

Cédric Delanchy

Data Product Manager Freelance

+337.85.73.46.39

contact@cedric-delanchy.com

linkedin.com/in/cedricdelanchy/fr

github.com/Cedric-Delanchy



Ma carrière dans le domaine du numérique et de l'entrepreneuriat m'a permis d'endosser des responsabilités dans divers contextes, me conférant une expertise approfondie en analytique, en développement de produits digitaux, ainsi qu'en data et marketing. Ce parcours m'a permis de collaborer et contribuer à des stratégies innovantes tout en travaillant avec des équipes transversales pour favoriser l'atteinte d'objectifs et créer de la valeur. Ma maîtrise des données et des outils analytiques me permet de relever les défis liés aux produits et à la data, en mettant l'accent sur les objectifs stratégiques et les opportunités de développement.

COMPETENCES

- Compréhension stratégique
- Analyse de données
- Gestion de produits digitaux ou data
- Conception centrée utilisateur
- Planification fonctionnelle
- Gestion de projet & Méthodologie Agile
- Coordination d'équipes transverses
- Résolution de problèmes

OUTILS

- SQL/Python
- DBT
- Fivetran
- BigQuery
- Dataiku
- Make/Zapier
- Looker/Power BI/Metabase/Tableau
- Segment
- Mixpanel
- Hotjar
- Customer.io
- Clickup/Notion/Trello
- Cookiebot
- Canny.io
- Github

EDUCATION

Master Management de Projet E-Business
IMMD Lille - 2008

EXPERIENCE

Freelance Data Product Manager

01/24 - Aujourd'hui, Lille

Freelance Teacher - Le Wagon

01/24 - 06/24, Lille & Remote

CPO/Co-Founder - The Tricks Network

03/21 - 08/23, Lille & Remote

E-Commerce Trading Manager - Snooze

02/19 - 09/19, Melbourne (Australie)

E-Commerce Manager AU/NZ - Europcar

05/17 - 11/18, Melbourne (Australie)

Website Manager AU/NZ - Europcar

05/15 - 05/17, Melbourne (Australie)

Consultant E-Business/Web Analytics - CGI

11/11 - 04/14, Lille

Chef de projet E-Commerce - C2B Interactive

08/08 - 11/11, Lille

➤ EXPERIENCES DETAILLEES

01/2024 - Aujourd'hui
Lille, France

DATA PRODUCT MANAGER

Freelance

- Traduire des problématiques business en **solutions analytiques**.
- Déployer des **solutions data end-to-end** répondant aux objectifs stratégiques.
- **Stimuler la croissance et l'adoption produit** grâce à l'analyse et à la stack data.
- Construire de data products internes pour **l'aide à la décision**.
- **Faciliter** la construction des pipelines de données, de l'ingestion à la visualisation/activation.
- **Identifier des opportunités** exploitables par la donnée.
- Construire des dashboards ou analyses pour les stakeholders/BU.
- **Gérer des projets** en coordination avec les **équipes transverses**.
- **Digitaliser** et **automatiser** les processus métiers.

01/2024 - 06/2024
Lille & remote, France

TEACHER BOOTCAMP DATA ANALYST

Le Wagon - Freelance

- Lead teacher sur les sujets **Tracking & GTM, DBT** and **Reverse ETL**.

03/2021 - 08/2023
Lille & remote, France

CPO / CO-FOUNDER

The Tricks Network - CDI

En mixant media et technologies, The Tricks Network avait pour ambition de créer un écosystème digital à destination de l'industrie des sports extrêmes, des riders et de la communauté.

- **Piloter et gérer** le développement des produits digitaux du discovery jusqu'au delivery.
- Implémenter et exploiter la **stack analytique**.
- Assurer la **conformité** avec la législation, les **bonnes pratiques** et les règles RGPD.
- **Identifier les opportunités** de monétisation et **concevoir** des fonctionnalités in-app pour renforcer l'engagement utilisateur.
- **Établir les processus** et les **méthodologies projet** pour le développement des produits.
- **Conseiller** les équipes sur le positionnement des produits et les stratégies de mise sur le marché.

02/2019 - 08/2019
Melbourne, Australie

E-Commerce Trading Manager

Snooze.com.au - CDI

- Gérer le point de vente en ligne et l'expérience utilisateur afin de stimuler les ventes en ligne et le trafic en magasin, conduisant à une augmentation de **+57 % des transactions en ligne en 5 mois**.
- Planifier et gérer la **roadmap e-commerce**.
- Alimenter, prioriser et coordonner le backlog pour **maximiser la valeur délivrée** aux clients et prospects.
- Surveiller l'exactitude et la pertinence des contenus, incluant les campagnes stratégiques, les informations produits et les plans d'action spécifiques.
- Identifier, suivre et analyser les KPIs pour **faciliter la prise de décision**.
- **Collaborer et coordonner** l'ensemble des équipes transverses et partenaires.
- Élaborer des **réflexions stratégiques** afin d'**influencer les changements** au sein de l'organisation, d'améliorer la délivrabilité, la productivité, la compétitivité et de **maximiser le retour sur investissement**.

05/2017 - 11/2018
Melbourne, Australie

E-Commerce Manager Australie & Nouvelle-Zélande

Europcar - CDI

- Gérer l'activité e-Commerce & Direct to brand des marchés AU/NZ conduisant à **+7% YoY de revenu pour le marché australien** et **+20% YoY pour le marché Néo-Zélandais**.
- **Produire, analyser et présenter** les indicateurs auprès des stakeholders (hebdomadaires, mensuels et ad hoc)
- Diriger et piloter les plans d'actions locaux afin de **générer de la croissance** et **améliorer l'expérience client**.
- Développer et déployer le plan commercial local dans une optique de Inbound/Outbound.
- **Travailler conjointement** avec les parties prenantes pour coordonner le plan d'action digital.
- **Manager** l'équipe e-commerce (2 collaborateurs).

05/2015 - 05/2017
Melbourne, Australie

Website Manager Australie & Nouvelle-Zélande

Europcar - CDI

11/2011 - 04/2014
Lille, France

Consultant E-Business & Web Analytics

CGI - CDI

► DIPLOMES/CERTIFICATIONS

12/2023
Lille

Certification Data Analyst

Le Wagon

02/2021
Online

Certification Product Owner

OpenClassrooms

07/2020
Online

Certification Maîtrise de la Qualité en projet Web

OPQUAST

08/2018
Lille, France

Master Management de Projet E-Business

IMMD

► LANGUES

ANGLAIS *Bilingue*

FRANCAIS *Natif*