

MILLS HISTÓRIAS:
Comunicação no segmento da construção
civil

1. Identificação:

Nome do Aluno(a): Luciano Magri

Disciplina: Relações Humanas nas Organizações

Curso: Análise e desenvolvimento de sistemas (ADS)

2. QUESTÕES PARA DISCUSSÃO:

Em situações de crise, as informações sobre os problemas da companhia e os cenários de dificuldade circulam por toda a empresa de forma caótica e anárquica. As informações chegam para os colaboradores por diversos meios, inclusive de fora para dentro, o que gera ainda mais especulações e incertezas sobre o seu futuro e o real cenário em que a companhia se encontra. Visto isso, qual(is) canal(is) de comunicação a empresa pode utilizar, que possua(m) credibilidade e clareza para transmitir uma mensagem tão importante e que unifique o discurso?

Na minha visão, quando a mensagem é importante, todos os canais disponíveis podem ser utilizados, de maneira coordenada e inteligente. Por exemplo, o assunto pode ser introduzido por um canal (exemplo: mural ou e-mail) e posteriormente aprofundado nos canais onde isso faz sentido, no exemplo da Mills, o Mills repórter seria uma boa introdução.

Posteriormente, o assunto é aprofundado em outro canal, onde isso possa fazer sentido, no exemplo da Mills, isso seria na revista em quadrinhos, que é uma ideia fantástica de passar informações cativando o leitor.

3. QUESTÕES PARA DISCUSSÃO:

Que outros formatos de conteúdo a Mills poderia usar, sobretudo considerando a tele densidade no Brasil que, em maio de 2015, apontou um telefone móvel para cada habitante do País, pensando em comunicadores instantâneos ou aplicativos?

Entendo que a difusão das tecnologias que permite reuniões remotas se intensificou apenas após a pandemia, hoje é possível realizar reuniões remotas com pessoas de baixa instrução, que precisaram aprender a entrar em links de reuniões para seguir trabalhando no isolamento. Desta forma, um evento bimestral onde o CEO conversa ou expõe os desafios da empresa é uma alternativa para disseminar informações de forma vertical (descendente) de forma efetiva e com credibilidade.

Outra forma eficaz de enviar mensagens e atingir o maior número de pessoas possível é através de mensagens SMS, que é um recurso esquecido, porém muito eficaz e de fácil utilização para envio e informações curtas e diretas.

Por último, como exemplo da empresa que trabalho, a Mills pode criar um aplicativo próprio para passar informações relevantes para os funcionários, que pode utilizar das notificações de *push* para informar os colaboradores de forma rápida e com grande abrangência.