

# Cédric Delanchy

PM/PO Freelance

+337.85.73.46.39

contact@cedric-delanchy.com

linkedin.com/in/cedricdelanchy

github.com/Cedric-Delanchy



Ma carrière m'a permis d'endosser des responsabilités dans divers contextes internationaux, me conférant une expertise approfondie en analytique, en développement de produits digitaux, ainsi qu'en data et marketing. J'aime résoudre des problèmes complexes en utilisant la technologie, en analysant les causes profondes, en comprenant les enjeux et en concevant des solutions adaptées orientées vers la création de valeur. Je suis animé par la découverte de nouvelles technologies et l'atteinte des objectifs qui me sont fixés. Je recherche mon prochain challenge dans des environnements qui valorisent l'initiative, l'expérimentation rapide et la polyvalence.

## CLIENTS

- Air France
- Voyages SNCF
- SFL (groupe FNAC)
- Auchan
- Europcar
- Cdiscount

## COMPETENCES

- Compréhension stratégique
- Analyse de données
- Gestion de produits digitaux ou data
- Conception fonctionnelle & Uster Stories
- Animations d'ateliers ou comités
- Gestion de projet & Méthodologie Agile
- Coordination d'équipes transverses
- Résolution de problèmes

## QUELQUES OUTILS

- IA ★★★★★
- SQL ★★★★★
- DBT ★★★★★
- Fivetran ★★★★★
- BigQuery ★★★★★
- Make/Zapier/N8N ★★★★★
- Dataviz ★★★★★
- Segment ★★★★★
- Mixpanel ★★★★★
- Hotjar ★★★★★
- Customer.io ★★★★★
- Clickup/Notion/Trello ★★★★★
- Cookiebot ★★★★★
- Canny.io ★★★★★

## LANGUES

ANGLAIS Bilingue

FRANCAIS Natif

## EXPERIENCE

### Startup Mentor - Euratechnologies

5 mois, Lille

### Freelance Teacher - LE WAGON

6 mois, Lille & Remote

### Product Manager/Co-Founder - THE TRICKS NETWORK

2 ans et demi, Lille & Remote

### E-Commerce Trading Manager - SNOOZE.COM.AU

8 mois, Melbourne (Australie)

### E-Commerce Manager AU/NZ - EUROPCAR

1 an et demi, Melbourne (Australie)

### Website Manager AU/NZ - EUROPCAR

2 ans, Melbourne (Australie)

### Consultant E-Business/Web Analytics - CGI

3 ans, Lille

### Chef de projet E-Commerce - C2B Interactive

3 ans, Lille

## ➤ EXPERIENCES DETAILLEES

09/2024 - Aujourd'hui  
Lille, France

### PRODUCT MANAGER - PRODUCT OWNER

Freelance

- **Concevoir, créer ou refondre** des produits/services digitaux innovants.
- Gestion et priorisation de **backlog**.
- Accentuer et optimiser l'**exploitation des données** pour la prise de décision produit.
- **Coordonner** des **équipes multidisciplinaires**.
- **Digitaliser** et **automatiser** des processus métier.
- **Discovery** et amélioration de parcours client.
- **Elaborer des feuilles de route** produits alignées sur les objectifs.
- Réaliser des analyses approfondies dans une optique d'**amélioration produit**.

01/2024 - 06/2024  
Lille & remote, France

### TEACHER BOOTCAMP DATA ANALYST

Le Wagon - Freelance

- Lead teacher sur les sujets **Tracking & GTM**, **DBT** and **Reverse ETL**.

03/2021 - 08/2023  
Lille & remote, France

### PRODUCT MANAGER / CO-FOUNDER

The Tricks Network - CDI

En mixant media et technologies, The Tricks Network avait pour ambition de créer un écosystème digital à destination de l'industrie des sports extrêmes, des riders et de la communauté.

- **Piloter et gérer** le développement des produits digitaux du discovery jusqu'au delivery.
- Implémenter et exploiter la **stack analytique**.
- Assurer la **conformité** avec la législation, les **bonnes pratiques** et les règles RGPD.
- **Identifier les opportunités** de monétisation et **concevoir** des fonctionnalités in-app pour renforcer l'engagement utilisateur.
- **Établir les processus** et les **méthodologies projet** pour le développement des produits.
- **Conseiller** les équipes sur le positionnement des produits et les stratégies de mise sur le marché.

02/2019 - 08/2019  
Melbourne, Australie

### E-COMMERCE TRADING MANAGER

Snooze.com.au - CDI

- Gérer le point de vente en ligne et l'expérience utilisateur afin de stimuler les ventes en ligne et le trafic en magasin, conduisant à une augmentation de **+57 % des transactions en ligne en 5 mois**.
- Planifier et gérer la **roadmap e-commerce**.
- Alimenter, prioriser et coordonner le backlog pour **maximiser la valeur délivrée** aux clients et prospects.
- Surveiller l'exactitude et la pertinence des contenus, incluant les campagnes stratégiques, les informations produits et les plans d'action spécifiques.
- Identifier, suivre et analyser les KPIs pour **faciliter la prise de décision**.
- **Collaborer et coordonner** l'ensemble des équipes transverses et partenaires.
- Élaborer des **réflexions stratégiques** afin d'**influencer les changements** au sein de l'organisation, d'améliorer la délivrabilité, la productivité, la compétitivité et de **maximiser le retour sur investissement**.

05/2017 - 11/2018  
Melbourne, Australie

## E-COMMERCE MANAGER AUSTRALIE & NOUVELLE-ZELANDE

Europcar - CDI

- Gérer l'activité e-Commerce & Direct to brand des marchés AU/NZ conduisant à **+7% YoY de revenu pour le marché australien** et **+20% YoY pour le marché Néo-Zélandais**.
- **Produire, analyser et présenter** les indicateurs auprès des stakeholders (hebdomadaires, mensuels et ad hoc)
- Diriger et piloter les plans d'actions locaux afin de **générer de la croissance** et **améliorer l'expérience client**.
- Développer et déployer le plan commercial local dans une optique de Inbound/Outbound.
- **Travailler conjointement** avec les parties prenantes pour coordonner le plan d'action digital.
- **Manager** l'équipe e-commerce (2 collaborateurs).

05/2015 - 05/2017  
Melbourne, Australie

## WEBSITE MANAGER AUSTRALIE & NOUVELLE-ZELANDE

Europcar - CDI

11/2011 - 04/2014  
Lille, France

## CONSULTANT E-BUSINESS & WEB ANALYTIC

CGI- CDI

- Répondre aux appels d'offres, animer des ateliers de **conception**, comprendre les **besoins** et exigences, **concevoir** et **rédiger** des **spécifications**, **piloter** des projets et équipes **pluridisciplinaires**...
- **Air France** : Migration du tracking web vers un TMS et responsable de l'outil BI
- **Auchan** : création d'un site e-commerce avec intégration d'un outil communautaire tiers
- **Voyages SNCF** : création du site "Mon chauffeur" (réservation de taxis ou VTC)
- **SFL** : refonte du site corporate

## ► DIPLOMES/CERTIFICATIONS

12/2023  
Lille

### Certification Data Analyst

Le Wagon

02/2021  
Online

### Certification Product Owner

OpenClassrooms

07/2020  
Online

### Certification Maîtrise de la Qualité en projet Web

OPQUAST

08/2018  
Lille, France

### Master Management de Projet E-Business

IMMD