



DOSSIER PROJET

• 2024 Cédrine MILESI

RNCP35634 | TITRE PROFESSIONNEL CONCEPTEUR DESIGNER UI



Dans le cadre de la formation
«Concepteur Designer UI» dispensée par le centre de formation M2i, je vous présente
ce dossier projet sur l'entreprise Sell'Élégance.

Sell'Élégance est un projet fictif que j'ai entièrement imaginé et créé de A à Z.

Sommaire

Résumé	5
Analyse des besoins	6
Grille de questionnement.....	7
Cahier des charges	13
Nom de domaine.....	15
Identité visuelle	16
Moodboard.....	17
Charte Graphique.....	18
Logotype.....	20
Usages.....	21
Illustrations vectorielles	22
Traitement d'image.....	23
Étude de cas d'un site concurrent.....	27
Présentation – Rebelle Sellier.....	28
Conception de l'interface	37
Parcours de navigation	38
Maquettes filaires Desktop	39
Maquettes filaires Mobile	41

Prototype interactif Desktop	43
Prototype interactif Mobile.....	45
Stratégie webmarketing	47
SWOT – Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats,.....	48
Persona.....	49
Canaux de communications.....	52
Calendrier éditorial.....	55
Interface d'administration.....	57
Réglages wordpress.....	58
Thème et extensions wordpress	58
Réglages Woocommerce	59
Rapport SEO	60
Animation et support de communication	64
Le flyer	65
Le storyboard.....	66

Résumé

Sell'Élégance, un projet de Marie Olsen

Marie Olsen, passionnée d'équitation et experte en travail du cuir, est la propriétaire de l'atelier-boutique Sell'Élégance. Sell'Élégance vend du matériel d'équitation et crée également des harnachements sur mesure pour chevaux, alliant élégance et personnalisation. L'atout majeur de son entreprise est l'utilisation de cuir végan qui offre une alternative plus écologique et respectueuse des animaux.

Marie souhaite développer son activité en mettant en place un système de vente en ligne pour ses créations, avec la possibilité d'essayer ses pièces uniques à moindre coût afin d'encourager les ventes. En outre, elle désire partager ses connaissances et sa passion à travers divers ateliers créatifs autour du métier du cuir.

Son objectif est de valoriser son travail pour gagner en visibilité et augmenter le nombre de ses commandes. Pour cela, Marie a besoin de créer un site web qui présente son travail d'artisan harnacheur ainsi que ses ateliers.

Actuellement, Sell'Élégance ne possède ni logo ni charte graphique, il est donc nécessaire de créer une image de marque distinctive.

Analyse des besoins

Grille de questionnement

DÉFINITION DU PROJET

Le concept Sell'Elegance, c'est :

- La vente en ligne de matériel d'équitation avec possibilité de personnalisation pour certaines pièces fabriquées directement dans nos ateliers.
- L'utilisation de cuir végan, respectueux de l'environnement et de la cause animale.
- Les essais de selles à moindre coût pendant 7 jours, avec option d'achat du matériel d'essai à prix réduit ou de commander le matériel neuf avec toutes les options de personnalisation.
- Un prix uniques sur toutes les selles.
- La découverte d'un métier par le biais d'ateliers créatifs autour du cuir, offrant des moments de créativité.

IDENTITÉ DE LA MARQUE

Le site a pour objectif de créer une image de marque forte et d'augmenter la visibilité de Sell'Elegance. Il vise également à partager nos connaissances sur le métier et à encourager l'essai de notre matériel, afin de remplir notre carnet de commandes.

Le site répond à plusieurs besoins. Il offre la possibilité d'acquérir un équipement de qualité, fabriqué en France et respectueux de l'environnement et de la cause animale, tout en restant abordable. De plus, il propose des moments de partage à travers des ateliers créatifs.

Les valeurs que nous souhaitons transmettre à travers ce projet sont l'accessibilité, la confiance, la robustesse, l'élégance et l'écoute.

Nous n'avons pas encore d'idées précises pour le logo. Toutefois, il serait idéal que le logo s'adapte aux couleurs de la charte graphique. Nous souhaitons un logo fin qui évoque l'élégance et la légèreté de l'équitation. Il doit être simple.

LE MARCHÉ

À qui s'adresse-t-on?

Nos services s'adressent principalement aux cavaliers et cavalières, qu'ils soient propriétaires ou non d'un cheval. Nous accueillons également toutes les personnes curieuses de découvrir et de s'initier au travail du cuir lors de nos ateliers, dispensés dans nos locaux. Les ventes sont possibles partout en France, tandis que les cours sont proposés dans notre atelier en Savoie.

Dans quel domaine évolue la marque? quelles sont les codes couleurs que cela peut induire ?

Dans le domaine équestre, il n'y a pas de couleur définie, mais certaines couleurs sont souvent associées à des disciplines, des traditions, ou des choix esthétiques. Par exemple :

- Le Bleu Marine : Très populaire pour les compétitions et les uniformes classiques, représente l'élégance et la tradition.
- Le Noir : Couramment utilisé pour les vêtements et équipements, surtout en dressage, le noir symbolise la sophistication et le sérieux.
- Le Blanc : Utilisé pour les pantalons de compétition (obligatoires), les bandages de jambes et les tapis de selle en dressage, le blanc est synonyme de pureté et de propreté.

Qui sont vos concurrents?

Le monde équestre est vaste, et il existe de nombreux sites de vente de matériel pour cette discipline. Parmi nos concurrents, on trouve :



Equithème : Marque populaire dans le domaine équin, offrant une large gamme de produits d'équipement, y compris des options de personnalisation.



Pénélope Store : Spécialisée dans l'équipement haut de gamme, cette marque propose des produits élégants et personnalisables.



Antarès Sellier : Fabricant de selles et de matériel d'équitation sur mesure, reconnu pour ses équipements personnalisables pour cavaliers et chevaux.

Qu'est-ce qui vous plaît chez eux ?

Ce qui nous plaît chez ces concurrents est leur large gamme de produits. Equithème propose des **prix accessibles**, tandis que Pénélope Store et Antarès sont reconnus pour l'**élégance de leurs produits**. Antarès, en particulier, jouit d'une **excellente réputation**.

Qu'est-ce qui ne vous plaît pas chez eux ?

Equithème : Bien qu'ils offrent un large choix, ils n'ont pas leur propre site de vente mais principalement des selleries revendeur. Celles-ci manquent de spécialisations et leur approche «grande surface» peut faire douter de leur expertise.

Antarès : Leur manque de transparence sur les prix et le système de vente avec un commercial peuvent être intimidants et mettre les clients sous pression.

Pénélope Store : Leur style élégant est appréciable, mais l'exclusion de la clientèle masculine est regrettable.

Qu'est- ce qui vous différencie d'eux ?



Nous offrons la possibilité d'essayer les selles sans la pression d'un commercial, et ce, pendant une semaine pour une somme modique.



Nous utilisons du cuir végan, respectueux de l'environnement et de la cause animale.



Nous proposons des prix uniques, quelle que soit la discipline (mixte, CSO, dressage).



Nos clients peuvent visiter notre atelier de fabrication lors de journées spéciales porte ouverte et participer à des ateliers sur le travail du cuir.

LE SITE

Que doivent se dire les internautes quand ils arrivent sur le site ?

Lors de leur visite sur le site Sell'Elegance, les internautes devraient ressentir une combinaison de fascination pour l'élégance et l'artisanat, ainsi qu'une confiance dans la qualité et l'éthique des produits proposés. Ils devraient être encouragés à explorer les différentes options de personnalisation, tout en se sentant accompagnés et informés à chaque étape de leur parcours. En fin de compte, ils devraient se sentir inspirés à créer une relation durable avec Sell'Elegance, en tant que destination de confiance pour leurs besoins en équipement équestre.

Que doivent avoir envie de faire les internautes une fois sur le site ?

Être séduit par l'idée d'essayer une de nos selles.
Se sentir convaincu de faire son achat ici, plutôt que chez un autre fournisseur.
Ressentir une curiosité excitante pour nos ateliers d'initiation et être enthousiasmé par l'idée de visiter nos installations de fabrication.
Éprouver l'envie de s'inscrire à notre newsletter et de nous suivre sur les réseaux sociaux pour rester informé de nos dernières actualités.



"Leur engagement envers le bien-être animal et l'environnement est admirable."



"Je suis impressionnée par la qualité et l'attention aux détails qu'ils apportent dans leurs produits."



"Leur approche transparente et éthique me donne confiance pour faire mes achats ici plutôt que chez un autre fournisseur."

"Je vais m'inscrire à leur newsletter et les suivre sur les réseaux sociaux pour rester informé de toutes leurs

"J'ai été agréablement surprise par la facilité d'essayer une selle chez eux."

Quelles-sont les valeurs à transmettre?

Les valeurs de Sell'Elegance sont centrées sur l'équilibre entre l'élégance, la transparence, le respect de l'environnement et des animaux tout en préservant la qualité, la performance et l'engagement envers la satisfaction client. Voici une liste des valeurs fondamentales de Sell'Elegance



Élégance : Nous recherchons l'excellence dans la conception et la fabrication de nos produits, en mettant en avant l'esthétique et le raffinement.



Respect de l'environnement : Nous nous engageons à minimiser notre empreinte environnementale en utilisant des matériaux durables et respectueux de la nature, comme le cuir végan.



Qualité : Nous sommes dévoués à offrir des produits de la plus haute qualité, fabriqués avec soin et attention aux détails pour garantir leur durabilité et leur performance.



Engagement envers la satisfaction client : Nous plaçons nos clients au cœur de notre activité, en nous efforçant de répondre à leurs besoins et de dépasser leurs attentes à chaque interaction.

Cahier des charges

Nom de l'entreprise : Sell'Élégance

Projet : Création d'un site web «Sell'Élégance»

Contact dans l'entreprise : Marie Olsen

Téléphone: 06 52 45 13 13

Email : contact@sellelegance.fr

Objectifs : Création d'une image de marque avec conception d'un site e-commerce et mise en place d'un stratégie de communication de départ.

LISTE DES LIVRABLES

Graphisme

Création de l'identité visuelle de la marque avec :

- Logotype dans les formats AI, ESP et SVG
- Charte graphique et planche de tendance
- Pictogrammes personnalisés dans les formats AI, ESP et SVG
- Un flyer promotionnel A5 recto-verso au format INDD et PDF
- Une vidéo dans les formats MP4, AVI et MOV

- Page d'accueil
- Page A propos
- Page réserve un essai de selle
- Page shop
- Page pour chaque produit
- Page Atelier
- Page Contact
- Page Blog
- Page Mon compte
- Page Panier
- Page mentions légales, CGV, CGU
- Page FAQ

Développement web

- Création d'un site web responsive avec possibilité d'achat en ligne

Marketing digital

Mise en place d'une présence dynamique sur les réseaux sociaux, notamment sur Facebook et Instagram, pour promouvoir l'entreprise et les produits.

Le prestataire veillera à ce que les contenus de votre sites soient optimisés pour le référencement (SEO), afin d'améliorer la visibilité en ligne de votre entreprise.

Délais

Le projet débutera le 15 avril 2024, dès la signature du contrat. Le site complet sera livré et opérationnel avant le 11 novembre 2024. Le prestataire tiendra informé de l'avancement du projet à chaque étape clé.

A chaque point clé le client recevra une avancer du projet.

Le client s'engage à respecter les délais de révision et d'approbation afin de maintenir le calendrier préétabli du projet. Les retours doivent être effectués dans un délai de 3 jours ouvrables après réception des avancées et livrables finaux.

Une formation sur l'utilisation du back office sera proposée au client, selon ses besoins.

Un période de garantie est applicable après lancement, sur une période de 3 mois pour tout problème lier au site.

Nom de domaine

Le nom de domaine proposé est : «sellelegance.fr».

Le choix d'un nom de domaine est une étape cruciale dans la stratégie marketing d'une marque. Il doit respecter plusieurs critères importants. Tout d'abord, il doit être cohérent avec la marque. En reprenant le nom ou un élément clé de celle-ci, il renforce son identité en ligne. Dans ce cas précis, «sellelegance.fr» est pertinent puisqu'il fait à la fois référence à la vente de selles d'équitation («sell» en anglais pour la vente) et à l'élégance, une qualité souvent associée à la pratique de l'équitation.

Un autre point important est la simplicité : plus le nom est court, plus il est facile à mémoriser pour les utilisateurs. Le choix d'un nom concis améliore donc la notoriété de la marque et facilite sa mémorisation.

Le choix de l'extension .fr est également stratégique. Il souligne non seulement le fait que les produits et services sont disponibles exclusivement en France, mais renforce aussi l'image du «Made in France», un atout clé pour la sellerie.



Identité visuelle

Moodboard



Charte Graphique *Typographie*

H1 Titre principal

Playfair Display – ExtraBold

Taille desktop 40 pixel – taille mobile 26 pixel

Corps de texte

DM sans 18pt – Regular

Taille desktop 24 pixel – Taille mobile 15 pixel

H2 Titre de second niveau

Playfair Display – Bold

Taille desktop 30 pixel – taille mobile 22 pixel

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ

Lien corps de texte

DM sans 18pt – Regular – souligné

Taille desktop 24 pixel – Taille mobile 15 pixel

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ

Palette de couleurs

Couleurs Principales

RGB: 102 51 102
CMJN: 67 89 28 18

RGB: 154 102 152
CMJN: 47 67 14 1

RGB: 204 102 51
CMJN: 16 68 85 5

RGB: 174 196 144
CMJN: 38 10 52 0

Couleurs Secondaire

RGB: 101 51 51
CMJN: 37 76 60 54

RGB: 0 0 0
CMJN: 0 0 0 100

Couleurs Textes

RGB: 245 208 184
CMJN: 3 23 29 0

RGB: 255 255 255
CMJN: 0 0 0 0

Logotype

LOGO PRINCIPAL



LOGO NOIR ET BLANC



Sell'Elégance souhaitait un logo à la fois fin et élégant, évoquant la légèreté de l'équitation.

Nous avons donc opté pour un fil qui, tout en rappelant la couture du cuir, prend la forme d'une tête de cheval entourée de feuilles, symbolisant l'aspect végétal du cuir végan utilisé dans la fabrication des équipements.

Ce logo pourra être estampé sur le cuir sans être trop envahissant.

Une déclinaison en noir et blanc a été réalisé pour les dossiers administratifs

Usages



Écraser/déformer le logo



Modification de couleur autre
que celle de la marque

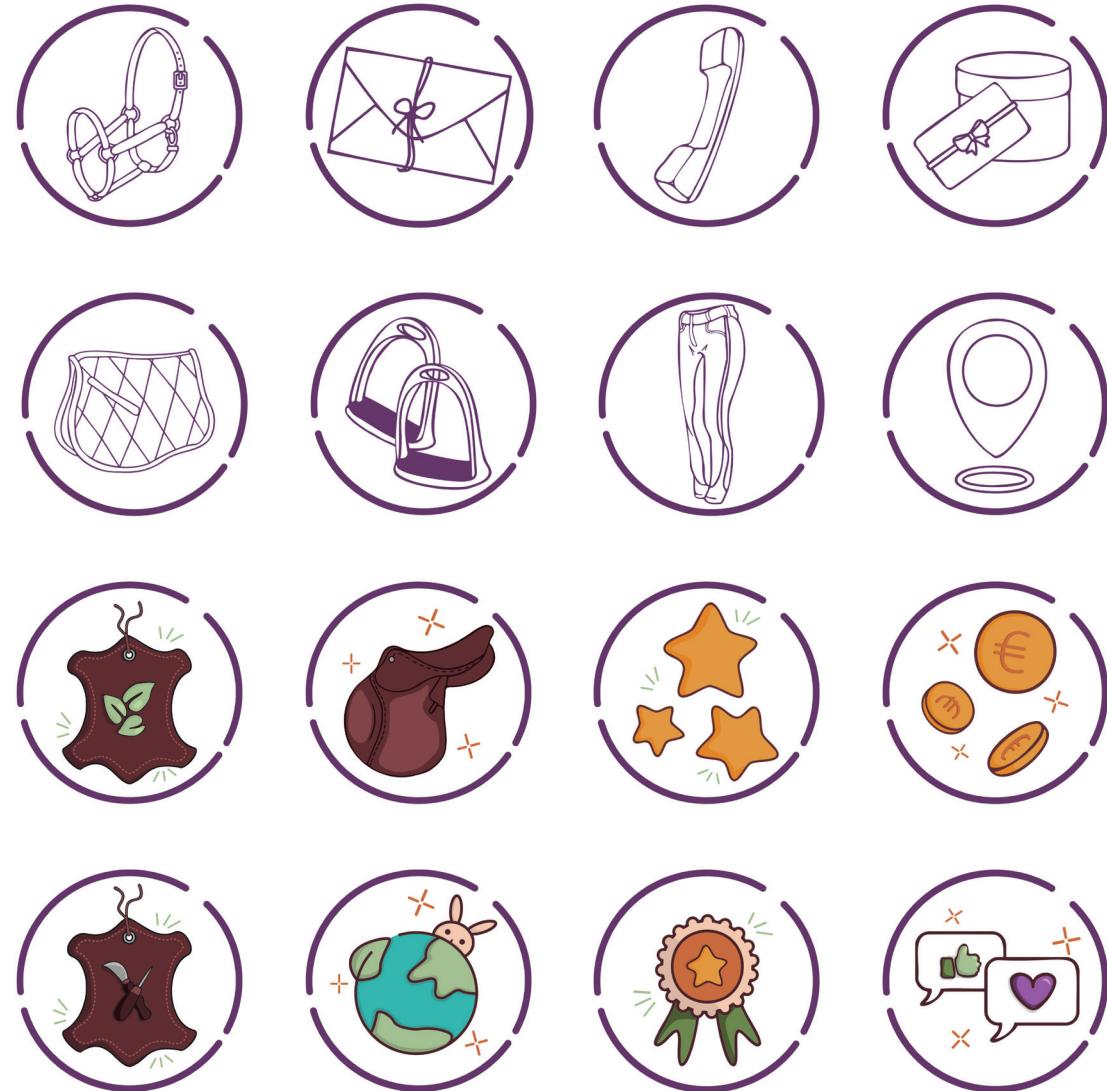


Modification de la structure
ou d'effet miroir



Conserver les proportions
du logo

Illustrations vectorielles

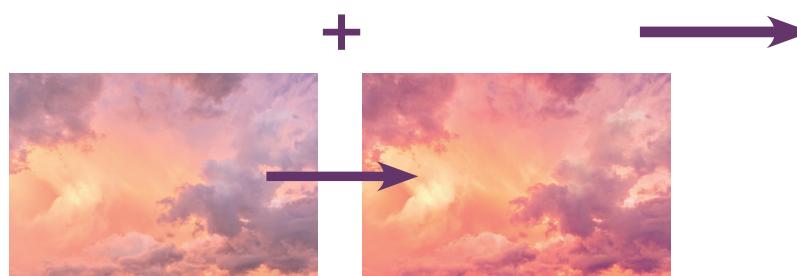
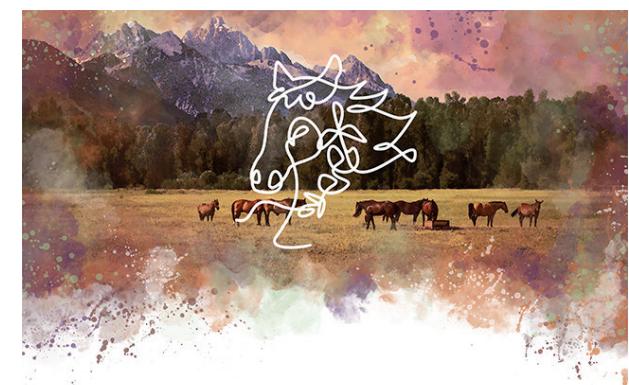


Traitement d'image

AVANT



APRÈS



IDENTITÉ VISUELLE



AVANT

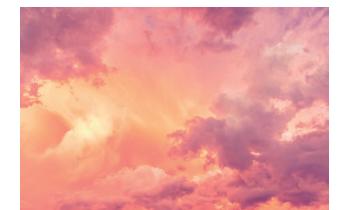


APRÈS



AVANT

+



APRÈS



AVANT



APRÈS



AVANT



APRÈS



AVANT



APRÈS





A vibrant, abstract background featuring a dense cluster of purple flowers, possibly lavender or heather, with dark green leaves. Interspersed among the flowers are several glowing, circular light sources of varying sizes, emitting a warm orange and yellow glow against a dark, textured backdrop. The overall effect is dreamlike and organic.

Étude de cas d'un site concurrent

Présentation - Rebelle Sellier

L'analyse concurrentielle a été réalisée sur l'URL : <https://rebellesellier.com> , un site concurrent de Sell'Elégance, qui propose un service similaire de test de selle à domicile sans intermédiaire commercial.

Rebelle Sellier est une marque française fondée en 2015 par le groupe Voltaire, spécialisée dans la fabrication de selles sportives haut de gamme. Leur objectif est d'offrir des selles de sport de haute qualité à des prix plus accessibles, environ 40 % inférieurs à ceux de leurs concurrents, en éliminant les intermédiaires (et sans recourir à des sponsoring coûteux).

Cette étude a pour but d'analyser les forces, les faiblesses et les spécificités de Rebelle Sellier, afin de mieux comprendre leur positionnement sur le marché ainsi que leur stratégie de web marketing. Cela permettra de dégager des pistes d'amélioration et de développements potentielles pour Sell'Elégance.

Nom de domaine

Le choix du nom de domaine « rebellesellier.com » reflète parfaitement un esprit de rébellion, celui de ceux qui refusent de suivre les conventions et défient les règles établies. Cette approche peut être perçue positivement ou négativement, selon le point de vue, car le monde de l'équitation est souvent strict et encadré par des normes précises. Dès lors, cette vision pourrait ne pas faire l'unanimité.

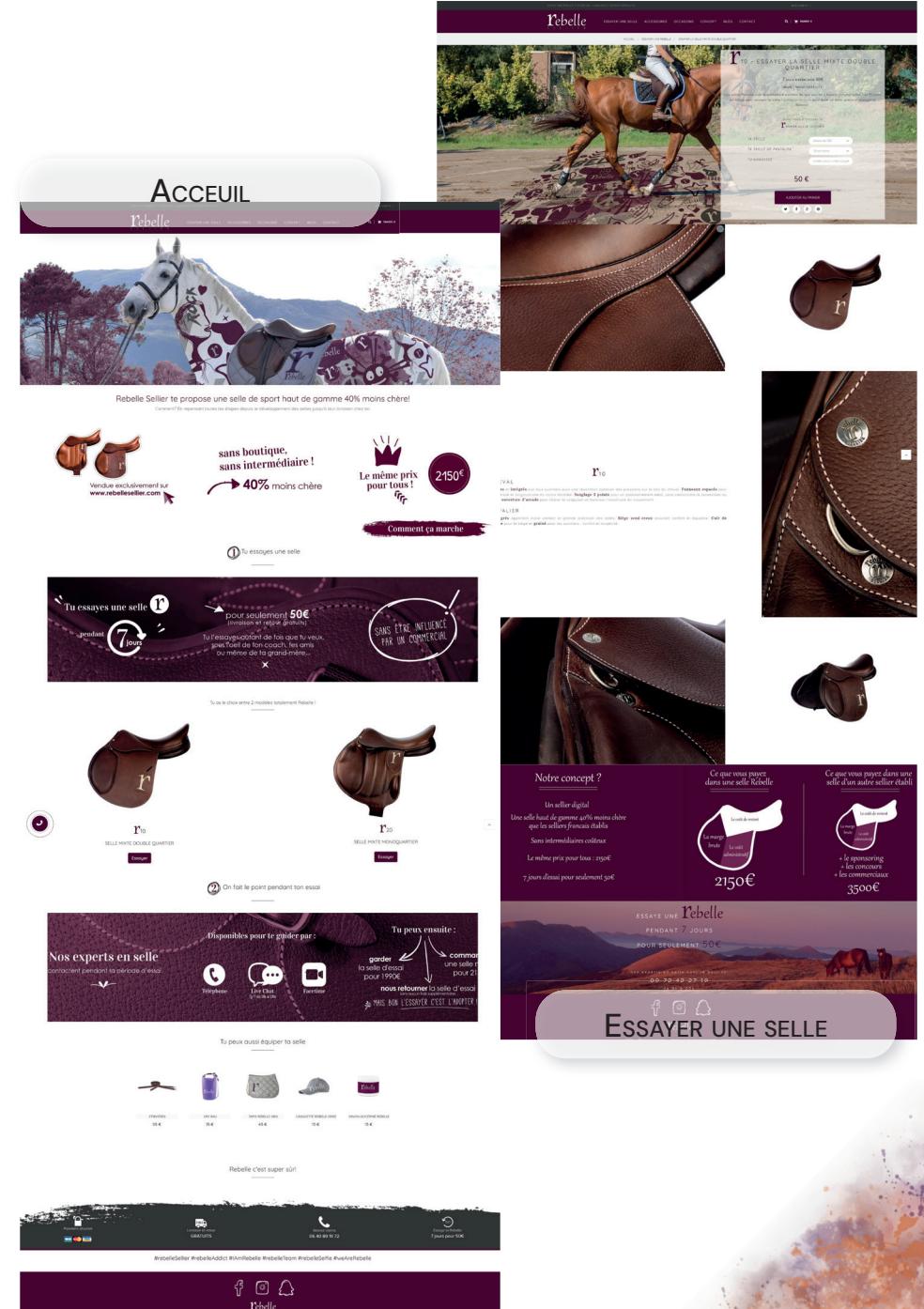
Ambiance graphique

Le site de Rebelle Sellier affiche un design simple et plutôt froid, en contraste avec l'énergie que son nom pourrait suggérer. La sobriété de la charte graphique, dominée par le blanc et un violet bordeaux, renforce une ambiance sombre et moderne. Ces couleurs, douces et non agressives, rendent la lecture agréable.

La page d'accueil cherche à créer une identité visuelle distinctive à travers divers éléments graphiques tels que des flèches, des pictogrammes et des effets de texte rotatif. Toutefois, ces éléments sont présentés sous forme d'images statiques plutôt que de texte codé, ce qui engendrent plusieurs inconvénients. Nous les détaillerons plus loin dans cette étude, mais cela inclut une accessibilité réduite, un impact négatif sur le SEO, un ralentissement des performances du site, ainsi qu'une moindre adaptabilité et responsivité.

Le reste du design du site reste minimaliste, avec une typographie qui favorise la lisibilité, mettant l'accent sur la clarté du message.

Visuellement, une cohérence est respectée entre les différentes pages du site, en accord avec l'univers de la marque. Cependant, on pourrait s'attendre à plus de dynamisme ou de « rébellion » dans le design pour mieux correspondre à l'identité de Rebelle Sellier.



Analyse de l'expérience utilisateur (UX)

Dans les sections précédentes, nous avons vu que Rebelle Sellier a opté pour un site au design sobre et minimaliste, en décalage avec le caractère audacieux que son nom pourrait suggérer, et que ses performances techniques peuvent être améliorées. Mais qu'en est-il de l'expérience utilisateur (UX) ?

L'objectif principal de l'UX est de rendre la navigation fluide et intuitive afin que l'utilisateur, et donc l'acheteur potentiel, puisse facilement accéder aux informations et outils nécessaires pour passer à l'acte d'achat. À cette fin, les appels à l'action (CTA) doivent être clairement visibles et inciter au clic, que ce soit pour obtenir plus de renseignements ou pour faciliter la conversion. Chez Rebelle Sellier, les CTA sont intégrés dans la même palette de couleurs que le reste du site (blanc et bordeaux), ce qui les rendent peu visibles. En se fondant dans le décor, ils perdent de leur impact et deviennent difficiles à identifier rapidement, nuisant ainsi à leur efficacité.

Comme mentionné précédemment, l'intégration d'éléments visuels sous forme d'images plutôt que de texte affecte également l'accessibilité. Les utilisateurs qui utilisent des lecteurs d'écran ou d'autres outils d'aide ne peuvent pas interagir avec ces informations, compromettant ainsi l'expérience pour un public plus large. En outre, ces images ne contiennent aucun texte alternatif (alt text), un élément essentiel pour les personnes malvoyantes. Ce texte alternatif permet aux utilisateurs de comprendre ce que représente une image via des lecteurs d'écran. L'absence de cette fonctionnalité exclut une partie de l'audience, ce qui nuit à l'accessibilité du site.

Par ailleurs, le texte codé est beaucoup plus flexible et s'adapte mieux aux différents formats d'écrans (mobile, tablette, desktop). Lorsqu'un texte est transformé en image, il peut devenir moins lisible sur certains appareils ou résolutions, dégradant ainsi l'expérience utilisateur, surtout dans un contexte où la navigation mobile est devenue prioritaire.

L'ajout d'un blog sur le site de Rebelle Sellier est en soi une initiative positive, car il permet non seulement d'informer et de conseiller les utilisateurs, mais aussi d'améliorer le référencement du site. Cependant, un blog mal organisé, sans catégories claires ni moyens de navigation efficaces entre les articles, peut nuire à l'expérience utilisateur de plusieurs manières :

Navigation difficile : L'absence de catégories, de filtres ou de système de tags rendent la recherche d'articles

compliquée pour les utilisateurs. Ils doivent parcourir tout le contenu sans direction claire, ce qui peut rapidement devenir frustrant, les décourageant de continuer leur visite et réduisant ainsi leur engagement.

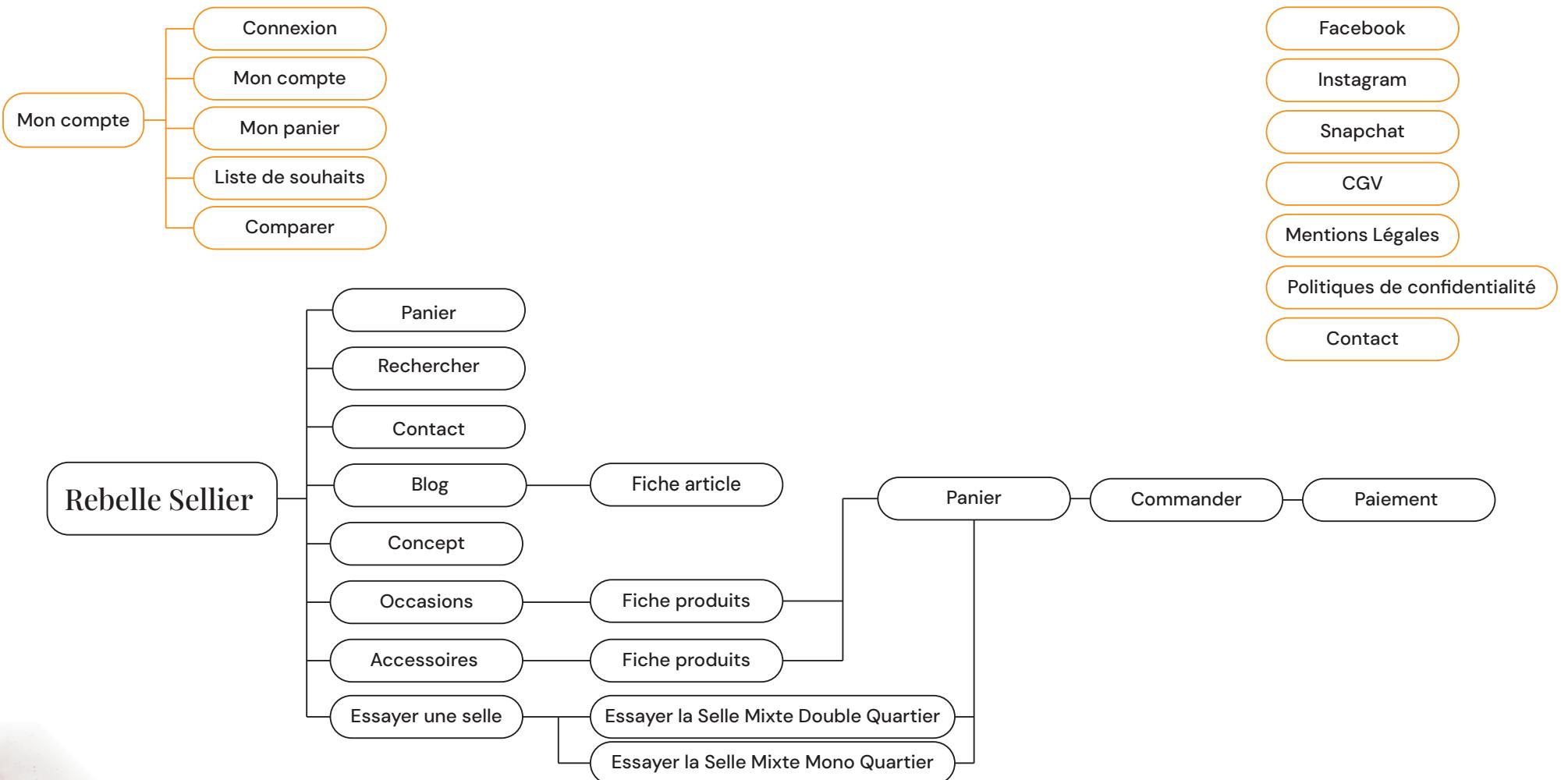
Manque de structure et de hiérarchie : Une mauvaise organisation donne une impression de désordre et rend la lecture moins agréable. Une structure claire, avec des catégories, sous-catégories, et une barre de recherche bien pensée, permettraient une navigation plus fluide et logique.

Engagement réduit : Si les utilisateurs ne peuvent pas explorer aisément le contenu ou accéder à des articles similaires, cela limite leur engagement avec le site, réduisant ainsi les chances qu'ils reviennent ou partagent le contenu.

Il serait donc pertinent pour Rebelle Sellier d'améliorer la structure de son blog en catégorisant les articles de manière plus intuitive, et en offrant une vue d'ensemble des contenus via des filtres ou un système de tags. Cela permettrait non seulement d'améliorer l'expérience utilisateur, mais aussi d'optimiser le référencement du site. Une structure claire aide les moteurs de recherche à mieux comprendre la pertinence du contenu, améliorant ainsi la visibilité globale du site.

The screenshot shows the homepage of the Rebelle website. At the top, there's a navigation bar with links like 'ESSAYER UNE SELLE', 'ACCUEIL / BLOG', and 'CONTACT'. Below the header, there's a sidebar with sections for 'CATÉGORIES' (including 'ESSAYER UNE SELLE', 'ACCESOIRES', and 'SELLES/DOSSERON'), 'MEILLEURES VENTES' (listing items like 'ESSAYER LA SELLE 50 €', 'TAPIS REBELLE GRIS 45 €', etc.), and 'ÉTRAVES' (listing items like 'ESSAYER L'ÉTRAVE 95 €', 'SAVON GUICCIINI 15 €', etc.). The main content area features a large banner for 'COIN DE L'EXPERT N°8' with the title 'Comment bien réaliser le protocole photo Rebelle Selleur lors de ton essai ?'. Below it is another banner for a 'PROMO DE OUF' where 'VOTRE SELLE REBELLE SELLIER AU TARIF D'ESSAOIE' is offered at 2150€*. Further down, there's a section for 'SOLDES D'ÉTÉ REBELLE SELLIER' and a blog post titled 'DÉSINFECTER TA SELLE en ces temps de Covid-19'. At the bottom, there's a footer with social media icons (Facebook, Instagram, Bell) and links to 'CGV', 'Mentions légales', 'Politiques De Confidentialité', and 'Contact'.

Parcours de navigation



Analyse SEO

Le SEO (Search Engine Optimization) vise à améliorer le positionnement d'un site sur les moteurs de recherche, dans le but de le rendre plus visible aux internautes.

Dans cette section, nous examinerons les statistiques de performance et l'engagement des visiteurs à l'aide des données fournies par SimilarWeb. On observe ici une baisse de près de 13 % du nombre de visites entre juin et août. Cette diminution peut s'expliquer par la période estivale, durant laquelle les concours sont terminés et les activités professionnelles ralenties.



La durée moyenne des visites, d'environ 2 minutes, est plutôt satisfaisante, tout comme le nombre moyen de pages consultées par visite, qui s'élève à 3,70. En revanche, un taux de rebond de 48,29 % pourrait être perçu négativement, car cela signifie que près de la moitié des visiteurs quittent le site après avoir vu une seule page, sans interagir davantage. Pour un site e-commerce, un taux de rebond inférieur à 40 % est généralement souhaité.

Ce taux élevé pourrait indiquer que le contenu n'est pas jugé suffisamment pertinent par les utilisateurs, que l'expérience utilisateur présente des lacunes, ou encore que le site souffre de temps de chargement trop longs.



En analysant les canaux marketing, on constate que la principale source de trafic provient des recommandations (45,47 %), un indicateur positif qui montre que les utilisateurs sont satisfaits et partagent leur expérience autour d'eux. Cependant, les recherches organiques (32,04 %) pourraient être améliorées avec un meilleur référencement SEO.

Pour améliorer les performances globales du site, il serait pertinent de renforcer les canaux actuellement sous-exploités, comme l'e-mailing (0,19 %). Des campagnes d'e-mails et des newsletters bien conçues

peuvent jouer un rôle crucial dans la génération de trafic et la fidélisation de la clientèle. De plus, les réseaux sociaux, qui ne représentent que 3,58 % du trafic, pourraient être davantage développés pour accroître l'engagement.

Enfin, il est important de noter que les images présentes sur le site ne comportent pas de texte alternatif (alt text), ce qui constitue une mauvaise pratique SEO. Le texte alternatif permet aux moteurs de recherche de comprendre et d'indexer correctement les images. En son absence, ces dernières risquent de ne pas être bien référencées, notamment dans Google Images. Le texte alternatif aide également à renforcer le contexte sémantique d'une page, améliorant ainsi son SEO global.

En optimisant ces différents aspects, le site a un potentiel important pour accroître son nombre de visites, améliorer l'engagement des utilisateurs et, in fine, renforcer sa visibilité dans les résultats de recherche. Une meilleure optimisation SEO, une utilisation plus efficace des canaux marketing comme l'e-mailing et les réseaux sociaux, ainsi que des pratiques SEO conformes pour les images pourraient faire une grande différence en termes de performance et de succès à long terme.

Écosystème de réseaux

Facebook

La page de l'entreprise a été créée en 2014 et compte aujourd'hui 10 000 likes et 10 000 abonnés. Cette année, ils ont publié environ 16 fois, principalement en octobre, août et septembre, contrairement à 2023 où ils avaient publié de manière plus régulière, avec 4 à 5 publications par mois entre mai et septembre. Il serait bénéfique pour Rebelle Sellier de maintenir une fréquence de publication plus constante tout au long de l'année. Cela renforcerait leur présence en ligne. Leur contenu reste intéressant, mélangeant des conseils d'entretien pour leurs produits, des photos d'acheteurs utilisant leurs selles, ainsi que des partages d'événements auxquels ils ont participé.

Instagram

Un premier point à corriger : le lien présent sur leur site ne redirige pas correctement vers leur compte Instagram, probablement en raison de plusieurs changements de nom d'utilisateur (environ trois fois). Depuis la création de la page en 2014, près de 360 publications ont été réalisées, et le compte compte 7 829 abonnés. Les publications sont en grande partie identiques à celles du compte Facebook, publiées aux mêmes dates. Instagram offre toutefois un contenu plus riche, bien que le compte soit encore sous-exploité et manque de régularité.

Snapchat

Aucun lien vers un compte Snapchat n'est disponible, et il est difficile de trouver leur présence sur cette plateforme. Il semble que ce réseau ne soit pas utilisé dans leur stratégie de communication, contrairement à Facebook et Instagram.

PERSONA CONCURRENT

DESCRIPTION :

Lucas est un passionné d'équitation qui, bien que non professionnel, consacre beaucoup de temps et d'énergie à ce sport. Son tempérament est calme et réfléchi, mais il est très exigeant envers lui-même et son équipement. Toujours en quête du meilleur il recherche des produits qui allient confort et performance tout en respectant son budget. Lucas est aussi sensible aux questions de durabilité et de bien-être animal, il souhaite donc que son matériel soit à la fois fonctionnel et respectueux des chevaux qu'il monte.

NAVIGATION INTERNET :

Lucas utilise Internet pour rechercher des équipements équestres, suivre des marques et influenceurs, et consulter des forums spécialisés. Il accorde une grande importance aux avis clients et préfère les achats en ligne avec option d'essai. Il compare les produits principalement depuis son ordinateur.

OBJECTIFS :

Personnels : Trouver une selle confortable et performante, adaptée aux compétitions et entraînements, à un prix raisonnable.

Équipement : Rechercher des accessoires éco-responsables et durables pour son cheval (sangles, tapis, protections).

FREINS :

Hésitations sur la qualité : Lucas préfère tester les produits avant de se décider, surtout pour une selle.

Budget : Prêt à investir, il cherche le meilleur rapport qualité/prix, en restant attentif aux promotions sans sacrifier la qualité.



Lucas Martin

36ans-Marié un enfant-
Bretagne France

Profession : Ingénieur en gestion
de projets dans une entreprise
industrielle

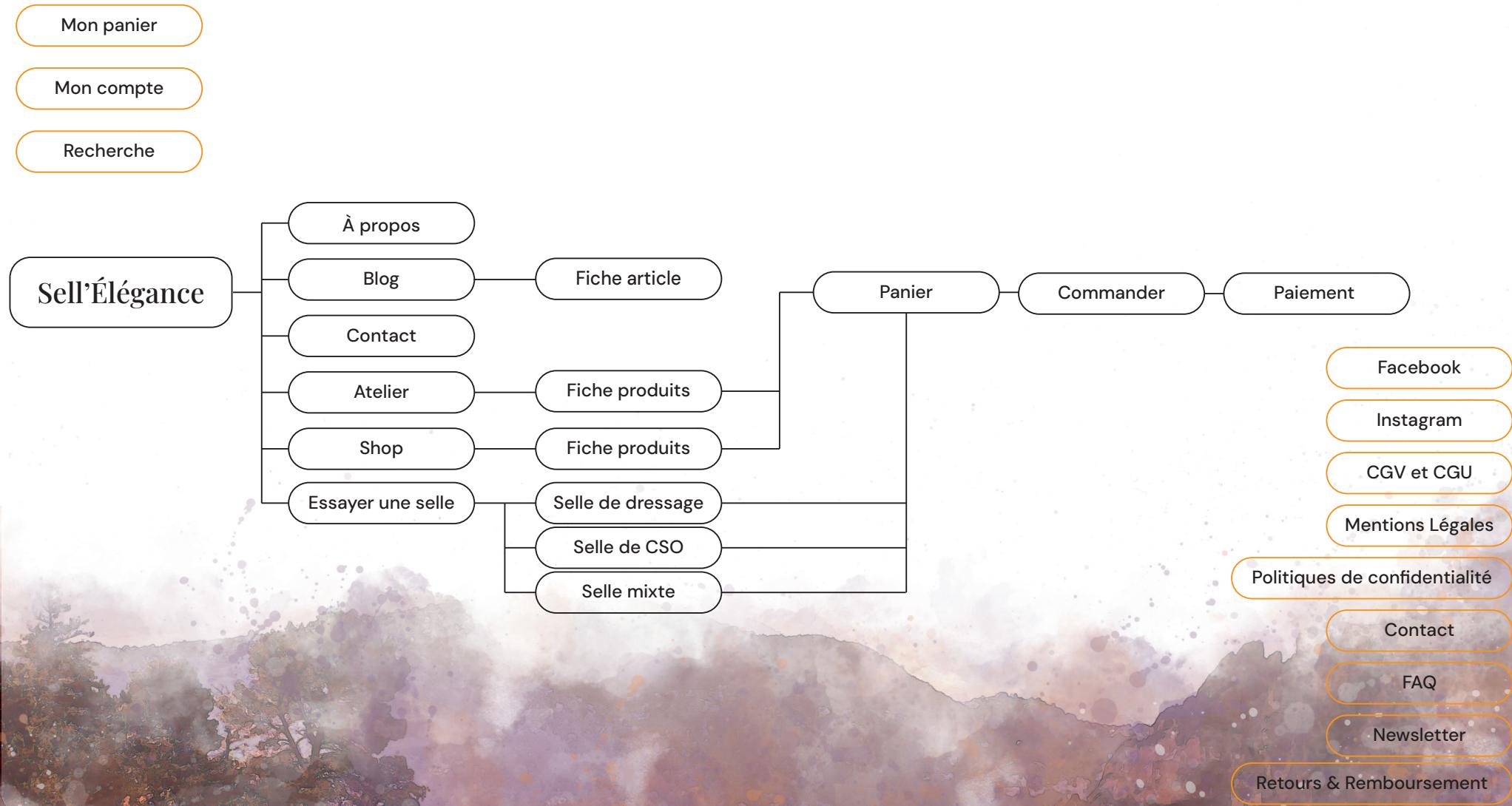
Revenu Mensuel : ~3500€

Loisirs : Équitation en amateur,
randonnées avec sa famille.



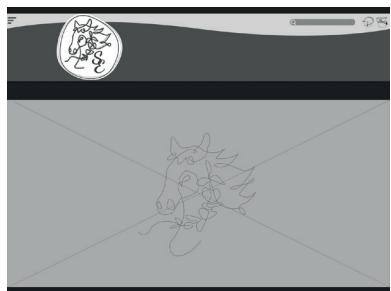
Conception de l'interface

Parcours de navigation



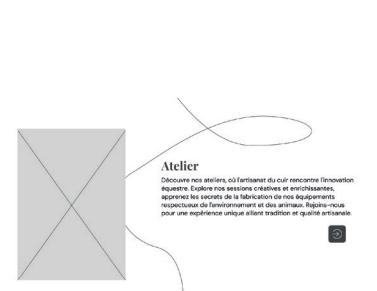
Maquettes filaires Desktop

ACCEUIL



A Propos

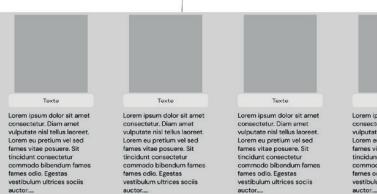
Le studio encourage l'innovation équestre. Notre passion pour le cuir végan et notre engagement envers l'environnement se reflètent dans chaque équipement que nous créons. Explorez nos réalisations uniques et trouvez la meilleure combinaison de qualité, durabilité et esthétique pour votre cheval.



Atelier

Découvrez nos ateliers de tannage du cuir végan pour équitation. Explorez nos séances créatives et enrichissantes, apprenez les secrets de la fabrication de nos équipements, respectueux de l'environnement et des animaux. Rejoignez-nous pour une expérience unique d'atelier tannage et qualité artisanale.

Le Blog



CONTACT



Où nous trouver ?

469 Route de Piron 74220 Sérénit

Standard téléphonique

Du Lundi au Vendredi - 9h à 18h

+33 (0) 5 75 73 32 20

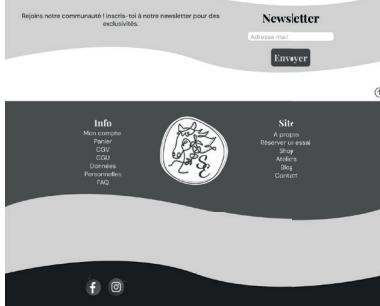
Newsletter

Nom*	
N° de Téléphone	
Adresse mail*	
Objet de la demande*	
Votre message...	

Mention obligatoire

En envoyant ce message, tu acceptes les Conditions Générales d'utilisation et consent au traitement de tes données, conformément à la Politique de confidentialité de Sérénit.

Envoyer

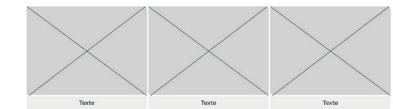
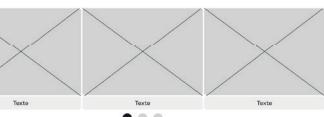


SHOP

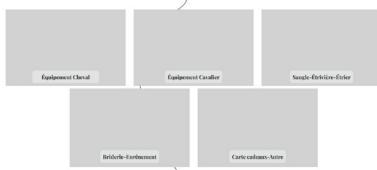


Shop

Ipsum dolor sit amet consectetur. At purus velit quam tellus. Viverra donec elit et justo egestas et sit eu. Tortor lorem vehicula venenatis ullamcorper urna vestibulum mi..

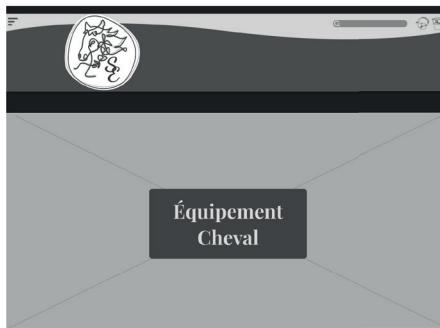


Le Shop



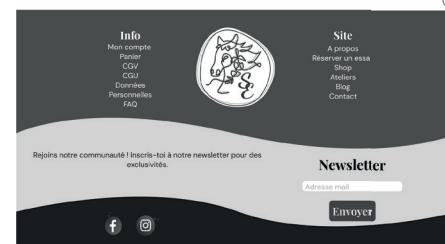
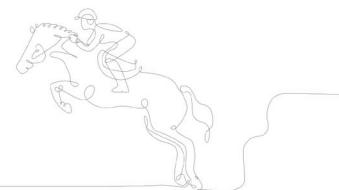
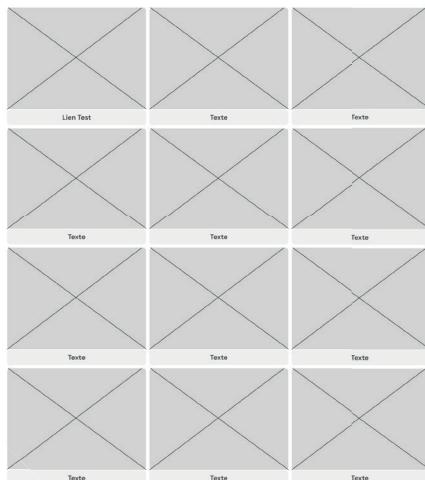
CONCEPTION DE L'INTERFACE

SHOP-CATÉGORIE

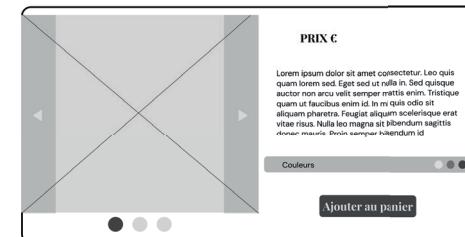


Équipements Cheval

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Odio tristique tellus sit gravida. Amet pulvinar mattis in sagittis vitae vestibulum. Nec enim quam mattis nibh. Sit.



FICHE PRODUIT



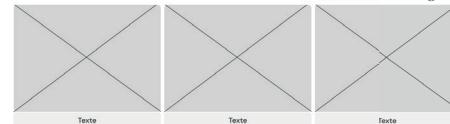
Description

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Leo quis quam semper sed. Eget sed ut nulla in. Sed quisque auctor non arcu velit semper mattis enim. Tristique quam ut faucibus enim id. In in quis odio sit aliquam pharetra. Feugiat aliquip scelerisque erat vitae risus. Nulla leo magna sit bibendum sagittis donec mauris. Proin semper bibendum id molestie cras consectetur nulla. Viverra massa ac faucibus risus volutpat dulis purus dapibus. Tristique enim sit ultricies facilisi. Voluptat fames ac mattis porttitor. Eget purus volutpat senenean faucibus massa. Vulpitatem pharetra feugiat mauris sapien purus vec elementum. Cursus arcu volutpat vestibulum senenean ullamcorper ornare et enim mollis. Purus vulputate licus quis adipiscing vel posuere.

Avis

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Ut rhoncus risus feugiat. Feugiat ut ullamcorper at diam. Blandit non at consequat et donec. Aliquam justo urna facilisis fermentum cras proin integer vitae fringilla. Vivamus.

Dans la même catégorie

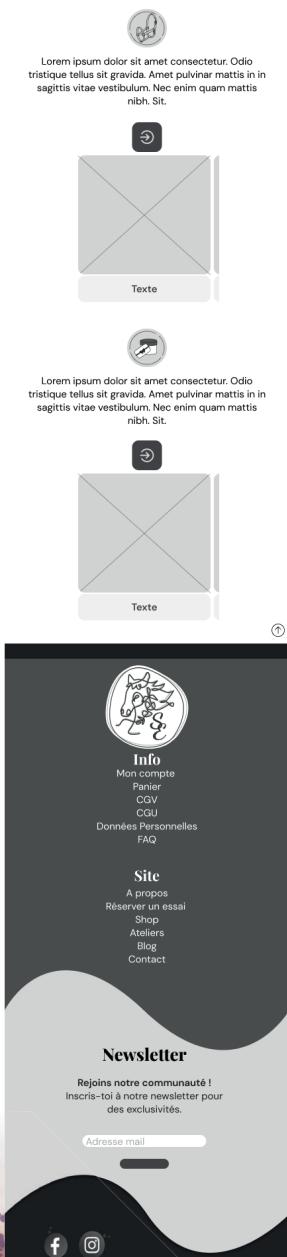


MENUE

- Accueil
- À propos
- Réserver une selle ↓
- Shop ↓
- Atelier
- Blog
- Contact
- Mon compte

×

CONCEPTION DE L'INTERFACE



SHOP-CATÉGORIE



Placeholder text: Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Odio tristique tellus sit gravida. Amet pulvinar mattis in in sagittis vitae vestibulum. Nec enim quam mattis nibh. Sit.



Placeholder text: Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Odio tristique tellus sit gravida. Amet pulvinar mattis in in sagittis vitae vestibulum. Nec enim quam mattis nibh. Sit.



FICHE PRODUIT



Nom du produit



PRIX C

Placeholder text: Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Odio tristique tellus sit gravida. Amet pulvinar mattis in in sagittis vitae vestibulum. Nec enim quam mattis nibh. Sit.

Couleurs: [Color Swatches]

Ajouter au panier

Description

Placeholder text: Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Utamcorper sit senectus ut rhoncus risus feugiat. Feugiat ut ullamcorper at diam. Blandit non at consequat et donec. Aliquam justo urna facilisis fermentum cras proin integer vitae fringilla. Vivamus.

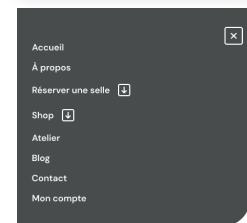
Avis

Placeholder text: Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Utamcorper sit senectus ut rhoncus risus feugiat. Feugiat ut ullamcorper at diam. Blandit non at consequat et donec. Aliquam justo urna facilisis fermentum cras proin integer vitae fringilla. Vivamus.

Dans la même catégorie



MENUE



Prototype interactif Desktop

ACCEUIL

À Propos
Les tanneries équines l'innovation équine. Notre passion pour le cuir végan et notre engagement envers l'environnement se reflètent dans chaque équipement que nous créons. Explorez notre histoire et notre artisanat et plongez dans une expérience de qualité, durabilité et bien-être pour votre cheval.

Reserve ton Essai
Réserve ta selle CSG, dressage ou mâté et profite d'une qualité et d'un confort inégalés, tout en respectant l'environnement et la cause animale.

Le Shop
Voir découvrir toute la gamme de notre boutique!

Atelier
Découvre nos ateliers où l'artisanat de cuir rencontre l'innovation écologique. Nos réalisations créatives et environnementales apprennent les secrets de la fabrication de nos équipements respectueux de l'environnement et des animaux. Rejoigns-nous pour une expérience unique alliant tradition et qualité artisanale.

Le Blog

- Texte**
- Texte**
- Texte**

Newsletter
Rejoins notre communauté ! Inscrive-toi à notre newsletter pour des exclusivités.

CONTACT

Où nous trouver ?
485 Route de Piron 74220 Sérivier

Standard téléphonique
Du Lundi au Vendredi : 9h à 18h
+33 (0) 5 73 72 32 20

Envoyer

Newsletter
Adresser mail
Envoyer

Newsletter
Adresser mail
Envoyer

SHOP

Bracelet Spirit

Bracelet aérienne e

Rêve

Couverture 100% coton

Tapis de dressage

Licol tressé

Brosse douce

Sac de concours

Set de poneyage

Info
Mon compte
Param.
CGV
CGU
Demandes Personnelles FAQ

Site
A propos
Réserver un essai
Blog
Ateliers
FAQ
Contact

Newsletter
Adresser mail
Envoyer

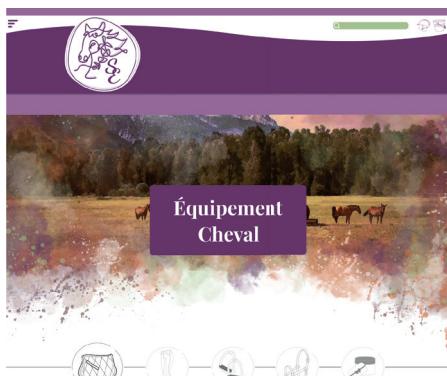
Newsletter
Adresser mail
Envoyer

Etrier Elegance

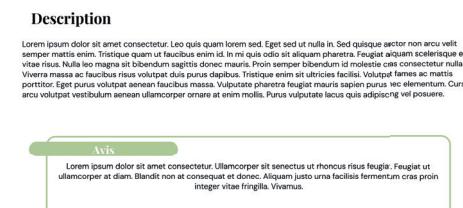
Etrier en cuir végan

Etrier security BE

SHOP-CATÉGORIE

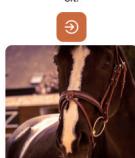


FICHE PRODUIT



CONCEPTION DE L'INTERFACE

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Odio tristique tellus sit gravida. Amet pulvinar mattis in sagittis vitae vestibulum. Nec enim quam mattis nibh. Sit.



Bride Spirit Prix €



Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Odio tristique tellus sit gravida. Amet pulvinar mattis in sagittis vitae vestibulum. Nec enim quam mattis nibh. Sit.



Brosse à Poignée 12 €



Info
Mon compte
Panier
CGV
CGU
Données Personnelles
FAQ

Site
A propos
Réserver un essai
Shop
Ateliers
Blog
Contact

Newsletter

Adresse mail



Rejoins notre communauté !
Inscris-toi à notre newsletter pour des exclusivités.



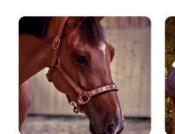
SHOP-CATÉGORIE



Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Odio tristique tellus sit gravida. Amet pulvinar mattis in sagittis vitae vestibulum. Nec enim quam mattis nibh. Sit.



Couverte 100% coton Prix € Tapis de dressage Prix €



Licol tresser Prix € Amortisseurs Prix €



Couverte 100% coton Prix € Guêtre de travail Prix €



Couverte 100% coton Prix €

FICHE PRODUIT



Nom Produit



PRIX €

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Odio tristique tellus sit gravida. Amet pulvinar mattis in sagittis vitae vestibulum. Nec enim quam mattis nibh. Sit.

Couleurs

Ajouter au panier

Description

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Utllamcorper sit senectus et netus risus feugiat. Feugiat ut ullamcorper at diam. Blandit non at consequat et donec. Aliquam justo urna facilisis fermentum cras proin integer vitae fringilla. Vivamus.

Avis

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Utllamcorper sit senectus et netus risus feugiat. Feugiat ut ullamcorper at diam. Blandit non at consequat et donec. Aliquam justo urna facilisis fermentum cras proin integer vitae fringilla. Vivamus.

Dans la même catégorie



Guêtre de travail Prix €



Amortisseurs Prix €

MENUE

Accueil
À propos
Réserver une selle
Shop
Atelier
Blog
Contact
Mon compte



Info
Mon compte
Panier
CGV
CGU
Données Personnelles
FAQ

Site
A propos
Réserver un essai
Shop
Ateliers
Blog
Contact

Newsletter

Adresse mail



Rejoins notre communauté !
Inscris-toi à notre newsletter pour des exclusivités.





Stratégie webmarketing

SWOT - Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats,

Possibilité d'essayer des selles pendant 7 jours à moindre coût, avec option d'achat à prix réduit.

Utilisation de cuir végan respectueux de l'environnement et des animaux.

Offre de personnalisation des équipements, répondant aux besoins spécifiques des clients.

Proposition d'ateliers pour initier les clients à l'artisanat du cuir, créant un lien fort avec la marque.

Gestion complexe de la logistique pour l'essai de selles à domicile et le retour des produits.

Les ateliers créatifs sont dispensés uniquement en Savoie, limitant l'accès aux clients éloignés.

Coûts potentiellement élevés pour la mise en place de la personnalisation et des ateliers créatifs.

Moins de notoriété comparée aux concurrents établis comme Equithème, Pénélope Store et Antarès.

Augmentation de la demande pour des produits éthiques et personnalisés dans le domaine équestre.

Établissement de partenariats avec des centres équestres, des écoles d'équitation et des influenceurs du secteur.

Lancement de nouvelles gammes de produits ou accessoires équestres respectueux de l'environnement.

Croissance du e-commerce, permettant d'atteindre une audience plus large à travers la France.

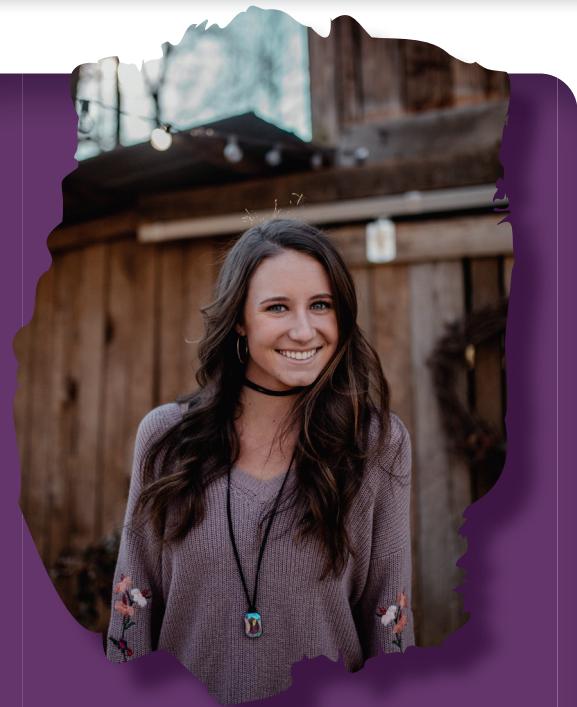
Concurrence forte avec des marques bien établies offrant des produits similaires.

Clients potentiels sensibles aux prix, surtout en période économique difficile, ce qui pourrait limiter les marges.

Changements possibles dans les réglementations sur les matériaux végan et les pratiques commerciales.

Risques liés à la chaîne d'approvisionnement des matériaux écologiques et durables.

Évolution rapide des tendances et des préférences des consommateurs dans le secteur équestre.



Orlane Dubois

28ans; Célibataire; Sans enfant; Drôme-France

Profession : Monitrice en centre équestre

Revenu Mensuel : ~2000€

Revenu Complémentaire : 100-200€ via les réseaux sociaux

Loisirs : Compétitions équestres; Lecture; Yoga

Persona

PERSONA 1

DESCRIPTION :

Orlane est douce et déterminée, avec un tempérament de guerrière qui adore l'adrénaline des compétitions. Passionnée par les chevaux, elle est devenue monitrice dans un centre équestre où elle donne des cours et entraîne des chevaux pour le dressage et le saut d'obstacles (CSO). Elle est reconnue pour inspirer et motiver ses élèves, combinant douceur et discipline dans son enseignement.

NAVIGATION INTERNET :

Orlane est très active sur les réseaux sociaux, notamment sur Instagram où elle partage son quotidien de monitrice et ses astuces de cavalière. Elle suit également plusieurs influenceurs équestres et marques de matériel d'équitation pour rester informée des dernières tendances et innovations. Elle est constamment connectée à son téléphone et utilise très peu les ordinateurs, préférant naviguer principalement sur son smartphone.

OBJECTIFS :

Personnels : Acquérir son propre équipement de qualité pour chaque discipline qu'elle pratique. Utiliser du matériel élégant et performant qui améliore son confort et ses performances en compétition.

Équipement : Disposer d'un équipement adaptable aux différents chevaux qu'elle monte, sans compromettre le confort des animaux.

FREINS :

Difficulté à se faire son propre avis sur les produits avant l'achat, notamment en raison de l'impossibilité de les tester longtemps.

PERSONA 2

DESCRIPTION :

Sonia est une infirmière qui aime son métier. Elle adore la cuisine et le jardinage et aime préparer des plats savoureux avec les produits de son jardin pendant ses jours de repos. En tant que mère attentionnée, elle se consacre au bonheur de sa fille Marina, une cavalière passionnée. Bien qu'elle ne soit pas familière avec le monde équestre, Sonia soutient sa fille dans sa passion et lui fournie tout l'équipement nécessaire pour ses activités.

NAVIGATION INTERNET :

Sonia utilise internet principalement pour rechercher des recettes de cuisine et des informations précises. Elle préfère les sites simples, intuitifs et évite ceux qui sont encombrés de publicités. Sonia apprécie les avis clients et les recommandations de produits, ce qui l'aide à faire des choix éclairés.

OBJECTIFS :

Personnels : Trouver de l'équipement équestre de qualité, adapté à la pratique de sa fille.

Équipement : Investir dans du matériel durable, abordable et facile d'entretien.

FREINS :

Complexité de navigation sur certains sites web.

Manque de conseils et de guides détaillés pour choisir le bon équipement.

Aversion pour les spams et publicités intrusives dans sa boîte mail.



Sonia Gonzales

45ans; Mariée; Une fille
(16ans); Bouche du Rhône-
France

Profession : Infirmière

Revenu Mensuel : ~2500€

Loisirs : Cuisine; Jardinage



Marc Leroy

28ans; Célibataire; Sans enfant; Drôme-France

Profession : Comptable freelance

Revenu Mensuel : ~3000€

Loisirs : Randonnée à cheval et à pied, Bonne nourriture, Sorties entre amis et sa compagne, Bricolage

PERSONA 3

DESCRIPTION :

Marc est un aventurier écolo qui adore les randonnées avec son cheval Djoline. Comptable freelance, il profite de son temps libre pour se connecter à la nature et bricoler. Sensible à la cause animale, il cherche des équipements équestres de qualité, fabriqués en France, et respectueux de l'environnement. Il aime également participer à des ateliers pratiques pour apprendre à entretenir ou fabriquer son propre matériel.

NAVIGATION INTERNET :

Marc utilise internet principalement pour son travail, mais il suit également des comptes sur les réseaux sociaux qui reflètent ses valeurs écologiques. Il privilégie les plateformes qui offrent des informations détaillées et transparentes sur les produits, et il consulte les avis d'autres utilisateurs partageant ses convictions avant de faire un achat.

OBJECTIFS :

Personnels : Se tourner vers des produits naturels et sans utilisation d'animaux. Participer à des ateliers pratiques pour apprendre à fabriquer ou entretenir son propre matériel équestre.

Équipement : Acquérir du matériel d'équitation de qualité, éthique et fabriqué en France.

FREINS :

Manque de transparence sur la fabrication et l'origine des produits. Méfiance envers les labels écologiques non vérifiables.

Canaux de communications

LES RÉSEAUX SOCIAUX

En janvier 2024, 50,7 millions de Français utilisaient les réseaux sociaux, dont 44,7 millions d'adultes, soit 87 % de la population adulte. Cette omniprésence en fait un levier essentiel pour les entreprises. Facebook et Instagram sont particulièrement efficaces pour augmenter la visibilité, générer de l'engagement, créer une communauté, et promouvoir des produits ou des événements, tout en drainant du trafic vers les sites web et en collectant des données clients.

Facebook

Avec 35 millions d'utilisateurs actifs par mois en France, Facebook reste un incontournable pour toucher un large public. Les utilisateurs y consomment divers contenus, comme des actualités et des vidéos, et interagissent aussi bien avec leurs proches qu'avec des marques.

Meilleurs moments pour publier : En semaine, de 13 h à 16 h et de 20 h à minuit.

Facebook permettrait à Sell'élégance de se créer une communauté autour de sa marque et de diversifier ses contenus (articles, événements, promotions). Pour cela, 1 publication régulière (1 fois par semaine) et organiser des concours serait un bon départ.

Instagram

Avec 26 millions d'utilisateurs en France début 2024, Instagram continue de croître, notamment auprès des jeunes adultes et des marques misant sur une présence visuelle forte. Près de 70 % des utilisateurs partagent du contenu visuel, faisant d'Instagram un canal idéal pour le marketing d'influence et la promotion visuelle.

Le taux d'engagement est plus élevé que sur Facebook, grâce aux fonctionnalités interactives comme les stories et reels.

Meilleurs moments pour publier : Le mardi, mercredi, et jeudi, de 10 h à 16 h, avec un pic le mercredi.

Instagram est parfait pour mettre en valeur les produits de Sell'élégance ainsi que pour raconter l'histoire de la marque à travers des photos, vidéos, et témoignages clients. Pour cela, 1 à 2 publications par semaine dans un premier temps seraient l'idéale. De plus, de nombreux influenceurs sont sur cette plateforme visuelle et pourraient collaborer avec la marque et ainsi augmenter sa notoriété.

LA NEWSLETTER

La newsletter est un outil incontournable pour communiquer efficacement et créer un lien direct avec les utilisateurs intéressés par l'actualité de la marque. Elle s'adresse à des personnes ayant activement souscrit pour recevoir les dernières informations, conseils, et promotions.

Les avantages de la newsletter incluent l'engagement et la fidélisation des prospects, avec pour objectif de maintenir leur intérêt à travers du contenu pertinent et de qualité, adapté à la cible de la marque. Envoyer la newsletter à un rythme régulier permet de créer un rendez-vous attendu avec les abonnés, que ce soit de manière hebdomadaire, mensuelle, ou trimestrielle.

De plus, la newsletter permet de générer du trafic vers le site web, incitant les abonnés à en savoir plus sur les offres ou les nouveautés. Sell'Elegance a choisi un format mensuel, envoyé principalement en fin de mois, pour garder un contact régulier avec ses utilisateurs.

Bienvenue dans la team Élégance !

Nous sommes ravis de t'accueillir dans notre communauté.
En t'inscrivant à notre newsletter, tu viens de faire un pas de plus vers une expérience équestre unique alliant élégance, qualité, performance et respect de l'environnement.

En tant que membre de notre communauté, tu seras parmi les premiers à être informés de nos nouveautés, offres spéciales et événements exclusifs !

Réserve ton essai

Tu peux aussi profiter de notre service unique d'essai de selles pendant une semaine et ce à un prix tout doux de 50€

Qui sommes nous ?

Sell'Elegance c'est quoi ?
C'est des passionnés par l'art équestre et l'artisanat du cuir.
Nous nous engageons à t'offrir des équipements d'équitation de haute qualité, fabriqués avec soin et personnalisés selon tes goûts.

En apprendre plus

Les Ateliers

Tu as l'âme créatif et tu souhaites connaître nos secrets dans la fabrication de nos matériels ? Alors ne cherche plus et viens participer à nos ateliers.

Viens nous rejoindre aussi sur [Facebook](#) et [Instagram](#)

Calendrier éditorial

FACEBOOK

Semaine 1

Lundi

Présentation de la marque

Semaine 2

Mercredi

Produits en vedette

Semaine 3

Lundi

Concours : gagne l'ensemble pour avoir le plus beau des poney !

INSTAGRAM

Mardi

Présentation d'une selle

Vendredi

Les Ateliers

Jeudi

La personnalisation

Dimanche

Retrouve nous sur le concours CSO

Mercredi

Présentation d'une selle

Vendredi

Entretien de ton matériel

NEWSLETTER

Milieu du mois

Présentation équipe et Concepte

Milieu du mois

Mise en lumière du cuir vegan

Milieu du mois

Concours Facebook !

FACEBOOK

Semaine 4**Mardi**

On cherche l'égérie de SE!

Semaine 5**Mercredi**

Les valeurs de SE

Semaine 6**Lundi**

Les Nouveautés !

INSTAGRAM

Mardi

On cherche l'égérie de SE!

Vendredi

Présentation accessoires

Mardi

Présentation d'une selle

Vendredi

Les étapes de fabrication

Mardi

FAQ

VendrediConcours : gagne l'ensemble
de ton choix !

NEWSLETTER

Milieu du moisVisite des Ateliers et
initiation !**Milieu du mois**L'importance d'essayer sa
selle**Début du mois**Ton équipement pour la
nouvelle saison



Interface d'administration

Réglages wordpress

LES RÉGLAGES GÉNÉRAUX

Ajustement du fuseau horaire pour Paris et paramétrage de la langue en français.

Définition d'une page statique comme page d'accueil dans l'onglet «Lecture».

Désactivation des commentaires ainsi que du téléversement automatique des médias mensuels et annuels.

Ajout du titre du site, du slogan et d'une icône (logo) qui s'affichera dans l'onglet du navigateur.



Thème et extensions wordpress

THÈME

Le thème utilisé est DIVI, un theme builder. J'ai créé un thème enfant afin de pouvoir modifier certains éléments en CSS, et également pour ajouter une fonction permettant de créer des boutons sans texte, uniquement composés d'images vectorielles.

EXTENSIONS

Blooms permet de créer des pop-ups pour le site web.

Divi Supreme Pro ajoute des modules supplémentaires pour enrichir l'utilisation de Divi.

LiteSpeed Cache accélère le site WordPress, améliore l'expérience utilisateur et optimise le référencement.

Newsletter by Brevo permet d'intégrer une newsletter directement sur le site.

Supreme Lite enrichit l'expérience utilisateur de

Divi en ajoutant des fonctionnalités et options de personnalisation supplémentaires, facilitant ainsi la création de sites web attractifs et fonctionnels.

WooCommerce est un outil puissant pour créer et gérer facilement une boutique en ligne sur WordPress.

Yoast SEO est un outil incontournable pour améliorer la visibilité d'un site WordPress dans les moteurs de recherche, tout en optimisant l'expérience utilisateur.

Header Footer Code Manager permet d'ajouter du code dans le header/footer sur tout le site ou sur une page spécifique.

SVG Support permet d'ajouter des images en format SVG

Activation des commentaires et des évaluations sur les produits.

Mise en place du suivi des stocks avec gestion de l'inventaire en temps réel.

Les prix sont affichés en TTC, et la configuration de la TVA est basée sur l'adresse de la boutique. Étant donné que les ventes sont effectuées uniquement en France, il n'y a pas de variation du taux de TVA en fonction de l'adresse du client.

Définition des zones et des modes d'expédition.

Configuration des paramètres relatifs aux comptes utilisateurs, incluant les options d'inscription, de connexion et de gestion des comptes. Cela garantit un processus d'authentification sécurisé et fluide pour les clients.

Activation des fonctionnalités de confidentialité intégrées à WooCommerce, notamment l'acceptation des conditions générales de vente et la gestion des consentements pour le traitement des données personnelles des clients.

Renseignement de l'adresse de la boutique ainsi que du pays de vente et d'expédition/livraison des marchandises. Activation du calcul et de l'affichage des taxes, ainsi que des codes promotionnels.

Rapport SEO

QU'EST-CE QUE LE SEO ?

Le SEO, ou Search Engine Optimization (optimisation pour les moteurs de recherche), est une stratégie digitale visant à améliorer le positionnement de notre site web sur les pages de résultats des moteurs de recherche.

En d'autres termes, il s'agit de «séduire» les moteurs pour gagner en visibilité auprès de nos utilisateurs cibles.

Concevoir un beau site est essentiel, mais sans visiteurs, il reste inutile. Il est donc indispensable de l'accompagner de contenus percutants, d'une structure HTML optimisée, et d'une réflexion approfondie sur les mots-clés utilisés.

UN CONTENU DE QUALITÉ

Le contenu publié sur le site doit être conçu pour les utilisateurs et optimisé en fonction des recherches qu'ils effectuent sur les moteurs de recherche. Pour optimiser ce contenu, il est essentiel de :

- Choisir les bons mots clés

Mots clés que vous avez fournis	Nombre de recherches	Volume	Difficulté
<input type="checkbox"/> magasin de matériel d'équitation	100 - 1 k	0 %	0 % Faible
<input type="checkbox"/> sellerie equestre	100 - 1 k	0 %	0 % Faible
<input type="checkbox"/> selle équitation	1 k - 10 k	0 %	0 % Élevé
<input type="checkbox"/> sellerie	10 k - 100 k	0 %	0 % Faible
<input type="checkbox"/> sellerie cheval	100 - 1 k	0 %	0 % Élevé
<input type="checkbox"/> cuir végétal	1 k - 10 k	0 %	0 % Élevé
<input type="checkbox"/> cuir vegan	1 k - 10 k	0 %	0 % Moyen

- Utiliser des titres pertinents
- Rédiger des métaddescriptions efficaces

Les mots clés

Sell'Elégance évolue sur un marché très concurrentiel, avec peu de «mots-clés pépites» (mots-clés à fort volume de recherche mais avec peu de concurrence). La stratégie recommandée est donc de se positionner sur plusieurs mots-clés, plus ou moins compétitifs, pour maximiser la visibilité.

Les titres

Les titres SEO qui apparaissent dans les résultats

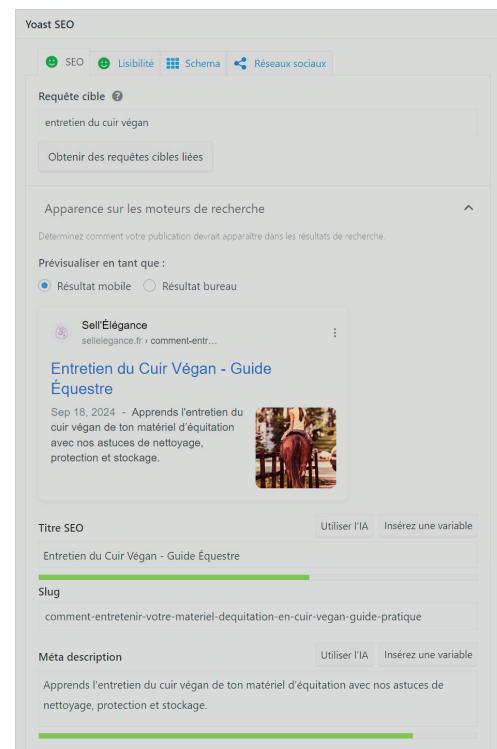
des moteurs de recherche doivent inclure des mots-clés susceptibles de susciter l'intérêt des internautes et de les inciter à cliquer.

Les méta-descriptions

Les méta-descriptions fournissent aux internautes un aperçu concis du contenu de la page. L'utilisation du plugin Yoast SEO permet de mieux gérer cet aspect du référencement naturel et d'optimiser l'ensemble du site.

YOAST SEO

Grâce à ce plugin, l'optimisation des balises méta de chaque page (titre, description) est devenue simple et efficace. De plus, il permet d'analyser la lisibilité du contenu et fournit des conseils pour le rendre plus clair et compréhensible, ce qui améliore le classement dans les résultats de recherche.



Le plugin génère automatiquement des sitemaps XML pour aider les moteurs de recherche à découvrir et indexer rapidement le contenu du site. Il simplifie également la gestion des redirections, évitant ainsi les erreurs 404 et maintenant l'intégrité des liens du site.

Le score global d'optimisation SEO est évalué sur une échelle de 100. Pour obtenir un bon score, il est recommandé de viser au moins 80.

GOOGLE PAGESPEED INSIGHTS

Google PageSpeed Insights est un excellent outil pour analyser la performance d'une page web en termes de vitesse de chargement et d'expérience utilisateur, deux éléments centraux pour le SEO, qui influencent directement le classement du site dans les résultats de recherche.

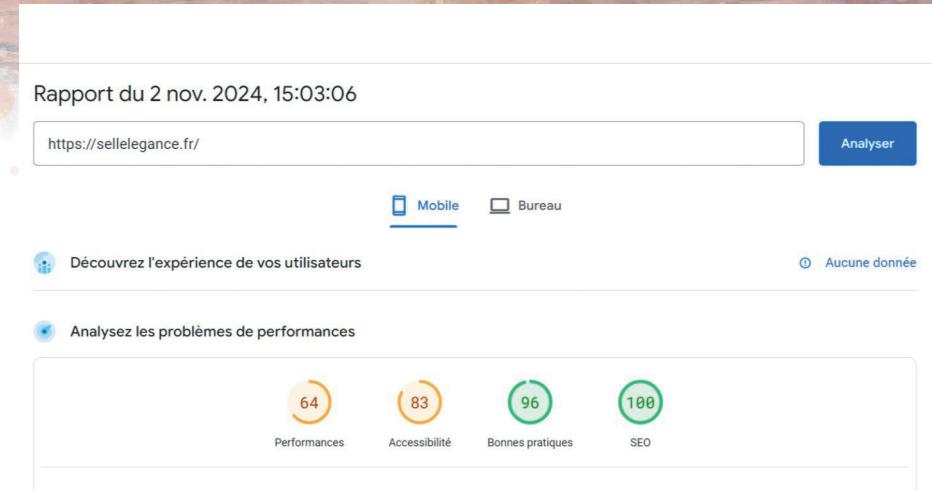
L'un des avantages de Google PageSpeed Insights est qu'il fournit des scores de performance pour deux catégories : mobile et bureau. Ces scores se basent sur des données et des simulations en laboratoire pour aider à comprendre comment les utilisateurs perçoivent la page.

Cependant, cet outil a ses limites. Les données utilisées pour évaluer la performance ne reflètent pas toujours les conditions réelles. En effet, il peut exister

de fortes variations en fonction des appareils et des types de connexion des utilisateurs, ce qui rend parfois difficile l'interprétation d'un score « moyen » pour tous. De plus, certaines recommandations peuvent être complexes, comme la gestion avancée du cache ou l'implémentation du lazy loading, qui peuvent nécessiter des compétences en développement ou l'intervention de développeurs expérimentés.

Enfin, l'analyse SEO de Google PageSpeed Insights reste limitée, car elle n'examine pas en profondeur d'autres aspects essentiels du SEO comme les balises méta, le contenu ou les liens internes, qui sont également cruciaux pour la visibilité d'un site, comme mentionné précédemment.

Actuellement, les performances du site Sell'Élégance se situent dans la moyenne.





Animation et support de communication

Le flyer



PERFORMANCE
ÉLÉGANCE
QUALITÉ

Sell' Elegance

Tu souhaites du matériel unique de qualité, sur mesure et personnalisable pour ton compagnon équidé ?

Alors ne cherche plus et viens rejoindre la team Élégance !

www.sellelegance.fr

Ne pas jeter sur la voie publique

10% de remise sur ta 1^{re} commande de matériel !

15% sur le prix d'achat d'une selle Élégance si tu réserves un essai !*



Sell'Élégance c'est aussi des ateliers sur le travail du cuir réserve ta place !

Pour en savoir plus



Rejoins nous aussi sur les réseaux où de nombreux concours sont organisés !

L'élegance équestre respectueuse de la nature !

Ne pas jeter sur la voie publique

*offre valable du 06/2024 au 07/2024

Le storyboard

