

Cahier des charges — Refonte du site Decramp

1. Présentation du projet

Nom du projet : Refonte et modernisation du site web Decramp

Client / Entreprise : Société Decramp (installations et maintenance électriques)

Réalisé par : Boukhalfa Camil

Objectif principal : Actualiser le site web existant pour le rendre conforme aux standards actuels (design, accessibilité, compatibilité mobile, sécurité, interactivité et ergonomie).

2. Contexte du projet

Le site actuel (<https://www.decramp.fr/>) présente l'entreprise et ses services, mais il n'est plus à jour ni conforme aux attentes actuelles du web moderne.

Cette refonte a pour but de :

- Moderniser l'image de la société.
- Rendre la navigation intuitive et agréable sur tous les appareils.
- Ajouter des fonctionnalités interactives (formulaire de contact, dépôt de commentaires, demande de devis, etc.).
- Optimiser les performances et la sécurité.
- Respecter les normes RGPD et d'accessibilité.
- Restreindre certaines interactions : seuls les utilisateurs authentifiés pourront laisser un commentaire ou demander un devis ; les visiteurs non authentifiés pourront toutefois envoyer un message via le formulaire de contact.

3. Objectifs

Objectifs principaux

- Donner une image moderne, claire et professionnelle de la société.
- Faciliter la mise en relation entre clients et entreprise.
- Présenter clairement les services pour **particuliers, professionnels et domotique**.

- Permettre aux visiteurs authentifiés de laisser un avis/commentaire .
- Mettre en valeur les partenaires avec un lien vers leur site.
- Mettre le site aux **normes HTML5 / CSS3 / PHP 8 / RGPD / responsive design**.
- Stocker et classer les images par type (particulier, professionnel, domotique) et permettre l'affichage des 3 dernières images par catégorie.

Objectifs secondaires

- Ajouter des animations discrètes pour renforcer la modernité du site.
 - Permettre la création de compte utilisateur.
 - Offrir un espace utilisateur avec gestion du profil, historique d'activité et modification d'informations personnelles.
 - Intégrer une zone d'administration simple pour consulter et modérer messages, devis et commentaires.
 - Implémenter des mesures de sécurité et de performance : HTTPS obligatoire, mots de passe hachés (bcrypt), requêtes préparées (PDO), protection contre XSS/CSRF, sauvegardes régulières et logs.
-

4. Public cible

Particuliers : souhaitant des services d'installation, dépannage ou rénovation électrique.

Professionnels : entreprises, commerces, collectivités cherchant un partenaire fiable pour leurs installations électriques.

Partenaires techniques : fournisseurs ou sous-traitants potentiels.

Administrateurs : gestion et modération du contenu (commentaires, demandes de devis, galeries, utilisateurs).

5. Benchmark concurrentiel

Objectifs :

- Analyser les bonnes pratiques actuelles dans le secteur des artisans électriciens.
- Identifier les fonctionnalités attendues par les utilisateurs.

- Identifier les axes d'amélioration et les fonctionnalités différenciantes. .

Éléments analysés :

Critère	LBA Électricien Morangis	Mega Watt – Électricité Alternatif Elec 91
Design & ergonomie	Basique / ancien	Moderne mais surchargé visuellement
Navigation	Simple mais peu structurée	Moyenne
Section services	Très limitée	Présente mais peu détaillée
Formulaire de contact	Oui (simple)	Oui
Avis / témoignages	Non	Oui mais peu mis en avant
Page connexion / compte client	Aucune	Aucune
Temps de chargement	Moyen	Rapide
Qualité du contenu	Minimaliste	Correct
Responsive / mobile	Partiellement optimisé	Bon
Interactions dynamiques (JS)	Aucune	Très faible

KPI	LBA Électricien	Mega Watt	Alternatif Elec 91	Notes générales
Sécurité technique (HTTPS, protections)	Faible	Moyen	Faible	Peu de sites artisans utilisent HTTPS strict + protections anti-injection.
Conformité RGPD	Faible	Faible	Inexistante	Aucun concurrent ne propose de gestion de cookies ou mentions RGPD correctes.

SEO global	Faible	Moyen	Faible	Peu de balises meta, contenus courts, mauvaise structure Hn.
Performance (GTmetrix/Core Web Vitals)	0,6	0,85	0,4	Très variable, Mega Watt étant le plus performant.
Accessibilité (contraste, aria-labels)	Faible	Moyen	Très faible	Aucune optimisation spécifique observée.
Contenu commercial	Minimal	Correct	Insuffisant	Sites pauvres en contenu informatif.
Taux de conversion potentiel	Faible	Moyen	Faible	Peu d'éléments incitatifs (CTA, preuves sociales...).

Résumé du benchmark :

Ce que font les concurrents locaux :

La majorité des sites d'électriciens de Morangis sont :

- Très simples,
- Peu détaillés,
- Souvent anciens ou peu actualisés,
- Sans fonctionnalités avancées,
- Généralement limités à :
 - _Présentation rapide
 - _Contact
 - _Téléphone urgent
 - _Liste des prestations **très courtes**

Aucun ne propose :

- Espace membre,
- Back-office,
- Système de commentaires,
- Protection reCAPTCHA,
- Carrousel moderne,

- Gestion d'images avancée,
- Design professionnel structuré.

6. Analyse SWOT

Analyse stratégique du projet.

Forces (Strengths)	Faiblesses (Weaknesses)
<ul style="list-style-type: none"> • Site sécurisé (reCAPTCHA, CSRF, mots de passe hashés). • Architecture structurée, évolutive et sécurisée (PDO, MVC simplifié, validation serveur). • Espace client + espace admin complet. • Commentaires modérés automatiquement. • Identité visuelle moderne, cohérente et adaptée au secteur • SEO optimisé, balises structurées 	<ul style="list-style-type: none"> • Temps de développement long. • Nécessite une maintenance régulière. • Pas encore de tableau de bord avancé. • Dépendance à une stack PHP traditionnelle (sans framework moderne). • Fonctionnalités nombreuses donc besoin de documentation. • Nécessite un hébergement compatible PHP 8 + extensions PDO

Opportunités (Opportunities)	Menaces (Threats)
<ul style="list-style-type: none"> • Ajouter un système de devis complet. • Développer une prise de rendez-vous automatisée. • Développer une app mobile (Android / iOS). 	<ul style="list-style-type: none"> • Concurrence locale forte (prix/délai). • Risques de spam/attaques (atténués par la sécurité). • Changements réglementaires (RGPD, sécurité).

-
- Ajouter un espace client avec suivi de demandes.
 - Concurrents qui pourraient moderniser leur site.
-

14. Persona (utilisateur type)

Un persona correspond au profil représentatif d'un utilisateur cible de ton site.



Sophie — Client particulier
35 ans — Propriétaire d'une maison

Objectifs

- Trouver un électricien fiable
- Obtenir un devis sans déplacement
- Lire les avis clients

Freins

- Méfiance envers les artisans inconnus
- Peur du coût final

Attentes

- Un site clair, simple, rapide
- Un formulaire de contact rassurant
- Présentation détaillée des services



Michel — Client professionnel
52 ans — Gérant d'entreprise

Objectifs

- Demander un devis pour un local
- Avoir un artisan disponible rapidement

Freins

- Processus lent ou complexe

Attentes

- Formulaire dédié entreprises
- Prise en charge rapide et efficace



Thierry — Administrateur
Gestion du contenu et modération

Objectifs

- Lire les messages reçus
- Modérer les commentaires
- Mettre à jour les services

Besoins

- Interface d'administration claire
- Notifications des nouvelles demandes
- Outils de modération efficaces

7. Parcours utilisateur (User Journey)

Exemple : visiteur → client

1. Arrive sur la page d'accueil
2. Peut consulter les services : *Particuliers, Professionnels, Domotique.*
3. Vérifie les avis/commentaires
4. Peut consulter les partenaires (avec lien vers leur site).
5. Peut remplir le formulaire de contact
6. L'utilisateur devient client

Utilisateur inscrit

1. Visite la page d'accueil
2. Clique sur Connexion
3. Crée un compte via le formulaire d'inscription (sans mail de confirmation)
4. Accède à son espace personnel
5. Modifie ses informations / dépose un commentaire / demande un devis
6. Visualise son activité (messages, commentaires, devis)

Administrateur

1. Se connecte avec rôle admin
2. Accède à une interface privée
3. Gère les devis des utilisateurs.
4. Gère la galerie (ajout/suppression d'images).
5. Gère les partenaires (ajout/modification/suppression).
6. Gère les messages envoyés par les utilisateurs.
7. Peut modérer / valider / supprimer

9.Arborescence du site

1. Accueil

- Présentation rapide

- Section d'accroche
- Lien vers formulaire de contact
- Boutons d'accès aux sections “Particuliers”, “Professionnels” et “Domotique”
- Animation d'arrière-plan
- Formulaire (nom, prénom, e-mail, sujet, message)
- Envoi via PHP

2. **Professionnels**

- Description des services proposés
- Galerie d'images
- Lien vers formulaire de contact

3. **Particuliers**

- Description des services spécialisés
- Galerie d'images
- Lien vers formulaire de contact

4. **Domotique**

- Description des services spécialisés
- Galerie d'images
- Lien vers formulaire de contact

5. **Commentaire**

- Système d'avis (Nom prénom de l'utilisateur, note par étoiles, commentaire, date du commentaire)
- Stockage en base de données via PHP/MySQL
- Modération simple (validation de l'admin)
- Lien vers formulaire de contact

6. **Contact**

- Affichage de disponibilité
- Formulaire (nom, prénom, e-mail, sujet, message)
- Envoi via PHP

7. Liens

- Ressources partenaires et réglementaires (liens vers organismes officiels)

8. Connexion / Inscription

- Formulaire de connexion (email + mot de passe)
- Formulaire d'inscription
- Gestion des erreurs (identifiants invalides, compte inexistant, etc.)
- Redirection vers une autre page pour mot de passe oublié
- Redirection vers l'espace utilisateur après connexion

9. Espace utilisateur (après connexion)

- Tableau de bord
- Modifier les informations personnelles
- Voir les devis envoyés
- Demander un devis
- Laisser un commentaire / voir ses commentaires
- Supprimer son compte (optionnel)

10. Espace administrateur

- Gestion des utilisateurs
- Gestion des commentaires (validation / suppression)
- Gestion des devis (lecture / traitement)
- Gestion de la galerie d'images
- Gestion des partenaires (ajout / modification / suppression)
- Gestion des messages reçus
- Tableau de bord global (statistiques simples)

11. Mentions légales / RGPD

- Informations sur le traitement des données et les droits utilisateurs.

10.Fonctionnalités techniques

Fonctionnalité	Description
Menu burger responsive	Navigation optimisée pour mobile avec animation “croix”.
Animation Hero	Effet visuel animé en JavaScript pour dynamiser la page d'accueil.
Formulaire de contact	Envoi d'e-mails via PHP (sécurisé, avec validation et messages d'erreur).
Section Commentaires	Enregistrement et affichage des avis utilisateurs avec notation en étoiles.
Galeries d'images	Uniformisation des images avec taille et effet d'ombre.
Responsive Design	Adaptation à tous les écrans (mobile, tablette, ordinateur).
Sécurité PHP	Validation et nettoyage des entrées (prévention XSS et injection SQL).
Accessibilité	Contraste suffisant, balises alt, structure HTML sémantique.
Espace utilisateur	Gestion du compte, historique, devis, commentaires.
Espace administrateur	Interface de gestion complète en PHP/PDO.
Système de devis	Formulaire sécurisé, enregistrement en base, suivi du côté admin et utilisateur
Partenaires	Ajout dynamique depuis l'admin avec un lien cliquable vers leur site
Système de connexion / inscription	Hashage (password_hash) et vérification PDO sécurisée
Modération des avis	Validation par l'admin.
Upload d'images	Stockage en base (nom du fichier, type, légende, service) et vérification.

11.Tecnologies utilisées

- **Front-end :** HTML5, CSS3, JavaScript (vanilla)

- **Back-end** : PHP 8
- **Base de données** : MySQL
- **Outils** : VS Code, Figma, GitHub, XAMPP/WAMP
- **Versionning** : Git
- **Hébergement** : Serveur PHP/MySQL
- **Sécurité avancée** : reCAPTCHA, mot de passe hashé, PDO préparé

12. Charte graphique (base)

- **Couleurs principales** :
 - Bleu électrique (#004080) → Confiance et professionnalisme
 - Jaune doré (#FFCC00) → Énergie et dynamisme
 - Gris clair (#F5F5F5) → Modernité et lisibilité
- **Typographies** :
 - Titres : Montserrat Bold (weights 700)
 - Textes : Open Sans Regular (weight 400) — variantes 600 pour les boutons/étiquettes
- **Style visuel** :
 - Icônes : SVG monochrome (utiliser `currentColor` pour permettre recoloration).
 - Formes : bords arrondis (`- - radius`), ombres douces (`- - shadow`).
 - Boutons : CTA principaux bleu électrique avec hover foncé ; accents-hover jaune doré pour variants.
 - Animations : micro-interactions (transform, shadow) au survol — durées via `- - transition`.
- **Accessibilité & contraintes** :
 - Contraste visuel : viser ratio $\geq 4.5:1$ pour textes normaux (WCAG AA).
 - Police lisible, tailles adaptatives, focus visible sur éléments interactifs.
 - Tous les SVG/ICONS doivent posséder `aria-hidden` ou `aria-label` selon le contexte.

MOODBOARD



#004080



#FFCC00



#F5F5F5

TITRES

Montserrat
Bold

TEXTES

Open Sans
Regular



STYLE VISUEL



[CONTACT](#)

MODERNES ET
PROFESSIONNELS

SECIC

DECRAMP

Nous vous conseillons et
assurons la sécurité de vos
installations électriques
professionnelles, avec des
solutions adaptées
à votre activité.



Exemple :

The screenshot shows a dark-themed website. At the top, there are two yellow buttons with blue text: "En savoir plus" on the left and "Accueil" in large white letters on the right. Below the header, the text "Thierry Decramp - SECIC - Artisan électricien" is displayed. The main message reads: "Électricien depuis plus de 15 ans, spécialisé dans les nouvelles technologies et respectueux des normes." At the bottom, there is a blue button with white text that says "Nous contacter". The background of the page features a blurred image of a person wearing a yellow hard hat.

"qsdqsdqsdq"

13. Contraintes et normes

- Compatibilité navigateurs : Chrome, Edge, Firefox, Safari
 - Responsive : mobile-first
 - Respect du RGPD
 - Normes W3C (HTML/CSS)
 - Optimisation SEO (balises meta, titres hiérarchisés, texte alternatif)
 - reCAPTCHA sur formulaires sensibles (contact).
-

15. Maquette

Pour créer la maquette de mon projet, j'ai opté pour l'utilisation de Figma. J'ai choisi cet outil en raison de sa facilité d'utilisation et de son interface intuitive. Figma offre de nombreuses options qui me permettent de concevoir visuellement l'apparence et la disposition des éléments de mon projet. Je vous présente ici le processus de maquettage du site à partir de l'accueil:

- Zoning : j'ai utilisé l'outil Figma pour reproduire le croquis initial sur un support numérique.
- Wireframe : En utilisant les zones définies dans le zoning, j'ai créé un wireframe basique du de l'accueil. J'ai tracé des rectangles pour représenter chaque zone et j'ai ajouté des étiquettes pour indiquer les différents éléments et quelques images pour indiquer leur emplacement.
- Maquette fonctionnelle : à partir du wireframe, j'ai créé une maquette fonctionnelle de l'accueil. J'ai utilisé des outils de conception tels que des formes, des icônes et des couleurs pour rendre la maquette plus attrayante. J'ai ajouté des éléments réels, tels que le logo du site et les liens de navigation.

The diagram illustrates the website structure and design process. It features a vertical grey bar on the left listing sections: Header, Accueil, Presentation, Commentaire, Contact, and Footer. To the right of this bar are two screenshots of the website's homepage. The first screenshot shows the homepage wireframe with placeholder text and icons. The second screenshot shows the final functional design with a dark header, a central content area with sections for Particuliers, Professionnels, Domotique, and Commentaire, and a Contact section at the bottom. The right side of the diagram also includes small text snippets from the footer of the website.

Je vous présente ici le résultat du maquettage du site concernant la responsive en utilisant un menu burger (phone et tablette):



Tablette :

A screenshot of a tablet displaying the SECIC website. The header features the logo and name. The main content area shows a large image of a glowing lightbulb against a dark background, with the word "Accueil" overlaid. Below the image is some descriptive text about the electrician's experience and specialization. A "Nous contacter" button is at the bottom. To the right is a sidebar with a "X" icon at the top, followed by a list of links: Accueil, Professionnels, Particuliers, Domotique, Commentaire, Contact, Liens, and Profil (Camil).

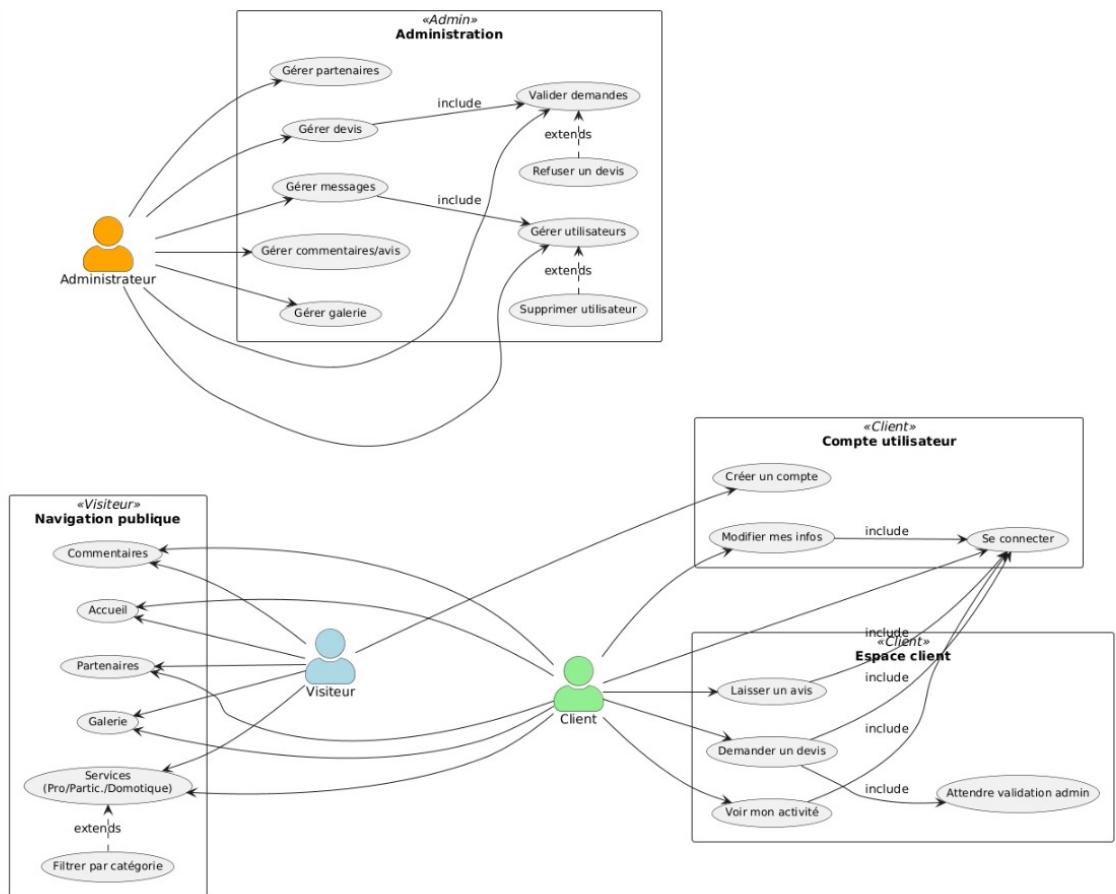


Phone :

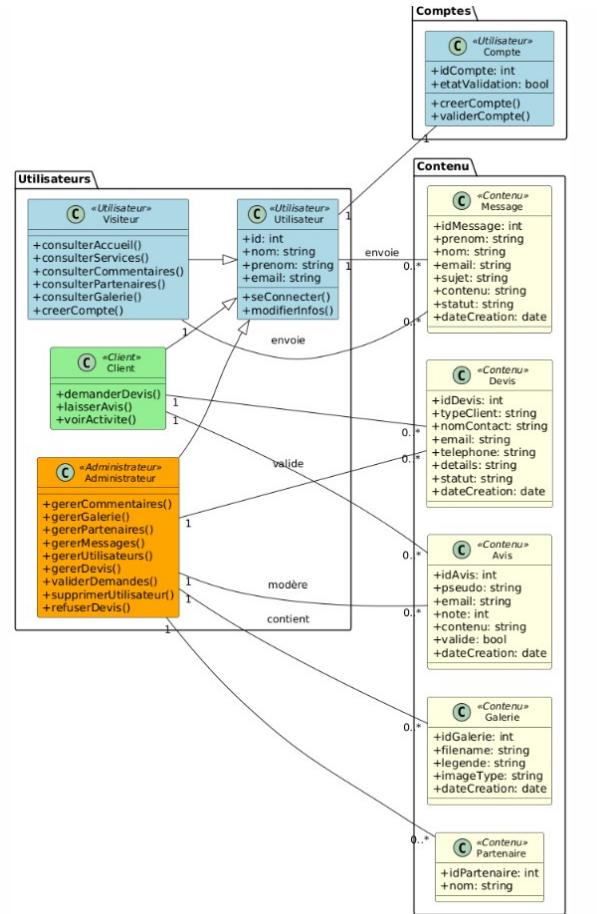
A screenshot of a smartphone showing the SECIC website. The logo is at the top. The main content area is partially visible on the left. To the right is a sidebar with a "X" icon at the top, containing a vertical list of links: Accueil, Professionnels, Particuliers, Domotique, Commentaire, Contact, Liens, and Profil (Camil).

14.UML

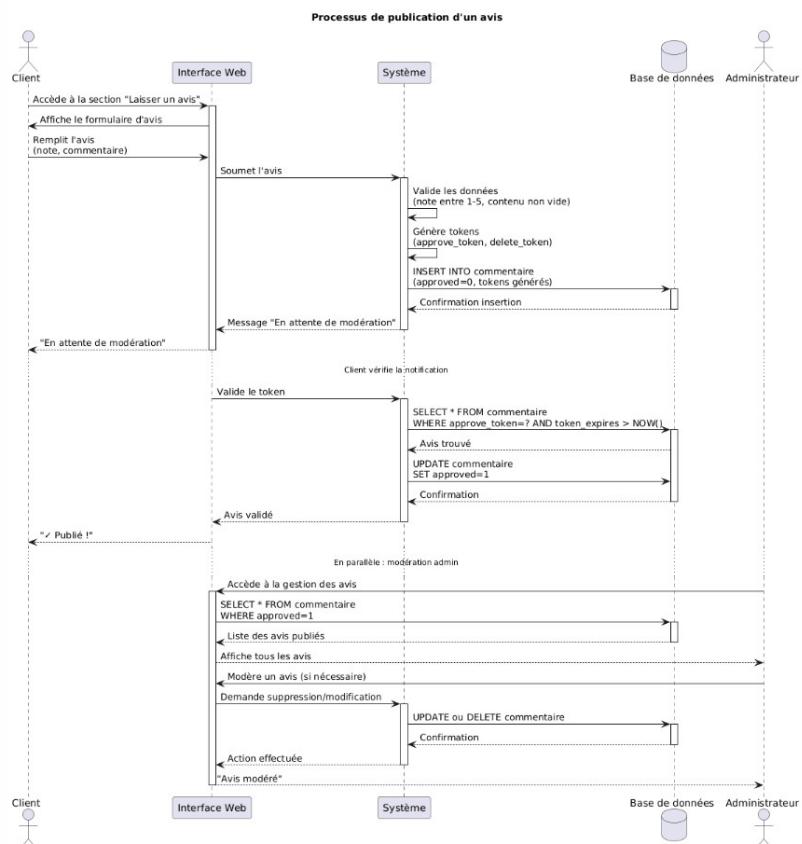
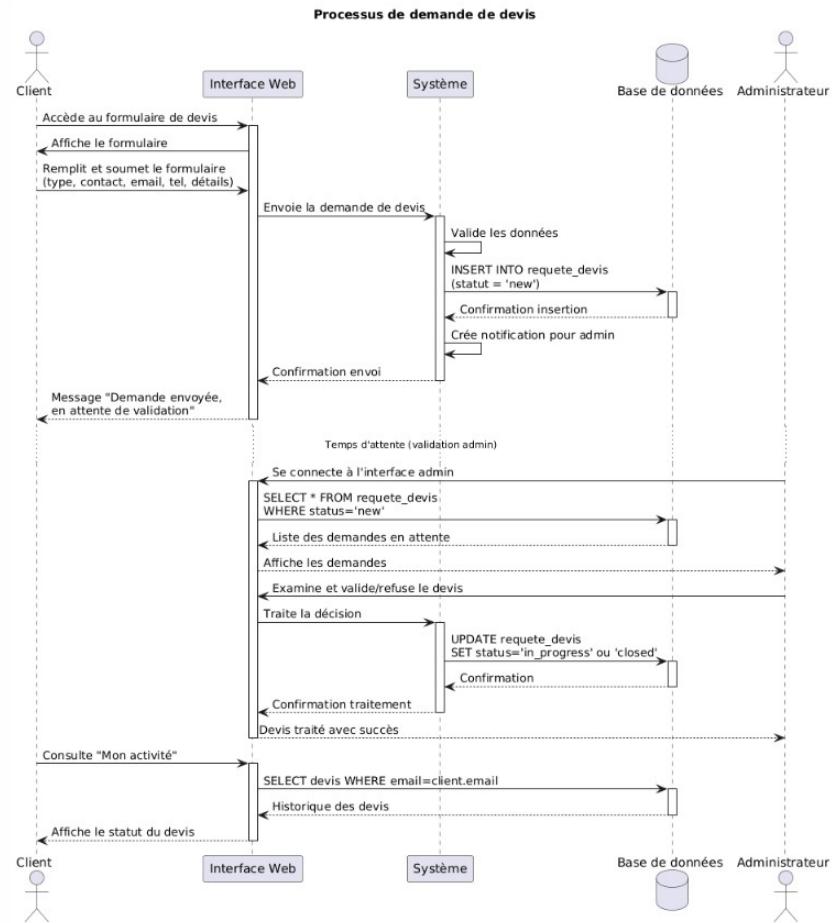
1.UML-Use Case



2.UML — Diagramme de classes



3.UML — Diagrammes de séquence



14. MÉTHODE MERISE - BASE DE DONNÉES

1. DICTIONNAIRE DE DONNÉES (DD)

Légende types:

- N = Numérique
- A = Alphabétique
- AN = Alphanumérique
- T = Texte (long)
- B = Booléen
- DateTime = Date et heure
- Timestamp = Horodatage

Table: USERS

Code	Désignation	Type	Taille	Contrainte	Remarque
id_user	Identifiant utilisateur	N	11	PK, Auto-increment	Clé primaire
civilite	Civilité	AN	3		M., Mme, etc.
prenom	Prénom	A	50	NOT NULL	
nom	Nom	A	50	NOT NULL	
mail	Adresse email	AN	100	UNIQUE, NOT NULL	Format email valide
mdp	Mot de passe	AN	255	NOT NULL	Hashé (bcrypt)
role	Rôle	A	20		user, admin
date_creation	Date de création	DateTime	-	DEFAULT CURRENT_TIMESTAMP	

Table: SERVICES

Code	Désignation	Type	Taille	Contrainte	Remarque
id_service	Identifiant service	N	11	PK, Auto-increment, UNSIGNED	Clé primaire
title	Titre du service	AN	150	NOT NULL	
slug	Slug URL	AN	150	UNIQUE, NOT NULL	URL-friendly
description	Description	T	-		Texte long
categorie	Catégorie	AN	-	NOT NULL, DEFAULT 'particulier'	ENUM: particulier, professionnel, autre
date_creation	Date de création	Timestamp	-	DEFAULT CURRENT_TIMESTAMP	

Table: GALERIES

Code	Désignation	Type	Taille	Contrainte	Remarque
id_galerie	Identifiant galerie	N	11	PK, Auto-increment, UNSIGNED	Clé primaire
service_id	ID du service	N	11	FK, UNSIGNED	Référence services(id)
filename	Nom du fichier	AN	255	NOT NULL	Chemin/nom fichier image
legende	Légende	AN	255		Description image
date_creation	Date de création	Timestamp	-	DEFAULT CURRENT_TIMESTAMP	

Table: CONTACT

Code	Désignation	Type	Taille	Contrainte	Remarque
id_contact	Identifiant contact	N	11	PK, Auto-increment, UNSIGNED	Clé primaire
prenom	Prénom	A	100		Optionnel
nom	Nom	A	100		Optionnel
email	Email	AN	255	NOT NULL	Format email valide
sujet	Sujet	AN	255		Objet du message
message	Message	T	-	NOT NULL	Texte du message
status	Statut	AN	-	DEFAULT 'new'	ENUM: new, read, closed
date_creation	Date de création	Timestamp	-	DEFAULT CURRENT_TIMESTAMP	

Table: COMMENTAIRE

Code	Désignation	Type	Taille	Contrainte	Remarque
id_commentaire	Identifiant commentaire	N	11	PK, Auto-increment, UNSIGNED	Clé primaire
pseudo	Pseudo	AN	100	DEFAULT 'Anonyme'	Nom affiché
email	Email	AN	255		Email commentateur
note	Note	N	1	NOT NULL, DEFAULT 5, UNSIGNED	Entre 1 et 5
commentaire	Texte commentaire	T	-		Contenu commentaire
service_id	ID du service	N	11	FK, UNSIGNED	Référence services(id)
approved	Approuvé	B	1	DEFAULT 0	0=en attente, 1=approuvé
approve_token	Token	AN	64		Token validation

Code	Désignation	Type	Taille	Contrainte	Remarque
	approbation				email
delete_token	Token suppression	AN	64		Token suppression
token_expires	Expiration token	DateTime	-		Date limite token
date_creation	Date de création	Timestamp	-	DEFAULT CURRENT_TIMESTAMP	

Table: PARTENAIRE

Code	Désignation	Type	Taille	Contrainte	Remarque
id_partenaire	Identifiant partenaire	N	11	PK, Auto-increment, UNSIGNED	Clé primaire
nom	Nom du partenaire	AN	150	NOT NULL	
url	URL site web	AN	255	NOT NULL	URL complète
description	Description	AN	255		Présentation partenaire
date_creation	Date de création	Timestamp	-	DEFAULT CURRENT_TIMESTAMP	

Table: REQUETE_DEVIS

Code	Désignation	Type	Taille	Contrainte	Remarque
id_requete	Identifiant requête	N	11	PK, Auto-increment, UNSIGNED	Clé primaire
Professionnels_Particuliers	Type client	AN	200		Professionnel ou Particulier
contact_name	Nom contact	AN	200		Nom complet
email	Email	AN	255	NOT NULL	Format email valide
phone	Téléphone	AN	50		Numéro téléphone
message	Message	T	-		Détails demande
status	Statut	AN	-	DEFAULT 'new'	ENUM: new, in_progress, closed
date_creation	Date de création	Timestamp	-	DEFAULT CURRENT_TIMESTAMP	

2. MODÈLE CONCEPTUEL DE DONNÉES (MCD)

Relations :

- **USERS (1,n) —CRÉE— (0,n) COMMENTAIRE** : Un utilisateur peut créer plusieurs commentaires
- **SERVICES (1,1) —CONCERNE— (0,n) COMMENTAIRE** : Un service peut recevoir plusieurs commentaires

- **SERVICES** (1,1) —POSSÈDE— (0,n) **GALERIES** : Un service peut avoir plusieurs images
- **USERS** (1,1) —DEMANDE— (0,n) **REQUETE_DEVIS** : Un utilisateur peut demander plusieurs devis
- **CONTACT** : Entité indépendante (accessible aux visiteurs)
- **PARTENAIRE** : Entité indépendante (gérée par admin)

3. MODÈLE LOGIQUE DE DONNÉES (MLD)

4. MODÈLE PHYSIQUE DE DONNÉES (MPD)

15. Planning prévisionnel

Étape	Détail	Durée estimée
1. Analyse et maquette	Moodboard + wireframes (Figma)	1 semaine
2. Intégration HTML/CSS	Structure + design responsive	1 semaine
3. Intégration JS	Animation étoiles + menu burger	3 jours
4. Développement PHP	Formulaires + commentaires	1 semaine
5. Tests et validation	Tests multi-navigateurs et mobile	3 jours
6. Mise en ligne	Configuration serveur + déploiement	1 jour

16. Livrables

- Maquette graphique (Figma)
- Code source complet (HTML, CSS, JS, PHP)
- Base de données MySQL (structure + données de test)
- Dossier technique
- Cahier des charges (ce document)