

Tácticas publicitarias



COLONIA AVENTURA CORRE
por Cecilia Perdomo

Colonia Aventura Corre

HISTORIA DE UNA PASIÓN QUE SE TRANSFORMA EN MOVIMIENTO

Todo comenzó en Colonia del Sacramento, Uruguay. Un grupo de personas con una misma inquietud: salir a correr, a pedalear, a respirar aire libre sin techo más que el cielo. Así nació Colonia Aventura Corre, un equipo deportivo que no solo participa en carreras a pie, en bici y de aventura, sino que también organiza sus propios eventos, enfocados especialmente en el trail running.

Pero esto va más allá del deporte. La iniciativa se formó con una misión clara: fomentar el movimiento, el contacto con la naturaleza y el sentido de comunidad. Las carreras no son solo competencias, son espacios de encuentro, desafíos personales, momentos donde cada paso deja una huella distinta.



Objetivos



- **Momento actual:**

Colonia Aventura Corre se encuentra en una etapa clave de crecimiento y consolidación.

- **Objetivo comercial:**

Aumentar el número de corredores inscritos en sus eventos deportivos.

- **Propósito extendido:**

Inspirar a nuevos corredores, llegar a más personas y continuar organizando eventos que promuevan el deporte, la superación personal y la vida saludable.



Plan de Acción

ETAPA DEL FUNNEL

Consideración / Decisión

Colonia Aventura Corre ya tiene presencia en redes y un público que la conoce. El objetivo ahora es motivar a que esas personas se inscriban en sus eventos, es decir, que pasen de interesarse a tomar acción.

PERÍODO DE ESTRATEGIA

6 meses

Desde septiembre 2025 hasta febrero 2026, abarcando la temporada de mayor actividad de carreras y eventos al aire libre.

PRESUPUESTO DESTINADO **\$20.000 UYU**

El presupuesto se destinará a publicidad digital, dividido entre campañas en Meta Ads, donde se concentra la comunidad activa, y Google Ads, para captar nuevos corredores que buscan eventos deportivos o actividades al aire libre en Uruguay.

Buyer Persona

Emma Thompson

34 AÑOS, DISEÑADORA GRÁFICA FREELANCE

Datos demográficos

Estudios: **Licenciatura en Diseño**

Nivel de ingresos: Medio (**\$40.000** UYU mensuales)

Dónde vive: **Colonia del Sacramento**, Uruguay

Redes sociales y hábitos digitales

- Redes sociales que usa: **Instagram, Facebook, Pinterest**
- Frecuencia de uso: **Varias veces al día**
- Influencers y marcas que sigue:
 - **@valentinasintoni, @caminosostenible**
 - **Nike Running, Patagonia, Luleå, y emprendimientos locales**



Buyer Persona

Emma Thompson

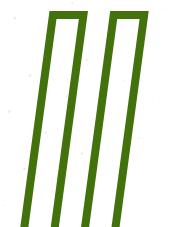
34 AÑOS, DISEÑADORA GRÁFICA FREELANCE

🎯 Intereses y comportamientos

- Pasatiempos: **Running, yoga, fotografía de naturaleza.**
- Pasiones: **Bienestar integral, conexión con la naturaleza, autosuperación**
- Contenidos que consume: reels de **entrenamiento, desafíos deportivos, tips de alimentación saludable, eventos y experiencias al aire libre.**

💡 Expectativas

- ¿Qué espera de una marca?: **Autenticidad, cercanía y compromiso real con el bienestar, que inspire y motive, sin imponer, que fomente comunidad**
- ¿Qué espera de Colonia Aventura Corre?: **Un espacio para superarse sin presión, eventos bien organizados, con buena energía y sentirse parte de una tribu que comparte su amor por el movimiento y la naturaleza**





Bruno Gonnet

42 AÑOS, ADMINISTRATIVO DE LOGÍSTICA

Datos demográficos

Estudios: Bachillerato completo, **técnicatura en administración**

Nivel de ingresos: Medio (**\$55.000 UYU** mensuales)

Dónde vive: **Juan Lacaze**, Colonia, Uruguay

Redes sociales y hábitos digitales

Redes sociales que usa: **Facebook, Instagram, YouTube.**

Frecuencia de uso: **Diariamente**, especialmente por la noche

Influencers y marcas que sigue:

- **Entrena con Sergio Peinado, Gonza Running, Trail Running Argentina**
- **Salomon, Garmin, Buff, Saucony**



Buyer Persona

Bruno Gonnet

42 AÑOS, ADMINISTRATIVO DE LOGÍSTICA



🎯 Intereses y comportamientos

- Pasatiempos: **Salir a correr** en la costanera, **mirar partidos, participar en carreras** locales
- Pasiones: **Superarse físicamente, mejorar sus tiempos, sentirse activo** a pesar del trabajo sedentario
- Contenidos que consume: **videos de carreras, análisis de zapatillas, eventos deportivos** locales, **consejos sobre recuperación y entrenamiento funcional.**

💡 Expectativas

- ¿Qué espera de una marca?: **Información clara y útil, ser tratado con respeto** aunque no sea "pro", **buenas recomendaciones**, sin promesas falsas.
- ¿Qué espera de Colonia Aventura Corre?: **Correr en circuitos bien marcados y seguros. Recibir fotos y tiempos** en poco tiempo. **Una comunidad inclusiva** donde pueda medirse sin sentirse excluido.

Buyer Persona

Camila Perdomo

20 AÑOS, ESTUDIANTE UNIVERSITARIA DE
EDUCACIÓN FÍSICA

Datos demográficos

Estudios: **Cursa segundo año de la carrera** en el Instituto de Formación

Docente

Nivel de ingresos: Bajo (**vive con sus padres**, trabaja ocasionalmente)

Dónde vive: **Colonia del Sacramento**, Uruguay.

🌐 Redes sociales y hábitos digitales

Redes sociales que usa: **Instagram, TikTok, YouTube**.

Frecuencia de uso: **Varias veces al día**.

Influencers y marcas que sigue:

- **@lafranvlogs, @cata.alegre, @andfituy**
- **Nike, Fila, Under Armour**, y páginas de **eventos deportivos**



Camila Perdomo

20 AÑOS, ESTUDIANTE UNIVERSITARIA DE EDUCACIÓN FÍSICA

🎯 Intereses y comportamientos

- Pasatiempos: Ir al gimnasio, salir a correr suave, grabar contenido para TikTok
- Pasiones: El **bienestar físico**, el **deporte**, la **conexión mente-cuerpo**
- Contenidos que consume: **Rutinas para entrenar** en casa o al aire libre, **tips de alimentación saludable**, **eventos deportivos** “con onda”.

💡 Expectativas

- ¿Qué espera de una marca?: Estética visual y presencia en redes, **lenguaje cercano, moderno y sin tecnicismos, buenas vibes**, que la hagan sentir parte de algo
- ¿Qué espera de Colonia Aventura Corre?: que la motive a **animarse a su primera carrera**, que tenga **recorridos accesibles para principiantes**, que haya un **ambiente amigable, juvenil y no competitivo**



Objetivo publicitario

¿ P O R Q U É M E T A A D S ?

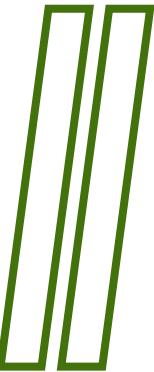
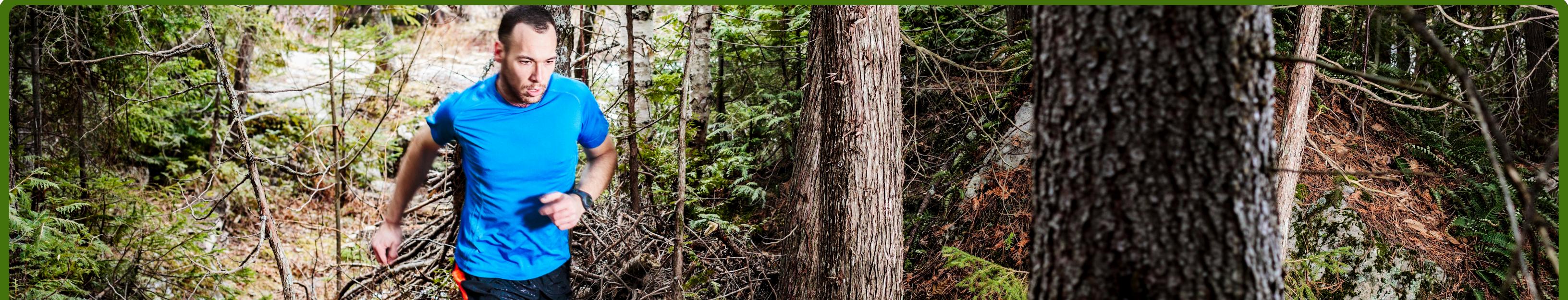
Queremos llegar donde están las personas.

Instagram y Facebook nos dan el escenario perfecto para contar quiénes somos, qué hacemos y por qué correr con nosotros es distinto.

Hacer visible a Colonia Aventura Corre.

Queremos que más personas conozcan el proyecto, se identifiquen con la propuesta y comiencen a formar parte.

- Posicionamiento de marca
- Comunidad digital
- Mayor participación en actividades



Segmentación general inicial

A QUIENES SE PONEN LAS ZAPATILLAS... Y VAN POR MÁS!



PÚBLICO

Personas activas entre 18 y 50 años

Idioma: Español



UBICACIÓN

- Colonia
- San José
- Soriano
- Flores
- Montevideo

(Departamentos del suroeste de Uruguay)



INTERESES CLAVE

- Running
- Trail running
- Bienestar
- Vida activa
- Nuevos desafíos
- Eventos deportivos



DÓNDE VAMOS A APARECER?

Instagram: nuestro canal visual, activo y juvenil

Facebook: para llegar a públicos más amplios

Inversión

ZAPATILLAS LISTAS,
ESTRATEGIA EN MARCHA

Presupuesto inicial: \$20.000 UYU

Duración: 2 semanas de alcance + 2 semanas opcionales de conversión.

Meta: hacer crecer la comunidad, aumentar la interacción, y...
¡sumar más corredores!

¿Cómo seguimos?

- Se medirá el rendimiento de cada anuncio
- Se ajustarán segmentaciones y mensajes según resultados
- Si funciona, se escala 💪



Campaña publicitaria



Meta Ads

P U B L I C I D A D D I G I T A L Q U E P I S A F I R M E

Diseñamos y ejecutamos campañas en Meta Ads alineadas con la estrategia definida, teniendo en cuenta el objetivo comercial y la etapa del funnel en la que se encuentra el proyecto.

Táctica Publicitaria

El objetivo publicitario responde directamente a la necesidad de la marca y su momento actual.
A partir de este objetivo se define la táctica a seguir.

TACTICA

- Tipo de campaña (Reconocimiento, Interacción, Tráfico, etc.)
- Público segmentado: edad, idioma, ubicación (Colonia, San José, Soriano), intereses (trail running, bienestar, nuevos desafíos).
- Duración y presupuesto de la campaña, según lo establecido en la estrategia general.

CONFIGURACIÓN DE CAMPAÑAS

Se detalla el paso a paso de la campaña :

- Nivel campaña: Objetivo y configuración general
- Grupo de anuncios: Segmentación del público, ubicaciones, presupuesto y cronograma
- Anuncio/s: Visuales, copy, llamados a la acción

Se incluye evidencia visual del proceso mediante capturas de pantalla, junto con descripciones claras para comprender cada decisión tomada.

Campañas



● Interacción:

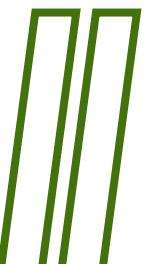
Interacción con publicaciones (me gusta, comentarios, guardados, etc.).

● Reconocimiento:

Para mostrar el mensaje a más personas del público ideal.

● Tráfico:

Llevar corredores a un formulario de inscripción donde pueda sumarse a la siguiente carrera.



Campaña publicitaria

The poster features a scenic outdoor setting with a group of runners in orange shirts running through a park with trees and a grassy field. A herd of deer is visible in the background. The text "Desafío Anchorena Trail" is prominently displayed at the top in large, bold letters, with "Colonia - Uruguay" in a smaller green font below it. In the bottom right corner, the text "5-10-20KM" is shown in large green letters. At the bottom left, there are three logos: a blue stylized mountain logo with "CAC" and "W.E.S.", a green circular logo for "Parque Anchorena Colonia Uruguay" featuring a lighthouse and a tree, and a logo for "SOLO CARRERAS INTERNATIONAL RUNNING". To the right of these logos, the text "COLONIA DEPARTAMENTO Obra de todos" is written, followed by the "INTENDENCIA DE COLONIA" logo.

Desafío Anchorena Trail
Colonia - Uruguay

5-10-20KM

**COLONIA
DEPARTAMENTO**
Obra de todos

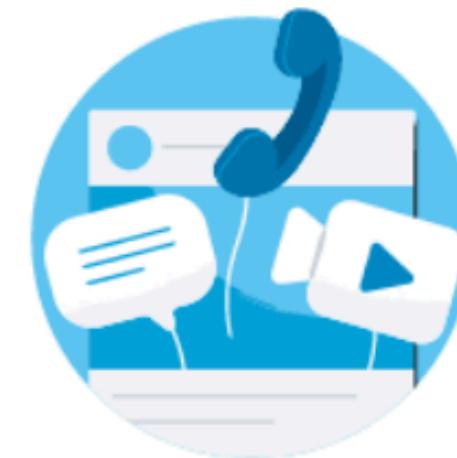
INTENDENCIA
DECOLONIA

Campaña de Interacción

Esta campaña ayuda a que la gente empiece a conocer a Colonia Aventura Corre, entienda qué ofrece y empiece a conectar y a correr!

Elige un objetivo de campaña

- Reconocimiento
- Tráfico
- Interacción
- Clientes potenciales
- Promoción de la app
- Ventas



Interacción

Consigue más mensajes, compras a través de mensajes, reproducciones de video, interacciones con tus publicaciones, Me gusta de la página o respuestas a eventos.

Ideal para:

Messenger, Instagram y WhatsApp

Reproducciones de video

Nombre de la campaña

Interacción CAC Carrera Anchorena

Detalles de la campaña

Tipo de compra
Subasta

Objetivo de la campaña [?](#)

Interacción [Mostrar más opciones ▾](#)

Presupuesto de la campaña Advantage+ [?](#) Desactivado

Distribuye tu presupuesto entre los conjuntos de anuncios para conseguir más resultados. Puedes controlar el gasto de cada conjunto. [Información sobre el presupuesto de la campaña Advantage+](#)

Prueba A/B Desactivada

Campaña de Interacción

Nombre del conjunto de anuncios

Interacción Carrera Anchorena CAC Crear plantilla

Conversión

Ubicación de la conversión
Elige dónde quieras aumentar la interacción. [Información sobre las ubicaciones de conversión](#)

Sitio web

Objetivo de rendimiento
Cómo mides el éxito de tus anuncios. [Información sobre los objetivos de rendimiento](#)

Maximizar el número de conversiones

*** Conjunto de datos**
Haz un seguimiento de las acciones que realizan las personas en el sitio web.

CAC

Evento de conversión
Acción que quieras que realicen las personas cuando vean tus anuncios. [Información sobre los eventos](#)

Presupuesto y calendario

Presupuesto [?](#)

Presupuesto diario \$U 250,00 UYU

Gastarás un promedio de \$U250,00 por día. El gasto diario máximo es de \$U437,50 y el gasto semanal máximo es de \$U1.750,00.
[Información sobre el presupuesto diario](#)

Calendario

Fecha de inicio
11 de agosto de 2025 12:00 -03

Fecha de finalización
 Definir una fecha de finalización

Ocultar opciones [▲](#)

Programación del presupuesto [?](#)

Aumenta el presupuesto durante días u horas específicos.
 Programar aumentos del presupuesto

Ver ▼

Campaña de Interacción

Crear nuevo público

Usar público guardado ▾

CAC

Lugar

Uruguay: Colonia Department; Florida Department; Montevideo (+40 km) Montevideo Department; Soriano Department

Lugares excluidos

Uruguay: Artigas (+40 km) Artigas Department

Optimizar ubicaciones

Activado

Edad

18 - 50

Personas que coinciden con

Intereses: Triatlones (atletismo), Correr (deporte) o maratones (running)

Público Advantage+

Desactivado

Nombre del anuncio

Interacción Carrera Anchorena CAC

Crear plantilla

Anuncio de colaboración

Desactivado

Publica anuncios con creadores, marcas y otros negocios. Estos anuncios usan las señales de ambas cuentas para mejorar el rendimiento de la campaña. [Información sobre los anuncios de colaboración](#)

Identidad

Elige la página de Facebook y la cuenta de Instagram a las que se asociará este anuncio.

* Página de Facebook i

 Colonia Aventura Corre

Cuenta de Instagram i

Campaña publicitaria

Campaña de Interacción

Tu campaña puede mejorar.

Destino

Indica dónde quieras que se dirijan las personas inmediatamente después de tocar tu anuncio o hacer clic en él. [Más información](#)

Sitio web
Dirige a las personas a tu sitio web.

* **URL del sitio web** [i](#)

<https://redtickets.uy/evento/DESAFIO-ANCHORENA/> [Vista previa de URL](#)

[Crear un parámetro de URL](#)

Enlace visible

<https://redtickets.uy/evento/DESAFIO-ANCHORENA/>

Complementos del navegador

Las personas verán tu sitio web cuando toquen tu anuncio. Puedes agregar un método de contacto adicional en el navegador para ayudar a las personas a conectarse contigo.

Verificación de los cambios

Vista previa [Vista previa avanzada](#)



Colonia Aventura Corre Publicidad

Desafío Anchorena Trail Colonia - Uruguay

5-10-20KM

SÓLO CARRERAS

COLONIA DEPARTAMENTO

Más información

Me gusta Comentar Compartir

Instagram

coloniaaventuracorre Publicidad

Más información

Campaña de Reconocimiento

Para poner a Colonia Aventura Corre en la mente (y en el feed) de quienes viven con las zapatillas listas.
Despertar el interés, motivarlos a moverse y sumar comunidad desde el primer scroll.

Elige un objetivo de campaña

 Reconocimiento

 Tráfico

 Interacción

 Clientes potenciales

 Promoción de la app

 Ventas



Reconocimiento

Muestra tus anuncios a las personas con más probabilidades de recordarlos.

Ideal para:

Alcance

Reconocimiento de marca

Reproducciones de video

Reconocimiento de ubicación del negocio

Nombre de la campaña

Campaña de Reconocimiento CAC

Detalles de la campaña

Tipo de compra

Subasta

Objetivo de la campaña

Reconocimiento

[Mostrar más opciones ▾](#)

Campaña de Reconocimiento

Para poner a Colonia Aventura Corre en la mente (y en el feed) de quienes viven con las zapatillas listas.
Despertar el interés, motivarlos a moverse y sumar comunidad desde el primer scroll.

Presupuesto de la campaña Advantage+ *

Desactivado

Distribuye tu presupuesto entre los conjuntos de anuncios para conseguir más resultados. Puedes controlar el gasto de cada conjunto. [Información sobre el presupuesto de la campaña Advantage+](#)

Prueba A/B

Desactivada

Ayuda a mejorar el rendimiento de los anuncios comparando diferentes versiones para ver cuál funciona mejor. Para fines de precisión, cada una de ellas se mostrará a grupos distintos de tu público. [Información sobre las pruebas A/B](#)

Categorías de anuncios especiales

Declara si tus anuncios están relacionados con productos y servicios financieros, empleos, viviendas, temas sociales, elecciones o política para evitar que se rechacen. Los requisitos varían en función del país. [Información sobre las categorías de anuncios especiales](#)

Categorías

Selecciona las categorías que mejor describan qué se anunciará en esta campaña.

Declara la categoría si corresponde

Nombre del conjunto de anuncios

Colonia + 18 a 50 + Trail Running + CAC

Crear plantilla

Campaña de Reconocimiento

Reconocimiento

Objetivo de rendimiento

Cómo mides el éxito de tus anuncios. [Información sobre los objetivos de rendimiento](#)

Maximizar el alcance de los anuncios

Para ayudarnos a mejorar la entrega, es posible que realicemos una encuesta a una pequeña parte de tu público.

Página de Facebook i

Elige la página que quieras promocionar.

 Colonia Aventura Corre

Objetivo de costo por resultado · Opcional i

\$UX,XX

UYU

Meta intentará gastar todo el presupuesto y obtener el mayor número de 1.000 impresiones con la estrategia de puja de volumen más alto. Si es importante que el costo promedio por resultado se mantenga cerca de un determinado importe, ingresa un valor como objetivo.

Ocultar opciones ▲

Límite de frecuencia

1

impresión cada

7

días

- ⓘ Como parte de nuestras iniciativas para actualizar los sistemas y procesos con regularidad, hicimos algunos cambios que podrían generar que, temporalmente, algunas personas vean tu anuncio más veces que la frecuencia máxima que definiste.

Tipo de entrega i

Estándar

Campaña de Reconocimiento

Presupuesto y calendario

Presupuesto

Presupuesto diario	\$U 75,00	UYU
--------------------	-----------	-----

Gastarás un promedio de \$U75,00 por día. El gasto diario máximo es de \$U131,25 y el gasto semanal máximo es de \$U525,00.

[Información sobre el presupuesto diario](#)

Calendario

Fecha de inicio

 7 de agosto de 2025	 17:39 -03
---	---

Fecha de finalización

Definir una fecha de finalización

CAC

Lugar

Uruguay: Colonia Department; Florida Department; Montevideo (+40 km) Montevideo Department; Soriano Department

Lugares excluidos

Uruguay: Artigas (+40 km) Artigas Department

Optimizar ubicaciones

Activado

Edad

18 - 50

Personas que coinciden con

Intereses: Triatlones (atletismo), Correr (deporte) o maratones (running)

Campaña de Reconocimiento

Nombre del anuncio

Imagen Carrera Anchorena [Crear plantilla](#)

Anuncio de colaboración Desactivado

Publica anuncios con creadores, marcas y otros negocios. Estos anuncios usan las señales de ambas cuentas para mejorar el rendimiento de la campaña. [Información sobre los anuncios de colaboración](#)

Identidad

Elige la página de Facebook y la cuenta de Instagram a las que se asociará este anuncio.

* **Página de Facebook** [Colonia Aventura Corre](#)

Cuenta de Instagram [coloniaaventuracorre](#)

Perfil de Threads [coloniaaventuracorre](#)

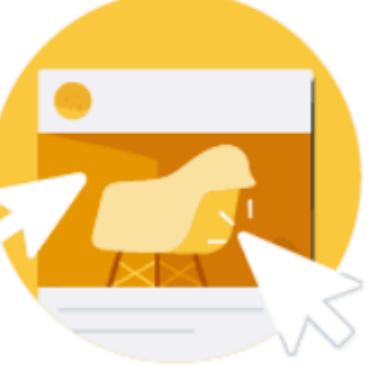
Campaña de Tráfico

Llevar a los interesados directo a la acción: ya conocieron la propuesta, ahora los guiamos hacia al formulario de inscripción para la carrera de Anchorena. Ya conocen la propuesta, ahora les damos la oportunidad de sumarse con un solo click

Elige un objetivo de campaña

- Reconocimiento
-  Tráfico
- Interacción
- Clientes potenciales
- Promoción de la app
- Ventas

Tráfico



Dirige a las personas a un destino, como tu sitio web, app, perfil de Instagram o evento de Facebook. [Información sobre el tráfico](#)

Ideal para:

- Clics en el enlace
- Visitas a la página de destino
- Visitas al perfil de Instagram

Nombre de la campaña

Tráfico Carrera Anchorena CAC Crear plantilla

Detalles de la campaña

Tipo de compra
Subasta

Objetivo de la campaña [?](#)
Tráfico Mostrar más opciones ▾

Presupuesto de la campaña Advantage+ [?](#) Desactivado

Distribuye tu presupuesto entre los conjuntos de anuncios para conseguir más resultados. Puedes controlar el gasto de cada conjunto. [Información sobre el presupuesto de la campaña Advantage+](#)

Prueba A/B Desactivada

Campaña de Tráfico

Nombre del conjunto de anuncios

Tráfico Carrera Anchorena CAC Crear plantilla

Conversión

Ubicación de la conversión
Elige a dónde quieras dirigir el tráfico.

[Información sobre las ubicaciones de conversión](#)

Sitio web
Envía el tráfico a tu sitio web.

App
Envía el tráfico a tu app.

Destinos de mensajes
Envía el tráfico a Messenger, Instagram y WhatsApp.

Instagram o Facebook
Envía el tráfico a un perfil de Instagram, una página de Facebook o ambos.

Llamadas
Consigue que las personas llamen a tu negocio.

Presupuesto y calendario

Presupuesto [?](#)

Presupuesto diario \$U 250,00 UYU

Gastarás un promedio de \$U250,00 por día. El gasto diario máximo es de \$U437,50 y el gasto semanal máximo es de \$U1.750,00.

[Información sobre el presupuesto diario](#)

Calendario

Fecha de inicio

9 de agosto de 2025 12:00 -03

Fecha de finalización

Definir una fecha de finalización

Campaña publicitaria

Campaña de Tráfico

Crear nuevo público **Usar público guardado** ▾

CAC

Lugar
Uruguay: Colonia Department; Florida Department; Montevideo (+40 km) Montevideo Department; Soriano Department

Lugares excluidos
Uruguay: Artigas (+40 km) Artigas Department

Optimizar ubicaciones
Activado

Edad
18 - 50

Personas que coinciden con
Intereses: Triatlones (atletismo), Correr (deporte) o maratones (running)

Público Advantage+
Desactivado

Nombre del anuncio **Crear plantilla**

Anuncio de colaboración Desactivado
Publica anuncios con creadores, marcas y otros negocios. Estos anuncios usan las señales de ambas cuentas para mejorar el rendimiento de la campaña. [Información sobre los anuncios de colaboración](#)

Identidad
Elige la página de Facebook y la cuenta de Instagram a las que se asociará este anuncio.

* **Página de Facebook**

Campaña de Tráfico

Destino

Indica dónde quieras que se dirijan las personas inmediatamente después de tocar tu anuncio o hacer clic en él. [Más información](#)

Experiencia instantánea
Dirige a las personas a una experiencia de carga rápida optimizada para celulares.

Sitio web
Dirige a las personas a tu sitio web.

* URL del sitio web [?](#)

<https://redtickets.uy/eve> [Vista previa de URL](#)

[Crear un parámetro de URL](#)

Enlace visible

<https://redtickets.uy/evento/DESAFIO-ANCHORENA/>

Complementos del navegador

Verificación de los cambios

Según la actividad reciente (como la ubicación de inicio de sesión), creemos que alguien pudo haber intentado acceder a tu cuenta sin permiso. Por motivos de seguridad, tus anuncios no se pondrán en circulación hasta que autentiques tu cuenta. (#3858385)

[Iniciar autenticación](#)

Vista previa Anuncio Destino





Gracias!

2025 - CAC

