



ynov
CAMPUS



OFFRE STAGE INVERSE

BESOIN

- Aider les entreprises à trouver des profils de stagiaire ou d'alternant.
- Plutôt que de demander aux entreprises de soumettre des offres de stages qui sont transmises aux étudiants, elles auront directement accès à une liste de profils disponibles

NOTRE EQUIPE

ERGONOMIE



Antinea Gontard

PHP



Cedric Lesueur

SEO



Adeline Delbecq

REPARTITION DES TACHES

Etape 1

Mise en place de l'arborescence du projet
Recherche de mots clés/Recherches d'URL
Définition des fichiers à mettre en place/Mise en place du routeur
Créations des WireFrames de chaque page

Etape 3

Mise en place des métadonnées/Robots.txt
Envoie de mail/Mise en place du filtrage des offres/Modification des offres et du portail D'admin
Customisation des formulaires de contact et de modification des offres

Etape 2

Mise en place du Sitemap en php/ Recherche sur l'implantation de google Analytics
Customisation des pages
Création des pages home/ list/profil.php

Profil Type D'utilisateur

OBJECTIFS PRINCIPAUX

Recruter un étudiant pour un contrat d'alternance qui corresponde au profil recherché par l'entreprise (Développeur logiciel)

Scénario de navigation sur le site : Page d'accueil
-> Page recrutement -
> Liste des offres avec titre/ type de contrat -
> Page de l'offre (Titre explicite/description claire/Type de contrat/Durée)

COMPÉTENCES/ PROFESSION

Emploi/Poste/Entreprise
Chargé de recrutement chez Ubisoft

Etudes/Niveau d'études
Bac +3 / Licence Droit Economie Gestion Droit et Ressources Humaines

SAISANCE NUMÉRIQUE

Tous les jours. Utilisation très fréquente des réseaux sociaux, à l'aise avec l'informatique

CE QUI PEUT L'INFLUENCER POSITIVEMENT

Facile d'accès/ Facilement compréhensible/ Site agréable à l'œil



Prénom : Pauline

Age : 43 ans

Etat civil : Femme

Situation: Célibataire

CENTRES D'INTÉRÊT

- Le numérique et les nouvelles technologies.
- La Politique.



Profil Type D'utilisateur

SI INSATISFACTION

Elle va se tourner vers des sites plus faciles à comprendre où elle pourra facilement accéder plus facilement à sa demande, vers des sites d'autres écoles proposant la ou les mêmes formations qu'elle cherche

FREIN D'UTILISATION

- Temps de chargement long (plus de 10 secondes)
- Site pas facilement compréhensible
- Rubrique **Recrutez-nous** pas rapidement visible depuis la page d'accueil
- Offres non-explicites

MOTS CLÉS UTILISÉS POUR SA RECHERCHE

- Stage/CDI/Contrat professionnel
- Recruter Etudiants en école d'Art/Graphic Design/Informatique/Development/Réseau/Business/Jeu Video/Audiovisuel
- **Principales sources d'information :**
- Ecole dans la formation concernée
- Va sur google principalement



ERGONOMIE

Choix graphiques

Reprise de la charte graphique du site
www.ynovlyon.com

Boutons Gros et bien visibles d'une
couleur différente du reste
Taille du Titre supérieur à la taille du
texte

Lisibilité

Accessibilité

Mettre en place tab index
Choix des titres par mot clé(balises)
alt sur les images



REFERENCEMENT

Page 404 personnalisée

Balises <title> différentes sur toutes les
pages

Balises meta différentes sur chaque
page

URL réécrites

Différent niveaux de titre <h1>,<h2>...
dans le bon ordre (hiérarchique)

OUTILS

Google analytics

But: Donne de nombreuses données sur le trafic de votre site web (blog, editorial, ecommerce...) et ses visiteurs.

Search Console

But: Contrôlez les performances de votre site dans les résultats de recherche Google



CONTRAINTES UTILISATEUR

Reprise de la charte graphique d'**YNOV**
Les dernières offres en date apparaissent
en premier
Filtrer par type de contrat/par années et
par compétences
Possibilité d'envoyer un mail via un
formulaire de contact
Pouvoir ajouter, supprimer modifier une
offre

Titre cliquable et bouton qui
appelle a cliquer
Profil markdown-> facilité de
gestion/ plus de maniabilité
Page de liste des offres avec un
titre d'offre explicite, le type du
contrat, la durée et une
description explicite
Contact déjà pré-rempli avec
l'offre

PETITE DÉMO DE NOTRE SITE

Merci de votre écoute