Projet : Plateforme cartographique

**Temps investi et log book**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Date |  |  |  | Description |
| 30.12.2023 | 18h00 | 18h56 | 56’ | Mise en place du document *projet\_cartographie.docx* et définitions des objectifs |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**A faire**

* Définir ses objectifs – *Définir clairement l’objectif du projet. Quel problème résout-on ou quel objectif vise-t-on ?*
* Recherche et planification – *Recueillir des informations sur des projets similaires, le public cible, les ressources nécessaires et les difficultés potentielles. Créer un plan de projet comprenant des échéances, des jalons et des tâches.*
* Fixer des buts et la portée du projet – *Fixer des objectifs spécifiques, mesurables, réalisables, pertinents et limités dans le temps (SMART). Définissez la portée de votre projet afin de comprendre ses limites et ce qu’il impliquera.*
* Identifier les acteurs – *Déterminer qui sera impliqué ou touché par le projet. Il peut s’agir de membres de l’équipe, d’investisseurs, de clients ou d’utilisateurs finaux.*
* Répartir les ressources – *Evaluer et allouer les ressources nécessaires (financières, humaines et technologiques) pour exécuter le projet de manière efficace.*
* Créer un budget – *Estimer les coûts associés au projet, y compris les matériaux, la main d’œuvre, la technologie et toute autre dépense. Etablissez un budget pour vous assurer que vous restez dans les limites de vos moyens financiers.*
* Evaluation des risques et réduction – *Identifier les risques potentiels qui pourraient entraver l’avancement du projet et élaborer des stratégies pour les atténuer.*
* Choisir l’équipe – *Constituer une équipe dotée de compétences et de l’expertise nécessaires à l’exécution du projet. Attribuer clairement les rôles et les responsabilités.*
* Développer une timeline – *Créer un calendrier avec des étapes clés et des échéances. Cela permettra de maintenir le projet sur la bonne voie et d’assurer son achèvement dans les délais impartis.*
* Plan de communication – *Etablir des canaux et des protocoles de communication efficaces pour tenir toutes les parties prenantes informées de l’avancement du projet, des changements et des défis.*
* Prototype ou preuve de concept – *Selon le projet, créer des prototypes ou des preuves de concept pour valider les idées et les fonctionnalités avant d’investir massivement.*
* Exécuter et surveiller – *Mettre en œuvre le plan et suivre de près les progrès accomplis. Réviser et ajuster régulièrement les plans, si nécessaire, afin de s’assurer qu’ils sont alignés sur les objectifs du projet.*
* Evaluer et répéter – *Une fois le projet terminé, évaluer sa réussite par rapport aux objectifs initiaux. Analyser ce qui a bien fonctionné et ce qui pourrait être amélioré pour les projets futurs.*

**Définir les objectifs.**

**Qu’est-ce qu’il manque.** Actuellement, une application cartographique où l’on peut

* Extraire de l’information des fichiers vecteurs (tel que le kilométrage, dénivelé, couper le chemin en tronçons, créer un chemin personnalisé en fusionnant plusieurs fichiers vecteurs) ;
* Sélectionner des régions selon l’exposition de la montagne, l’altitude, la pente ;
* Ajouter des informations complémentaires à la course (lieux où manger, dormir, parquer la voiture, commentaire sur la course)

est manquante.

**Le point fort du projet.** En introduisant ces points manquants, on utiliserait à son plein potentiel les applications cartographiques déjà existantes. En complément, il est possible de rajouter des sous-produits tels que des projets pédagogiques sur l’environnement, la culture, l’histoire, … clé en main. D’offrir une structure d’application pour les services qui ont besoin de faire de la surveillance ou de la collecte de données en fournissant un système simple d’importation de métadonnées couplées aux données géographiques.

**Produit final du projet.** Pour ce faire, il y a deux possibilités :

1. Développer une application qui offre ces nouvelles possibilités.
2. Développer des packages clé en main qu’on puisse lancer sur une plateforme cartographique déjà existante.

**Indicateur de performance clés.** Dans un premier temps, on ne cherche pas à mesurer le succès ou la performance de ce projet. L’idée est de le développer pour nous-même et de réfléchir au développement futur. Il faut cependant être conscient que beaucoup d’application de cartographie existent déjà. Il est important de bien tester les autres produits et de bien réfléchir à ce qui nous rend unique et utile.

**Public.** Les bénéficiaires ciblé(e)s sont des gens qui veulent personnaliser leurs itinéraires en montagne (randonnée, vélo, escalade, alpinisme, ski, raquettes). Souvent, il est possible de couper ou de combiner plusieurs chemins. On aimerait également améliorer l’expérience logistique et organisationnelle d’une sortie sportive.

**Ressources.** En ce qui concerne les ressources financières, le but est de réaliser de manière gratuite toute l’opération. Pour l’aspect humain, théoriquement, on est deux (Sarah et Cédric). Pour l’aspect technologique, on a besoin de cartes géoréférencées, de fichiers vecteurs, de connaissance en code pour développer l’application. Il faut aussi se renseigner sur les licences et comment se passe de publier des cartes Swisstopo.

**Calendrier.** Aucun calendrier n’a été fixé pour ce projet. C’est un projet annexe à nos activités. Le but, c’est d’apprendre et d’avoir du plaisir à développer ce projet et d’avoir une application cool pour nous-mêmes. Dans un futur lointain, ce serait cool de pouvoir développer des produits pour des entreprises qui découle de ce projet.

**Risques et contraintes.** Tant que le projet reste produit gratuitement, on engage aucun risque. En revanche, il faut faire attention aux droits d’auteurs et s’être bien renseigné si on décide de faire quelque chose de plus performant et professionnel.

* Fichier vecteur
  + Récupérer des fichiers vecteurs de trail d’un autre endroit.
  + Quels formats du set de données utilise-t-on ? <https://opendata.swiss/en/dataset/swisstlm3d-wanderwege>
  + Comment est-ce que je le charge sur la carte ?