

ĐỀ CƯƠNG ÔN TẬP GIỮA HỌC KỲ I
MÔN GIÁO DỤC KINH TẾ VÀ PHÁP LUẬT – LỚP 10
NĂM HỌC 2024 – 2025
(Đề cương định dạng theo mẫu đề kiểm tra của Bộ 2025)

A. LÝ THUYẾT.

BÀI 1: CÁC HOẠT ĐỘNG KINH TẾ CƠ BẢN TRONG SẢN XUẤT.

1. Hoạt động sản xuất

Khái niệm: Hoạt động sản xuất là hoạt động con người sử dụng các yếu tố sản xuất để tạo ra các sản phẩm đáp ứng nhu cầu của đời sống xã hội.

Vai trò: Hoạt động sản xuất đóng vai trò là hoạt động cơ bản nhất trong các hoạt động của con người, quyết định đến các hoạt động phân phối - trao đổi, tiêu dùng.

2. Hoạt động phân phối – trao đổi

- **Phân phối** là hoạt động phân chia các yếu tố sản xuất cho các ngành sản xuất, các đơn vị sản xuất khác nhau để tạo ra sản phẩm (phân phối cho sản xuất) và phân chia kết quả sản xuất cho tiêu dùng (phân phối cho tiêu dùng).

- **Trao đổi** là hoạt động đưa sản phẩm đến tay người tiêu dùng (bao gồm cả tiêu dùng cho sản xuất và tiêu dùng cho sinh hoạt).

3. Hoạt động tiêu dùng

- **Tiêu dùng** là hoạt động con người sử dụng các sản phẩm hàng hoá, dịch vụ để thoả mãn nhu cầu sản xuất và sinh hoạt.

- **Tiêu dùng** được coi là mục đích của sản xuất,

- **Tiêu dùng** giữ vai trò là căn cứ quan trọng để xác định số lượng, cơ cấu, chất lượng, hình thức sản phẩm thức sản phẩm.

BÀI 2: CÁC CHỦ THỂ CỦA NỀN KINH TẾ

1. chủ thể sản xuất

- **Chủ thể sản xuất** là những người sản xuất, cung cấp hàng hoá, dịch vụ ra thị trường, đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của xã hội. Chủ thể sản xuất gồm các nhà đầu tư, sản xuất, kinh doanh.

- **Chủ thể sản xuất** có vai trò:

+ **Sử dụng** các yếu tố sản xuất để sản xuất, kinh doanh và thu lợi nhuận, thoả mãn nhu cầu hiện tại của xã hội hiện tạo, tương lai trong điều kiện nguồn lực có hạn.

□ **Chủ thể sản xuất** luôn phải quan tâm đến việc lựa chọn sản xuất hàng hoá nào, số lượng bao nhiêu, sản xuất bằng cách nào để đạt hiệu quả.

+ Có trách nhiệm cung cấp những hàng hoá, dịch vụ không làm tổn hại tới sức khoẻ và lợi ích của con người trong xã hội

2. chủ thể tiêu dùng

- Chủ thể tiêu dùng là người mua hàng hoá, dịch vụ để thoả mãn nhu cầu tiêu dùng cho sinh hoạt, sản xuất, ...
- Chủ thể tiêu dùng có vai trò định hướng, tạo động lực cho sản xuất phát triển, có trách nhiệm đối với sự phát triển bền vững của xã hội

3. chủ thể trung gian

- Chủ thể trung gian là các cá nhân, tổ chức đảm nhiệm vai trò cầu nối giữa các chủ thể sản xuất, tiêu dùng hàng hoá, dịch vụ trên thị trường:
+ Các thương nhân chuyên phân phối hàng hoá.
+ Nhà môi giới chứng khoán, môi giới bất động sản, giới thiệu việc làm,....
- Vai trò của chủ thể trung gian:
+ Là cầu nối, cung cấp thông tin trong các quan hệ mua – bán.
+ Giúp nền kinh tế linh hoạt, hiệu quả hơn.

4. chủ thể nhà nước

- Vai trò của Nhà nước
+ Ban hành luật, tạo ra khung pháp lý để các chủ thể kinh tế tự do sản xuất kinh doanh trong khuôn khổ pháp luật.
+ Thường xuyên tổ chức các hội nghị để giải quyết những khó khăn, vướng mắc, giúp các chủ thể kinh tế phát triển thuận lợi.
- Trước những khó khăn của nền kinh tế, Nhà nước đã nhanh chóng ban hành những cơ chế, chính sách như giãn nợ, miễn giảm thuế; giảm thiểu tối đa số doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh tạm ngừng hoạt động, giải thể, phá sản.
- Nhà nước đã triển khai các chương trình xóa đói giảm nghèo đến các vùng miền núi, vùng sâu, vùng xa, biên giới và hải đảo, tạo chuyển biến tích cực về sản xuất, cải thiện, nâng cao đời sống vật chất, tinh thần của người dân ở những nơi khó khăn.

Sơ đồ tư duy thể hiện vai trò của Nhà nước trong quản lý nền kinh tế thông qua thực hiện chức năng quản lý nhà nước về kinh tế



B. THỰC HÀNH

I. PHẦN I. TRẮC NGHIỆM 4 ĐÁP ÁN: (Thí sinh đọc câu hỏi và lựa chọn 1 phương án đúng nhất)

Câu 1: Việc làm nào dưới đây thể hiện trách nhiệm xã hội của hoạt động sản xuất?

- A. Công ti H sản xuất hàng hóa gắn với bảo vệ môi trường.
- B. Cửa hàng xăng dầu A gian lận trong việc bán hàng.
- C. Công ti E làm giả hoá đơn để được miễn giảm thuế.
- D. Ông K xả chất thải chưa qua xử lý ra môi trường

Câu 2: Khi tiến hành phân bổ nguyên vật liệu của công ty tới các bộ phận khác nhau trong dây chuyền sản xuất, quá trình này gắn liền với hoạt động nào dưới đây của nền kinh tế xã hội ?

- A. sản xuất.
- B. tiêu dùng.
- C. phân phối.
- D. trao đổi.

Câu 3: Trong các hoạt động của con người, hoạt động sản xuất đóng vai trò là hoạt động

- A. ít quan trọng.
- B. bình thường nhất.
- C. thiết yếu nhất.
- D. cơ bản nhất.

Câu 4: Trong nền kinh tế xã hội, hoạt động đóng vai trò cơ bản nhất, quyết định các hoạt động khác của đời sống xã hội là hoạt động

- A. sản xuất
- B. phân phối.
- C. tiêu dùng
- D. trao đổi.

Câu 5: Trong nền kinh tế thị trường, việc làm nào dưới đây của các chủ thể kinh tế gắn liền với hoạt động phân phối ?

- A. Công ty A điều chỉnh cơ cấu mặt hàng sản xuất.
- B. Công ty A điều chỉnh nhiệm vụ các nhân viên.
- C. Công ty A điều chỉnh cơ cấu nhân sự công ty.
- D. Công ty A nhập nguyên liệu để tăng ca sản xuất.

Câu 6: Trong các hoạt động kinh tế, hoạt động nào đóng vai trò trung gian, kết nối người sản xuất với người tiêu dùng?

- A. Hoạt động vận chuyển - tiêu dùng
- B. Hoạt động phân phối - trao đổi
- C. Hoạt động sản xuất - vận chuyển
- D. Hoạt động sản xuất - tiêu thụ

Câu 7: Một nền kinh tế bao gồm các hoạt động cơ bản nào?

- A. Sản xuất, phân phối - trao đổi, tiêu dùng
- B. Sản xuất, kinh doanh, trao đổi, thu nhập
- C. Sản xuất, kinh doanh, tiêu dùng, thu nhập
- D. Sản xuất, kinh doanh, trao đổi, cạnh tranh.

Câu 8: Trong nền kinh tế thị trường, việc làm nào dưới đây của các chủ thể kinh tế gắn liền với hoạt động phân phối ?

- A. Giám đốc phân bổ lợi nhuận cho các thành viên.
- B. Giám đốc phân công nhiệm vụ các ca trực.
- C. Công ty A nhập nguyên liệu để mở rộng sản xuất
- D. Lãnh đạo công ty điều động nhân sự.

Câu 9: Trong nền kinh tế, chủ thể trung gian đóng vai trò như thế nào trong mối quan hệ với chủ thể sản xuất và chủ thể tiêu dùng?

- A. độc lập.
- B. cầu nối
- C. cuối cùng.
- D. sản xuất.

Câu 10: Trong nền kinh tế nước ta, chủ thể nào đóng vai trò quản lý toàn bộ nền kinh tế quốc dân?

- A. Chủ thể trung gian.
- B. Chủ thể nhà nước
- C. Chủ thể tiêu dùng.
- D. Chủ thể sản xuất.

Câu 11: Trong nền kinh tế hàng hóa, chủ thể tiêu dùng thường gắn với việc làm nào dưới đây?

- A. Mua gạo về ăn.
- B. Giới thiệu việc làm.
- C. Sản xuất hàng hóa.
- D. Phân phối hàng hóa.

Câu 12: Đối tượng nào dưới đây **không** đóng vai trò là chủ thể trung gian?

- A. Người môi giới việc làm.
- B. Nhà phân phối.
- C. Người mua hàng.
- D. Đại lý bán lẻ.

Câu 13: Trong nền kinh tế, chủ thể nào dưới đây **không** đóng vai trò là chủ thể sản xuất?

- A. Hộ kinh doanh.
- B. Người kinh doanh.
- C. Người sản xuất.
- D. Người tiêu dùng.

Câu 14: Trong nền kinh tế, chủ thể nào dưới đây đóng vai trò là chủ thể trung gian khi tham gia vào các quan hệ kinh tế?

- A. Hộ kinh tế gia đình.
- B. Ngân hàng nhà nước.
- C. Nhà đầu tư bất động sản.
- D. Trung tâm siêu thị điện máy.

Câu 15: Trong nền kinh tế, chủ thể nào dưới đây đóng vai trò là chủ thể sản xuất?

- A. Kho bạc nhà nước.
- B. Người hoạt động kinh doanh.
- C. Người tiêu dùng.
- D. Ngân hàng nhà nước.

Câu 16: Những người sản xuất để cung cấp hàng hóa, dịch vụ ra thị trường đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của xã hội được gọi là chủ thể

- A. phân phối.
- B. sản xuất.
- C. nhà nước.
- D. tiêu dùng.

Đọc thông tin và trả lời các câu hỏi 17, 18, 19

Do sự tác động của tình hình thế giới, đặc biệt là ảnh hưởng của chuỗi cung ứng đã tác động lớn đến hoạt động của doanh nghiệp Y chuyên về sản xuất đồ gỗ xuất khẩu. Nhằm thích ứng với các khó khăn này, doanh nghiệp đã chủ động thu hẹp sản xuất, tinh giảm một số vị trí không cần thiết, đặc biệt doanh nghiệp đã chọn giải pháp thương lượng với người lao động cùng chia sẻ khó khăn với doanh nghiệp, mỗi người chỉ đi làm bán thời gian và hưởng mức lương bán thời gian, sau khi sản xuất ổn định sẽ được hưởng đầy đủ mức lương.

Câu 17: Doanh nghiệp Y đã thực hiện những hoạt động kinh tế nào dưới đây?

- A. Sản xuất và phân phối.
- B. Sản xuất và trao đổi.
- C. Sản xuất và tiêu dùng.
- D. Trao đổi và phân phối.

Câu 18: Giải pháp thương lượng với người lao động trong đó mỗi người chỉ đi làm bán thời gian là biểu hiện của việc thực hiện hoạt động nào dưới đây?

- A. Phân phối.
- B. Trao đổi.
- C. Tiêu dùng.
- D. Sản xuất.

Câu 19: Giải pháp phân phối lại nguồn lực sản xuất sẽ góp phần mang lại điều gì đối với Doanh nghiệp Y?

- A. Sản xuất được nhiều sản phẩm.
- B. Người lao động có thu nhập tăng.
- C. Doanh nghiệp vượt qua khó khăn.
- D. Doanh nghiệp bị phá sản, giải thể.

Đọc thông tin và trả lời các câu hỏi 20, 21, 22

Những ngày đầu bắt tay vào chăn nuôi dê, do chưa nắm vững kỹ thuật nên anh H gặp rất nhiều khó khăn. Không nản chí, anh tự sưu tầm tài liệu, tìm hiểu cách phòng và điều trị các chứng bệnh trên đàn dê. Được sự hỗ trợ vốn của Ngân hàng chính sách xã hội với số vốn trên 100 triệu đồng, anh H đã mạnh dạn tái đàn. Hiện đàn dê của gia đình anh H đã phát triển gần 1 000 con. Để có đầu ra cho sản phẩm anh H đã kết nối với các nhà hàng và các khu du lịch để quảng bá và giới thiệu sản phẩm nhờ đó mà thương hiệu thịt dê do anh H xây dựng ngày càng được mọi người đón nhận, qua đó góp phần mang lại thu nhập ổn định, tạo việc làm cho nhiều người dân.

Câu 20: Vai trò của chủ thể kinh tế nhà nước được thể hiện trong thông tin trên như thế nào?

A. Cho vay vốn để kinh doanh.

B. Hỗ trợ về kỹ thuật chăn nuôi.

C. Tạo đầu ra cho sản phẩm.

D. Hỗ trợ giải quyết việc làm.

Câu 21: Xét về bản chất nền kinh tế, hoạt động của anh H gắn liền với chủ thể nào dưới đây của nền kinh tế?

A. Chủ thể sản xuất.

B. chủ thể trung gian

C. chủ thể nhà nước.

D. Chủ thể tiêu dùng

Câu 22: Để sản phẩm của mình đến được tới người tiêu dùng, anh H đã rất chú trọng khâu nào dưới đây.

A. Nâng giá sản phẩm.

B. Tạo nguồn doanh thu.

C. Kết nối với các nhà hàng.

D. Giải quyết vấn đề việc làm.

Đọc thông tin và trả lời các câu hỏi 23, 24:

Chị V luôn cân nhắc đến các yếu tố bảo vệ môi trường khi quyết định mua bất kì sản phẩm nào. Chị có thể trả số tiền cao hơn cho sản phẩm có bao bì dễ tái chế hoặc tái sử dụng được. Chị V thường chọn mua các sản phẩm làm từ tự nhiên như ống đũa bằng tre, bàn chải tre, bông tắm. Việc làm của chị V vừa mang lại hiệu quả kinh tế vừa góp phần cải thiện môi trường, đảm bảo cho sức khỏe của bản thân và gia đình.

Câu 23: Xét về mặt kinh tế, hoạt động tiêu dùng của chị V trong thông tin trên là hoạt động tiêu dùng cho

A. sản xuất.

B. chế biến.

C. tiêu dùng.

D. phân phối.

Câu 24: Việc làm nào dưới đây của chị V **không** thể hiện trách nhiệm xã hội của người tiêu dùng?

A. Trả nhiều tiền mua sản phẩm.

B. Chọn mua sản phẩm từ tự nhiên.

C. Những sản phẩm có thể tái chế.

D. Chọn sản phẩm bảo vệ môi trường.

PHẦN II. TRẮC NGHIỆM ĐÚNG SAI: Đọc thông tin và chọn trả lời đúng/sai từ câu 25 đến câu 28

Câu 25: Câu trắc nghiệm đúng sai. Trong mỗi ý a), b), c), d) ở mỗi câu, thí sinh chọn đúng hoặc sai:

Công nghệ sản xuất sản phẩm âm nhạc là một quy trình khép kín, bao gồm nhiều công đoạn được gắn kết với nhau. Thông qua các nền tảng số, hạ tầng số, những sản phẩm âm nhạc có giá trị nghệ thuật và tính nhân văn cao sẽ đến với công chúng, đi sâu vào đời sống tinh thần của nhân dân và đóng góp tích cực cho việc thưởng thức âm nhạc của công chúng, cũng như góp phần định hướng dư luận. Những sản phẩm âm nhạc đó giúp con người sống tốt hơn, nhân văn hơn và đóng góp cho xã hội nhiều hơn.

a) Hoạt động sản xuất âm nhạc là biểu hiện của hoạt động sản xuất Đ

b) Những tác phẩm có giá trị nghệ thuật và nhân văn chính là thể hiện trách nhiệm xã hội của chủ thể kinh tế. Đ

c) Hoạt động thưởng thức âm nhạc của công chúng không phản ánh hoạt động tiêu dùng. S

d) Quá trình truyền tải các sản phẩm âm nhạc của nhà sản xuất thông qua các nền tảng số và hạ tầng số để đưa sản phẩm đến tay công chúng là biểu hiện của hoạt động phân phối. Đ

Câu 26: Câu trắc nghiệm đúng sai. Trong mỗi ý a), b), c), d) ở mỗi câu, thí sinh chọn đúng hoặc sai:

Nhận thấy nhu cầu tiêu thụ hoa dịp 8/3 của người dân, đặc biệt là các bạn trẻ rất lớn. Bạn K đã bàn và được bạn T đồng ý cùng nhau dùng số tiền tiết kiệm của mình để thực hiện ý tưởng kinh doanh. Sau khi đã chuẩn bị các vật dụng cần thiết cho việc bán hoa, cũng như nguồn hàng và địa điểm bán hàng. Nhờ khéo tay và ham học hỏi, thông qua việc quảng cáo trực tiếp tại địa điểm bán và kết nối thông qua mạng xã hội, những bó hoa vô cùng xinh xắn và có giá trị nghệ thuật của K và T được khách hàng yêu thích và ủng hộ.

Việc kinh doanh trên đem lại cho K và T một số tiền nhỏ. Hai bạn dự định dùng số tiền ấy tham gia một khoá học về cắm hoa, nhằm phát triển năng khiếu của bản thân.

a) Việc chuẩn bị các vật dụng cũng như các nguồn lực cho việc thực hiện ý tưởng bán hoa vào ngày 8/3 là biểu hiện của hoạt động sản xuất Đ

b) Bạn K và bạn T đã sử dụng hiệu quả hình thức phân phối là quảng cáo trực tiếp tại địa điểm bán và kết nối thông qua mạng xã hội. Đ

c) Khách hàng đã đón nhận những bó hoa xinh xắn và yêu thích là biểu hiện của hoạt động phân phối sản phẩm. S

d) Bạn K và bạn T vừa đóng vai trò là chủ thể sản xuất vừa đóng vai trò là chủ thể tiêu dùng Đ

Câu 27: Câu trắc nghiệm đúng sai. Trong mỗi ý a), b), c), d) ở mỗi câu, thí sinh chọn đúng hoặc sai:

Với chuỗi cửa hàng và trung tâm mua sắm khắp cả nước, hệ thống siêu thị A đã và đang làm cầu nối giữa người sản xuất và người tiêu dùng, đảm bảo mang đến cho người dân những sản phẩm chất lượng tốt nhất. Bên cạnh đó, hệ thống siêu thị còn đưa ra hàng loạt các chương trình giới thiệu sản phẩm, khuyến mãi, chính sách chăm sóc khách hàng chu đáo, tạo sự an tâm và tin tưởng cho người tiêu dùng.

a) Siêu thị A là chủ thể trung gian trong hoạt động sản xuất kinh doanh. Đ

b) Siêu thị A đã làm tốt hoạt động phân phối sản phẩm. Đ

c) Các việc làm của siêu thị A thể hiện vừa thể hiện trách nhiệm của chủ thể kinh tế vừa thể hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp. Đ

d) Trong nền kinh tế thị trường mô hình siêu thị gắn liền với vai trò của chủ thể nhà nước. S

Câu 28: Câu trắc nghiệm đúng sai. Trong mỗi ý a), b), c), d) ở mỗi câu, thí sinh chọn đúng hoặc sai:

Các sản phẩm điện, điện tử đã trở thành những vật dụng quan trọng, thiết yếu trong đời sống của mọi gia đình. Tham gia chuỗi kết nối sản xuất và tiêu dùng, các siêu thị điện máy đã xuất hiện ngày càng nhiều ở các trung tâm kinh tế, những nơi tập trung dân cư. Các siêu thị đã hợp tác chặt chẽ với nhà sản xuất để cung cấp ra thị trường các sản phẩm điện và điện tử đa dạng, trong đó các sản phẩm sử dụng công nghệ mới tiết kiệm điện, giảm thải các chất khí làm gia tăng hiệu ứng nhà kính ngày càng chiếm ưu thế.

a) Siêu thị điện máy là một trong những loại hình tồn tại của chủ thể trung gian. Đ

b) Việc hợp tác giữa siêu thị với các nhà sản xuất là thể hiện mối quan hệ giữa sản xuất với tiêu dùng. S

c) Ở Việt Nam, mô hình phân phối qua các siêu thị là mô hình phân phối duy nhất. S

d) Việc sử dụng các sản phẩm công nghệ mới tiết kiệm điện, giảm khí thải là thể hiện trách nhiệm xã hội của người sản xuất và tiêu dùng. Đ

.....HẾT.....