Etude de marché pour l'exportation de poulet

- La poule qui chante
- Objectif de la mission
- 1.Préparation des packages
  - 1.1 Installation des packages
  - 1.2 Importation et préparation des données
  - 1.3. Nettoyage et mises au jeu de données final
  - 1.4 Aperçu des variables
  - 1.5 Analyse des variables entre les variables : L'Analyse en Composantes Principales (ACP)
  - 1.6 Matrice de corrélation entre les variables
  - 1.7 Analyse en composante principale
  - 1.8 Analyse des groupes d'individus
  - 1.9 L'hypothèse sur les axes de l'ACP
  - 1.10 Hypothèse sur les variables
  - 1.11 Hypothèse sur les variables en clique
  - 1.12 Hypothèse sur les variables en clique (Kendall)
  - 1.13 Hypothèse sur les variables en clique (Spearman)
  - 1.14 Hypothèse sur les variables en clique (Pearson)
  - 1.15 Hypothèse sur les variables en clique (Pearson)
- 2.Préparation des données supplémentaires & importation des données
  - 2.1 Importation
  - 2.2 Nettoyage

La poule qui chante

Objectif de la mission

Dans le cadre de notre mission, nous avons pour objectif de mener une étude de marché pour le compte du groupe Poulet Vert, qui souhaite exporter du poulet vers plusieurs pays d'Afrique.

Pour cela, nous avons à notre disposition deux bases de données :

- Une base de données contenant des informations économiques et sociales de plusieurs pays d'Afrique (PIB, population, taux de pauvreté, IDH, etc.)
- Une base de données contenant des informations sur les importations de poulet en Afrique (quantités importées, pays d'origine, valeur des importations, etc.)

Notre mission consiste à :

- Identifier les pays d'Afrique présentant le potentiel le plus intéressant pour l'exportation de poulet, en croisant les deux bases de données.
- Proposer une segmentation des pays d'Afrique en groupes homogènes, afin de cibler des stratégies commerciales adaptées à chaque groupe.
- Mettre en évidence les variables clés qui expliquent la consommation de poulet et les importations, afin de guider les décisions stratégiques du groupe Poulet Vert.

Pour mener à bien cette mission, nous allons utiliser des méthodes d'analyse de données telles que l'analyse en composantes principales (ACP), la classification ascendante hiérarchique (CAH), et des tests de corrélation entre variables.

1.Préparation des packages&importation&préparation des données

```
library(FactoMineR)
library(factoextra)
```

1.1 Installation des packages

```
install.packages("ggplot2")
library(ggplot2)
install.packages("dplyr")
library(dplyr)
install.packages("tidyr")
library(tidyr)
install.packages("corrplot")
library(corrplot)
install.packages("ggcorrplot")
library(ggcorrplot)
install.packages("Hmisc")
library(Hmisc)
```

1.2 Importation et préparation des données

Importation de la base de données :

```
Import dataset...
Import finished...
Dataset: 'Feuil1' 10 variables, 54 observations
```