



22 de Marzo, 2024

UNIVERSIDAD

MARIANO GÁLVEZ DE GUATEMALA

Proceso administrativo

PSEINT EJERCICIOS

Integrantes

JEFFERSON ALBERTO SOTO CHIGUA

JOSE CARLOS PIRIR ROSIL

ANGEL FABRIZIO MENENDEZ SOLORZANO

BRYAN ARMANDO MARTINEZ DE LEON

JOSE ALFREDO ALBUREZ CAMPOS

JOSE ALBERTO CAYETANO FUENTES



DOCENTE:

LICDA. BRENDA
LAPARRA

CICLO:

3er. CICLO
UNIVERSITARIO

Contenido

Introducción.....	3
Beneficios:	3
Antecedentes históricos de la empresa	4
Imagen Corporativa	5
Logo:	5
Slogan:	5
Propuesta de valor:	5
Gama de colores:.....	6
Nombre de la Empresa:.....	7
Presentación de los productos principales	7
Filosofía de la Empresa	8
Visión	8
Misión	8
Valores	9
Objetivos Generales.....	9
FODA.....	11
Estrategia Genérica	12
Estrategia Promocionales.....	12
Manuales	13
Política de Seguridad de la Empresa VANGUARD.....	13
Procedimientos de Instalación y Configuración de Cámaras de Seguridad	14
Programa de Seguridad Integral para la Empresa de Cámaras de Seguridad VANGUARD	15

Introducción

La importancia de la MIPYMES, el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas juega un papel importante en Guatemala porque son consideradas un área de oportunidades de empleo y autoempleo y un mecanismo para promover un desarrollo económico más inclusivo y sostenible, juega un papel importante en el desarrollo del país, el sistema económico actual dificulta la supervivencia de muchas micro, pequeñas y medianas empresas. Cuando hablamos de pequeñas y medianas empresas, normalmente imaginamos una empresa informal que no tiene potencial de crecimiento, dependiendo de las capacidades del propietario y de la capacidad de aprovechar ciertas oportunidades en el mercado. Sin embargo, cabe señalar que existen muchas PYMES que gestionan recursos humanos, mantienen procesos de manera eficiente, saben planificar su crecimiento y muchas veces compiten en igualdad de condiciones con las grandes empresas en el mercado local. Por lo general, estas empresas no tienen los recursos para establecer una unidad de inteligencia de negocios dedicada y permanente dentro de la empresa, ni tienen el conocimiento, la tecnología o la cultura para utilizar la información del mercado.

Beneficios:

- las PYMES pueden identificar y satisfacer las necesidades de las personas porque no son globales y tienen mucha gente usándolas, pueden utilizar muchos mercados en compras y ventas.
- Una de las mejores ventajas para las pequeñas y medianas empresas es la forma en que se acercan directamente a los clientes y entienden sus necesidades específicas, además de crear una conexión entre la empresa y las personas, fidelizando con ella.

Antecedentes históricos de la empresa

La idea de crear esta empresa surgió en base a las necesidades de las personas en el mercado de cámaras de seguridad, ya que este mercado estaba quedándose obsoleto, y necesitaba realizar ciertos avances; es ahí en donde vimos una oportunidad enorme de entrar a este mercado, y poder innovar con nuestras ideas y metas.

Luego de hacer un análisis de mercado; hemos podido identificar una oportunidad muy grande de crecimiento para nuestra empresa, ya que, en el mercado de cámaras de seguridad, no existía el uso de Inteligencias artificiales.

El mercado de cámaras de seguridad estaba obsoleto; prácticamente el mercado solo se centraba en la instalación y en la única función básica de grabar audio y video.

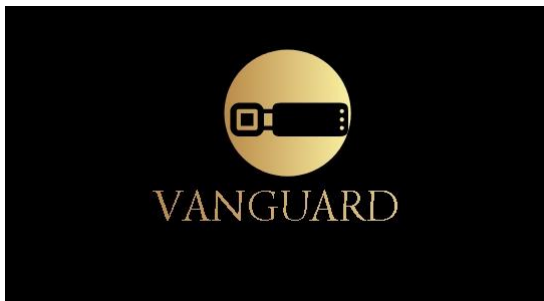
Somos la única empresa en el mercado que ha ofrecido el servicio de cámaras de seguridad, en donde se han podido emplear el uso de IA's para poder facilitar el uso de nuestros equipos, poder optar por mayores opciones y posibilidades, y sobre todo, brindar un servicio de calidad único en el mercado.

Imagen Corporativa

Explicación detallada de la imagen corporativa:

Quisimos darle un diseño minimalista a nuestra imagen corporativa ya que queremos darle a entender a nuestros clientes una forma más intuitiva de entender que ofrecemos solo con darle un vistazo a nuestro logo, ya que saturarlo con más iconos podría quitar el enfoque principal de las cámaras.

Logo:



Slogan:

“A la vanguardia de la seguridad”

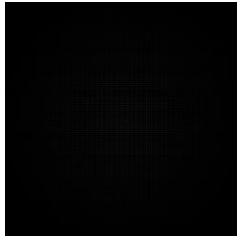
Ese slogan fue el más indicado para mostrar que nuestra intención es 100% enfocada en la seguridad ya que le estaríamos dando un servicio de la mas alta calidad a nuestros clientes y estaríamos siempre a la vanguardia, ósea adelantados a los demás en temas de seguridad.

Propuesta de valor:

Está enfocada en la seguridad y fiabilidad de nuestros servicios y productos, con precios acordes a las necesidades, y atención personalizada.

Gama de colores:

Negro:



Significado: El negro es un color misterioso asociado con el miedo, lo desconocido y, por lo general, tiene una connotación negativa: lista negra, humor negro, muerte negra. De la misma forma, es un color elegante y prestigioso: corbata negra, Mercedes Benz negro. Un excelente color para marcas de lujo o moda.

Positivo: Protección, elegancia, sustancia, glamour, sofisticación.

Dorado:



Significado: Los servicios premium, es decir, que ofrecen algo que a precio normal o de forma gratuita, no se pueden obtener, normalmente se venden con tonos dorados, los cuales ya de por sí llaman la atención y captan al cliente.

Positivo: la riqueza, el poder, la abundancia, la ambición y el lujo.

Nombre de la Empresa:

VANGUARD

significado:

Vanguard tiene de la traducción del idioma ingles que significa vanguardia, este fue puesto así ya que estar a la vanguardia es estar siempre en el punto más avanzado o adelantado a los demás, ya que nosotros queremos estar en lo más avanzado en tecnología para la seguridad de nuestros clientes.



Presentación de los productos principales

Características de las cámaras de seguridad HIKVISION Ds-2CD2683G2

HIKVISION Ds-2CD2683G2
<ul style="list-style-type: none">• Imagen de alta calidad con resolución de 8 MP.
<ul style="list-style-type: none">• Tecnología eficiente de compresión H.265+
<ul style="list-style-type: none">• Interfaz de audio y alarma disponible.
<ul style="list-style-type: none">• Enfoque en la clasificación de objetivos humanos y vehículos basada en el aprendizaje profundo.
<ul style="list-style-type: none">• Resistente al agua y al polvo (IP67) y resistente al vandalismo (IK10).
<ul style="list-style-type: none">• Distancia de Infrarrojo: 60mts Smart IR.
<ul style="list-style-type: none">• Almacenamiento microSD de hasta 256 GB



Filosofía de la Empresa

Visión

Queremos ser reconocidos como líderes en el campo de la seguridad inteligente. Nuestra Visión es transformar la forma en que las personas se sientan protegidas y empoderadas mediante la implementación de solución de vanguardia.

Misión

Garantizar la seguridad de nuestros clientes de 24 horas del día, a través de nuestras cámaras de alta gama y tecnología avanzada, nos esforzamos por ofrecer soluciones que protegen a las personas, propiedades y activos.

Valores

Capacidad

Tener capacidad o competencia es haber desarrollado ciertas habilidades

Esfuerzo

La energía y trabajo involucrado en alcanzar objetivos.

Puntualidad

La puntualidad puede considerarse un valor porque es una forma de cumplir con lo pactado con otras personas.

Colaboración.

Participar de esfuerzos colectivos sin tener en cuenta el beneficio personal e individual sino el beneficio para todo el grupo o la comunidad.

Objetivos Generales

Proponer un plan comercial para introducir un nuevo servicio de seguridad.

Specific-Específico

Identificar y describir los elementos competitivos y diferenciadores que caracterizan a este nuevo servicio de vigilancia

Measurable-Medible

Efectuar un estudio de mercado analizando a los competidores,

clientes, promoción, precios y otros aspectos operativos de la empresa.

Achievable- Alcanzable

Realizar un análisis y selección de las tecnologías necesarias para el diseño e implementación de este nuevo servicio de vigilancia.

Realistic- Realista

Proponer acciones del mix comercial para apoyar la introducción del nuevo servicio de seguridad

Time bound- Tiempo limitado

Publicar los días hábiles en nuestras redes sociales durante el primer semestre del año fiscal 2024.

FODA

<div>FACTORES</div> <div>FACTORES EXTERNOS</div>	<u>Entorno Interno</u>	
	<u>FORTALEZAS</u>	<u>DEBILIDADES</u>
	<p>Ayuda a prevenir el acceso no autorizado. Al integrarlo en sistemas de control de acceso, puedes limitar la entrada a personas no deseadas.</p> <p>El reconocimiento facial es altamente preciso en la identificación de personas. Puede validar la identidad basándose en características únicas del rostro, como ojos, labios, nariz y pómulos.</p>	<p>Los datos biométricos almacenados pueden ser vulnerables a hackeos o uso indebido.</p> <p>El uso de reconocimiento facial puede amenazar la privacidad y la libertad personal. Las personas pueden sentirse vigiladas constantemente.</p>
OPORTUNIDADES	FO	DA
El reconocimiento facial se puede combinar con otras medidas de seguridad, como videovigilancia, para una protección integral.	<p>Identificar segmentos específicos dentro del mercado de seguridad. Podemos enfocarnos en residencias, empresas, instituciones educativas o comercios.</p> <p>Generar contenido relevante sobre seguridad, consejos y tendencias en nuestras redes sociales.</p>	<p>Utilizar sistemas de monitoreo para evaluar el rendimiento de las cámaras y servicios.</p> <p>Proteger nuestros sistemas informáticos y bases de datos. Utilizando firewalls, antivirus y actualizaciones regulares.</p>
<u>AMENAZAS</u>	FA	DA
Existe el riesgo de violación de derechos personales si no se maneja adecuadamente	Continuar innovando nuestros productos, procesos o modelo de negocio. Mantenernos a la vanguardia mediante la adopción de nuevas tecnologías.	Considera invertir en fondos de ahorro o inversión. Diversifica las inversiones para reducir riesgos.

Los falsos positivos pueden acusar erróneamente a personas inocentes	Mantenernos informados sobre las tendencias de la industria.	Consulta a un asesor financiero para tomar decisiones informadas
--	--	--

Estrategia Genérica

- La tecnología es clave en tu industria. Mantenernos al día con las últimas tendencias en cámaras de seguridad y reconocimiento facial.
- Desarrollar soluciones que ofrezcan precisión, eficiencia y seguridad.
- Diseñar una estrategia de marketing digital. Crear un sitio web profesional, utiliza redes sociales y generar contenido relevante.
- Establecer alianzas con instaladores, proveedores de alarmas y otros actores del mercado.
- Brindar un servicio de alta calidad. Resuelve rápidamente los problemas y mantén una comunicación constante con tus clientes.

Estrategia Promocionales

Lanzar promociones temporales para atraer la atención de los clientes. Por ejemplo, descuentos en la instalación de cámaras o paquetes especiales.

Ofrecer descuentos por referencias para incentivar a tus clientes actuales a recomendar tus servicios a otros.

Asistir a ferias, exposiciones o eventos locales relacionados con seguridad y tecnología.

Establecer contactos con otros profesionales y potenciales clientes.

Organizar charlas o talleres sobre seguridad en tu comunidad.

Educar a tus clientes sobre la importancia del reconocimiento facial y cómo pueden beneficiarse.

Manuales

Política de Seguridad de la Empresa VANGUARD

En la Empresa VANGUARD, nos comprometemos a proporcionar soluciones integrales de seguridad a nuestros clientes, utilizando tecnologías avanzadas de cámaras y sistemas de monitoreo. Nuestra política de seguridad se basa en principios clave para el éxito de cada individuo y grupo:

Confidencialidad:

Garantizamos la confidencialidad de la información de nuestros clientes, protegiendo los datos almacenados en nuestros sistemas y asegurando que solo el personal autorizado tenga acceso a dicha información.

Integridad:

Nos comprometemos a mantener la integridad de los sistemas de seguridad instalados, asegurando que no sean comprometidos por actividades maliciosas y garantizando su funcionamiento óptimo en todo momento.

Disponibilidad:

Nos esforzamos por garantizar la disponibilidad continua de nuestros servicios de seguridad, minimizando cualquier tiempo de inactividad y respondiendo de manera rápida y efectiva ante cualquier incidente que afecte la operatividad de los sistemas.

Esta política de seguridad es aplicable a todos los empleados, contratistas y socios de la Empresa VANGUARD, quienes son responsables de cumplir con estos principios y contribuir a mantener un entorno seguro y protegido para nuestros clientes.

Procedimientos de Instalación y Configuración de Cámaras de Seguridad

1. Preparación del Sitio:

- Verificar la disponibilidad de fuentes de alimentación eléctrica y conectividad de red en las ubicaciones seleccionadas.

2. Selección de Cámaras y Equipos:

- Verificar que todos los equipos necesarios, como cables, adaptadores de corriente, y equipos de montaje, estén disponibles.

3. Instalación Física de Cámaras:

- Conectar los cables de alimentación y red según las especificaciones del fabricante y las normas de seguridad.

4. Configuración de Software:

- Configurar las opciones de grabación, detección de movimiento, notificaciones de alerta, y accesos remotos según los requisitos del cliente.

5. Entrenamiento del Cliente:

- Proporcionar capacitación al personal del cliente sobre el uso del sistema de cámaras, incluyendo cómo acceder a las imágenes, revisar grabaciones, y gestionar configuraciones básicas.

6. Documentación y Entrega:

- Preparar y entregar al cliente documentación detallada que incluya diagramas de instalación, información de contacto de soporte técnico, y manuales de usuario del sistema.

Programa de Seguridad Integral para la Empresa de Cámaras de Seguridad

VANGUARD

El programa de seguridad de la Empresa de Cámaras de Seguridad VANGUARD incluye auditorías periódicas, actualización continua de tecnologías, capacitación del personal, gestión de incidentes y respuesta rápida, monitorización 24/7, backups y recuperación de datos, y colaboración con autoridades y organismos de seguridad. Este programa garantiza un enfoque proactivo y eficaz para proteger los sistemas de cámaras de seguridad y asegurar la tranquilidad de los clientes.

Descripción de los puestos relacionados a VANGUARD

1. Técnico de Instalación de Cámaras de Seguridad: Responsable de la instalación física y configuración inicial de cámaras de seguridad en las ubicaciones designadas según las especificaciones del cliente. Realiza pruebas de funcionamiento y asegura que las cámaras estén operativas y transmitan imágenes de manera adecuada. Proporciona capacitación básica al personal del cliente sobre el uso inicial del sistema de cámaras.
2. Analista de Seguridad de la Información: Encargado de monitorear y analizar los registros de actividad de las cámaras de seguridad para detectar posibles amenazas o incidentes de seguridad. Desarrolla y mantiene políticas y procedimientos de seguridad de la información

para proteger los datos almacenados en los sistemas de cámaras. Colabora con el equipo de respuesta a incidentes para investigar y responder a eventos de seguridad.

3. Especialista en Soporte Técnico de Cámaras de Seguridad: Brinda soporte técnico a clientes y personal interno en la resolución de problemas técnicos relacionados con las cámaras de seguridad. Realiza diagnósticos de fallas, ofrece soluciones y coordina la reparación o reemplazo de equipos defectuosos según sea necesario. Documenta y registra los incidentes de soporte técnico para seguimiento y mejora continua del servicio.

4. Supervisor de Monitoreo de Cámaras de Seguridad: Supervisa el equipo de operadores de monitoreo de cámaras de seguridad para garantizar una vigilancia efectiva y continua. Coordina la asignación de tareas y horarios de monitoreo, asegurando la cobertura adecuada y la respuesta rápida ante eventos de seguridad. Participa en la revisión y análisis de grabaciones de video en caso de incidentes o investigaciones de seguridad.