



---

# NORMATIVA DE CIBERSEGURIDAD

---

Unidad 2. Actividad 2



22 DE NOVIEMBRE DE 2023  
CARLOS DÍAZ MONTES  
ESPECIALIZACIÓN DE CIBERSEGURIDAD

## Índice

Enunciado.....	2
Análisis actual de una empresa .....	2
Relación de normas que regulan el funcionamiento de zara .....	4

## Enunciado.

Investiga, describe brevemente la situación de una empresa y la relación de normas más importantes que regulan el funcionamiento de ésta.

## Análisis actual de una empresa

Una de las técnicas más utilizadas y conocidas gracias a su versatilidad, puesto que puede aplicar a cualquier tipo de negocio. Se basa en la realización de un análisis interno donde incluiremos las Fortalezas y las Debilidades del proyecto y un análisis externo donde evaluamos las Amenazas y las Oportunidades que el entorno nos ofrece.

Un análisis interno de la empresa zara:

Fortalezas:

- Modelo de Negocio Ágil: Zara es conocida por su modelo de negocio rápido y ágil, que le permite responder rápidamente a las tendencias cambiantes de la moda. La empresa es capaz de diseñar, producir y distribuir productos de moda en un corto período de tiempo.
- Integración Vertical: Zara controla gran parte de su cadena de suministro, desde el diseño y la fabricación hasta la distribución y venta al por menor. Esta integración vertical le brinda un mayor control sobre la calidad y el tiempo de entrega.
- Diseño y Estilo: Zara ha ganado reconocimiento por su enfoque en el diseño y la moda. La capacidad de captar rápidamente las tendencias y traducirlas en productos de moda asequibles ha sido clave para su éxito.
- Eficiencia Operativa: La empresa ha desarrollado sistemas eficientes de gestión de inventario y distribución, lo que le permite minimizar los costos asociados con el almacenamiento y gestionar eficazmente las existencias.
- Cadenas de Suministro Sostenibles: Zara ha demostrado un compromiso con la sostenibilidad en su cadena de suministro, utilizando materiales sostenibles y adoptando prácticas ambientalmente responsables.

Debilidades:

- Dependencia de Modas Rápidas: La naturaleza rápida de la moda puede ser una desventaja si las tendencias cambian rápidamente y la empresa no puede adaptarse lo suficientemente rápido.
- Énfasis en la Velocidad sobre la Innovación: La estrategia de Zara se centra más en la rapidez de producción y entrega que en la innovación de productos. Esto podría afectar su capacidad para diferenciarse en el mercado a largo plazo.
- Limitada Presencia en Comercio Electrónico: Aunque Zara ha estado expandiendo su presencia en el comercio electrónico, en comparación con algunas de sus competidoras, su participación en este canal puede ser considerada como limitada.

- Presión en los Costos de Producción: Aunque la integración vertical le brinda control sobre la cadena de suministro, también puede exponer a Zara a presiones económicas, especialmente en términos de costos laborales y fluctuaciones en los precios de los materiales.

#### Oportunidades:

- Expansión Global: Zara tiene oportunidades para expandirse en mercados internacionales emergentes y fortalecer su presencia en regiones donde ya tiene una presencia establecida.
- Desarrollo del Comercio Electrónico: El crecimiento continuo del comercio electrónico ofrece a Zara la oportunidad de llegar a nuevos clientes y diversificar sus canales de venta.
- Innovación Sostenible: La creciente conciencia ambiental brinda la oportunidad a Zara de liderar en la innovación sostenible y atraer a consumidores preocupados por el medio ambiente.

#### Amenazas:

- Competencia Intensa: La industria de la moda es altamente competitiva, y Zara enfrenta la amenaza de la competencia tanto de otras marcas de moda rápida como de marcas de lujo.
- Cambio en las Preferencias del Consumidor: Los cambios en las preferencias del consumidor pueden afectar la demanda de productos de Zara, especialmente si la marca no puede adaptarse rápidamente.
- Impacto Económico: Las condiciones económicas globales pueden afectar la capacidad de los consumidores para gastar en moda, lo que podría impactar negativamente en las ventas de Zara.
- Desafíos de Sostenibilidad: A pesar de los esfuerzos de sostenibilidad, Zara y otras empresas de moda pueden enfrentar desafíos relacionados con la percepción del consumidor sobre la ética y sostenibilidad de la industria.

#### Un análisis externo de zara:

- Crecimiento del Mercado de la Moda Rápida: El mercado de la moda rápida ha experimentado un crecimiento constante, brindando oportunidades para que Zara expanda su presencia y capture una mayor cuota de mercado.
- Evolución de las Tendencias de Consumo: La capacidad de Zara para identificar y responder rápidamente a las tendencias cambiantes del consumidor le proporciona oportunidades para mantenerse relevante y atraer a una amplia base de clientes.
- Globalización: La expansión internacional sigue siendo una oportunidad clave para Zara, especialmente en mercados emergentes donde la demanda de productos de moda puede estar en aumento.
- Tecnología y Comercio Electrónico: La continua adopción de tecnologías y el crecimiento del comercio electrónico ofrecen oportunidades para que Zara llegue a nuevos clientes y mejore su presencia en línea.

#### Amenazas del Entorno Externo:

- Competencia Intensa: El mercado de la moda está altamente saturado, y la competencia intensa tanto a nivel local como global podría afectar la participación de Zara en el mercado.
- Crisis Económicas Globales: Las crisis económicas pueden impactar negativamente en la disposición de los consumidores para gastar en moda, lo que podría afectar las ventas de Zara.
- Riesgos Geopolíticos: Factores como tensiones comerciales, cambios en regulaciones comerciales y otros riesgos geopolíticos pueden afectar la cadena de suministro y la expansión internacional de Zara.
- Cambio en la Percepción del Consumidor: Las cambiantes actitudes del consumidor hacia la sostenibilidad y la ética en la moda pueden representar una amenaza si Zara no logra adaptarse a estas expectativas.

#### Factores Socioeconómicos y Culturales:

- Diversidad Cultural: La diversidad cultural en los mercados internacionales puede influir en las preferencias de moda, y Zara debe adaptarse para satisfacer las demandas específicas de diferentes regiones.
- Conciencia Ambiental y Social: La creciente conciencia ambiental y social puede afectar las decisiones de compra de los consumidores, lo que hace que las prácticas sostenibles sean cada vez más importantes para la reputación de Zara.

#### Factores Tecnológicos:

- Tecnologías de Producción: La adopción de tecnologías avanzadas en la fabricación y la gestión de la cadena de suministro puede mejorar la eficiencia y la calidad de los productos de Zara.
- Comercio Electrónico y Experiencia del Cliente: El uso efectivo de tecnologías en línea puede mejorar la experiencia del cliente y permitir a Zara mantener y expandir su presencia en el comercio electrónico.

## Relación de normas que regulan el funcionamiento de zara

El funcionamiento de una empresa está sujeto a una variedad de normas y regulaciones que varían según la jurisdicción, la industria y otros factores. Se destacan algunas de las normas más importantes que suelen regular el funcionamiento de las empresas:

#### Derecho Comercial y Corporativo:

- Legislación Corporativa: Define la estructura y las responsabilidades de las empresas, incluyendo la creación, operación y disolución de las mismas.
- Leyes de Contratos: Establecen los requisitos para la formación y ejecución de contratos, que son fundamentales para las transacciones comerciales.

#### Normas Fiscales:

- **Leyes Fiscales:** Regulan los impuestos que las empresas deben pagar, incluyendo impuestos sobre la renta, el valor agregado, y otros impuestos locales y federales.

#### Regulaciones Laborales:

- **Derecho Laboral:** Establece las relaciones laborales, incluyendo normativas sobre salario mínimo, condiciones laborales, horas de trabajo y derechos de los empleados.

#### Normativas Ambientales:

- **Leyes Ambientales:** Regulan el impacto ambiental de las actividades comerciales, imponiendo estándares y requisitos para la gestión sostenible de recursos y la reducción de emisiones.

#### Protección del Consumidor:

- **Leyes de Protección al Consumidor:** Establecen los derechos y responsabilidades de las empresas en relación con la calidad de los productos, la publicidad honesta y la seguridad del consumidor.

#### Propiedad Intelectual:

- **Leyes de Propiedad Intelectual:** Protegen los derechos de propiedad intelectual, como patentes, marcas registradas, derechos de autor y secretos comerciales.

#### Normativas de Competencia:

- **Leyes Antimonopolio:** Regulan la competencia y previenen prácticas comerciales desleales, monopolios y prácticas restrictivas del comercio.

#### Seguridad y Salud Ocupacional:

- **Normativas de Seguridad y Salud en el Trabajo:** Establecen estándares para garantizar un entorno de trabajo seguro y saludable.

#### Ciberseguridad y Protección de Datos:

- **Leyes de Privacidad y Protección de Datos:** Regulan la recopilación, almacenamiento y uso de información personal y establecen estándares de ciberseguridad.

#### Normativas Financieras:

- **Leyes Financieras:** Regulan las operaciones financieras de las empresas, incluyendo la presentación de informes financieros, auditorías y prácticas contables.