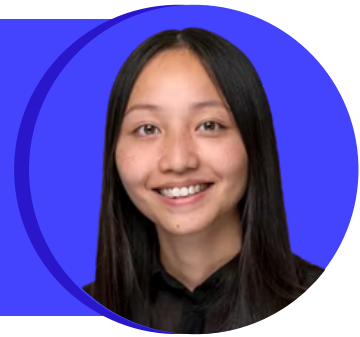


CECILIE HANG GADE

MSC I DIGITAL DESIGN & INTERAKTIVE TEKNOLOGIER

Stærke kompetencer inden for brugerresearch, interaktionsdesign og digitale oplevelser. Jeg omsætter data og kvalitative indsigter til intuitive, funktionelle og værdiskabende løsninger. Gennem prototyping, usability tests og iterative designprocesser skaber jeg digitale produkter, der matcher både brugerbehov og forretningsmål.

Se mere her: <https://cecilie-hang-gade.github.io>



PERSONLIGE KOMPETENCER

Struktureret og metodisk: Erfaren i at anvende Design Thinking og iterative designprocesser til at skabe veldokumenterede, brugervenlige løsninger.

Samarbejdsorienteret: Erfaren i samarbejde med forskellige interne og eksterne interessenter i små og mellemstore teams, med fokus på effektiv kommunikation og fælles mål.

Proaktiv: Tager initiativ og er handlekraftig, hvilket har gjort det muligt for mig at lede og drive forskellige projekter succesfuldt.

VÆRKTØJER

Figma: Til oprettelse af high-fidelity prototyper til test og validering af apps og websites med fokus på interaktive brugerflows.

Dovetail: Anvendes til transskribering, analyse og kodning af interviews samt opsummering af indsigter fra brugerresearch.

Adobe: Til grafik, illustrationer, videoeditering, animationer, annoncer til både print og digitalt.

Visual Studio Code: Bruger af VS Studio Code til udvikling, debugging og optimering af kode i Python, JavaScript, HTML og CSS.

CMS (Content Management Systems): Erfaren bruger af forskellige CMS-systemer, herunder WIX, Episerver og Sumoshop. Erfaring i frontend-udvikling, herunder oprettelse af indhold og sikring af responsive, brugervenlige grænseflader

REFERENCER

Niels Ralund

E-commerce Direktør, Dansk Erhverv
+45 2146 8950

Carsten Rose Lundberg

Branche Direktør for Digital Handel
+45 7225 5617

KONTAKT

ceciliehanggade@hotmail.com

+45 28300552

www.linkedin.com/in/ceciliegade

UDDANNELSE

IT-Universitetet i København

MSc Digital Design & Interaktive teknologier (cand.it)

2023 - NU (MAJ 2025)

Sikre funktionalitet og brugervenlighed i digitale løsninger.

User research:

- Erfaring med kvalitative og kvantitative metoder, herunder interviews, surveys, observationer og dataanalyse til at forstå brugeradfærd.
- Specialiseret i design af digitale produkter, systemer og services med fokus på brugercentreret design og konceptudvikling, drevet af kvalitative indsigter og data.

Brugertests & Evaluering:

- Planlægning og gennemførelse af usability tests, heuristisk evaluering og A/B-tests for at optimere digitale løsninger.
- Wireframes og high-fidelity prototyper i Figma som en del af designprocessen, og gennemførte brugertests for at validere brugervenligheden og funktionalitet.
- Sikrede, at design, kunderejsen og kravspecifikationer var i overensstemmelse med brugernes behov og forventninger.

Programmering:

- HTML, CSS og JavaScript til webudvikling.
- p5.js til at skabe interaktive oplevelser via sensorer og d3.js til datavisualisering.
- Grundlæggende Python med fokus på automatisering, scripting og praktisk programmering.

Udvalgte projekter

- Aula: Redesign af platform med fokus på skabe et mere professionelt og brugervenligt design gennem wireframing, prototyping og brugertest.
- Nationalbanken: User research, interviews af medarbejdere til udarbejdelse af personaer og strategier for bæredygtige transportløsninger.
- DSB: Redesign af udlandsplatform og booking system gennem brugercentreret research og iterativ prototyping.

KEA,

Professionsbachelor i Digital Konceptudvikling

2020 - 2022

Digital Marketing & Strategi:

- Workshops i Google Analytics, Facebook Business og SEO med fokus på datadrevet digital marketing.
- Marketingstrategier og segmentering for målrettede kampagner og øget kundeloyalitet.

Digital Konceptudvikling & Design Thinking:

- Arbejdede med cases fra bl.a. Gjensidige Forsikring, e-Boks, Volt, Plug & Drive, Boliga.dk og Paustian med fokus på brugerundersøgelser og optimering af hjemmeside og funktioner.
- Udviklede digitale koncepter og optimerede kunderejser ved at identificere nøgle-touchpoints og løse pain points.

Web Design & UX Design:

- Udviklede prototyper til apps og websites i Figma med fokus på brugercentreret design og interaktion.

FRIVILLIGT ARBEJDE

DIGITAL HANDEL - Dansk Erhverv Fest komite 2024

Planlægning og afholdelse af fredagscaféer for Dansk Erhverv.

FORÆLDERFONDEN, Kommunikationsvolonter 2020 - 2021

Skabte indhold til sociale medier, herunder billeder, videoer og tekst til Facebook og Instagram.
Planlagde og administrerede opslag på Instagram og Facebook via Meta Business Suite.
Interviewede Forældrefondens beboere til brug på sociale medier.

VIA DESIGN

Tutor 2018

Forberedte og arrangerede events for nye studerende.
Vejledte og assisterede nye studerende i forhold til skolens tilbud og aktiviteter.

INTERNATIONAL

Udveksling, Skotland 2019

Deltog i et udvekslingssemester i Aberdeen.

KURSUS/WORKSHOPS

SHECODES BASICS, Online 2023

3-ugers deltidsworkshop - Lærte grundlæggende HTML, CSS og JavaScript gennem praktiske opgaver og projekter.

INTERESSER OG HOBBIES

Padel og badminton

Spiller både padel og badminton på hobby niveau i min fritid.
Deltager i ITU Active, en studenter-sportsklub.

KONTAKT

ceciliehanggade@hotmail.com
+45 28300552
www.linkedin.com/in/ceciliegade

ERHVERVSERFARING

DANSK ERHVERV, STUDENTERMEDHJÆLP AUG23 - NU

Webudvikling, design og B2B-marketing i afdelingen Digital Handel

- Udvikler og vedligeholder landingssider og sikre, at de er opdaterede og engagerende med fokus på brugeroplevelse.
- Designer visuelle elementer og materiale, der understøtter branding og funktionalitet på tværs af digitale platforme, både grafik og video.
- Assisterer med udviklingen af B2B-kampagner, der øger synlighed og engagement for events og konferencer.

SASS.DK, MARKETING, E-COMMERCE & GRAFISK DESIGN JAN22 - JUL23

Webudvikling (CMS):

- Vedligeholdte og opdaterede produkter på Sass.dk og Sassbra.se. Herunder kvalitetskontrol af produktsider samt brugerrejser for kunderne.
- Optimerede landingssider og skabte nye sider for at forbedre brugeroplevelsen.
- Analyserede brugerdata via CMS, Meta og Google Analytics for at identificere problemer og optimeringsmuligheder.
- Samarbejdede med udviklingsteamet hos CMS (Sumoshop) om implementering og test af forbedringer til websitet.

Dataanalyse og optimering af digitale løsninger

- Analyserede brugerdata og trafiktendenser via værktøjer som Meta og Google Analytics for at sikre effektiv kampagne performance.
- Udviklede datadrevne strategier og tilpassede indhold til målgrupper for at maksimere engagement og rækkevidde.

Marketing

- Identificerede og implementerede og automatiserede live-shopping med Elisa-robot (Software) på Facebook og Instagram Live, samt test af integration mellem Elisa-robot og sociale medier.
- Kommunikation, forhandling og relationopbygning med samarbejdspartnere.

Grafisk design

- Ansvar for grafisk materiale stemmer overens med brandidentitet
- Designer materiale til både print og digitale platforme herunder: Flyers, skilte hjemmeside, SoMe annoncer.

SASS.DK, MARKETING/E-COMMERCE (STUDIE/DELTID) NOV21 - JAN22

- Fortsatte mine opgaver fra praktikperioden i en studenterstilling med fokus på grafisk design, marketing og e-commerce.

SASS.DK, MARKETING/E-COMMERCE PRAKTIKANT AUG21 - OKT21

- Grafisk design, planlægning og eksekvering af marketingkampagner.
- Udførte diverse e-commerce opgaver, herunder opdatering af hjemmesider