



Comisión De Comunicación

En la reunión del pasado jueves 21/10 ,la Comisión hablo sobre la importancia de un *Instagram del centro de estudiantes*, y como llevar a cabo la creación de el.

Esta cuenta de Instagram, será pública, con acceso a ella tres delegados/as, y todo material publicado, será puesto en común tanto con la Comisión de Comunicación, como con dirección siempre y cuando sea necesario su aprobación, y tenga incumbencia en los asuntos.

En las reuniones de Comunicación, que por el momento se realizan los jueves, se idearan los contenidos, y si necesita aprobación de dirección, se mandara un aviso el día viernes, para a más tardar publicar lo propuesto (sea modificada o tal cual se planteo) un miércoles de la semana entrante.

En esta plataforma se publicarán distintos tipos de contenido:

- Entretenimiento: juegos, encuestas, trivias, etcétera.
- De información: dando conocer, nuevas medidas o noticias que transcurran en nuestra institución.

Aclaración: en caso de tener que publicar un nombre , ya sea de persona docente o no docente perteneciente a la institución, se consultará con la persona involucrada antes de hacerlo.

Este proyecto tiene como objetivo:

- Afianzar la comunicación entre cuerpo de delegados, y cuerpo estudiantil.
- Lograr que más gente conozca los roles, ocupaciones y acciones del centro.
- Dar conocimiento a puertas afuera de lo que es, y como se maneja nuestro centro. Algo que puede ser de utilidad, para gente que desee formar parte de nuestra institución.
- Dar lugar, a libremente proponer proyectos destinados a la mejora institucional. Y dar a conocer, como son los procesos burocráticos para la implementación de nuevas medidas.

Atte. Comisión De Comunicación