

# CEDRIC DELANCHY

## DATA PRODUCT MANAGER

+337.85.73.46.39

[linkedin.com/in/cedricdelanchy](https://www.linkedin.com/in/cedricdelanchy)

[contact@cedric-delanchy.com](mailto:contact@cedric-delanchy.com)

Lille - France



## PROFILE

Ma carrière dans le domaine du numérique et de l'entrepreneuriat m'a permis d'endosser des responsabilités dans divers contextes, me conférant une expertise approfondie en analytique, en développement de produits digitaux, ainsi qu'en data et marketing. Ce parcours m'a permis de collaborer et contribuer à des stratégies innovantes tout en travaillant avec des équipes transversales pour favoriser l'atteinte d'objectifs et créer de la valeur. Ma maîtrise des données et des outils analytiques me permet de relever les défis liés aux produits et à la data, en mettant l'accent sur les objectifs stratégiques et les opportunités de développement.

## Compétences

- Leadership d'équipes transverses
- Profil Full-stack data
- Flexibilité et proactivité
- Attrait pour la résolution de problèmes
- Appétences pour l'implémentation de stacks ou produits analytiques
- Autonome et attention aux détails
- Esprit analytique et entrepreneurial

## EXPERIENCE

01/2024 - Présent

Lille, France

**Data Product Manager | Data Product Owner**

Freelance

- Traduire des problématiques business en **solutions analytiques**.
- Déployer des solutions data end-to-end répondant aux **objectifs stratégiques**.
- **Stimuler la croissance** et **l'adoption produit** grâce à l'analyse et à la stack data.
- Construire de data products internes pour **l'aide à la décision**.
- Faciliter la construction des **pipelines de données**, de l'ingestion à la visualisation/activation.
- Identifier des **opportunités** exploitables par la donnée.
- Construire des **dashboards ou analyses** pour les stakeholders/BU.
- Gérer des projets en coordination avec les **équipes transverses**.
- Digitaliser et automatiser les **processus métiers**.

01/2024 – 06/2024

Lille, France

**Teacher - Data analyst bootcamp**

Le Wagon Lille - Freelance

- Lead teacher sur les sujets **Tracking & GTM, DBT** and **Reverse ETL courses**.

03/2021 - 07/2023

Remote, France

**Product Manager / Co-Founder**

The Tricks Network - CDI

En mixant media et technologies, The Tricks Network avait pour ambition de créer un écosystème digital à destination de l'industrie des sports extrêmes, des riders et de la communauté :

- **Pilotage et gestion** du développement des produits digitaux du **discovery** jusqu'au **delivery**.
- Management et implémentation de la **stack analytique**.
- Assurer la **conformité** avec la législation, les **bonnes pratiques** et les règles **RGPD**.
- Identifier les **opportunités** de monétisation et **concevoir** des fonctionnalités in-app pour renforcer l'**engagement utilisateur**.
- **Établir** les processus et les **méthodologies projet** pour le développement des produits.
- **Conseiller les équipes** sur le positionnement des produits et les stratégies de mise sur le marché.

02/2019 - 08/2019

Melbourne, Australie

## E-commerce Manager

Snooze.com - CDI

- Gérer le point de vente en ligne et l'expérience utilisateur afin de stimuler les ventes en ligne et le trafic en magasin, ce qui a conduit à une augmentation de **+57 % des transactions en ligne en 5 mois**.
- Planifier et gérer la **roadmap e-commerce**.
- Alimenter, prioriser et coordonner le backlog pour **maximiser la valeur délivrée** aux clients et prospects.
- Surveiller l'exactitude et la pertinence des contenus, incluant les campagnes stratégiques, les informations produits et les plans d'action spécifiques.
- Identifier, suivre et analyser les KPIs pour **faciliter la prise de décision**.
- **Collaborer et coordonner** l'ensemble des équipes transverses et partenaires.
- Élaborer des **réflexions stratégiques** afin d'**influencer les changements** au sein de l'organisation, d'améliorer la délivrabilité, la productivité, la compétitivité et de **maximiser le retour sur investissement**.

05/2017 - 11/2018

Melbourne, Australie

## E-commerce Manager – Australie/Nouvelle-Zélande

Europcar - CDI

- Gérer l'activité e-Commerce & Direct to brand des marchés AU/NZ conduisant à **+7% YoY de revenu pour le marché australien** et **+20% YoY pour le marché Néo-Zélandais**.
- **Produire, analyser et présenter** les indicateurs auprès des stakeholders (hebdomadaires, mensuels et ad hoc)
- Diriger et piloter les plans d'actions locaux afin de **générer de la croissance** et **améliorer l'expérience client**.
- Développer et déployer le plan commercial local dans une optique de Inbound/Outbound.
- **Travailler conjointement** avec les parties prenantes pour coordonner le plan d'action digital.
- **Manager** l'équipe e-commerce (2 collaborateurs).

## EDUCATION

12/2023

- ◆ **Certification Data Analyste**  
Le Wagon - Lille

02/2021

- ◆ **Product Owner certification**  
OpenClassrooms

08/2008

- ◆ **Master's Degree in E-Business Management**  
Université du Droit et de la Santé (Lille II)

## LANGUAGES

English  
Fluent



French  
Native Language

