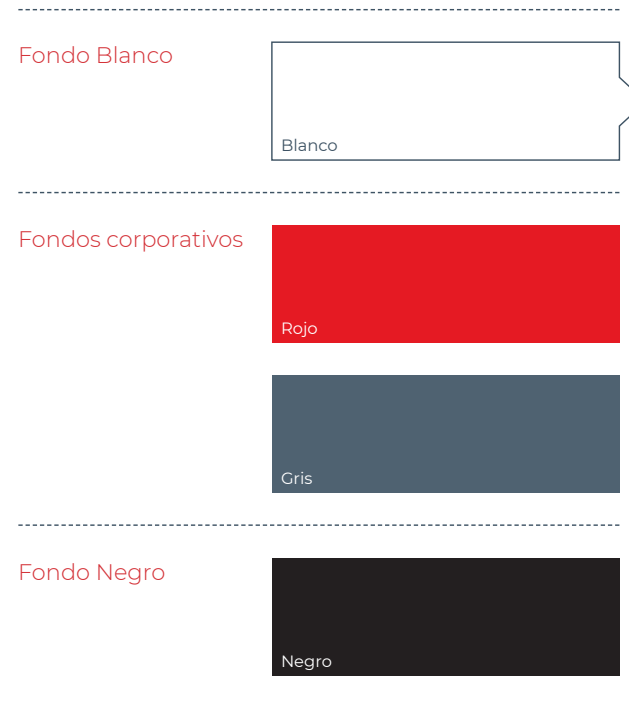


b.2.4

aplicación sobre fondos monocromáticos

La impresión de los colores del imagotipo se debe de realizar, siempre que se pueda, con tintas directas. En caso de que sólo un color pueda ser directo se elegirá siempre el Pantone 1797 (Rojo), con el fin de que el gris se imprima con el negro de la cuatricromía.



aplicación sobre fondos monocromáticos

Pantone, CMYK o RGB

En soportes en los que se reproduzcan dos o más colores (en CMYK, RGB o en tintas planas) se preservará la identidad cromática, utilizándose para ello sólo los colores del manual. Sobre los fondos corporativos, el imagotipo se representará en blanco con la primera "figura" al 60% de rojo o gris según corresponda. Sobre fondo negro, el imagotipo se representará en blanco con la primera "figura" en rojo Pantone 1797 C o sus correspondencias.

Monocromática

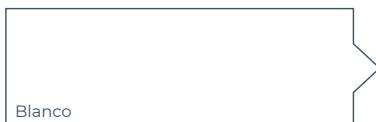
Para aplicaciones en las que se utilice una sola tinta sin posibilidad de degradados -como en el caso de serigrafías sobre textil o sellos de caucho- la versión principal del imagotipo es en rojo, aunque puede usarse la versión en gris en usos de papelería y cartelería. Siempre al 100% y la primera "figura" silueteada. Tanto sobre los fondos corporativos como sobre fondos de color negro el imagotipo irá en blanco con la primera "figura" silueteada

En grises

Cuando el fondo es blanco, el imagotipo se representará al 70% de negro con la primera "figura" al 42 % de negro.

Si el fondo es 100% negro el imagotipo se representará en blanco con la primera "figura" al 60% de negro.

Fondo Blanco



Fondos corporativos



Fondo Negro



b.2.5

aplicación sobre fondos policromáticos

Fondos
fotográficos
en color o grises

Claros

Oscuro

Fondos en color
o grises

Claros

Oscuro

aplicación sobre fondos policromáticos

Pantone, CMYK o RGB

El imagotipo mantendrá sus dos colores cuando se utilice sobre fondos claros que no obstruyan su identificación.

Sobre los fondos oscuros el imagotipo se representará en blanco con la primera "figura" al 60% de rojo.

Monocromática

No se pueden usar los elementos corporativos con tintas claras que impidan la identificación de la marca.
Para su uso con tintas planas -sin posibilidad de degradados- siempre han de ser tintas oscuras. La primera "figura" silueteada.

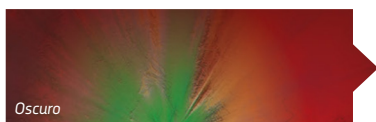
En fondos oscuros, el imagotipo se representará en blanco con la primera "figura" silueteada

En grises

No se pueden usar los elementos corporativos con tintas claras que impidan la identificación de la marca.
Para su uso con tintas planas -sin posibilidad de degradados- siempre han de ser tintas oscuras. La primera "figura" silueteada.

En fondos oscuros, el imagotipo se representará en blanco con la primera "figura" silueteada

Fondos
fotográficos
en color o grises



Fondos en color
o grises

