Cédric HERVET Game Design A

La Guerre des Moustiques

•••

Projet de production Bachelor 1 Game Design, ETPA Rennes 2019-2020

Cadrage:

Contexte:

- jeu mobile

création d'un segment du jeu potentiel création d'un dossier de conception

 soutenu devant un jury lors d'un oral

Cadrage :

Contraintes:

- jeu mobile de type "Ware"
- adolescents européens
- joueurs enthousiastes
- fort détachement
- incarnation forte également

Enjeux:

- réactualiser le genre du Ware
- se positionner en tant que référence du genre
- créer une communauté en compétition amicale et fidélisée

Expérience Utilisateur :

- jeu accessible à tous types de joueurs
- difficulté abordable
- le scénario devient la source de motivation du joueur
- chaque succès dans un mini-jeu permet d'accéder à une courte séquence de l'histoire

- joueur incarne un moustique
- scénario simple car les sessions de jeu sont courtes
- joueur doit concilier sa condition de moustique et sa morale d'être humain

Concept:

- joueur incarne un moustique qui veut devenir végétarien
- mini jeux suivent un ordre précis
- plusieurs fins possibles

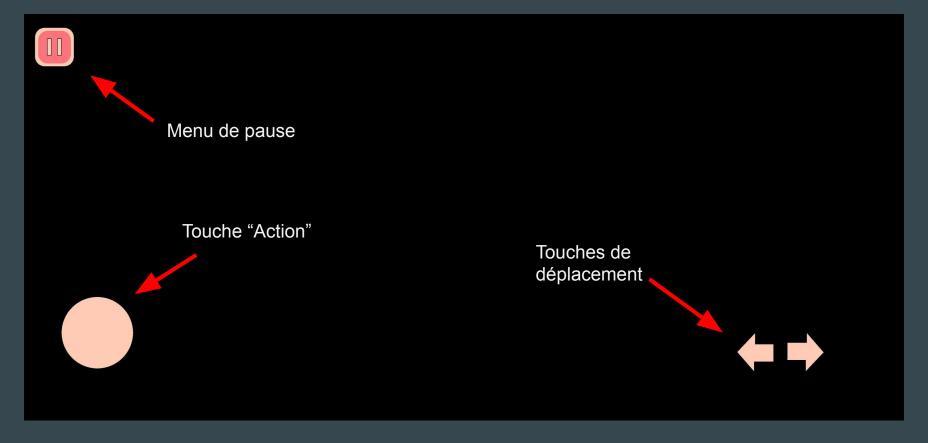
Après chaque mini jeu:

- accès à la suite de l'histoire
- découverte du mini jeu suivant
- reconnaissance sociale dans certains cas

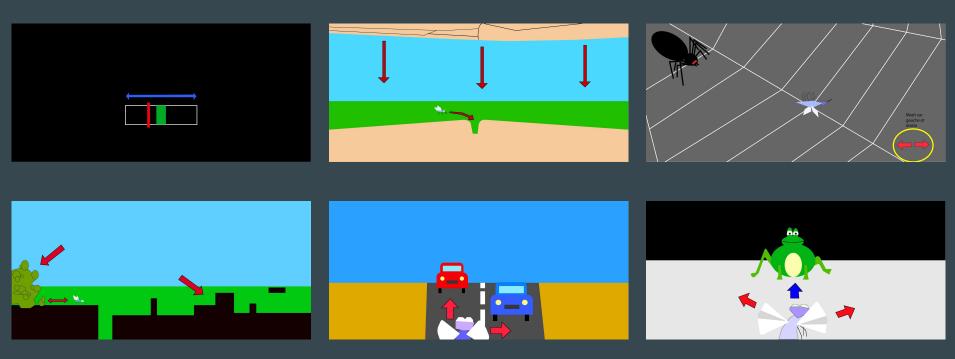
Générer une communauté:

- apparence du moustique qui peut se modifier
- objectifs communautaires

3C (Design de l'interface) :



3C (Maquettes commentées) :



Direction Artistique:

Premières idées esthétiques :

- esthétique cartoon (Day of the Tentacle)
- mais trop de détails par rapport à la taille de l' écran
- esthétique cartoon tout de même retenue mais moins chargée (Dumb Ways to Die)

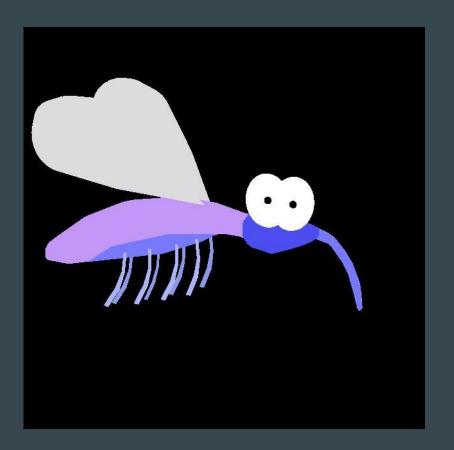




Direction Artistique:

 esthétique inspirée de "Dumb Ways to Die" retenue

- innocence apparente des personnages



Post Mortem:

Difficultés:

- programmation

quelques problèmes de logiciels(Illustrator et Photoshop)

Solutions potentielles:

 répartir le temps de manière plus équilibrée