

Bonus track GA4

La nueva generación de informes y exploraciones

Informes y Exploraciones son áreas complementarias en la experiencia más reciente de Google Analytics.

Están diseñadas para brindar estadísticas prácticas a partir de los datos del sitio web y app, de modo que se pueda explorar información y estadísticas al nivel que necesitemos, desde análisis técnicos hasta informes de alto nivel.

Informes y análisis en las propiedades Universal Analytics

En el pasado, Google Analytics organizaba tus datos en informes predefinidos diseñados para revelar estadísticas valiosas.

A medida que se implementaron más funciones en Analytics, hubo cada vez más informes nuevos que abarcaban estos novedosos casos de uso, hasta el punto que hubo decenas de

informes disponibles.

En GA4 podemos responder preguntas clave con los informes

En las propiedades GA4, se simplifica la generación de informes. En lugar de una lista larga de informes predefinidos con los que se pretende abarcar todos los casos de uso,

Usuarios ▾ por Sistema operativo	
SISTEMA OPERATIVO	USUARIOS
Android	1,8 mil
Windows	773
iOS	316
Macintosh	83
Linux	15
Chrome OS	2

Usuarios ▾ por Categoría de dispositivo o plataforma	
CATEGORÍA DE DISPOSITIVO O ...	USUARIOS
web / mobile	2,1 mil
web / desktop	873
web / tablet	39

hay unos pocos informes de resumen, y cada uno de ellos cubre una sola estadística sobre el negocio en una tarjeta de resumen. Por ejemplo, "¿Cuáles son los datos demográficos de tus usuarios?. Esta experiencia brinda más flexibilidad y puede proporcionar estadísticas más detalladas.

Nota

En la experiencia más reciente de Google Analytics, **tanto Informes como Exploraciones utilizan el aprendizaje automático** para hacer que tus datos sean más significativos, accesibles y prácticos.

Generemos informes sobre nuestros datos

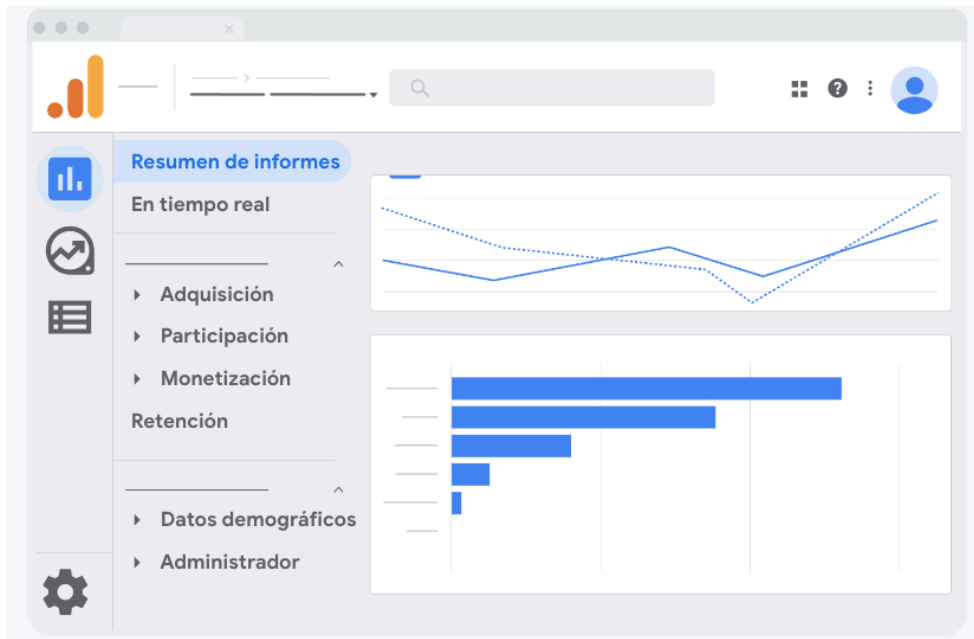
Cuando queramos analizar datos, primero debemos visitar la sección Informes. En ella, podemos revisar rápidamente las métricas principales de la marca y, luego, profundizar en las áreas que queremos explorar.

Resumen de informes

En la página Resumen de Informes, se muestra un resumen de los aspectos interesantes de los datos.

Usuarios ▾ por Sistema operativo	
SISTEMA OPERATIVO	USUARIOS
Android	1,8 mil
Windows	773
iOS	316
Macintosh	83
Linux	15
Chrome OS	2

Usuarios ▾ por Categoría de dispositivo o plataforma	
CATEGORÍA DE DISPOSITIVO O ...	USUARIOS
web / mobile	2,1 mil
web / desktop	873
web / tablet	39



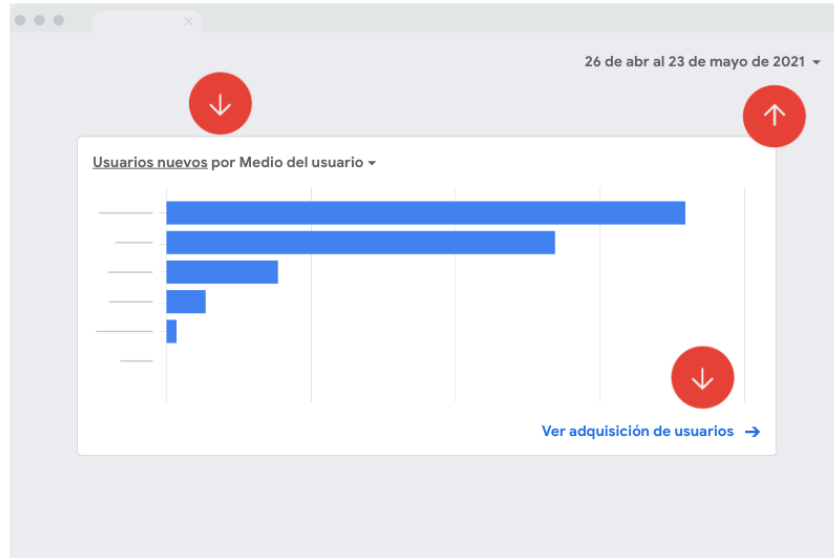
Esta tarjeta constituye una vista previa de un informe más extenso. En la mayoría de las tarjetas, se utilizan datos de informes de Analytics más extensos, como conversiones o eventos.

Una tarjeta puede tener hasta tres controles:

- ✓ Selector de dimensión y métrica
- ✓ Selector de periodo
- ✓ Vínculo al informe asociado

Usuarios ▾ por Sistema operativo	
SISTEMA OPERATIVO	USUARIOS
Android	1,8 mil
Windows	773
iOS	316
Macintosh	83
Linux	15
Chrome OS	2

Usuarios ▾ por Categoría de dispositivo o plataforma	
CATEGORÍA DE DISPOSITIVO O ...	USUARIOS
web / mobile	2,1 mil
web / desktop	873
web / tablet	39



Tipos de informe

Informes de resumen

En estos informes, verás información sobre los usuarios, por ejemplo, cómo encontraron tu marca y cómo interactúan con él. Cada informe incluye tarjetas con un resumen general de esas estadísticas.

Si querés obtener más detalles sobre un tema en particular podés seleccionar el vínculo que se encuentra en la parte inferior de cada tarjeta de resumen para consultar un informe más completo.

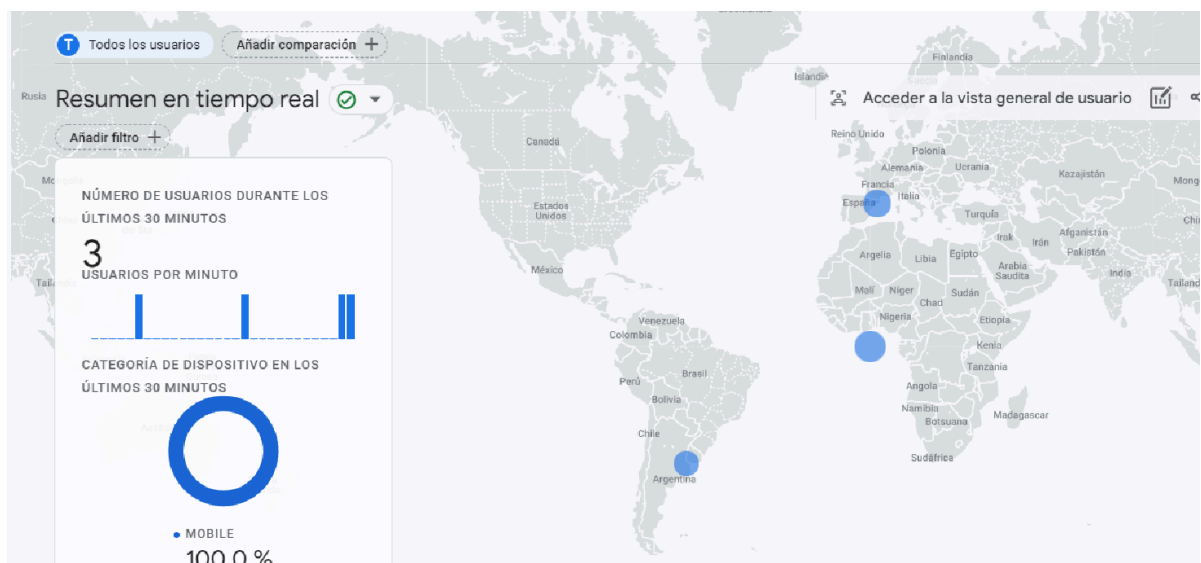
Usuarios ▾ por Sistema operativo	
SISTEMA OPERATIVO	USUARIOS
Android	1,8 mil
Windows	773
iOS	316
Macintosh	83
Linux	15
Chrome OS	2

Usuarios ▾ por Categoría de dispositivo o plataforma	
CATEGORÍA DE DISPOSITIVO O ...	USUARIOS
web / mobile	2,1 mil
web / desktop	873
web / tablet	39

Informe en tiempo real

Permite supervisar la actividad del sitio web o aplicación en el momento en que se produce. Se muestran eventos que sucedieron desde hace 5 segundos y hasta 30 min.

Vas a poder responder con rapidez cómo los usuarios interactúan con tu negocio.

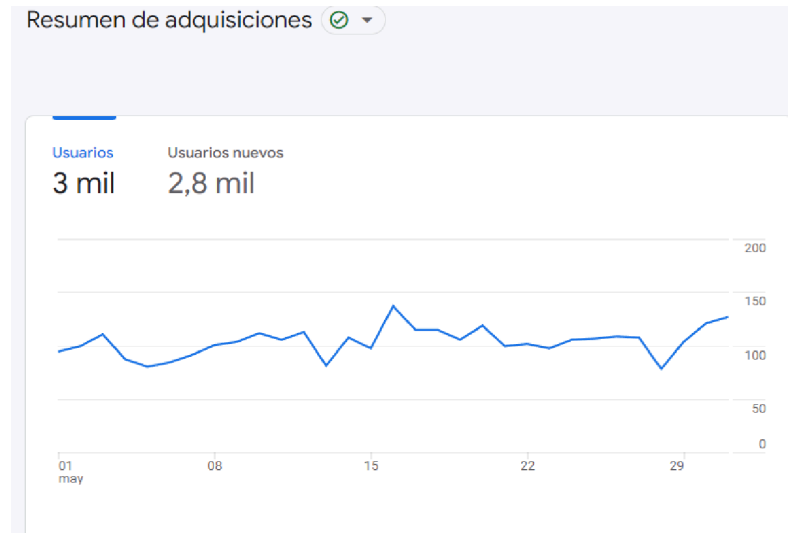


Usuarios ▾ por Sistema operativo	
SISTEMA OPERATIVO	USUARIOS
Android	1,8 mil
Windows	773
iOS	316
Macintosh	83
Linux	15
Chrome OS	2

Usuarios ▾ por Categoría de dispositivo o plataforma	
CATEGORÍA DE DISPOSITIVO O ...	USUARIOS
web / mobile	2,1 mil
web / desktop	873
web / tablet	39

Informe de adquisición

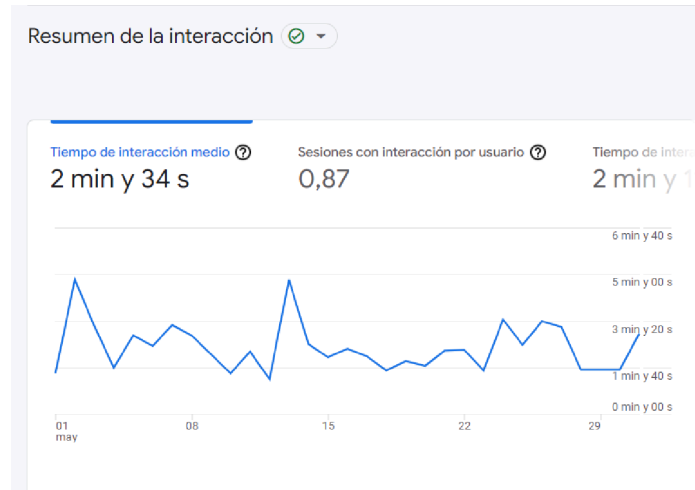
Ayudan a entender cómo encuentran los usuarios nuevos el sitio web o aplicación, o de qué manera vuelven a visitar el sitio o app los usuarios recurrentes.



Informe de interacción

Ayudan a medir las interacciones de los usuarios en el sitio web o app. La interacción incluye otras acciones aparte de las vistas de una página y las vistas de una pantalla.

Usuarios ▾ por Sistema operativo		Usuarios ▾ por Categoría de dispositivo o plataforma	
SISTEMA OPERATIVO	USUARIOS	CATEGORÍA DE DISPOSITIVO O ...	USUARIOS
Android	1,8 mil	web / mobile	2,1 mil
Windows	773	web / desktop	873
iOS	316	web / tablet	39
Macintosh	83		
Linux	15		
Chrome OS	2		



Informe de monetización

Permiten ver los ingresos que se generan a partir de los artículos, anuncios y suscripciones al sitio web o aplicación. También se puede usar para ver el número de clientes que han visto cada uno de los artículos, el número de impresiones de los anuncios que aparecen en una app y otros datos sobre los elementos que generen ingresos para la marca.

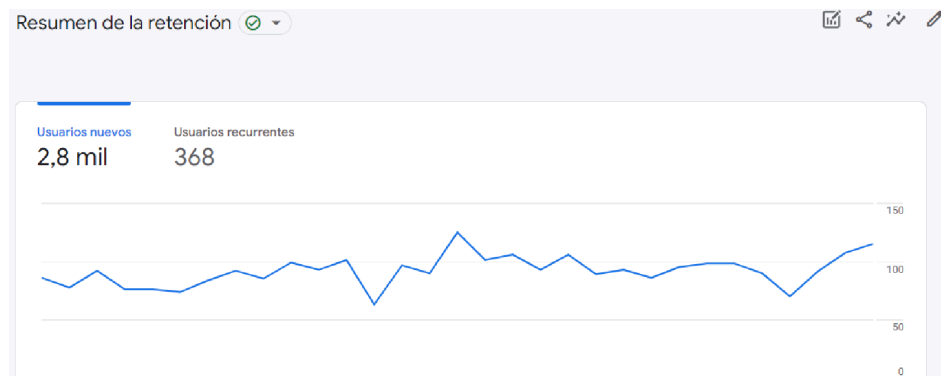


Usuarios por Sistema operativo	
SISTEMA OPERATIVO	USUARIOS
Android	1,8 mil
Windows	773
iOS	316
Macintosh	83
Linux	15
Chrome OS	2

Usuarios por Categoría de dispositivo o plataforma	
CATEGORÍA DE DISPOSITIVO O ...	USUARIOS
web / mobile	2,1 mil
web / desktop	873
web / tablet	39

Informe de retención

Ayudan a ver la frecuencia y el tiempo de interacción de los usuarios con el sitio web o aplicación móvil tras su primera visita.



Informe de grupo demográfico

Ayuda a clasificar a los usuarios por edad, ubicación, idioma y sexo, y por los intereses que dichos usuarios demuestran con sus actividades de compra y navegación online.



Usuarios por Sistema operativo		Usuarios por Categoría de dispositivo o plataforma	
SISTEMA OPERATIVO	USUARIOS	CATEGORÍA DE DISPOSITIVO O ...	USUARIOS
Android	1,8 mil	web / mobile	2,1 mil
Windows	773	web / desktop	873
iOS	316	web / tablet	39
Macintosh	83		
Linux	15		
Chrome OS	2		

Informe de tecnología

Muestra el tráfico por la tecnología que utiliza la audiencia. Estos datos se recogen automáticamente cuando se integra el sitio web o aplicación móvil con Analytics.

Usuarios ▾ por Sistema operativo	
SISTEMA OPERATIVO	USUARIOS
Android	1,8 mil
Windows	773
iOS	316
Macintosh	83
Linux	15
Chrome OS	2

Usuarios ▾ por Categoría de dispositivo o plataforma	
CATEGORÍA DE DISPOSITIVO O ...	USUARIOS
web / mobile	2,1 mil
web / desktop	873
web / tablet	39