



# Assistentes Virtuais

- Os assistentes virtuais do Finankids tornam o aprendizado mais dinâmico e divertido
- Personalizado para cada criança, eles explicam conceitos, oferecem dicas financeiras e guiam nas atividades, transformando dúvidas em oportunidades de crescimento



# Jovi, o Mágico das moedinhas

Jovi é um coelho branco com orelhas grandes e um chapéu mágico. Ele carrega uma bolsa de moedas mágicas, que ele usa para ensinar conceitos como poupança e multiplicação do dinheiro.

Divertido, carismático e um pouco travesso, Jovi usa truques de magia para explicar como o dinheiro pode crescer com o tempo e como ser inteligente com os gastos.





## Gigi, a Sábia Conselheira

Gigi é uma simpática coruja com penas douradas e óculos redondos. Ela é sempre vista com uma carteira cheia de dicas financeiras para compartilhar.

Inteligente, sábia e sempre disposta a ensinar sobre economia, orçamento e como fazer escolhas financeiras responsáveis. Gigi adora dar "consultorias" financeiras para os pequenos, como um coach.





## Dom, o Esquilo Economista

Um esquilo de pelagem marrom claro e um sorriso contagiante. Usa um colete cheio de bolsos e uma lupa para analisar os preços e economizar.

Curioso e meticuloso, Dom, adora explorar o mundo das finanças, mostrando como se organizar para comprar aquilo que realmente importa e como fazer um "planejamento de compras".



# Conceitos

O objetivo é criar personagens que não apenas atraiam as crianças, mas que também se alinhem perfeitamente ao propósito de ensinar conceitos financeiros de forma acessível, envolvente e didática

---

## 1. Design Gráfico:

O foco é criar personagens visualmente atraentes, com cores e formas que estimulem o engajamento, além de garantir que o design transmita os valores educativos de forma clara. Os personagens devem ser fáceis de reconhecer e de se identificar, com características que ressoem com as crianças.

- **Estilo visual:** O estilo deve ser alegre, com cores vibrantes e formas simples. Cada personagem deve ter uma paleta de cores única que ajude a diferenciá-los e facilite a associação visual com conceitos financeiros (por exemplo, moedas douradas para economia, verde para investimentos). O uso de expressões faciais fortes e gestos exagerados ajudará a tornar a comunicação visual mais eficaz.
- **Acessibilidade:** As formas dos personagens devem ser arredondadas e suaves para parecerem amigáveis e acolhedoras, enquanto o uso de contrastes de cores facilita a leitura, especialmente para crianças com dificuldades de visão ou dislexia.
- **Interatividade:** Cada personagem pode ter animações simples para ilustrar ações financeiras. Pipoca, por exemplo, pode ter animações de contar moedas ou colocar dinheiro em um cofrinho. Isso ajuda a reforçar o aprendizado através da repetição visual.

## 2. Marketing:

A estratégia deve se concentrar em como envolver os pais e educadores, além de captar a atenção das crianças, criando uma experiência divertida e educativa que possa ser facilmente compartilhada.

- **Apelo emocional:** Usar personagens que sejam amigáveis e relatáveis ajuda a criar uma conexão emocional com o público infantil. O marketing deve destacar como os personagens ajudam as crianças a entenderem conceitos importantes sobre finanças de forma divertida, instigante e sem sobrecarregar a aprendizagem.
- **Plataformas e canais de divulgação:** Além do app ou plataforma de ensino, a presença nas redes sociais (como Instagram e TikTok) pode ser uma ótima estratégia para engajar as crianças. Os personagens podem ser apresentados em vídeos curtos ou interativos, como desafios de "economia divertida", para aumentar a visibilidade.
- **Merchandising e materiais complementares:** Uma boa estratégia de marketing incluiria a criação de produtos de apoio, como livros ilustrados, cadernos ou até adesivos com os personagens, para reforçar o aprendizado fora do ambiente digital.
- **Gamificação e recompensa:** A utilização de recompensas, como moedas virtuais ou "selos de economia", para as crianças que completam tarefas financeiras pode ser uma excelente maneira de incentivar o engajamento contínuo. O personagem, como "Pipoca", pode entregar essas recompensas de forma simbólica e divertida.





### 3. Pedagogia:

A prioridade é garantir que o conteúdo seja acessível, eficaz e relevante, com um enfoque no desenvolvimento cognitivo das crianças. O objetivo é garantir que as lições sejam simples, lúdicas e aplicáveis ao dia a dia das crianças.

- **Estrutura de aprendizado:** O conteúdo deve ser estruturado de forma progressiva. Por exemplo, começa com conceitos simples como "o que é dinheiro?" e avança para temas mais complexos, como "como planejar seu orçamento?" e "por que poupar para o futuro?". Cada personagem pode ser responsável por uma área do aprendizado:
  - **Jovi, o Mágico das Moedinhas** pode ensinar sobre como o dinheiro pode crescer com o tempo.
  - **Gigi, A Sábia Conselheira** pode abordar conceitos de orçamento e poupança.
  - **Dom, o Esquilo Economista** pode introduzir a ideia de orçamento e planejamento.
- **Aprendizado lúdico e interativo:** O uso de jogos, quizzes e histórias é crucial para manter as crianças engajadas. Os personagens podem ser incorporados em jogos de simulação financeira, como "Pipoca ajudando a escolher onde gastar" ou "Dona Dólar ensinando a montar um cofrinho".
- **Inclusão de elementos emocionais e sociais:** A educação financeira pode ser relacionada à prática de "compartilhar" ou "dar" ao próximo, além de ensinar o valor de economizar para o futuro. Essa abordagem ajuda as crianças a aprenderem lições de responsabilidade social e não apenas financeiras.
- **Diversidade e representatividade:** Os personagens podem ser variados em termos de origem cultural e características para garantir que todas as crianças se sintam representadas e compreendam que a educação financeira é uma ferramenta para todos, independentemente do contexto social ou cultural.





## Resumo:

**Design Gráfico:** Personagens visualmente cativantes, amigáveis e fáceis de se identificar, com animações e acessibilidade em mente.

**Marketing:** Estratégias para engajar tanto as crianças quanto os adultos (pais e educadores), utilizando redes sociais, gamificação e merchandising.

**Pedagogia:** Ensino progressivo de finanças de forma lúdica e interativa, com foco no aprendizado prático, inclusão e desenvolvimento de habilidades financeiras essenciais.

Essa abordagem multidisciplinar cria uma experiência coerente e eficaz que torna a educação financeira acessível, divertida e impactante para as crianças.