



NOMBRE DE LA EMPRESA: Pollo Granjero

Sobre la empresa: Es una cadena de restaurante de comida rápida que se especializa en pollo frito. Fue creada en el año 1971 en Guatemala por un grupo de empresarios, dicho grupo fue liderado por Juan José Gutiérrez.

Dionisio Gutiérrez comercializo los productos de los productos avícolas de su padre, Juan Bautista Gutiérrez, que se había creado en la década de los 60. Es así cuando forman un grupo de inversionistas, uno de los miembros fue Francisco Pérez de Antón, abren el primer restaurante en el año 1971.

Debido al gran éxito que obtuvo está empresa en diferentes niveles, en el año 1972 inician lo que sería la expansión internacional, iniciando la apertura del primer restaurante en El Salvador, que fue el primer país en contar con la marca fuera de Guatemala y hasta el día de hoy se posiciona como una de las cadenas de restaurantes más fuertes. Esta es un poco de la historia de pollo Campero, ya que más adelante se comprenderá que Pollo Campero tiene relación con Pollo granjero. En el año 2012 Pollo Campero abrió en Guatemala y Costa Rica una nueva sucursal que se llama Pollo Granjero, es una sucursal en donde venden el mismo pollo, papas etc.

Su eslogan es: El mero, mero

Colores: Amarillo, Blanco, Naranja, Café.

Tipografía: POLLO GRANJERO utiliza letra grande a la cual quieren expresar que es una empresa donde se pueden identificar y confiar plenamente en esta empresa.

Logo Auditivo: Pollo Granjero, el mero mero.

OBJETIVOS:

- Atraer más clientes ofreciéndoles un servicio que sea del gusto de cada persona por medio de la tecnología.
- Ofrecer servicios en línea por medio de tarjetas o correos, para que el encargado de la entrega a domicilio les lleve su pedido hasta la puerta de su casa.
- Dar a conocer las promociones que brindan estas empresas, su menú, sus combos, entre otras ofertas. Utilizando los medios digitales.

PÚBLICO OBJETIVO

quienes son los principales consumidores y clientes de la empresa:

Esta empresa estará dirigido a todo publico que este interesado en la tecnología, que sepan como utilizar nuestras plataformas en páginas web y puedan hacer su pedido de una manera rápida y sencilla.

COMPETENCIA

- Pollo campero <https://www.campero.com/gt>
- Don Pollo <http://www.donpollo.com.mx/>

DISTRIBUCIÓN

- Página web.
- Redes sociales (Instagram, TikTok, Facebook).
- Videos Publicitarios, con máxima duración de 1 minuto.

CRONOGRAMA.

- Definición de objetivos.
- Contenido y diagramas de navegación.
- Wireframes.
- Línea gráfica.
- Propuestas de diseño.
- Desarrollo web y pruebas.
- Demo y entrega final.