

Guía de Exposición Final

- a. Presentación de la empresa asignada (2 minutos)
- b. Conclusiones del análisis horizontal y vertical (3 minutos)
- c. Conclusiones del análisis de ratios (3 minutos)
- d. Presentación de Portafolios propuestos (5 minutos)
 - i. Sustento de activos incluidos en el portafolio (Tipo de portafolio, contexto de las empresas incluidas, correlación baja)
 - ii. Resultados y optimización
 - iii. Elección del portafolio óptimo para la empresa
- e. Conclusiones y recomendaciones finales (2 minutos)