colores corporativos

Pantone

1797 C

Ral 3020

R220 G0 B27

CO M100 Y99 K4

HTML #dc001b

colores corporativos

Pantone

7545 C

Ral 7011

R81 G98 B112

C72 M54 Y41 K18

HTML #51626f

colores corporativos

Los colores de un imagotipo ayudan a hacerlo único y a plasmar algunas de las características de la marca.

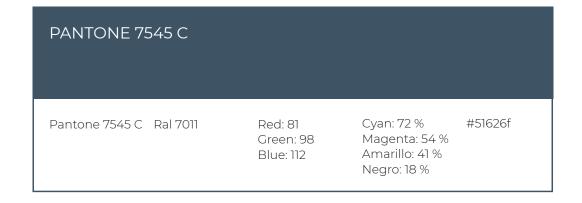
El rojo emana del imagotipo de los Salesianos, donde aparece con fuerza y vitalidad.

Los dos colores corporativos básicos son el Pantone 1797 (Rojo) y el Pantone 7545 (Gris).

La impresión de ambos colores se debe realizar, siempre que se pueda, con tinta directa.

En caso de que solo un color pueda ser directo se elegirá siempre el Pantone 1797 (Rojo), con el fin de que el gris se imprima con el negro de la cuatricromía.

PANTONE 1797 C			
Pantone 1797 C Ral 3020	Red: 220 Green: 0 Blue: 27	Cyan: 0 % Magenta: 100 % Amarillo: 99 % Negro: 4 %	#dc001b



colores complementarios

Pantone

428

Ral 9018

R218 G220 B222

CO MO YO K23

HTML #dadcde

colores complementarios

Pantone

144

Ral 1006

R243 G153 B0

CO M48 V100 K0

HTML #f39900

colores complementarios

Los colores complementarios permiten distinguir y aportar una gama mayor de color sobre los colores básicos pero complementándolos, sin restar fuerza a un impacto.

Su utilización garantiza tonos neutros que sirven de soporte para combinaciones complementarias o bien para utilizarse como elementos que categoricen determinadas secciones de la Fundación

PANTONE 428			
Pantone 428 C Ral 9018	Red: 218 Green:220 Blue: 222	Cyan: 0 % Magenta: 0 % Amarillo: 0 % Negro: 23 %	#dadcde

