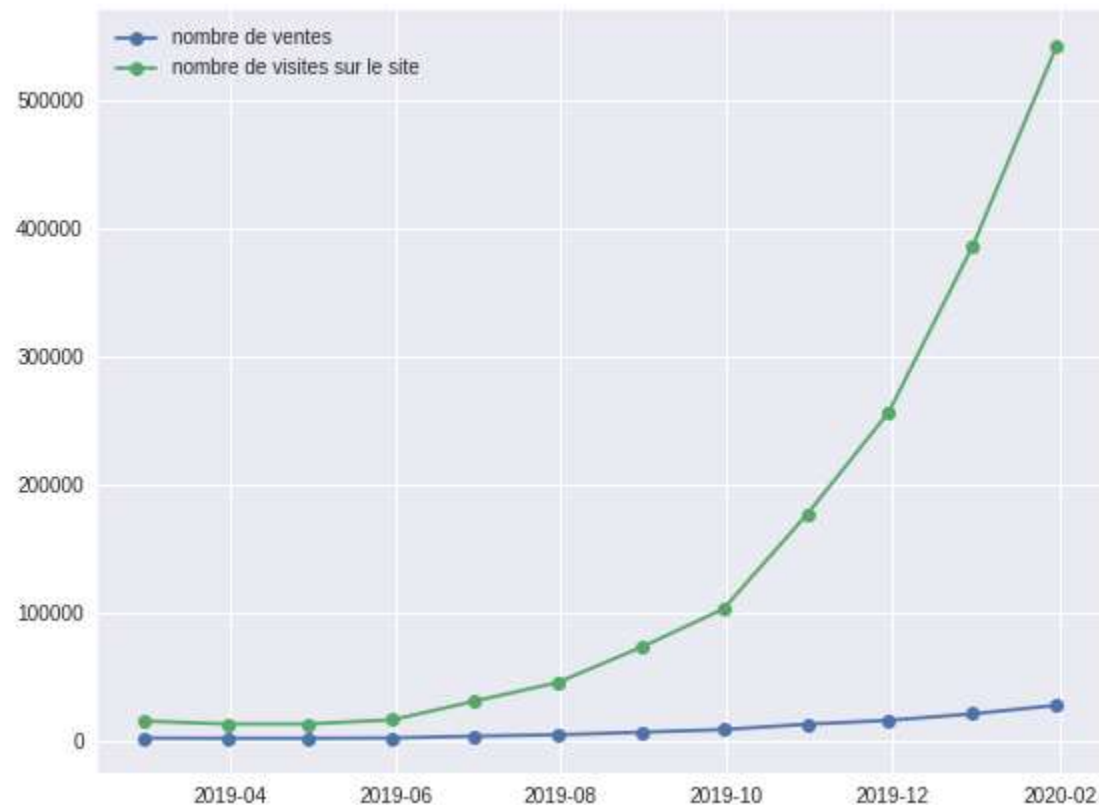


UN CHIFFRE D'AFFAIRES EN MUTATION



La catégorie **Nourriture** en forte hausse,
l'**High Tech** en chute

ACHATS EN BERNE



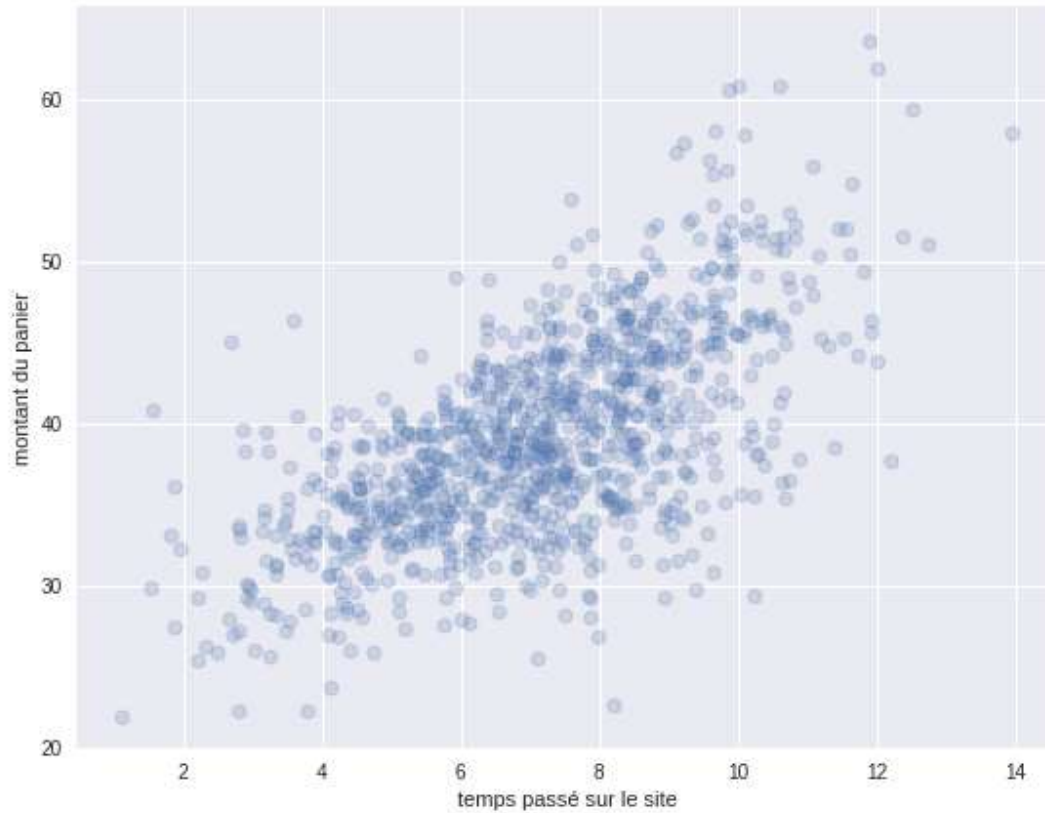
Augmentation massive du nombre de visites et stagnation des ventes.

CONVERSION EN CHUTE LIBRE



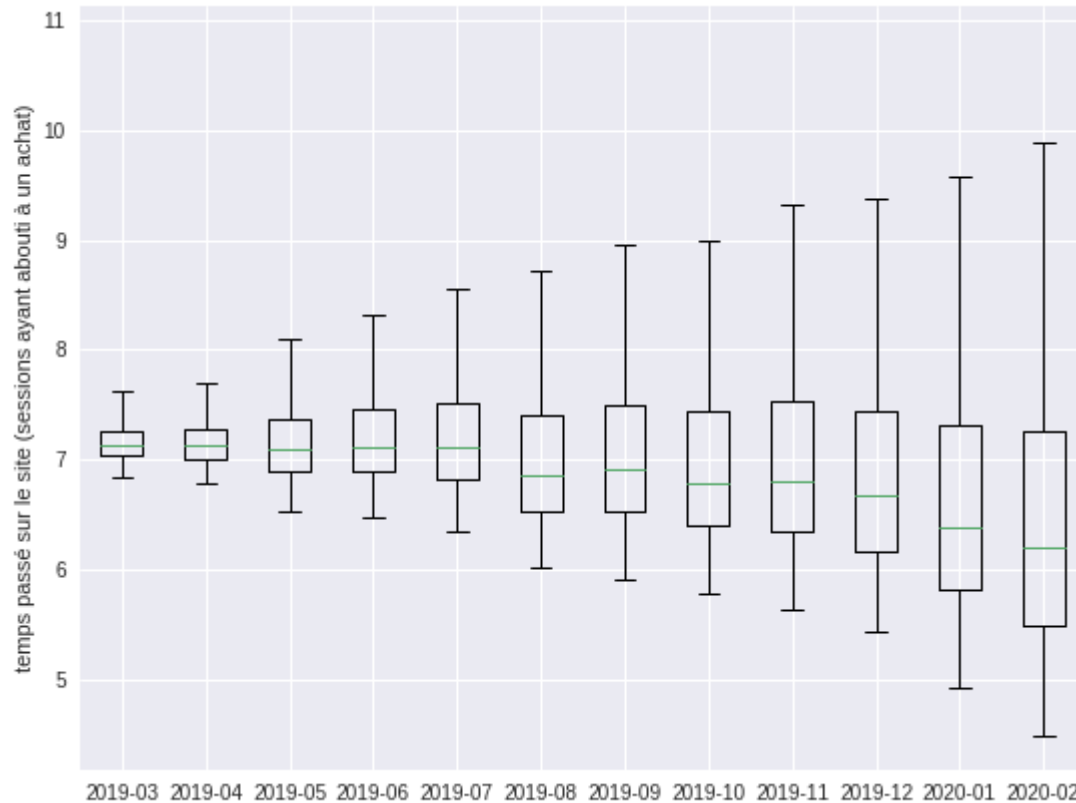
L'efficacité du site internet à transformer des visites en ventes est en **déclin**.

PLUS DE TEMPS, PANIER PLUS ÉLEVÉ



Temps passé sur le site
=
Paniers plus élevés.

UN COMPORTEMENT CLIENT DIVERSIFIÉ



Les comportements des clients **varient** considérablement, certains passant plus le quittent rapidement. de temps sur le site tandis que d'autres

Suggestion d'axe stratégique :
agir sur le taux de conversion