Módulo 3  
Caso adicional - PPS

Alumna: Marfia Cecilia

cecilia.marfia172084@alumnos.info.unlp.edu.ar

Línea horizontal

# Mayo 2024

## Consigna

1. Elegir una temática relacionada al ecosistema de los Esports: Organizaciones de Esports, Eventos, Ligas y Competencias o similares.
2. Desarrollar el caso identificando al menos 3 etapas del proceso estratégico (Objetivos, Estrategia, Organización, Dirección y Control) - Word con al menos 2 carillas.
3. Realizar un Gantt y un presupuesto relacionado al punto 2 - en Excel. Los trabajos deberán ser enviados a rodrigo.ventura@econo.unlp.edu.ar o matias.arroyo@econo.unlp.edu.ar

Para mi entrega voy a desarrollar una propuesta para una organización de Esports que pondrá el foco en crear y gestionar un nuevo equipo competitivo de Esports. En este ejemplo, me centraré en la organización de un torneo de Esports y su proceso estratégico, considerando las etapas de: Objetivos, Estrategia y Organización.

### Organización de un Torneo de Esports

Basándome en lo charlado en clase propongo lo siguiente para su determinación:

**1. Objetivos**

**Determinación de los Objetivos** **(*SMART*)**

* **(S) Específico**: Organizar un torneo de Esports para el juego "*League of Legends*" con al menos 8 equipos participantes.
* **(M) Medible**: Atraer una audiencia en presente de 5000 personas y obtener 10000 visitas en el streaming.
* **(A) Alcanzable**: Con la esperanza en el crecimiento del interés en los deportes electrónicos, en particular del "League of Legends" en mi región y el apoyo de patrocinadores.
* **(R) Relevante**: Incrementar la visibilidad y el interés de la organización de Esports.
* **(T) Temporal**: El torneo se llevará a cabo en un plazo de seis meses.

Para la planificación debemos tener en cuenta dónde nos encontramos y hacia dónde queremos dirigirnos. **Estado Actual —------(Plan)--------> Estado Deseado**

* Estado actual: La organización en cuestión tiene un equipo dedicado a Esports, pero no posee experiencia organizando eventos de gran escala previamente.
* Estado deseado: Ser reconocidos como un referente o pioneros en la organización de eventos de Esports en esta región.

**2. Estrategia**

**Planificación**

* ¿Quién planifica? La planificación involucra a los tres niveles de la organización:
  + Estratégico: Directores y ejecutivos que definen la visión y objetivos generales del evento.
  + Gerencial: Gerentes de proyecto y marketing que desarrollan estrategias específicas y coordinan los recursos.
  + Operativo: Personal de apoyo y voluntarios que ejecutan las tareas diarias y aseguran el cumplimiento de los planes.

Estrategias

* Conocimiento del contexto: Evaluar la popularidad de "League of Legends" y la competencia en la región.
* Conocimiento interno: Analizar las capacidades actuales de la organización, en los cuales debemos considerar el acceso a priori de recursos humanos, técnicos y particularmente financieros.

Políticas

* Venta: Estrategias de venta de entradas tanto físicas como en línea, merchandising.
* RRHH: Reclutamiento y formación de voluntarios y personal temporario, lo cual además tendrá un impacto desde lo financiero evitando una generación de costos.
* Distribución: Organización logística para la distribución de equipos y materiales necesarios para el evento, otorgándole un orden de prioridad a los mismos.

Programa

* Tiempos: Planificar con un cronograma detallado que incluye fechas clave para la inscripción, promoción del evento, y ejecución del torneo.
* Recursos: Asignar recursos económicos, técnicos y talento humano de manera eficiente que responda a las necesidades de dicho evento.
* Procedimientos: Establecer procedimientos claros para la inscripción de equipos, la ejecución de partidas, y la resolución de conflictos, tener soporte brinda mayor seguridad y confianza tanto para los equipos como para los espectadores.

**3. Organización del Trabajo**

Estructura

* La distribución formal de los puestos creo conveniente: Utilizar una estructura horizontal para fomentar el libre flujo de información y la colaboración entre equipos con grandes tramos de control y, además que le otorga poca formalización.
  + *Equipos interfuncionales:* Equipos que combinan habilidades de marketing, logística, y tecnología.
  + *Equipos multijerárquicos:* Equipos que incluyen personal de diferentes niveles jerárquicos para tomar decisiones rápidas y efectivas, facilitando la comunicación.

División del trabajo y del poder

* Departamentalización: Organizar equipos funcionales centrados en:
  + Marketing y Promoción: Responsable de la publicidad y atracción de audiencia.
  + Logística: Manejo de la infraestructura y cuerpo de equipos técnicos.
  + Operaciones del Torneo: Supervisión de las partidas y gestión de jugadores.

Adjunto en un archivo .xlsx donde figura un Gantt relacionado.