



---

# PLAYFUL



# PLAYFUL



## Indsigter fra research

- Ikke villig til at betale mere end 250 kr. For en børne t-shirt.
- Bæredygtighed er ikke et must med en bonus.
- Overksuelig website er vigtigt.

## Fokus punkter

- Brugervenlig website
- Have min målgruppe i spil
- Bruge indsigter til at finpudse konceptet.

## Konceptet

- Leg og læring gennem design
- Skabe nysgerrighed for tal, bogstaver, teksturer osv. gennem produkterne,



1 2 3

# PLAYFUL



UPS - læring gennem design

Målgruppe - (forældre) - børn 5-10 år

Produkt katorier

Design process – moodboard, skitser

Fra idé til prototype

Forbedringer ved hjælp af test

Løbende ændringer for at optimere

A B C

# KONKLUSION



- Bæredygtighed
- Pris
- Design og udførelsen deraf
  - Processen bag
  - Desk research