935 €	283 071 €	308 372 €	335 174 €	350 809 €	380 611 €	411 913 €
Encassements												
Exploitation												
Chiffre d'affaires encaissé	30 725 €	31 725 €	33 750 €	35 250 €	36 750 €	38 250 €	39 750 €	41 250 €	42 750 €	44 250 €	45 750 €	47 250 €
TVA encaissée	6 145 €	6 345 €	6 750 €	7 050 €	7 350 €	7 650 €	7 950 €	8 250 €	8 550 €	8 850 €	9 150 €	9 450 €
Remboursement TVA	200 €	200 €	200 €	200 €	200 €	200 €	200 €	200 €	200 €	200 €	200 €	200 €
Hors exploitation												
Capital fondateurs												
Capital investisseurs												
Prêts bancaires Court Terme												
Prêts bancaires Moyen/Long Terme												
Subventions (total)												
Subvention 1												
Subvention 2												
Subvention 3												
Autres subventions												
Comptes courants (total)												
Compte courant 1												
Compte courant 2												
Compte courant 3												
Autres comptes courants												
Avances remboursables (total)												
Avances remboursables 1												
Avances remboursables 2												
Avances remboursables 3												
Autres avances remboursables												
	Année 4											
	sept 2020	oct 2020	nov 2020	déc 2020	janv 2021	févr 2021	mars 2021	avr 2021	mai 2021	juin 2021	juil 2021	août 2021
Solde de début de mois	224 545 €	240 767 €	257 944 €	228 832 €	249 633 €	271 935 €	283 071 €	308 372 €	335 174 €	350 809 €	380 611 €	411 913 €
Total des encassements mensuels	37 070 €	38 270 €	40 700 €	42 500 €	44 300 €	46 100 €	47 900 €	49 700 €	51 500 €	53 300 €	55 100 €	56 900 €
Décaissements												
Exploitation												
Variation de stocks												
Achats et services décaissés												
Autres charges externes	998 €	998 €	998 €	998 €	998 €	998 €	998 €	998 €	998 €	998 €	998 €	998 €
TVA décaissée	200 €	200 €	200 €	200 €	200 €	200 €	200 €	200 €	200 €	200 €	200 €	200 €
TVA reversée	5 900 €	6 145 €	6 345 €	6 750 €	7 050 €	7 350 €	7 650 €	7 950 €	8 250 €	8 550 €	8 850 €	9 150 €
Charges de personnel	13 750 €	13 750 €	13 750 €	13 750 €	13 750 €	13 750 €	13 750 €	13 750 €	13 750 €	13 750 €	13 750 €	13 750 €
Impôts et taxes					48 519 €		12 666 €		12 666 €		12 666 €	
Hors exploitation												
Investissements												
Investissement par crédit bail												
Remboursement prêts bancaires CT												
Remboursement prêts bancaires MT/LT												
Remboursements comptes courants (total)												
Compte courant 1												
Compte courant 2												
Compte courant 3												
Autres comptes courants												
Remboursements avances remboursables (total)												
Avances remboursables 1												
	Année 4											
	sept 2020	oct 2020	nov 2020	déc 2020	janv 2021	févr 2021	mars 2021	avr 2021	mai 2021	juin 2021	juil 2021	août 2021
Solde de début de mois	224 545 €	240 767 €	257 944 €	228 832 €	249 633 €	271 935 €	283 071 €	308 372 €	335 174 €	350 809 €	380 611 €	411 913 €
Avances remboursables 2												
Avances remboursables 3												
Autres avances remboursables												
Total des décaissements mensuels	20 848 €	21 093 €	69 812 €	21 698 €	21 998 €	34 964 €	22 598 €	22 898 €	35 864 €	23 498 €	23 798 €	36 764 €
Solde de fin de mois	240 767 €	257 944 €	228 832 €	249 633 €	271 935 €	283 071 €	308 372 €	335 174 €	350 809 €	380 611 €	411 913 €	432 048 €

FIGURE H.10 – Trésorerie - Année 4

	Année 5											
	sept 2021	oct 2021	nov 2021	déc 2021	janv 2022	févr 2022	mars 2022	avr 2022	mai 2022	juin 2022	juil 2022	août 2022
Solde de début de mois	432 048 €	466 350 €	502 151 €	464 172 €	502 973 €	543 275 €	559 816 €	603 117 €	647 919 €	668 959 €	716 761 €	766 063 €
Encassements												
Exploitation												
Chiffre d'affaires encaissé	48 750 €	50 250 €	51 750 €	53 250 €	54 750 €	56 250 €	57 750 €	59 250 €	60 750 €	62 250 €	63 750 €	65 250 €
TVA encaissée	9 750 €	10 050 €	10 350 €	10 650 €	10 950 €	11 250 €	11 550 €	11 850 €	12 150 €	12 450 €	12 750 €	13 050 €
Remboursement TVA	200 €	200 €	200 €	200 €	200 €	200 €	200 €	200 €	200 €	200 €	200 €	200 €
Hors exploitation												
Capital fondateurs												
Capital investisseurs												
Prêts bancaires Court Terme												
prêts bancaires Moyen/Long Terme												
Subventions (total)												
Subvention 1												
Subvention 2												
Subvention 3												
Autres subventions												
Comptes courants (total)												
Compte courant 1												
Compte courant 2												
Compte courant 3												
Autres comptes courants												
Avances remboursables (total)												
Avances remboursables 1												
Avances remboursables 2												
Avances remboursables 3												
Autres avances remboursables												
	Année 5											
	sept 2021	oct 2021	nov 2021	déc 2021	janv 2022	févr 2022	mars 2022	avr 2022	mai 2022	juin 2022	juil 2022	août 2022
Solde de début de mois	432 048 €	466 350 €	502 151 €	464 172 €	502 973 €	543 275 €	559 816 €	603 117 €	647 919 €	668 959 €	716 761 €	766 063 €
Total des encassements mensuels	58 700 €	60 500 €	62 300 €	64 100 €	65 900 €	67 700 €	69 500 €	71 300 €	73 100 €	74 900 €	76 700 €	78 500 €
Décaissements												
Exploitation												
Variation de stocks												
Achats et services décaissés												
Autres charges externes	998 €	998 €	998 €	998 €	998 €	998 €	998 €	998 €	998 €	998 €	998 €	998 €
TVA décaissée	200 €	200 €	200 €	200 €	200 €	200 €	200 €	200 €	200 €	200 €	200 €	200 €
TVA reversée	9 450 €	9 750 €	10 050 €	10 350 €	10 650 €	10 950 €	11 250 €	11 550 €	11 850 €	12 150 €	12 450 €	12 750 €
Charges de personnel	13 750 €	13 750 €	13 750 €	13 750 €	13 750 €	13 750 €	13 750 €	13 750 €	13 750 €	13 750 €	13 750 €	13 750 €
Impôts et taxes						75 281 €		25 261 €		25 261 €		25 261 €
Hors exploitation												
Investissements												
Investissement par crédit bail												
Remboursement prêts bancaires CT												
Remboursement prêts bancaires MT/LT												
Remboursements comptes courants (total)												
Compte courant 1												
Compte courant 2												
Compte courant 3												
Autres comptes courants												
Remboursements avances remboursables (total)												
Avances remboursables 1												
	Année 5											
	sept 2021	oct 2021	nov 2021	déc 2021	janv 2022	févr 2022	mars 2022	avr 2022	mai 2022	juin 2022	juil 2022	août 2022
Solde de début de mois	432 048 €	466 350 €	502 151 €	464 172 €	502 973 €	543 275 €	559 816 €	603 117 €	647 919 €	668 959 €	716 761 €	766 063 €
Avances remboursables 2												
Avances remboursables 3												
Autres avances remboursables												
Total des décaissements mensuels	24 398 €	24 698 €	100 279 €	25 298 €	25 598 €	51 159 €	26 198 €	26 498 €	52 059 €	27 098 €	27 398 €	52 959 €
Solde de fin de mois	466 350 €	502 151 €	464 172 €	502 973 €	543 275 €	559 816 €	603 117 €	647 919 €	668 959 €	716 761 €	766 063 €	791 603 €

FIGURE H.11 – Trésorerie - Année 5

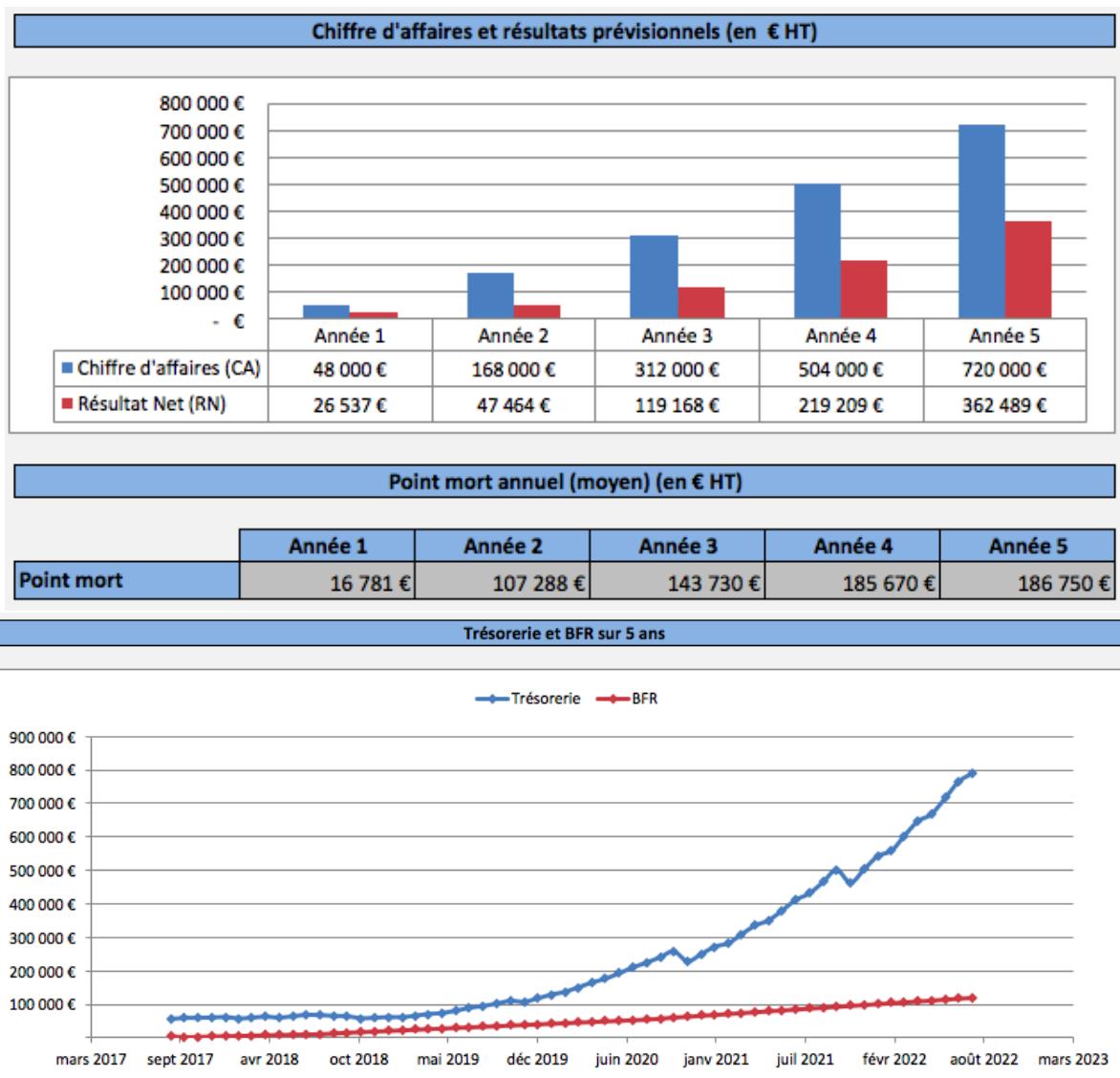


FIGURE H.12 – Synthèse

COMPTES DE RESULTATS (HT)					
Note : Les comptes de résultats sont calculés automatiquement à partir des informations que vous avez renseignées.					
	Année 1	Année 2	Année 3	Année 4	Année 5
Chiffre d'affaires (CA)	48 000 €	168 000 €	312 000 €	504 000 €	720 000 €
Achats et charges de production	- €	- €	- €	- €	- €
Marge brute	48 000 €	168 000 €	312 000 €	504 000 €	720 000 €
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Charges externes	11 981 €	11 981 €	11 981 €	11 981 €	11 981 €
Valeur ajoutée (VA)	36 019 €	156 019 €	300 019 €	492 019 €	708 019 €
	75,0%	92,9%	96,2%	97,6%	98,3%
Impôts et taxes	200 €	1 307 €	1 750 €	4 690 €	5 770 €
Subventions d'exploitation	- €	- €	- €	- €	- €
Charges de personnel	- €	90 000 €	126 000 €	165 000 €	165 000 €
Excédent brut d'exploitation (EBE)	35 819 €	64 712 €	172 270 €	322 330 €	537 250 €
	74,6%	38,5%	55,2%	64,0%	74,6%
Dotations aux amortissements	4 600 €	4 000 €	4 000 €	4 000 €	4 000 €
Résultat d'exploitation (REX)	31 219 €	60 712 €	168 270 €	318 330 €	533 250 €
	65,0%	36,1%	53,9%	63,2%	74,1%
Charges financières	- €	- €	- €	- €	- €
Résultat courant	31 219 €	60 712 €	168 270 €	318 330 €	533 250 €
	65,0%	36,1%	53,9%	63,2%	74,1%
Reports déficitaires	- €	- €	- €	- €	- €
Impôts sur les sociétés (IS)	4 683 €	13 249 €	49 101 €	99 121 €	170 761 €
Résultat Net (RN)	26 537 €	47 464 €	119 168 €	219 209 €	362 489 €
	55,3%	28,3%	38,2%	43,5%	50,3%

FIGURE H.13 – Comptes de résultats

PLAN DE FINANCEMENT					
Note : Le plan de financement est calculé automatiquement à partir des informations que vous avez renseignées.					
	Année 1	Année 2	Année 3	Année 4	Année 5
EMPLOIS (a)					
Variation du BFR	11 600 €	22 200 €	21 600 €	33 000 €	32 400 €
Investissement	20 600 €				
Investissement par apport en nature					
Investissement par crédit bail					
Remboursement des prêts bancaires					
Remboursement des comptes courants					
Remboursement des avances remboursables					
CAF négative (hors subvention)					
TOTAL EMPLOIS	32 200 €	22 200 €	21 600 €	33 000 €	32 400 €
RESSOURCES (b)					
Capital fondateurs	10 000 €				
Capital investisseurs	30 000 €				
Apport en nature					
Comptes courants					
TOTAL (quasi) FONDS PROPRES	40 000 €				
Prêts bancaires CT					
Prêts bancaires MT/LT					
Crédit bail					
Avances et prêts remboursables					
Subvention					
CAF positive (hors subvention)	31 137 €	51 464 €	123 168 €	223 209 €	366 489 €
Dette IS	4 683 €	-1 670 €	28 453 €	17 294 €	25 466 €
TOTAL RESSOURCES	75 819 €	49 794 €	151 621 €	240 503 €	391 955 €
Excédent période (b) - (a)	43 620 €	27 594 €	130 021 €	207 503 €	359 555 €
Excédent début période		43 620 €	71 213 €	201 235 €	408 737 €
EXCEDENT	43 620 €	71 213 €	201 235 €	408 737 €	768 292 €

FIGURE H.14 – Plan de financement

BILANS					
Note : Les bilans sont calculés automatiquement à partir des informations que vous avez renseignées.					
	Année 1	Année 2	Année 3	Année 4	Année 5
ACTIF					
ACTIFS IMMOBILISES					
Immobilisations (Brut)	20 600 €	20 600 €	20 600 €	20 600 €	20 600 €
Amortissements	4 600 €	8 600 €	12 600 €	16 600 €	20 600 €
Immobilisations (Net)	16 000 €	12 000 €	8 000 €	4 000 €	
TOTAL ACTIFS IMMOBILISES	16 000 €	12 000 €	8 000 €	4 000 €	
ACTIFS CIRCULANTS					
Stocks					
Créances clients	12 550 €	37 100 €	61 100 €	97 650 €	133 650 €
Créances TVA	200 €	200 €	200 €	200 €	200 €
Trésorerie	66 930 €	94 524 €	224 545 €	432 048 €	791 603 €
TOTAL ACTIFS CIRCULANTS	79 680 €	131 824 €	285 845 €	529 898 €	925 453 €
TOTAL ACTIF	95 680 €	143 824 €	293 845 €	533 898 €	925 453 €
PASSIF					
CAPITAUX PROPRES					
Capital	40 000 €	40 000 €	40 000 €	40 000 €	40 000 €
Comptes courants					
Réserves et Résultats	26 537 €	74 000 €	193 169 €	412 377 €	774 866 €
TOTAL CAPITAUX PROPRES	66 537 €	114 000 €	233 169 €	452 377 €	814 866 €
DETTES					
Prêts et avances					
Dettes fournisseurs					
Dette TVA	1 150 €	3 500 €	5 900 €	9 450 €	13 050 €
Dette fiscale	4 683 €	8 566 €	35 852 €	50 020 €	71 640 €
TOTAL DETTES	5 833 €	12 066 €	41 752 €	59 470 €	84 690 €
TOTAL PASSIF	72 369 €	126 066 €	274 921 €	511 847 €	899 556 €

FIGURE H.15 – Bilans

I Liste des fournitures et mobiliers

Objets	Quantité	Prix TTC	Prix HT	Prix
Bureau	3	115,00 €	92,46 €	277,38 €
chaise	4	89,00 €	71,56 €	286,22 €
lampe	3	17,99 €	14,46 €	43,39 €
papier *2500	3	12,99 €	10,44 €	31,33 €
Plaquette plastifiée *1000	1	150,00 €	120,60 €	120,60 €
grande enveloppe*250	1	19,99 €	16,07 €	16,07 €
enveloppe normal*200	2	7,49 €	6,02 €	12,04 €
facture*50 feuilles	10	2,19 €	1,76 €	7,61 €
stylo bic crystal	20	0,25 €	0,20 €	4,02 €
blanc	10	1,25 €	1,01 €	10,05 €
gomme	10	0,89 €	0,72 €	7,16 €
crayon papier	10	0,18 €	0,14 €	1,45 €
taille crayon	3	0,59 €	0,47 €	1,42 €
stabilo *4	3	4,49 €	3,61 €	10,83 €
agrafeuse	3	5,29 €	4,25 €	12,76 €
pack agrafe*5000	10	2,39 €	1,92 €	19,22 €
ciseaux	3	3,79 €	3,05 €	9,14 €
tubes de colle *24	1	17,89 €	14,38 €	14,38 €
cutter	2	3,69 €	2,97 €	5,93 €
Lame de cutter*10	1	1,40 €	1,13 €	1,13 €
perforatrice	2	2,62 €	2,11 €	4,21 €
scotch	10	3,39 €	2,73 €	27,26 €
classeur	15	1,99 €	1,60 €	24,00 €
intercalaires *12	15	1,79 €	1,44 €	21,59 €
pochettes plastique *100	15	2,29 €	1,84 €	27,62 €
boîtes d'archivage *25	4	15,49 €	12,45 €	49,82 €
corbeille papier	3	2,88 €	2,32 €	6,95 €
corbeille courrier	9	1,88 €	1,51 €	13,60 €
pots à crayon	3	0,96 €	0,77 €	2,32 €
tampon	5	13,57 €	10,91 €	\$54.55
chevalet	1	49,99 €	40,19 €	\$40.19
tableau blanc	1	149,99 €	120,59 €	120,59 €
brosse tableau blanc	1	4,99 €	4,01 €	4,01 €
marqueurs *12	3	12,29 €	9,88 €	29,64 €
aimants *10	2	2,99 €	2,40 €	4,81 €
laser	1	29,99 €	24,11 €	24,11 €
imprimante	1	45,00 €	36,18 €	36,18 €
DD externe	2	84,90 €	68,26 €	136,52 €
destructeur	1	48,90 €	39,32 €	39,32 €
cartouche d'encre	20	26,90 €	21,63 €	432,55 €
téléphone fixe	1	43,90 €	35,30 €	35,30 €

TABLE 2 – Liste des fournitures et mobiliers

J Quelques articles de notre contrat

Ci-contre quelques articles du contrat que nous convenons avec les professionnels :

Article 1 : Le paiement

Le client s'engage à payer par virement bancaire chaque mois Verif'Date

Article 2 : Le renouvellement

Le client pourra renouveler son offre après les 3 ans du premier contrat pour un nouveau contrat de 3 ans.

Article 3 : La résiliation

La résiliation du contrat ne peut intervenir qu'après 18 mois d'utilisation (or période d'essai) et le client s'engagera donc à payer les $\frac{3}{4}$ de la somme des mois restants.

Article 4 : Notre engagement

Nous nous engageons à proposer un logiciel de gestion de stocks et à fournir à nos clients les mises à jour, ainsi que l'ensemble des assistances que le client peut attendre de nous sur le logiciel.

Article 5 : Assistance

Vous pourrez nous contacter sur notre site internet : verifdate.wordpress.com ou par téléphone durant nos horaires d'ouverture du lundi au vendredi de 9H à 18H.