Creo que la mejor manera de hacer las preguntas es con la estructura de embudo, para poder empezar a recopilar información más general de lo que les interesa a los dueños de la empresa, así poder dirigir las preguntas adecuadas y que el entrevistado ve que tenemos interés en su problema, para poder finalizar y detallar la información concluimos con preguntas cerradas, más específicas.

¿Cómo es el proceso que lleva cada producto y cuantos productos son los que vende?

¿Qué tipo de información se procesa en cada departamento?

¿Cuál es el mayor problema que tiene en la empresa para querer implementar más tecnología de este tipo?

¿En estos momentos como es el proceso de la recopilación de datos que ayudan en las fábricas?

¿Es eficiente y seguro?

¿Qué áreas de la empresa se beneficiarían con esto?

¿Qué espera de la tecnología como un medio seguro para poner sus datos privados?

¿Espera mejorar la eficacia de los productos al momento de poder consultarlos en al fabrica?

¿Confía en la tecnología y su seguridad?

¿Tiene datos generados en este momento que nos puedan servir como un comienso?

Cesar Rubio Guzmán.