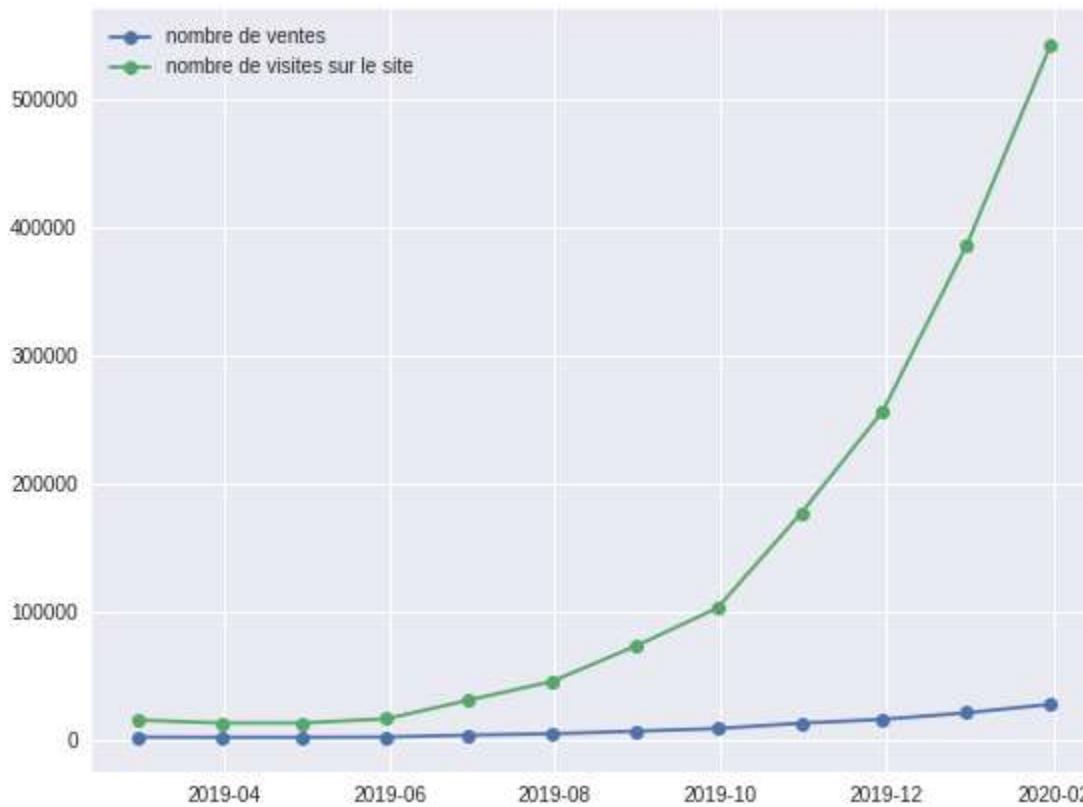


UN CHIFFRE D'AFFAIRES EN MUTATION



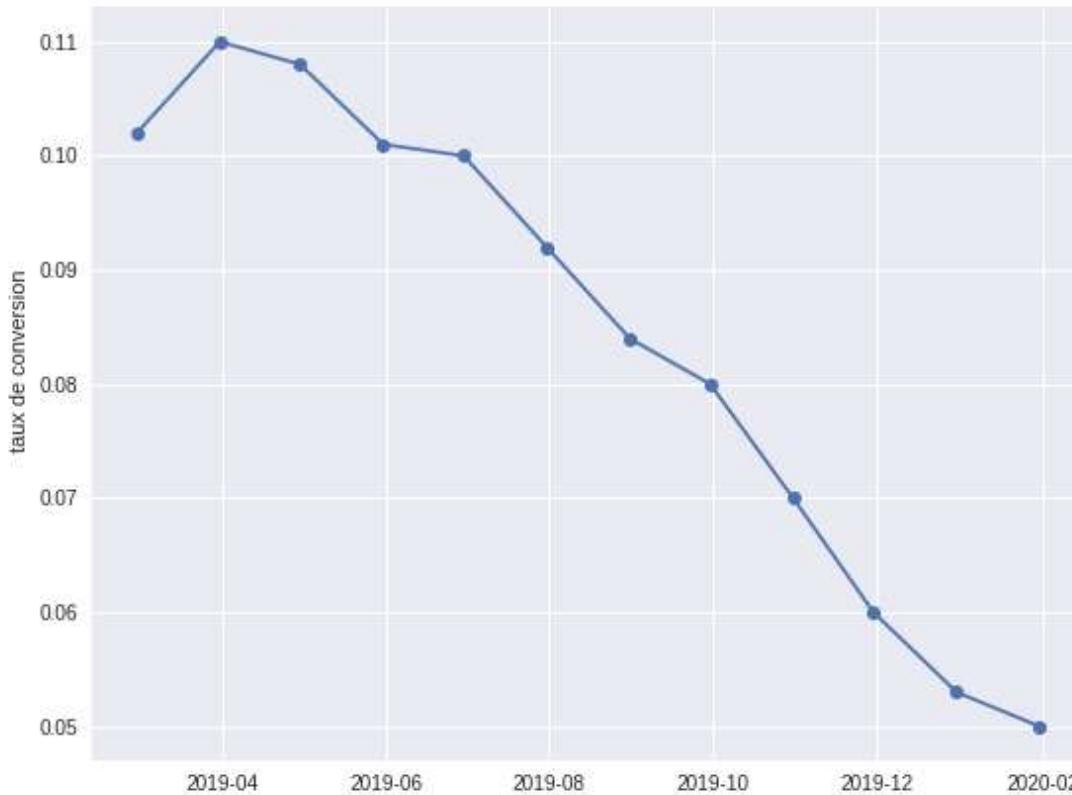
La catégorie **Nourriture** en forte hausse,
l'**High Tech** en chute

ACHATS EN BERNE



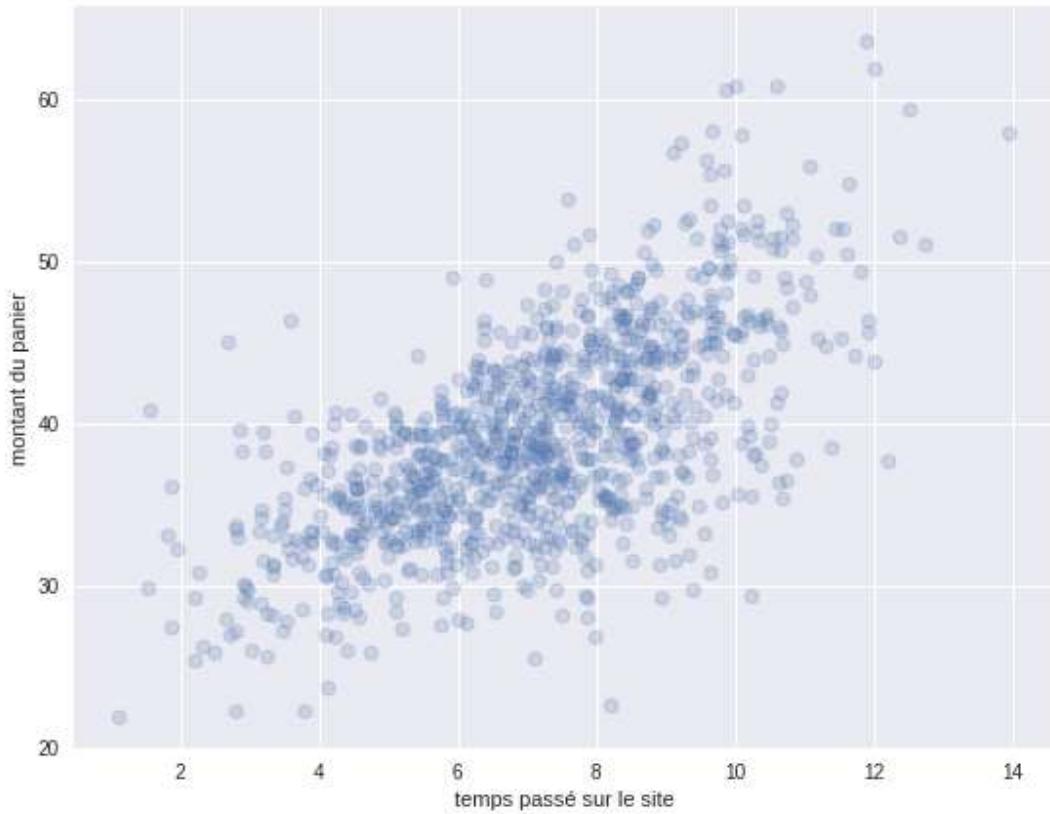
Augmentation massive du **nombre de visites** et stagnation des **ventes**.

CONVERSION EN CHUTE LIBRE



L'efficacité du site internet à transformer des visites en ventes est en **déclin**.

PLUS DE TEMPS, PANIER PLUS ÉLEVÉ

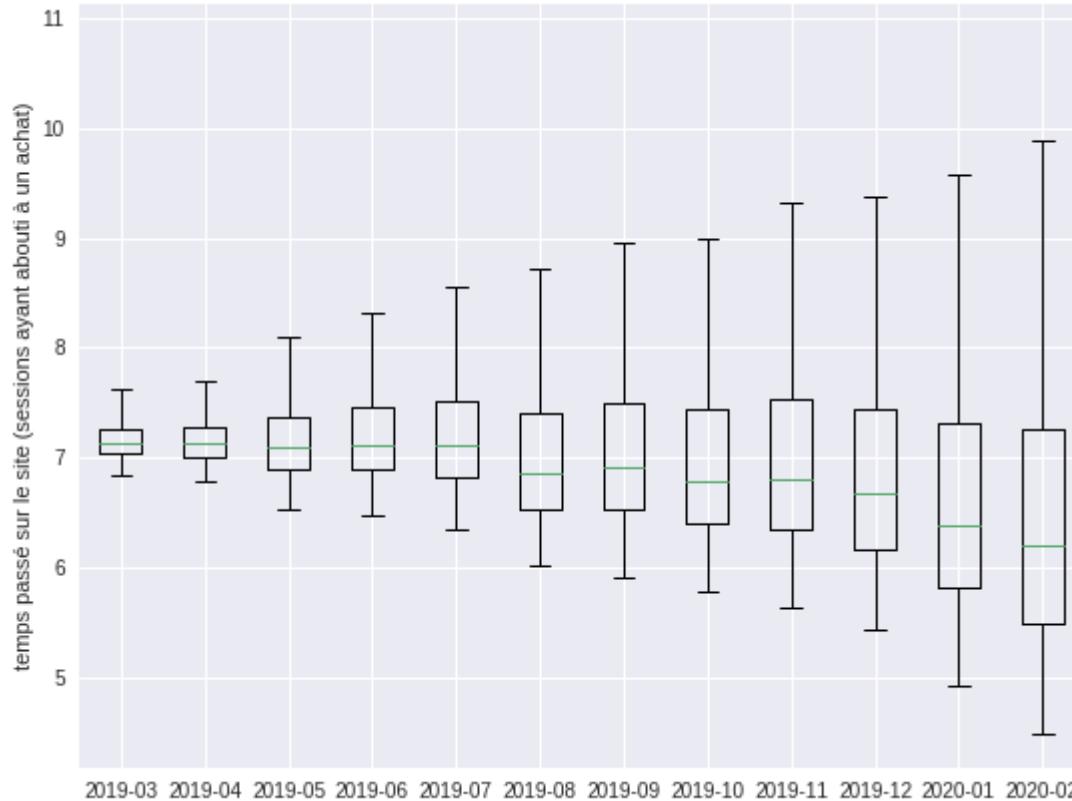


Temps passé sur le site

=

Paniers plus élevés.

UN COMPORTEMENT CLIENT DIVERSIFIÉ



Les comportements des clients varient considérablement, certains passant plus de temps sur le site tandis que d'autres

Suggestion d'axe stratégique : agir sur le taux de conversion