

Stratégie de validation

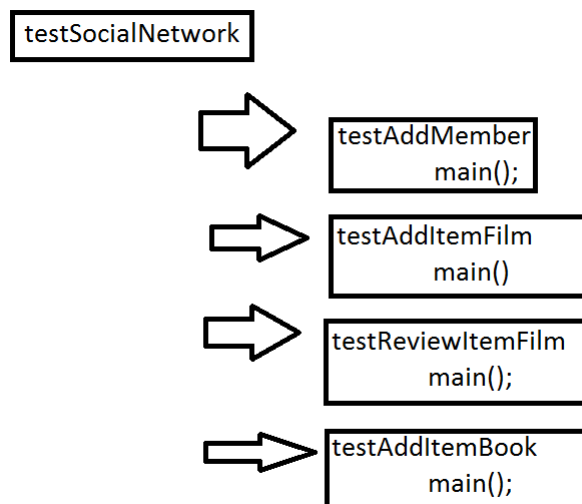
Rappel : Le cahier des charges exige la réalisation d'un prototype pour effectuer des démonstrations. Dans un premier temps, celui-ci doit réaliser les 5 cas d'utilisation suivants :

- ajouter un membre,
- consulter item par nom,
- ajouter un item film / livre,
- noter un item film / livre,
- authentifier.

Pour avancer au mieux dans cette entreprise, il est important de commencer par réaliser les recettes en amont qui permettront à terme de tester l'implémentation des différentes fonctionnalités. C'est sur ces recettes et les modalités de validation que nous allons nous arrêter :

Tout d'abord, nous allons réaliser une classe de test de l'ensemble du réseau social. Dans celle-ci, toutes les fonctionnalités feront l'objet d'un test plus spécifique. Au moment de réaliser le test général, celui-ci va appeler chaque test spécifique un à un.

Pour remonter les résultats, les tests seront appelés avec un couple de variables : [nbTests;nbErreurs]. A la fin d'un test spécifique, la méthode rajoutera le nombre de test qu'elle a effectué à la première variable, ainsi que le nombre d'erreur à la seconde. De cette façon, lorsque l'exécution sera terminée, l'utilisateur connaîtra le nombre de tests qui auront été effectués ainsi que le nombre de cas d'erreur.



La plupart des fonctionnalités utilisent des méthodes de fonctionnalités de plus bas niveau. C'est par ces dernières que nous allons commencer les tests pour pouvoir avancer sur des bases solides. En effet, comment un building pourrait-il être stable si ces fondations ne sont pas efficaces ? Même si nos ambitions ne sont pas aussi importantes, cette façon de faire nous permettra d'avancer de façon incrémentale. Pour balayer le plus large spectre des erreurs possibles, nous prendrons en compte les cas les plus farfelus.