

WORKSHOP INTERACTIVITE

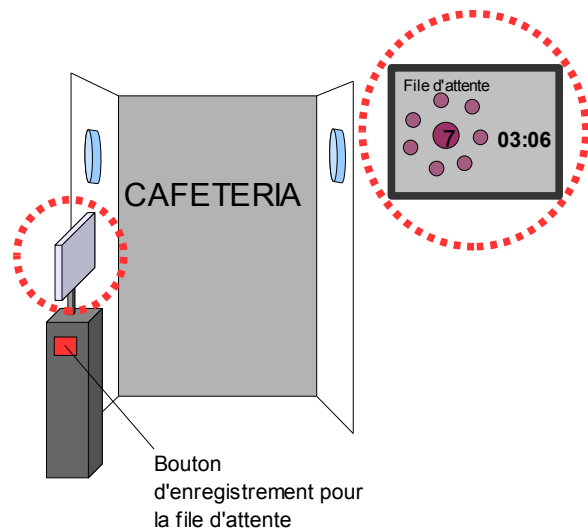
IDEE N°1

Nous sommes partis sur l'idée d'un dispositif qui serait disponible pour les utilisateurs de la machine à café.

La personne arrive près de la cafétéria. Si elle veut prendre un café, elle appuie sur le bouton "plus" à l'entrée. Quand elle a pris son café, elle repasse et appuie sur le bouton "moins". Incidence sur l'écran. On traite les informations de la manière suivante:

- un schéma qui représente le nombre de personnes qui attendent pour un café.
- Le temps d'attente (calculé en fonction de la machine à café)
- le nombre exact de personne qui attendent
- un élément avec du son, soit représenté le brouhaha de la cafétéria par différents samples ajoutés en fonction du nombres de personnes qui attendent. Soit représenter le bruit de la cafétéria par un graphisme, soit enregistrer le son de la cafétéria par la cafétéria (enregistrement en direct)

Ensuite une deuxième interface sur l'écran apparaît avec un graphisme indiquant les heures de pointe de la journée et le nombre de personne qui ont pris un café et cela, sur toute l'année.



IDEE N°2

Nous sommes partis du fait que l'attente lors de la pause café peut parfois être longue voire interminable. D'autant que les gens n'ont pas beaucoup de temps. Comment faire donc pour leur permettre d'imprimer des documents ou de fumer leur cigarettes tout en leur garantissant d'avoir le temps de boire leur café? Tout simplement, en réservant leur place! HERE WE ARE!!!

Notre installation consiste donc à mettre à disposition des amateurs de cafés, des QrCode à l'entrée de la cafétéria. La personne désirant un café prend un QrCode à l'entrée, le passe devant la webcam, qui lui indique sur un écran, son numéro de passage et le temps d'attente qui lui reste. Elle peut donc décider de rester faire la queue ou de vaquer à ses occupations. Mais évidemment, il lui faut surveiller le temps. En arrivant à la cafétéria 3 minutes plus tard par exemple, la personne regarde sur l'écran installé sur la machine à café si c'est bien son numéro qui est indiqué. Si c'est le cas, elle passe son QrCode, devant une deuxième webcam. La machine le reconnaît et valide l'utilisateur qui peut alors prendre son café.

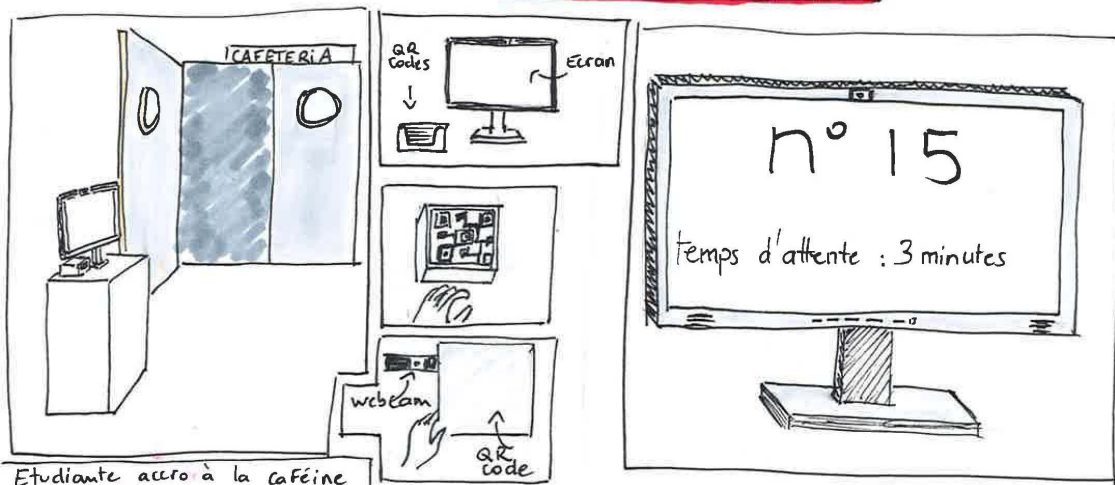
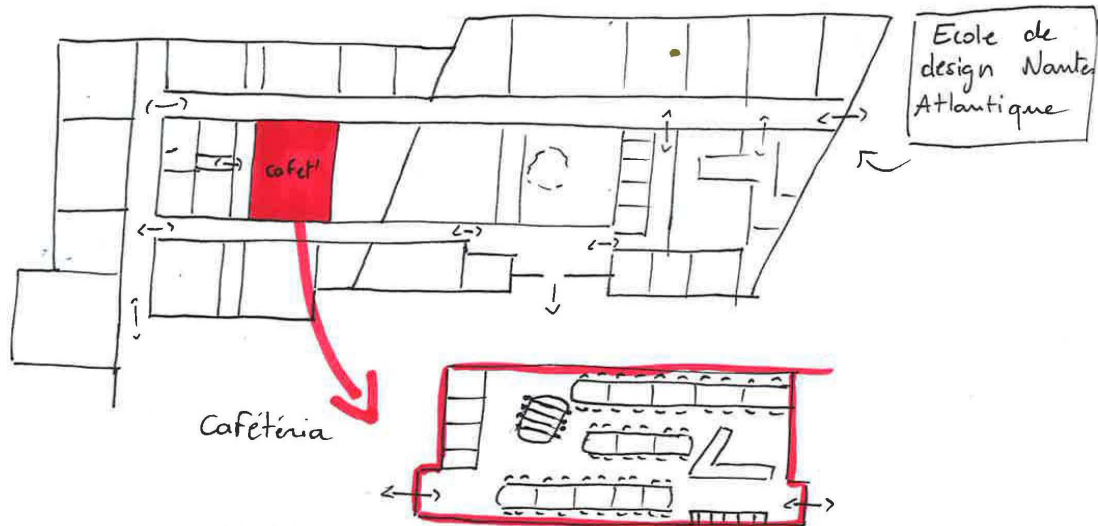
Cependant, il nous a fallut réfléchir aux différents problèmes qui pourraient se poser, tels que:

- tous les cafés ne sont font pas à la même vitesse
- la personne peut ne pas arriver pile au moment de son tour de passage
- le dispositif passe au numéro suivant toutes les minutes environ, mais comment faire pour l'arrêter quand plus personne ne prendra de café?
- comment redémarrer le dispositif une fois celui-ci mis en pause?

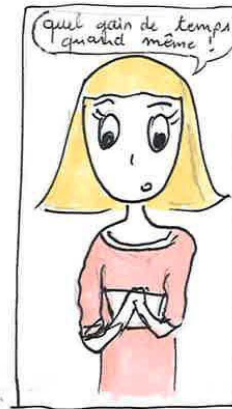
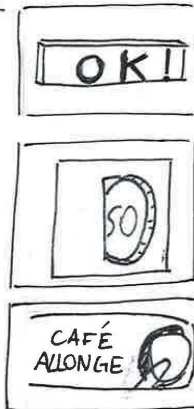
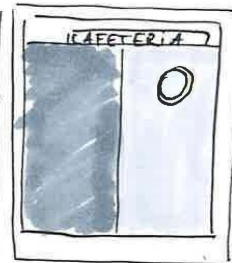
Concernant la vitesse à laquelle se fait le café, nous avons chronométrer le temps moyen de sa fabrication. Une minute à peu près.

Pour ce qui est de l'ordre de passage, chaque personne a donc une minute pour prendre son café et laisser la place aux autres. L'écran va donc passer du numéro 2 au numéro 3. Au bout de 15 secondes, si elle ne s'est pas représentée, la machine affiche "en service, présenter vos QrCode".

Si personne ne se présente, elle se met en pause et continue d'afficher le même message. Elle se remettra en route lorsque une personne se présentera devant la webcam.



Etudiante accro à la caféine



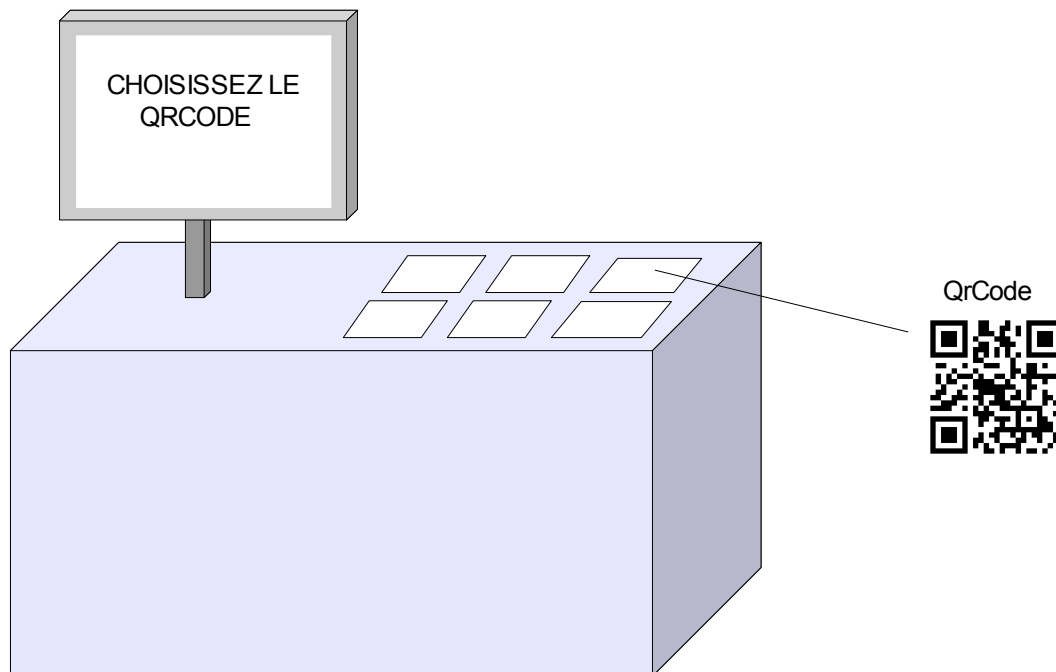
IDEE N°3

Nous avons dû abandonner le 2ème projet car la réalisation s'annonçait complexe et trop longue pour le temps imparti. Par exemple le fait que nos connaissances du logiciel Processing étaient limitées et nous ralentissaient considérablement (le système de stockage des données de tous les QrCode à enregistrer par exemple).

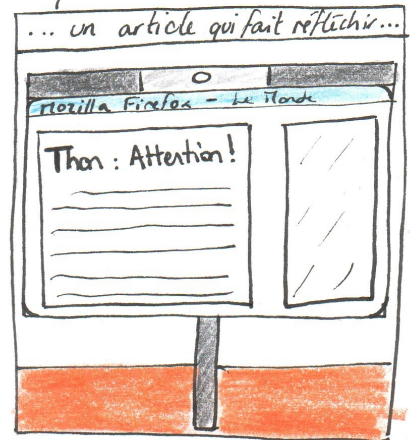
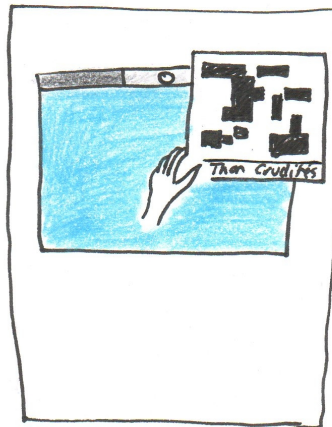
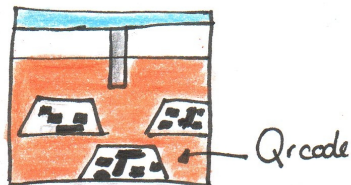
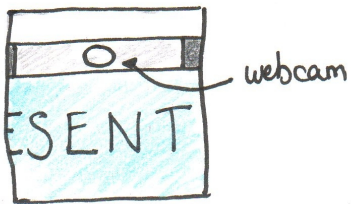
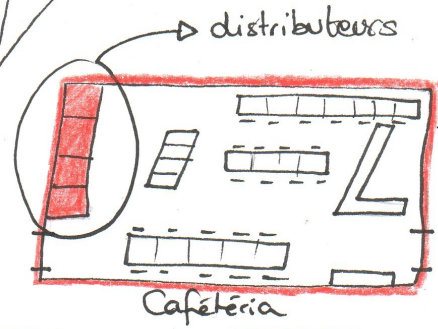
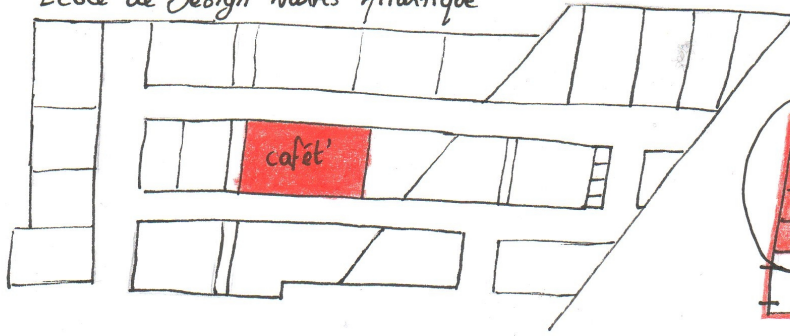
Nous avons donc décidé de continuer sur notre lancée avec le QrCode. Ce qui nous plaisait était la transformation d'un simple bout de papier avec des figures géométriques à la navigation sur le net, un concept de communication peu commun et attractif. Notre démarche a été de réfléchir à son utilisation actuelle (la publicité) et de l'utiliser soit à l'extrême soit à contre-sens. Au début, nous avons pensé à prendre des url de site de grandes marques, les intégrer dans des QrCode et en constituer une grande affiche publicitaire. Nous avons également pensé à proposer des QrCode différents aux étudiants en fonction de leur filière afin de les orienter vers des blogs ou site concernant leur domaine.

Le QrCode est employé pour la plupart du temps pour une utilisation publicitaire. Nous avons donc décidé de prendre le contre-pied. On s'explique. :)

Notre idée est de répertorier chaque produit de chaque machine à la cafétéria. On leur attribue un QrCode lié à une URL. Exemple: le consommateur arrive devant les machines, il choisit dans les différents QrCode celui de son choix et le passe devant la webcam. Si par exemple, il a choisit de prendre le sandwich au poulet, il atterrit sur une page web concernant la grippe aviaire. De plus, nous allons choisir des URL où le post de commentaire est libre (pas besoin de se créer un compte). On pourrait donc utiliser cette plateforme virtuelle comme sorte de mégaphone.



Ecole de Design Nantes Atlantique



• • •

BIBLIOGRAPHIE:

<http://www.shiffman.net/p5/pqrcode/>

<http://qrcode.kaywa.com/>

<http://arts-numeriques.codedrops.net/Une-horloge-avec-processing//horloge> avec processing

<http://arts-numeriques.codedrops.net/Son-et-video-declencher-un-son> //déclencher un son grâce à la webcam...grâce au QrCode?//

<http://processing.org/discourse/yabb2/YaBB.pl?num=1226560742> //compteur pour dire depuis combien de tps l'application a été lancé...

<http://www.code-qr.net/codes-qr-marketing.php>

<http://qrcode.fr/>

<http://www.qrdresscode.com/>

http://processing.org/reference/link_.html