­音乐门铃商家端小程序PRD

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 文档版本号： | v0.3 | 文档编号： | YYML001 |
| 文档密级： | M | 归属部门/项目： |  |
| 产品名： | 音乐门铃 | 子系统名： | 音乐门铃商家端小程序 |
| 编写人： | Liven | 编写日期： | 2019/4/16 |

**修订记录：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **版本号** | **修订人** | **修订日期** | **修改章节** | **修订描述** |
| v0.1 | Liven | 2019/3/29 |  | 初版撰写 |
| v0.2 | Liven | 2019/4/8 | 3.1注册登录流程 | 修改注册登录流程 |
| v0.3 | Liven | 2019/4/16 | 3.1注册登录流程  3.2绑定设备流程  4.2人员  4.3门店  4.5我的 | 默认密码登录，可切换为验证码登录  添加品牌logo  “设置群组铃声”改为“设置铃声”  all  修改密码无需输入旧密码 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

目录

[1. 产品概况 4](#_Toc6329298)

[1.1 背景 4](#_Toc6329299)

[1.2 产品定位 4](#_Toc6329300)

[1.3 目标用户 4](#_Toc6329301)

[1.4 需求分析 4](#_Toc6329302)

[2. 产品架构 5](#_Toc6329303)

[3. 主要业务流程 5](#_Toc6329304)

[3.1 注册登陆流程 5](#_Toc6329305)

[3.2 绑定设备流程 8](#_Toc6329306)

[4. 原型界面及需求说明 13](#_Toc6329307)

[4.1 首页报表 13](#_Toc6329308)

[4.2 人员 15](#_Toc6329309)

[4.2.1 店员 15](#_Toc6329310)

[4.2.2 黑名单 15](#_Toc6329311)

[4.2.3 普通会员 16](#_Toc6329312)

[4.2.4 添加会员类型 16](#_Toc6329313)

[4.2.5 设置铃声 17](#_Toc6329314)

[4.3 门店 18](#_Toc6329315)

[4.3.1 创建门店，转让门店管理权 18](#_Toc6329316)

[4.3.2 门店授权 19](#_Toc6329317)

[4.4 设备 19](#_Toc6329318)

[4.5 我的 19](#_Toc6329319)

# 产品概况

## 背景

随着信息化的普及，人工智能技术的发展，线下门店开始对数字运营、精准营销产生需求和兴趣。音乐门铃项目旨在运用人脸识别技术，帮助实体门店统计客流，管理门店会员，个性化定制门铃。

## 产品定位

帮助实体门店统计客流，管理会员，定制门铃。

## 目标用户

实体门店运营者。

## 需求分析

|  |  |
| --- | --- |
| 问题 | 解决方案 |
| 门店运营者不知道今天来了多少客人，男女比例，年龄分布，什么时间段客人较多，什么时间段客人较少 | 采用人脸识别摄像头，记录每一位进店顾客的人脸、性别、年龄、时间，并做统计分析 |
| 客人进店没有互动，打招呼尴尬 | 摄像头识别到人脸时，自动触发门铃，商家可以自定义门铃，根据不同的人群设置不同的门铃 |

# 产品架构

# 主要业务流程

## 注册登陆流程

|  |  |
| --- | --- |
| 用户场景 | 用户打开小程序 |
| 功能描述 | 注册登录 |
| 业务流程 |  |
| 原型说明 | 礼宾原型/UI/音乐门铃—商家端/2.音乐门铃—微信授权.jpg 礼宾原型/UI/音乐门铃—商家端/3.音乐门铃—未登录时页面.jpg  图1a 图 1b  礼宾原型/UI/音乐门铃—商家端/5.音乐门铃—所填手机号已注册时，注册.jpg  图 2a 图2b  UI/音乐门铃—商家端/6.音乐门铃—验证码登录.jpeg  图 3   1. 用户打开小程序时，判断用户是否为登录状态，若为登录状态，直接跳转至已登录界面；若为未登录状态，则判断微信是否已经授权。 2. 若为未授权状态，进入图1a界面，点击取消退出小程序，点击允许，判断微信是否绑定账号；若为已授权状态，判断微信是否绑定账号。 3. 若微信没有绑定账号，进入图2a注册界面（界面需要加上“立即登录”蓝色字样链接，点击链接跳转图2b密码登录界面）；若已经绑定账号，进入图2b登录界面（界面中的按钮“登录并绑定微信账号”需要改为“登录” 4. 在图2b界面点击验证码登录，可以切换到图3。在图3点击“密码登录”，切换到图2b   备注：手机为11位数字，若用户输错时，需提示。密码限制8-16位。昵称最多5个字。 |

## 绑定设备流程

|  |  |
| --- | --- |
| 用户场景 | 用户购买硬件设备后，在小程序中添加品牌- 添加门店-添加设备 |
| 功能描述 | 品牌、门店、设备添加。  首先新增品牌，其次新增门店绑定品牌，然后添加设备绑定门店。 |
| 业务流程 |  |
| 原型说明 | 礼宾原型/UI/音乐门铃—商家端/36.音乐门铃—我的品牌.jpg  图 4a 图4b    图 5   1. 点击我的-品牌-图4a【创建新品牌】-图4b输入品牌名称，点击【确认】 2. 品牌最多输入10个字。（20个字节） 3. 首次创建第一个品牌，默认选中。创建多个品牌后，若要切换选中品牌，则点击要选中的品牌。选中的品牌标记。   礼宾原型/UI/音乐门铃—商家端/22.音乐门铃—门店.jpg  图 6a 图6b   1. 在门店页图6a点击【创建新门店】-进入图6b 2. 可选择已创建的品牌 3. 创建门店后，添加设备：点击图8a【添加新设备】-进入图8b。   礼宾原型/UI/音乐门铃—商家端/30.音乐门铃—设备.jpeg 礼宾原型/UI/音乐门铃—商家端/31.音乐门铃—添加设备.jpg  图 7a 图8b  中可选择用户自己创建的门店，也可以暂不绑定门店。设备名称限定10个字。  创建成功后如图9a，点击设备进入图9b可以修改设备名称和绑定门店（无法修改设备码，若需修改设备码，可以删除后重新添加）。  礼宾原型/UI/音乐门铃—商家端/32.音乐门铃—添加设备成功.jpeg 礼宾原型/UI/音乐门铃—商家端/33.音乐门铃—编辑设备.jpg  图 8a 图9b  若其他用户添加了同一个设备，绑定了门店，设备信息更新。  如：A用户添加设备时未绑定门店，后B用户添加此设备时绑定了门店中国人工智能小镇店，则AB用户的设备信息均变更为“中国人工智能小镇店”。 |

# 原型界面及需求说明

## 首页报表



­­

## 人员

### 店员



### 黑名单



### 普通会员



### 添加会员类型

添加的会员类型，添加人员页与普通会员保持一致。

### 设置铃声

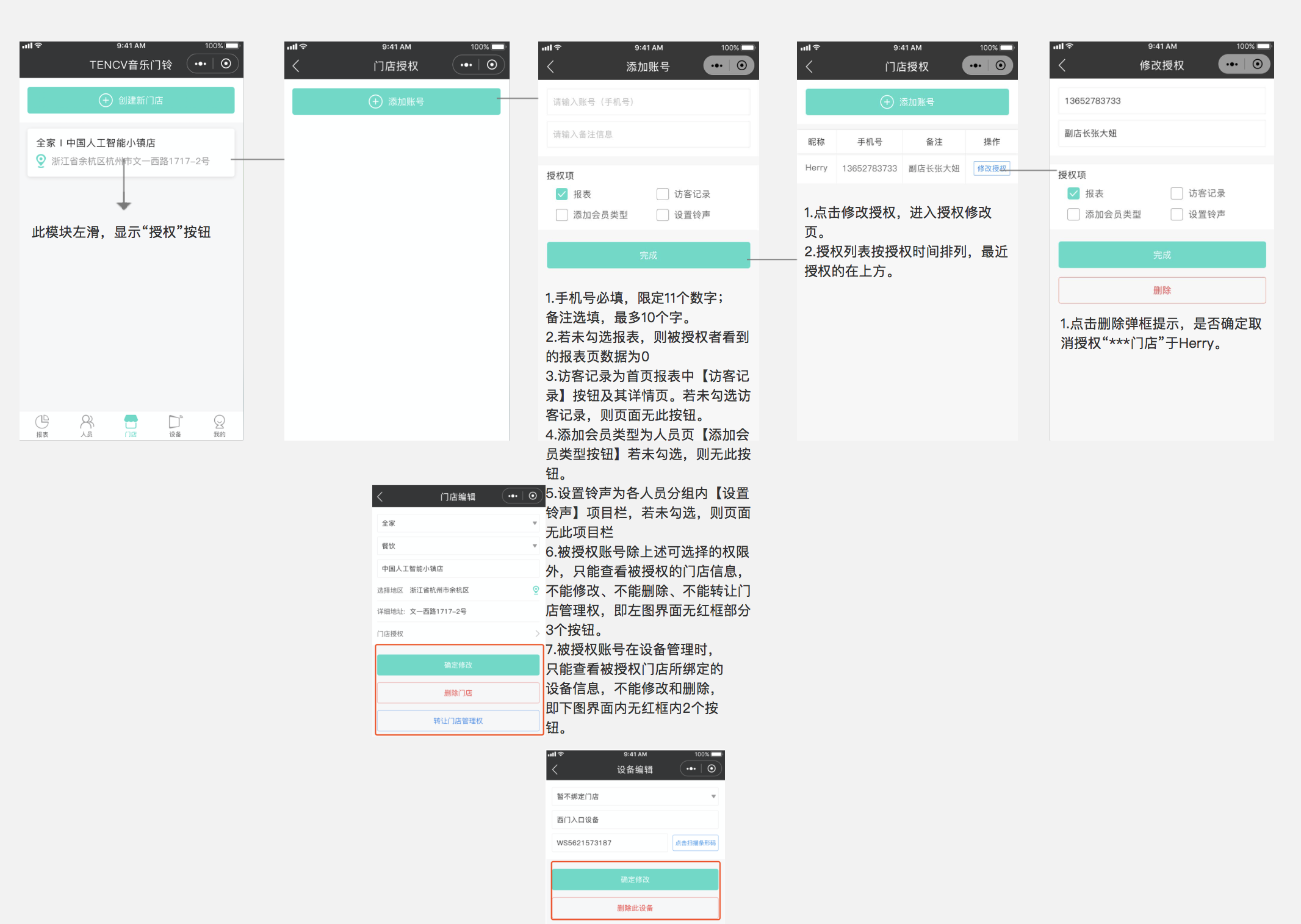


## 门店

### 创建门店，转让门店管理权­



### 门店授权



## 设备

[见绑定设备流程。](#设备原型)

## 我的

[我的品牌见绑定设备流程。](#我的品牌)

