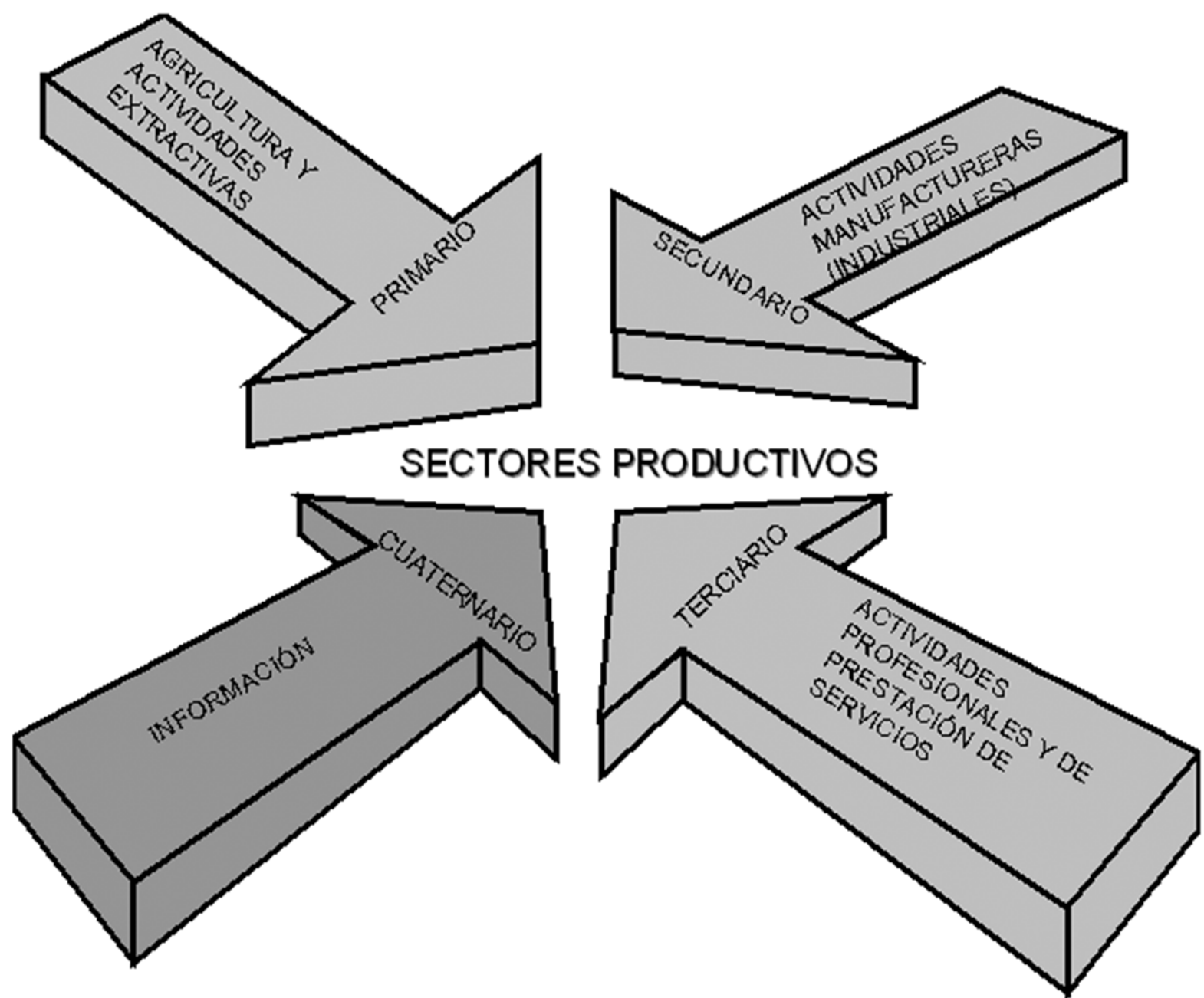


MICROECONOMIA



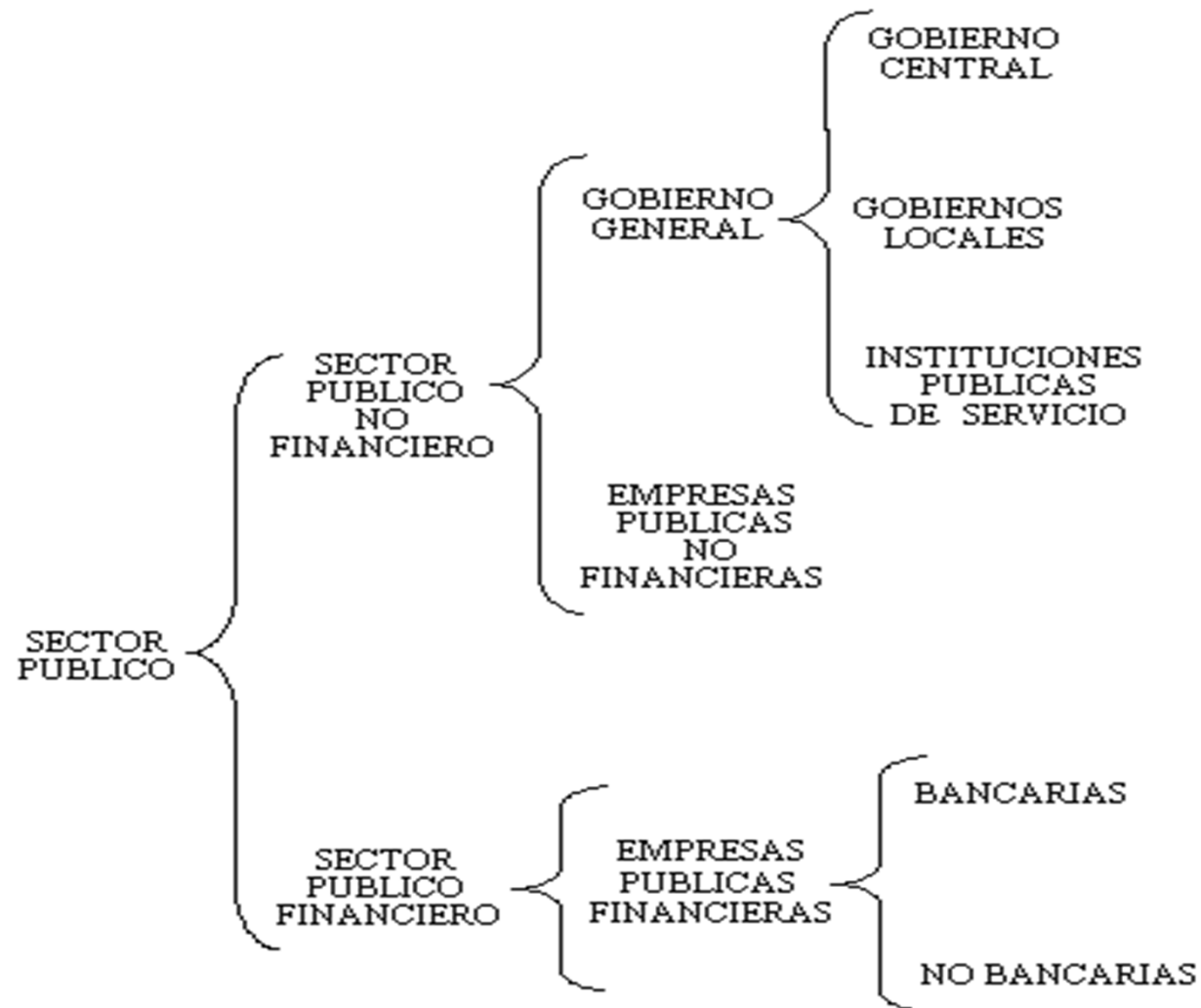
Economías domesticas

Funciones:

- Consumir bienes y servicios.
- Vender u ofrecer recursos (Tierra, trabajo y capital).
- Se asume que las economías actúan racionalmente por ende su objetivo es maximizar la satisfacción que obtienen en el consumo , considerando la restricción del presupuesto disponible.



Sector Público



El papel del estado en la economía

1. Establece el marco legal para la economía de mercado.
2. Ofrece y compra bienes y servicios y realiza transferencias.
3. Establece impuesto.
4. Promueve la estabilidad económica.
5. Redistribuye el ingreso.
6. Procura la eficiencia económica (competencia imperfecta, bienes públicos externalidades)

Microeconomía

Estudia separadamente el **comportamiento** y las **decisiones** de **los consumidores** y de los **productores**, para explicar su comportamiento en el mercado. Normalmente hace referencia a un sector o industria;

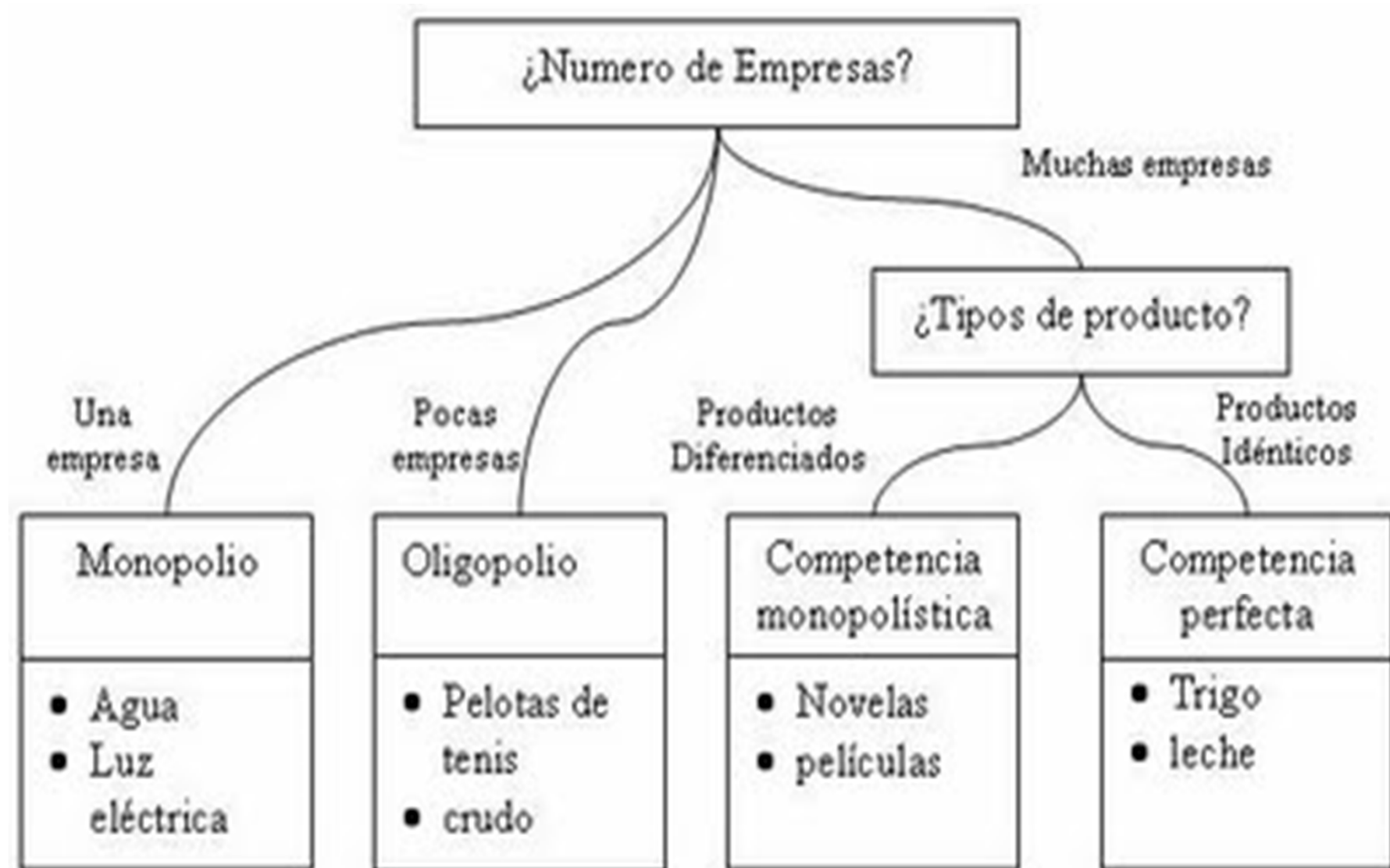
Parte de la teoría económica que estudia el comportamiento de las **unidades individuales**, tales como, los consumidores, las empresas, las industrias, y sus interrelaciones.

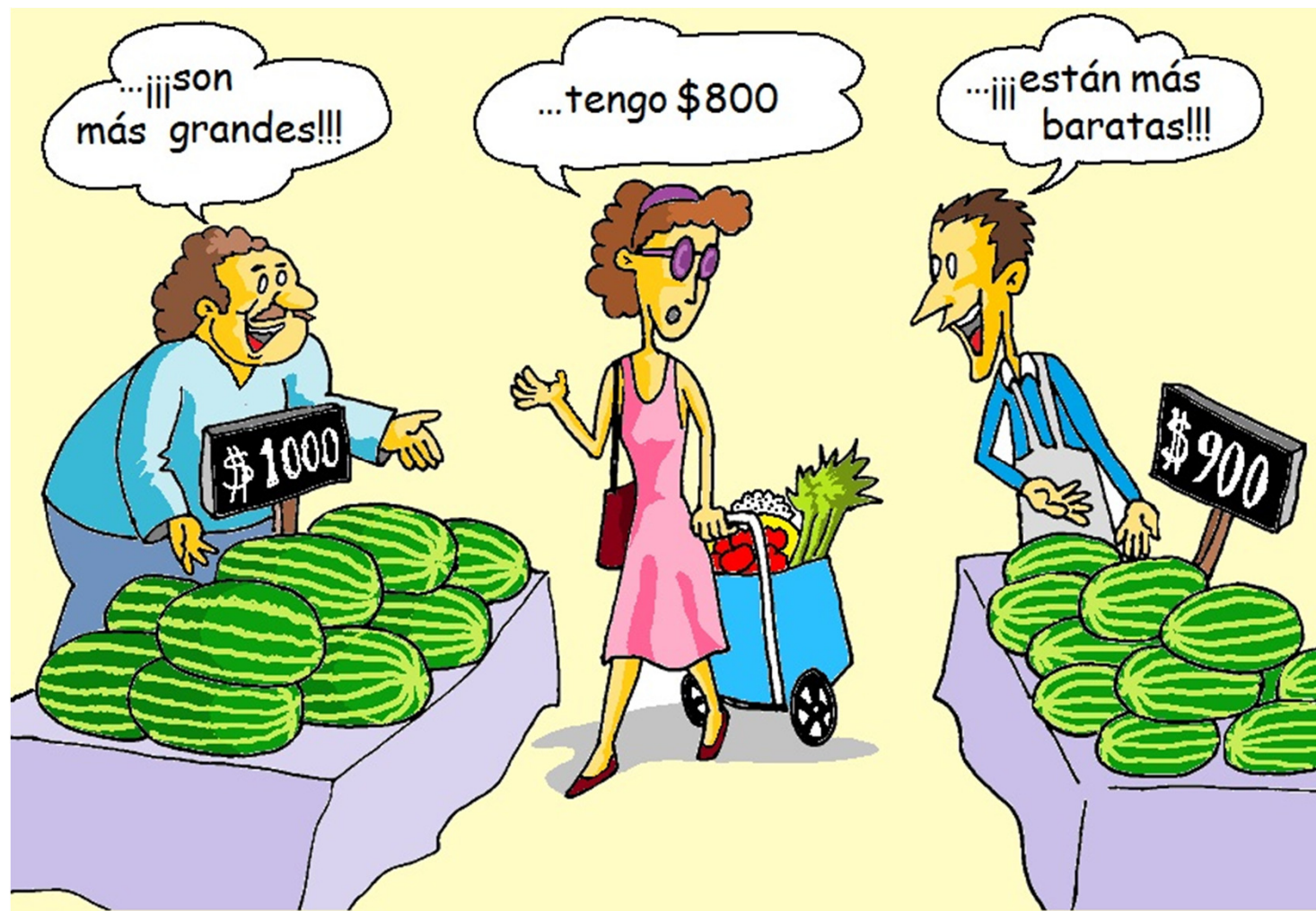
La microeconomía estudia el comportamiento económico de unidades individuales, como son las personas, las familias o las empresas, **sus interacciones** y el funcionamiento de los mercados en los que ellos operan.

Objetivos de la Microeconomía

- Comprender los mecanismos mediante los cuales se **establecen los precios** y cantidades que se intercambian entre los agentes.
- Analiza los efectos de cambios en las variables institucionales como el tipo de **organización de mercado** (competencia perfecta, monopolio, oligopolio, etc.) y los niveles y tipos de impuesto.







Demanda de mercado



La ley de la demanda puede expresarse de la siguiente forma:

- Manteniendo otros factores constantes, cuando más alto sea el precio de un bien, menor será la cantidad que los consumidores estarán dispuestos a comprar. O bien, cuanto más bajo sea su precio, más unidades se comprarán.
- La ley de la demanda implica que la cantidad demandada de cualquier tipo de bien está inversamente relacionada con el precio.

¿Por qué un precio más alto reduce la cantidad demandada?

Efecto sustitución.

- Cuando el precio de un bien aumenta y otras variables permanecen constantes, su precio relativo, o su costo de oportunidad, aumenta.
- Al aumentar el costo de oportunidad de un bien, la gente compra menos de ese bien y más de los bienes que son sustitutos.

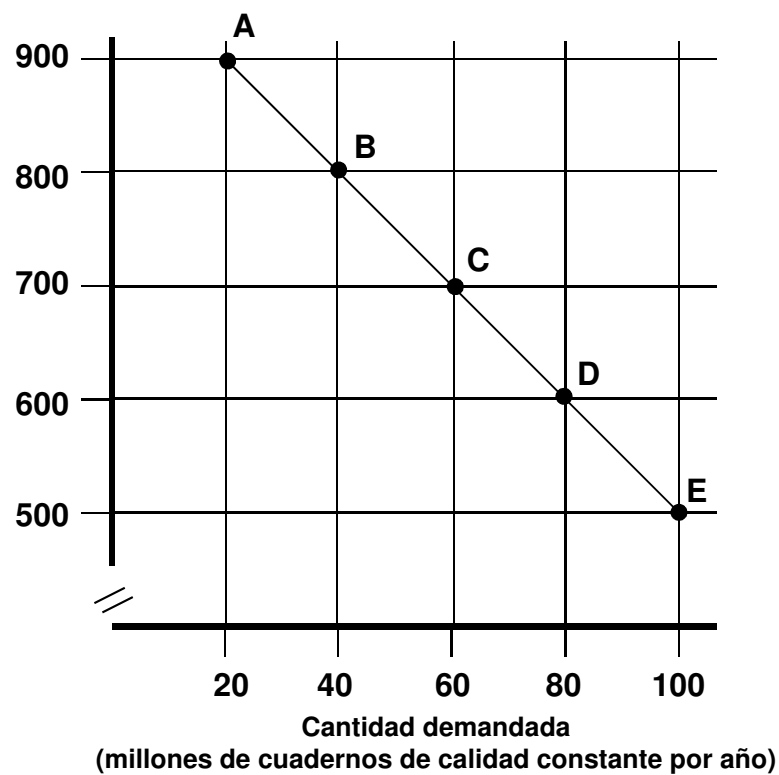
Efecto ingreso

- Cuando un precio aumenta y todos los demás factores que influyen sobre los planes de compra permanecen constantes, el precio de un bien aumenta de manera relativa con respecto a los ingresos de la gente.
- En este caso, la gente no puede permitirse comprar la misma cantidad que compraba anteriormente.

TABLA Y CURVA DE DEMANDA



Precio
\$ por cuaderno de
calidad constante

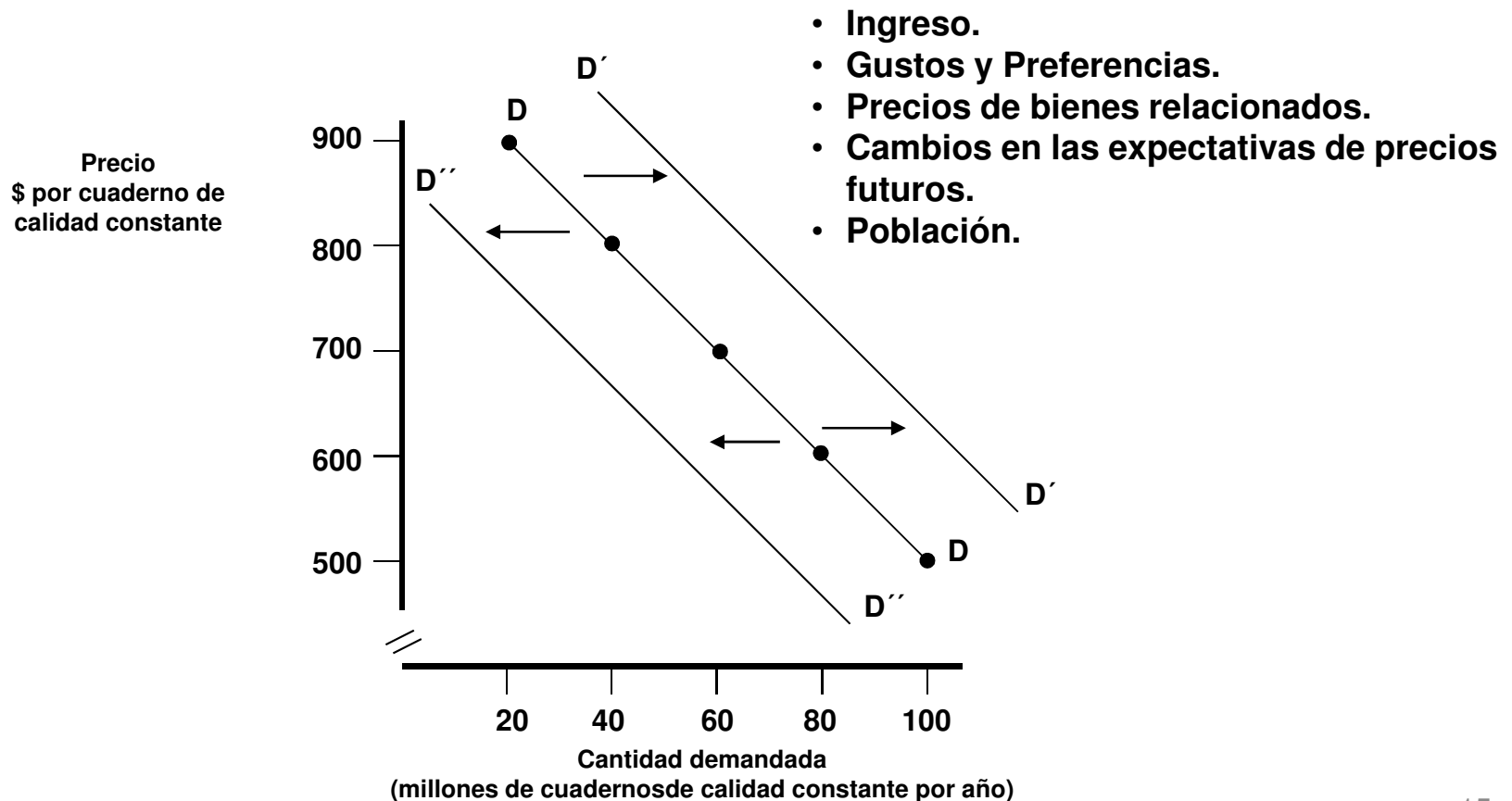


Disposición y capacidad de pago

- Otra forma de ver la curva de demanda es como una curva de disposición y capacidad de pago.
- A su vez, la disposición y capacidad de pago es una medida de “beneficio marginal”.
- Así, cuanto menor sea la cantidad disponible de un bien, mayor será el precio máximo que alguien esté dispuesto a pagar. Pero conforme aumenta la cantidad disponible, el beneficio marginal cae.

Desplazamientos de la Curva de Demanda

- Un cambio en el precio causará un movimiento a lo largo de una curva de demanda. (Cambio en la cantidad demandada).
- Cambios en variables diferentes al precio desplazarán la curva (cambios de la demanda).



Factores que ocasionan cambios en la Demanda

1. PRECIOS DE LOS BIENES RELACIONADOS

- La cantidad de unidades de un producto que los consumidores planean comprar depende en parte de los precios de los bienes sustitutos y complementarios.
- Bienes sustitutos son aquellos que cumplen la misma función, Ej.: Mantequilla y margarina. Si aumenta el precio de la Mantequilla la gente comprará menos, y aumentará el consumo de margarina.
- Complementarios son bienes que se usan en forma conjunta. Ej.: Raquetas de tenis y pelotas de tenis. Si aumenta el precio de las raquetas disminuye la demanda de ambos productos.

BIENES SUSTITUTOS

Mantequilla – Margarina

Té – Café.

Taxi – Autobús.

Pasajes aéreos – Bus cama - Tren

Hotel – Motel

Pan – Galletas

Carne de vacuno – Carne de pollo

Vino – Cerveza

Azúcar – Miel

Zapatos – Zapatillas

Lana – Algodón

Bolígrafo - Lápiz

COMPLEMENTARIOS

Lápiz - Goma de borrar
Cuchillo - Tenedor - Cuchara
Pocillo - Plato - Cucharita
Mesa - Silla
Tomate - Lechuga - Cebolla
Neumático - Llanta
Zapatos - Medias
Bebida - Vaso
Puerta - Llave
Pintura – Pincel
Raquetas – pelotas de tenis
Skies - bastones

Factores que ocasionan cambios en la Demanda

2. PRECIOS FUTUROS ESPERADOS

- Si un bien puede almacenarse y se espera que su precio aumente en el futuro, el costo de oportunidad de obtener el bien para un uso futuro será menor ahora que cuando el precio haya aumentado.
- Por lo tanto, las personas podrán reprogramar sus compras y compran más del bien ahora que antes de que su precio aumente. Así la demanda actual aumentará.
- Ej.: Problemas con la cosecha de café en Brasil.



Factores que ocasionan cambios en la Demanda



3. INGRESO

- Cuando aumenta el ingreso, los consumidores compran más de la mayoría de los bienes, y cuando disminuye su ingreso, compran menos de la mayoría de los bienes.
- El aumento de ingreso no conduce a un aumento de la demanda de todos los bienes, debido a la presencia de bienes normales e inferiores.
- Un bien normal es aquel cuya demanda aumenta con el ingreso y un bien inferior es uno por el cual la demanda disminuye cuando aumenta el ingreso.

Factores que ocasionan cambios en la Demanda



4. INGRESO FUTURO ESPERADO

- Cuando el ingreso futuro aumenta, la demanda también podría aumentar.
- Por ejemplo, si un trabajador recibe la noticia de que al final del año recibirá un bono muy atractivo, podría decidir comprar un automovil hoy mismo.

Factores que ocasionan cambios en la Demanda

5. POBLACION

- Cuanto mayor sea el tamaño de la población, mayor es la demanda de los bienes y servicios, y viceversa.
- Por ejemplo, entre 1960 y 2000 el número de personas de 5 a 14 años en América Latina pasó de 54 a 106 millones. Como resultado, la demanda de servicios educativos básicos en la región aumentó en forma considerable en dicho período.



Factores que ocasionan cambios en la Demanda

6. PREFERENCIAS

- Las preferencias son las actitudes de un individuo hacia los bienes y servicios. Ej.: fanático de la comida rápida tiene preferencia mucho mayor por los completos que una persona que está preocupada por su peso y apariencia.
- En consecuencia, incluso si ambas personas tienen los mismos ingresos, sus demandas por completos serán muy diferentes.

LA DEMANDA DE PENDRIVES



Disminuye si:

- El precio de un sustituto disminuye.
- El precio de un complemento aumenta.
- Se espera que el precio disminuya en el futuro.
- El ingreso disminuye.
- El ingreso futuro esperado disminuye.
- La población disminuye.

Aumenta si:

- El precio de un sustituto aumenta.
- El precio de un complemento disminuye
- Se espera que el precio aumente en el futuro.
- El ingreso aumenta.
- El ingreso futuro esperado aumenta.
- La población aumenta.

OFERTA

Si una empresa **ofrece** un bien o servicio:

- La empresa **tiene los factores y la tecnología** para producirlo.
- Puede obtener un **beneficio** al producirlo
- Ha elaborado un **plan** definido para producirlo y venderlo

- Pueden producirse muchas cosas útiles, pero no se **producen** a menos que su producción arroje un **beneficio**.



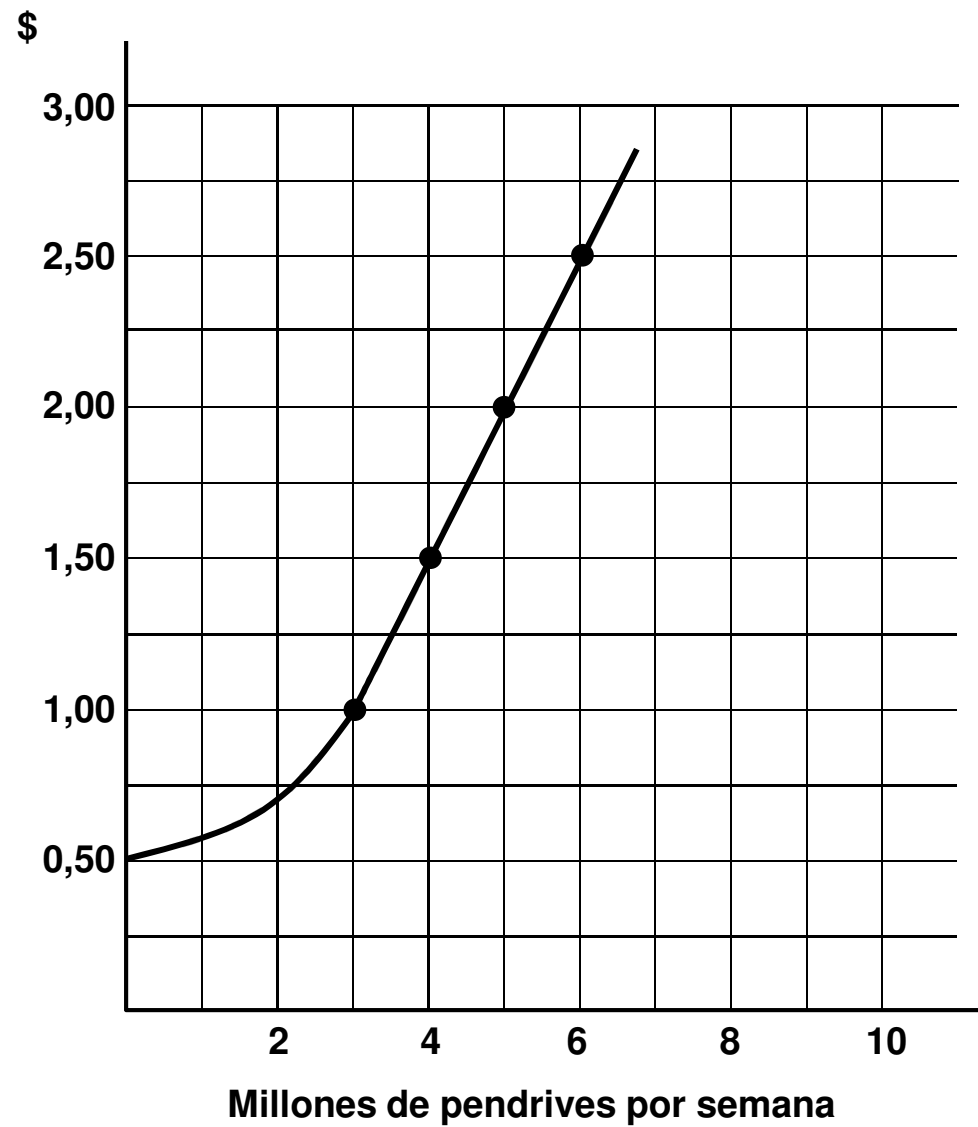
La **cantidad ofrecida** de un bien o servicio es la cantidad que los productores **planean vender** durante un período dado. No siempre la cantidad ofrecida es la misma que se vende.

- Muchos factores pueden **influir** en los planes de venta de los oferentes, siendo de nuevo el **precio** uno de los más importantes.

- El término **oferta** se refiere a la relación **completa** entre la cantidad ofrecida y el precio de un bien. En cambio, el término **cantidad ofrecida** se refiere a un **punto** sobre la **curva** de oferta.
- La oferta se puede ilustrar mediante la **curva de oferta** y el **plan de oferta**. Una curva de oferta muestra la relación entre la cantidad ofrecida de un bien y su precio. (ceteris paribus otros factores).

PLAN DE OFERTA O TABLA DE OFERTA

Punto	P	Q (millones de pendrives por semana)
A	0,50	0
B	1,00	3
C	1,50	4
D	2,00	5
E	2,50	6



Oferta del mercado

La ley de la oferta puede expresarse de la siguiente forma:

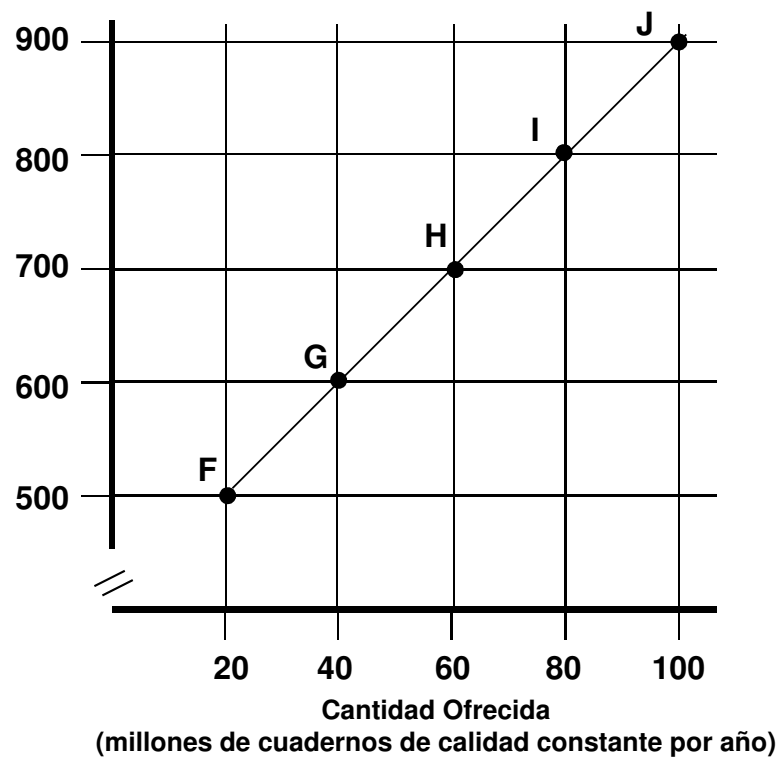


- Existe una relación directa o **positiva** entre la **cantidad** ofrecida de un bien y su **precio**, permaneciendo otros factores constantes.
- Cuando el **precio** del bien **aumenta**, la **cantidad** ofrecida se **incrementará** porque será más rentable producirlo. Mientras que cuando el precio cae la cantidad ofrecida será menor, ya que será **menos rentable producirlo**.

TABLA Y CURVA DE OFERTA



Precio
\$ por cuadernode
calidad constante



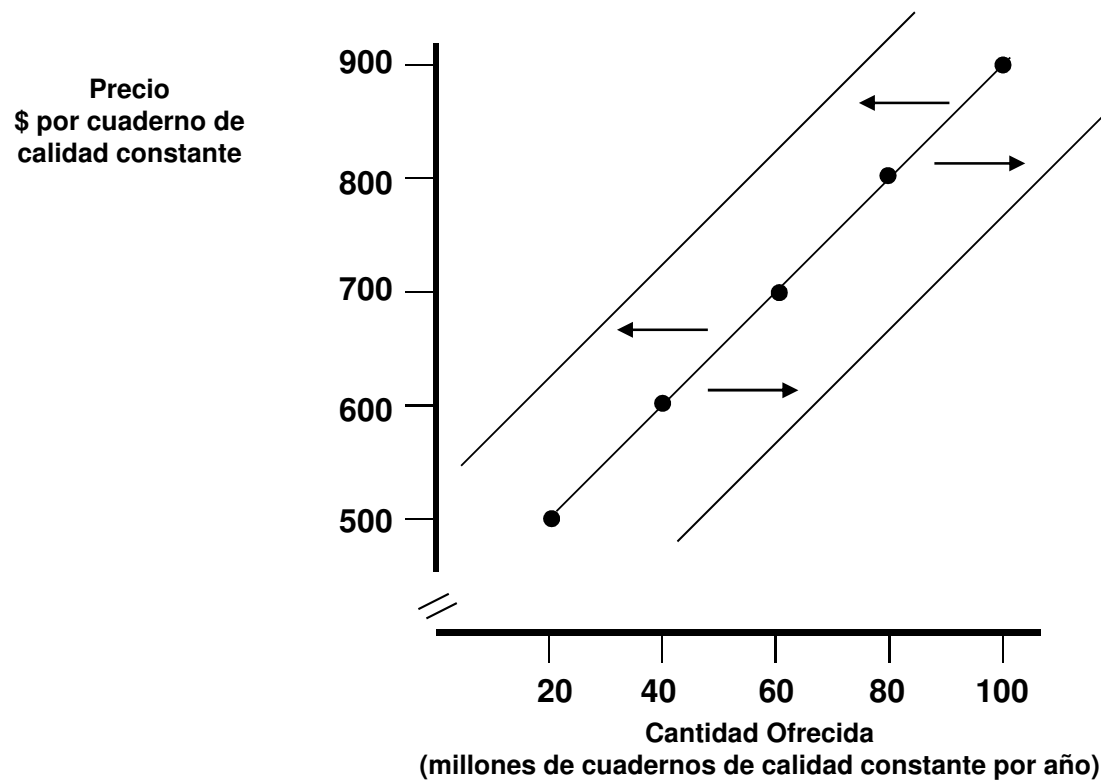
Precio mínimo de oferta

Al igual que la curva de demanda, la curva de oferta también tiene dos interpretaciones:

- Muestra la relación entre la cantidad ofrecida de un bien y su precio, cuando todos los demás factores que influyen sobre las ventas planeadas de los productores permanecen constantes. La curva de oferta es una representación gráfica de un plan de oferta.
- Pero también la curva de oferta puede interpretarse como una curva de precio mínimo de oferta. Es decir indica el precio más bajo al cual alguien está dispuesto a vender una unidad adicional.

Desplazamientos de la Curva de Oferta

- Precios de los productos utilizados en la producción del bien,
- Tecnología.
- Impuestos y Subsidios.
- Expectativas de precios.



Cinco factores clave que modifican la oferta:

1.- PRECIOS DE LOS FACTORES PRODUCTIVOS.

- Los precios de los factores productivos (costo de producción) incluyen sobre la oferta. La manera más fácil de observar esta influencia es pensar en la curva de demanda como una curva de precio mínimo de oferta.
- Ej.: un aumento en el sueldo que hay que pagar a los trabajadores del sector puede hacer que la oferta de muchos productos disminuya.

Cinco factores clave que modifican la oferta:

2.- PRECIOS DE LOS BIENES RELACIONADOS

- Los precios de bienes y servicios sustitutos o complementarios influyen sobre la oferta del bien de que se trate.
- Ej.: Si se trata de la oferta de café, y aumenta el precio del té, la oferta de café disminuye (bienes sustitutos).
- Ej.: Si se trata de la oferta de raquetas de tenis y aumenta el precio, la oferta de pelotas de tenis aumentará (bienes complementarios).

Cinco factores clave que modifican la oferta:

3.- PRECIOS FUTUROS ESPERADOS

- Si se espera que el precio de un bien aumente, el beneficio de vender dicho bien en el futuro será mayor que en el presente. Por lo tanto, la oferta corriente disminuye y la oferta futura aumenta.



Cinco factores clave que modifican la oferta:

4.- EL NÚMERO DE OFERENTES

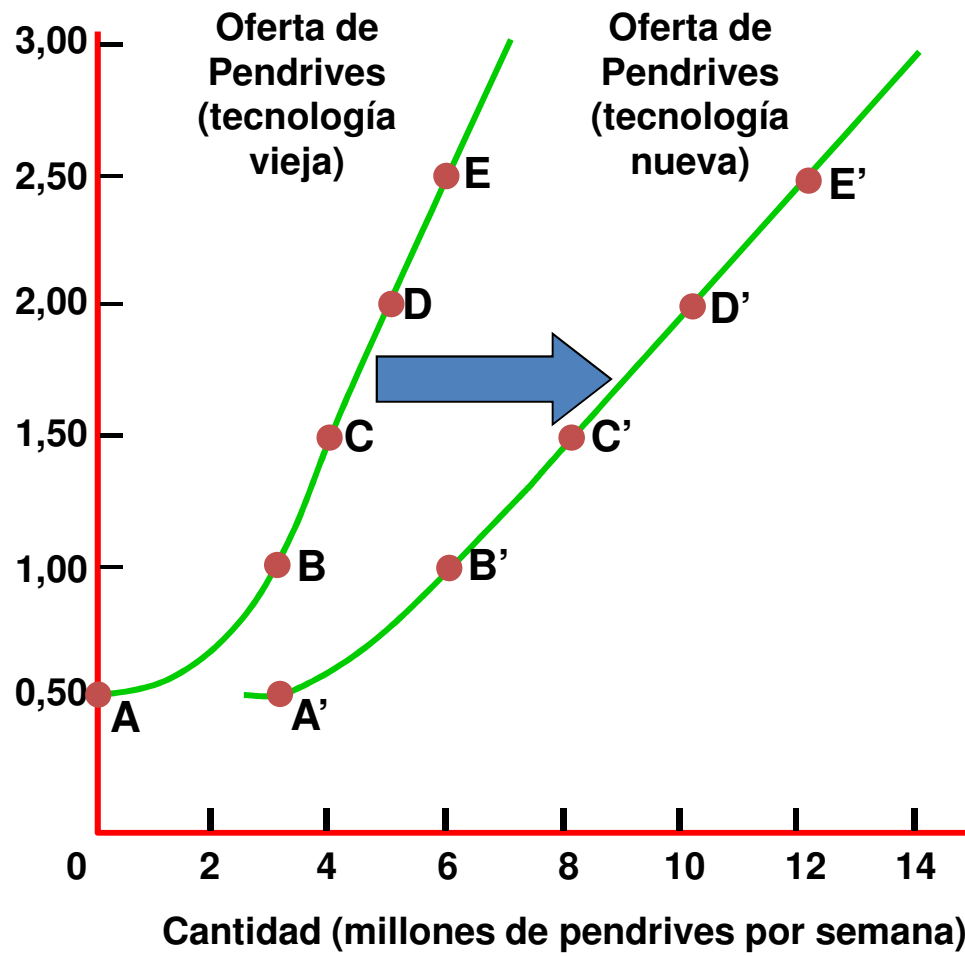
- La oferta depende también del número de oferentes (productores).
- Cuanto mayor es el número de empresas que producen un bien, mayor es la oferta del bien.
- Conforme ingresan empresas en una industria, la oferta de tal industria aumenta. A medida que las empresas abandonan una industria, la oferta en esa industria disminuye.

Cinco factores clave que modifican la oferta:

5.- TECNOLOGIA

- Un cambio tecnológico positivo ocurre cuando se diseña un nuevo método capaz de generar una reducción en los costos de producción de un bien.
- Un cambio tecnológico negativo ocurre cuando un evento, tal como un clima extremo o un desastre natural, incrementa los costos de producción.
- Un cambio tecnológico positivo incrementa la oferta, mientras que uno negativo la disminuye.

Plan de oferta original (Tecnología vieja)			Nuevo plan de oferta (Tecnología nueva)		
Ref.	Precio por pendrive	Cantidad (millones de pendrives por semana)	Ref.	Precio por pendrive	Cantidad (millones de pendrives por semana)
A	0,50	0	A'	0,50	3
B	1,00	3	B'	1,00	6
C	1,50	4	C'	1,50	8
D	2,00	5	D'	2,00	10
E	2,50	6	E'	2,50	12



LA OFERTA DE PENDRIVES



Disminuye si:

- El precio de un factor utilizado en la producción aumenta.
- El precio de un sustituto en la producción aumenta.
- El precio de un complementario en la producción disminuye.
- Se espera que el precio de los pendrives aumente en el futuro.
- El número de fabricantes de pendrives disminuye.
- Se utiliza una tecnología menos eficiente en la producción.

Aumenta si:

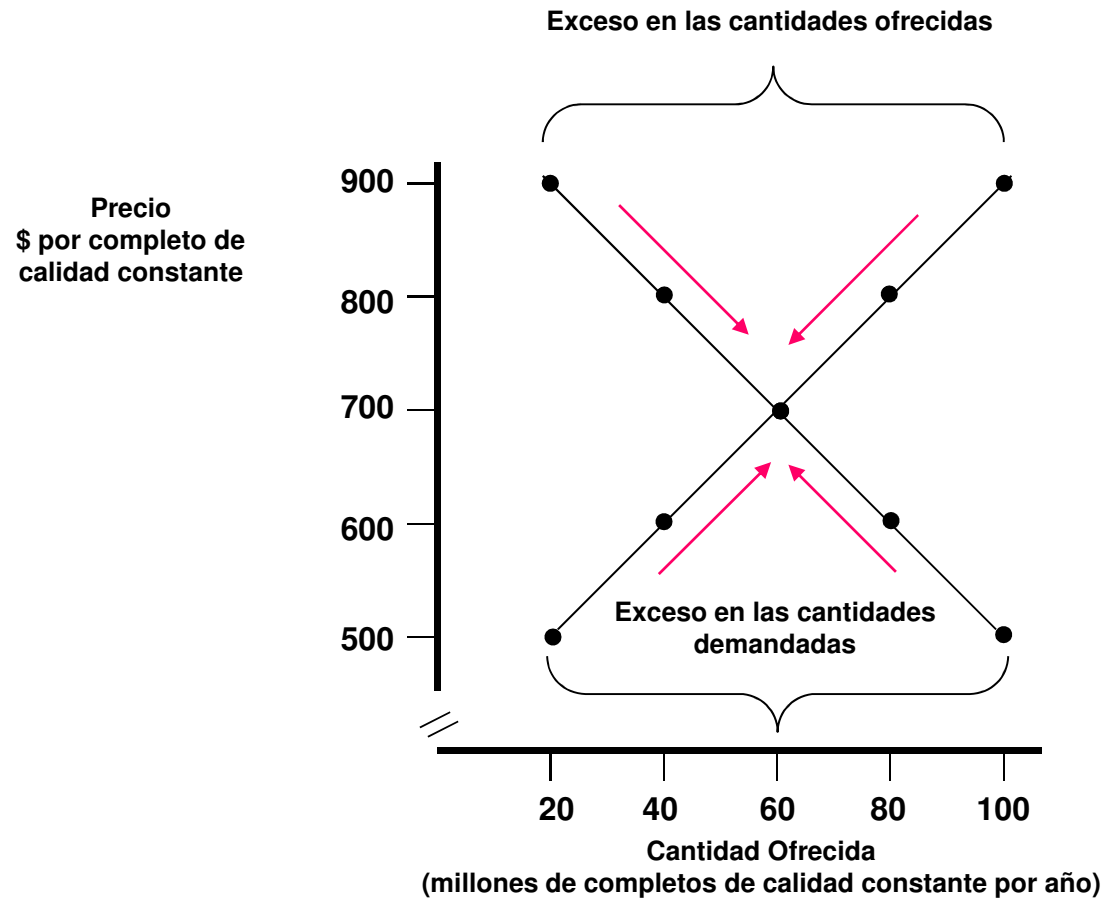
- El precio de un factor utilizado en la producción disminuye.
- El precio de un sustituto en la producción disminuye.
- El precio de un complementario en la producción aumenta.
- Se espera que el precio de un pendrive disminuya en el futuro.
- El número de fabricantes aumente.
- Se utiliza una tecnología más eficiente en la producción.

EL PRECIO COMO REGULADOR

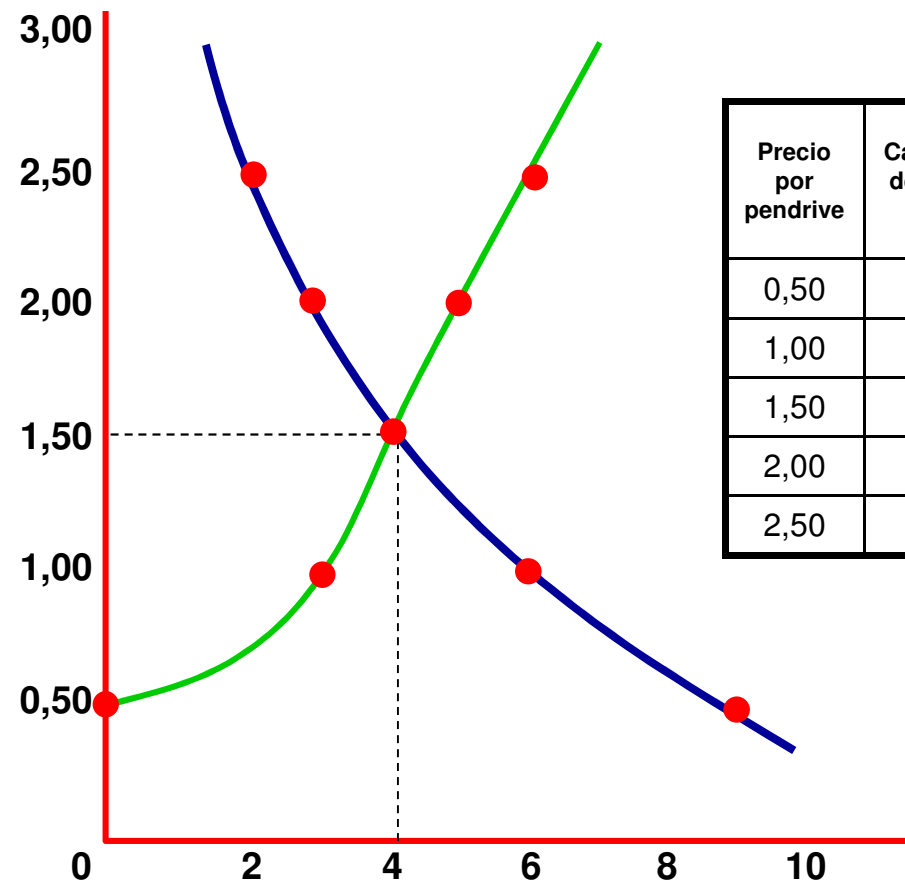
El precio de un bien regula las cantidades demandadas y ofrecidas. Si el precio es demasiado alto, la cantidad ofrecida excede a la cantidad demandada. Por otro lado, si el precio es demasiado bajo, la cantidad demandada excede a la cantidad ofrecida. Hay un precio al cual la cantidad demandada es igual a la ofrecida, dicho precio es el “precio de equilibrio”.



DEMANDA Y OFERTA COMBINADAS



ILUSTRACION GRAFICA DE PRECIO Y CANTIDADES DE EQUILIBRIO



ELASTICIDAD

- El concepto de elasticidad se refiere de manera general al grado de sensibilidad que tienen dos variables.
- La elasticidad es la variación porcentual de una variable con respecto a la variación porcentual de otra.
- De manera general su formula sería:

donde Y es la variable dependiente $\frac{\Delta \% Y}{\Delta \% X}$
y X la variable independiente

- Los valores de las elasticidades tiene una interpretación en relación al tipo de bienes que serían según su elasticidad precio.
- La magnitud de la elasticidad precio de la demanda está influida por:
 - **Grado de substitución**
 - **Monto del precio del bien respecto a nuestro ingreso**
 - **Tiempo de reacción**

Elasticidad precio de la demanda

$$\frac{\Delta\% Q_d}{\Delta\% P}$$

(Precio influye en la cantidad demandada)

Determinantes de la elasticidad demanda-precio:

1. Existencia de sustitutos cercanos
2. Bienes necesarios y bienes de lujo
3. Definición del mercado
4. El horizonte temporal
5. La proporción del gasto total que se gasta en ese bien

LA ELASTICIDAD DE LA DEMANDA CON RESPECTO AL PRECIO

Ejemplo: supongamos que aumenta un 10% el precio del lápiz, lo que hace descender la cantidad demandada en un 20 % ¿cuál es la elasticidad-precio de la demanda?

$$\eta_P = \frac{\Delta\%Q_D}{\Delta\%P} = \frac{20\%}{10\%} = 2$$

NOTA: La variación porcentual de la cantidad demandada siempre tiene signo contrario a la variación. porcentual del precio (ley de la demanda). **Expresamos en valor absoluto**

Otro ejemplo:

Si el precio de un kilo de manzanas se incrementa de \$200 a \$220 y la cantidad demandada cae de 10 a 8, entonces la elasticidad de demanda es:

La elasticidad de la demanda con respecto al precio: el método del punto medio

La elasticidad entre dos puntos de una curva de demanda depende del punto que se toma como origen.

Ejemplo:

Punto A: precio=4; cantidad=120

Punto B: precio=6; cantidad=80



Elasticidad:

de A a B= **0,66**

de B a A= **1,5**

La elasticidad de la demanda con respecto al precio

$$\eta_p = \frac{(Q_2 - Q_1)/[(Q_2 + Q_1)/2]}{(P_2 - P_1)/[(P_2 + P_1)/2]}$$

El valor resultante es independiente de la dirección del cambio.

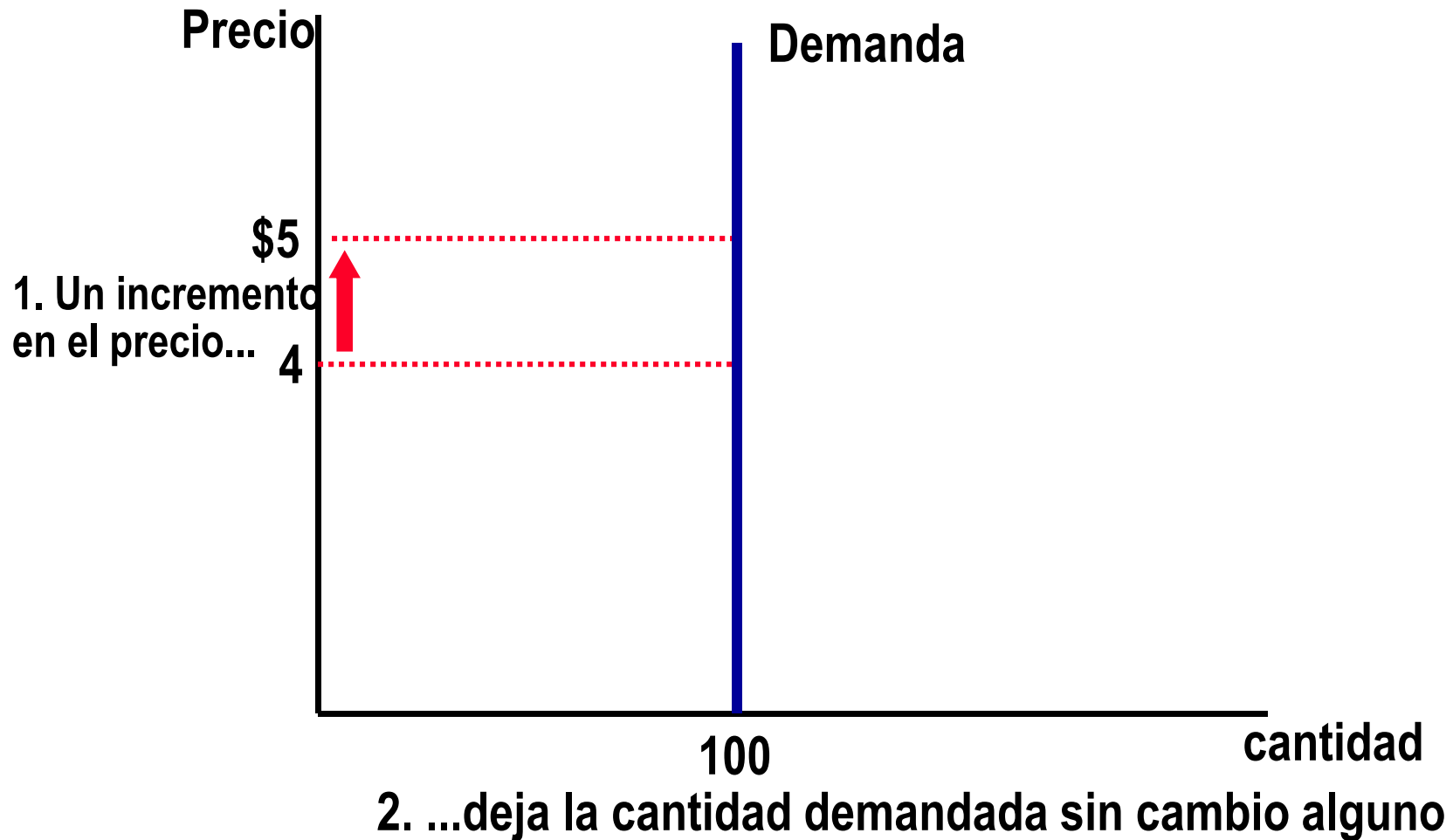
En el ejemplo anterior: $\eta_p = 1$

Valores de la Elasticidad

Elasticidad	Clasificación	Interpretación
$E > 1$	Elástica	$\% \Delta Q > \% \Delta P$
$E < 1$	Inelástica	$\% \Delta Q < \% \Delta P$
$E = 1$	Unitaria	$\% \Delta Q = \% \Delta P$

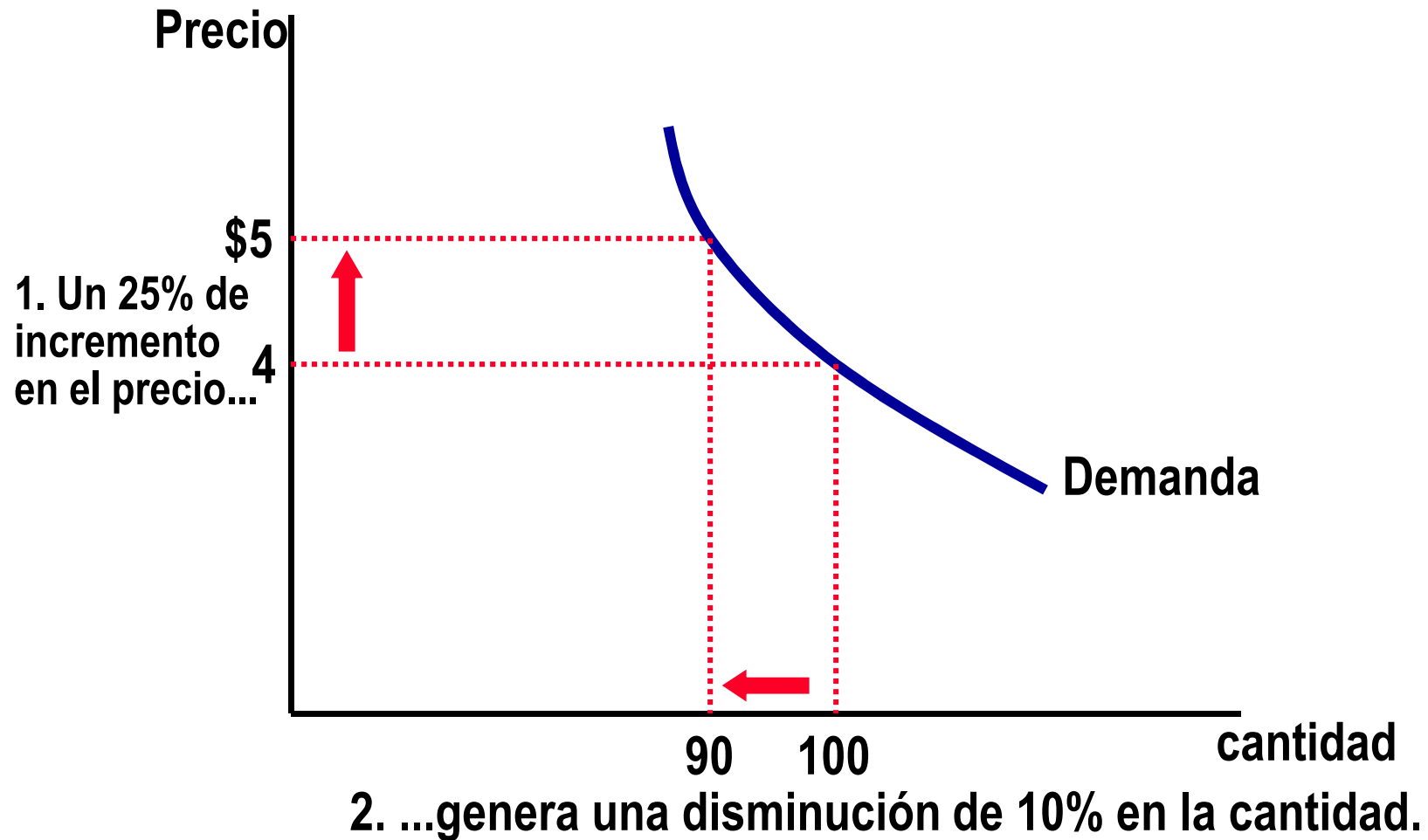
Demanda Perfectamente Inelástica

Elasticidad = 0



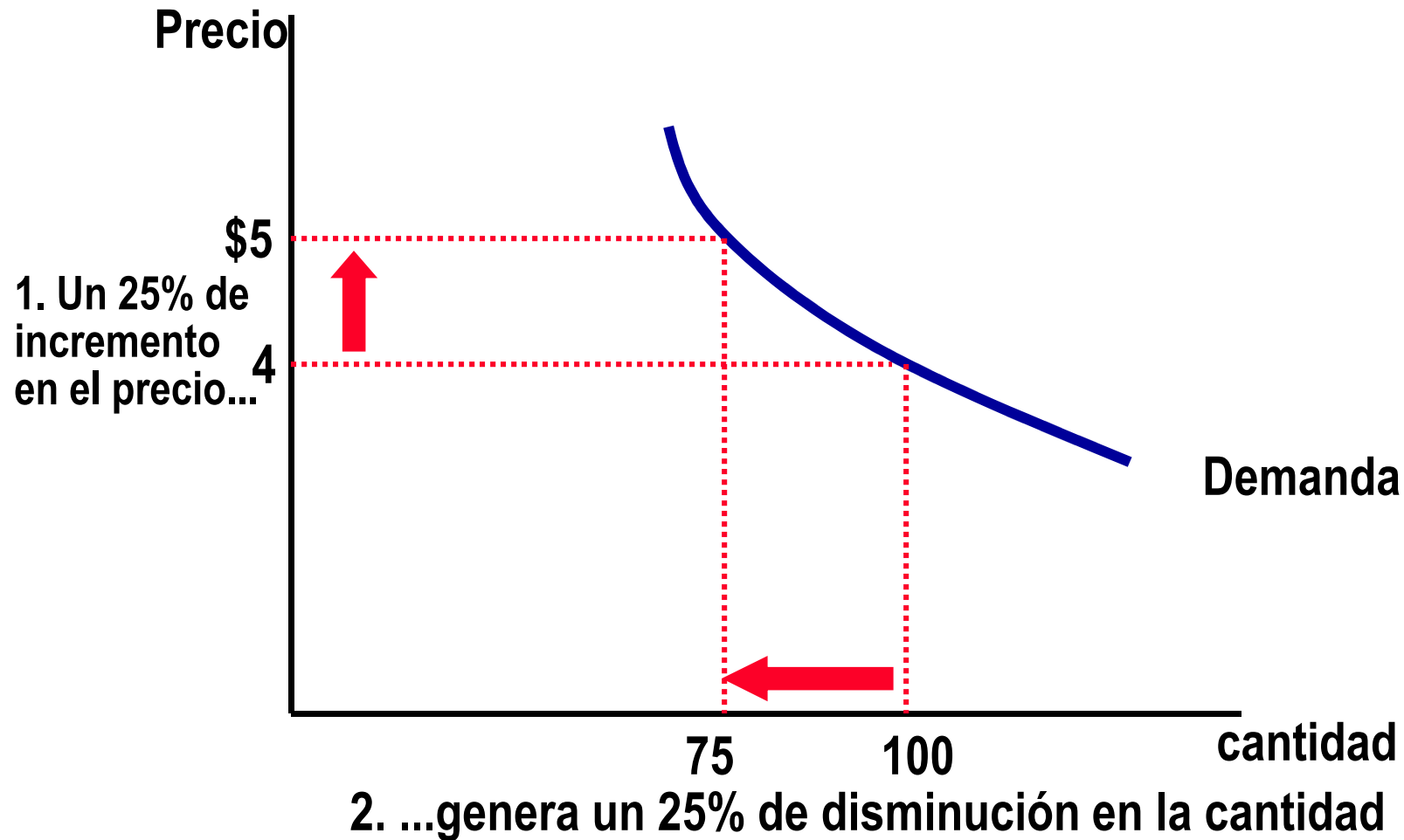
Demanda Inelástica

Elasticidad < 1



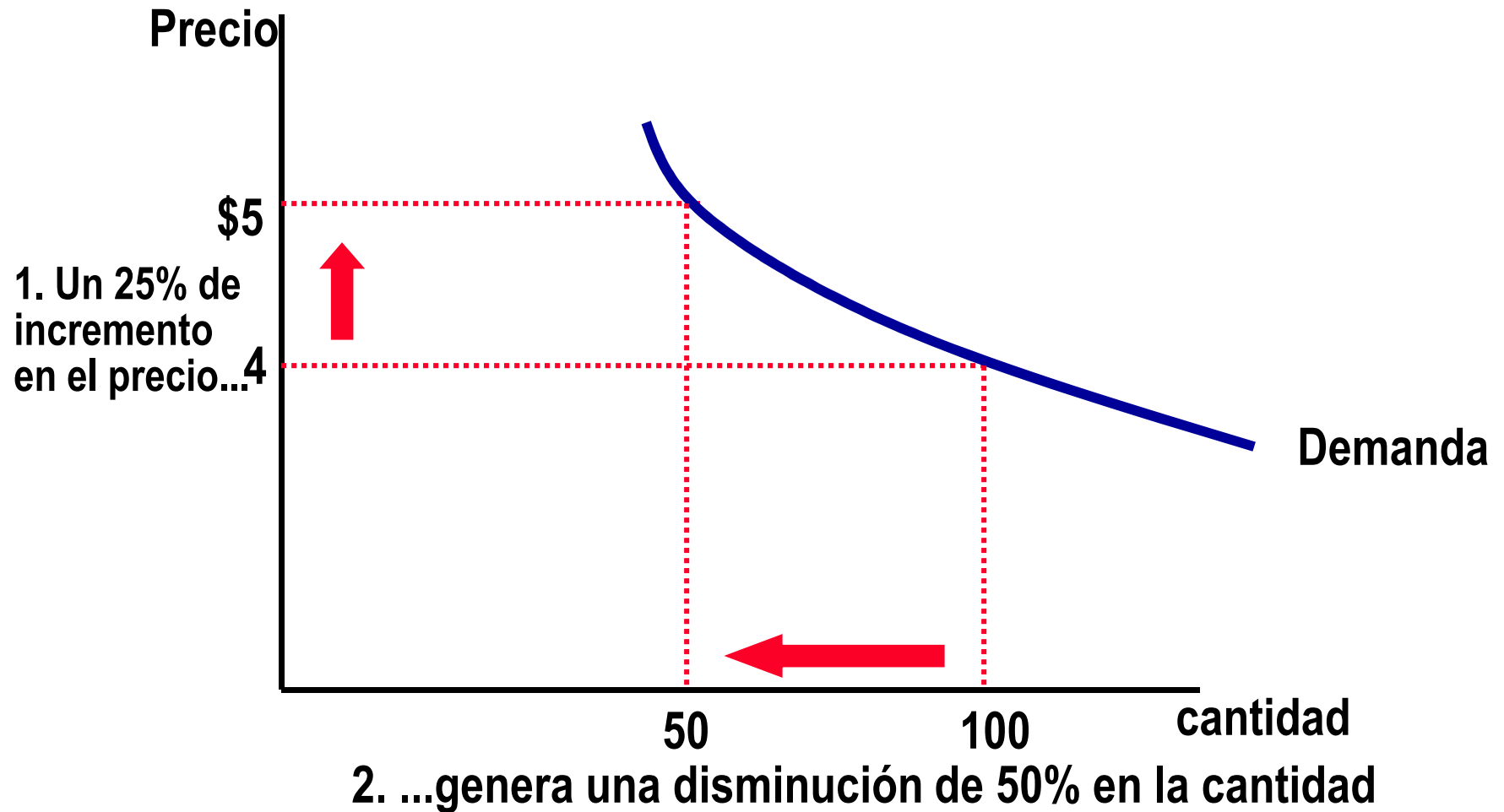
Demanda de Elasticidad Unitaria

Elasticidad = 1



Demanda Elástica

Elasticidad > 1



La elasticidad-precio y los ingresos totales

Imagine que es asesor comercial de una importante empresa comercializadora del rubro automotriz. Se le sugiere que aumente el precio del modelo “Santa Fe” marca Hyundai, el que es el modelo más vendido en la empresa comercializadora el ultimo año.



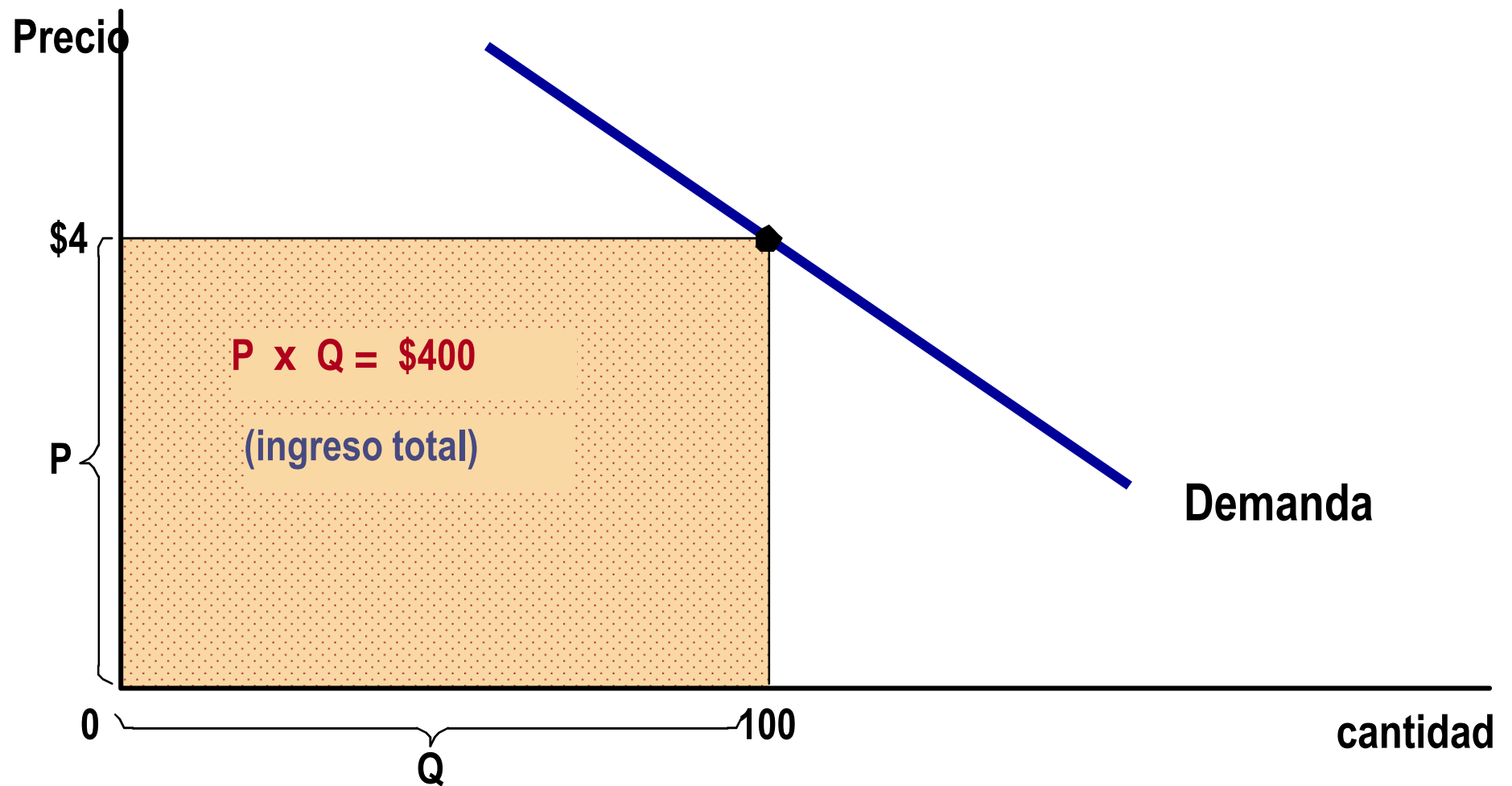
¿Le conviene a la empresa tomar esa decisión? ¿Aumentaría el precio del vehículo?

*La respuesta **depende** de si la demanda por vehículos modelo “Santa Fe” marca Hyundai, es **elástica** o **inelástica**, es decir, de cómo responda la cantidad demandada a cambios en el precio.*

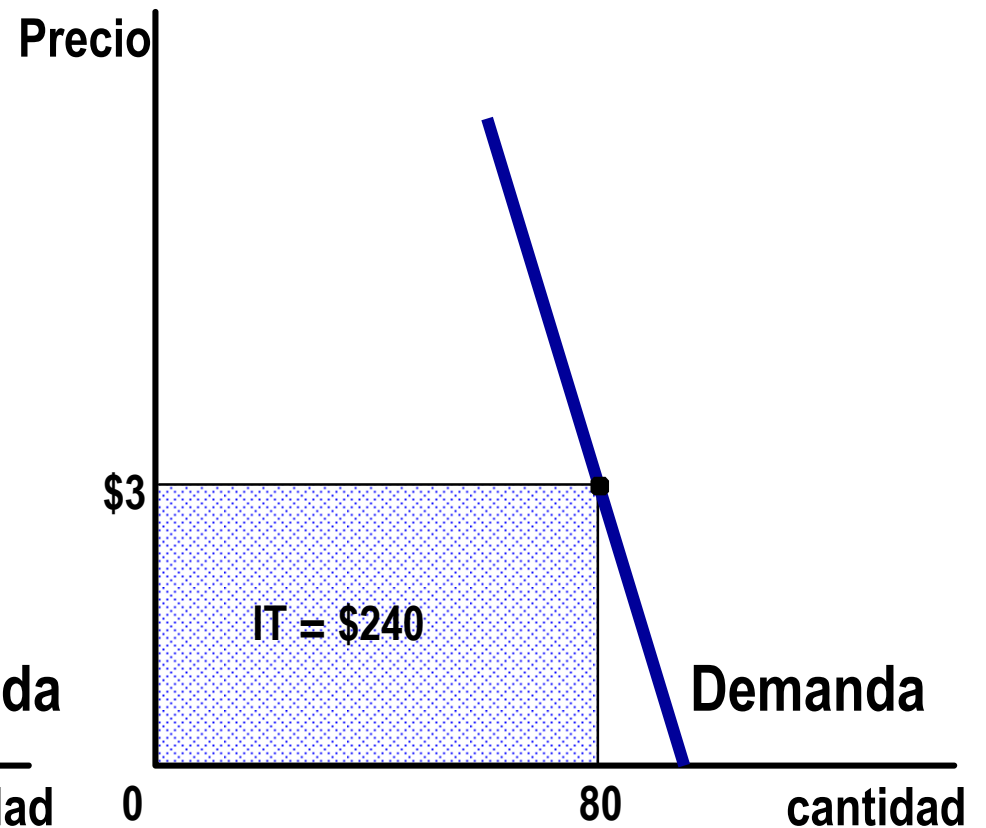
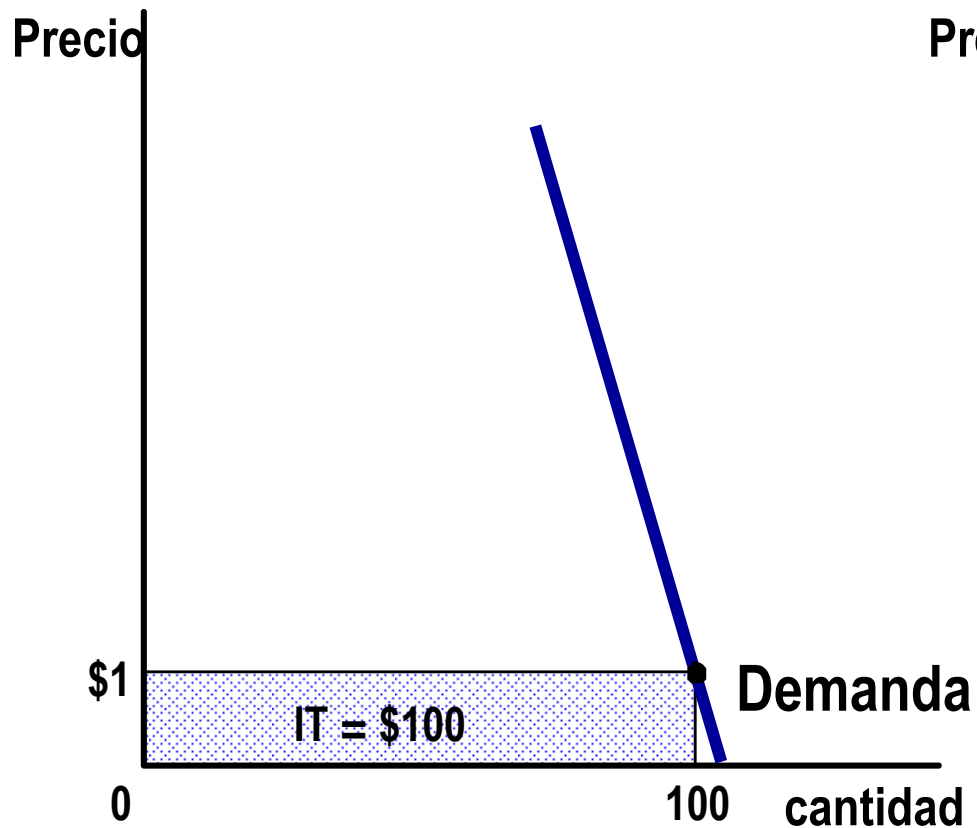
Ingresos totales : $IT = P \times Q$

- Si la demanda es **elástica**, interesa subir el precio. ¿Porqué?
- Si la demanda es **inelástica**, no interesa subir el precio. ¿Porqué?

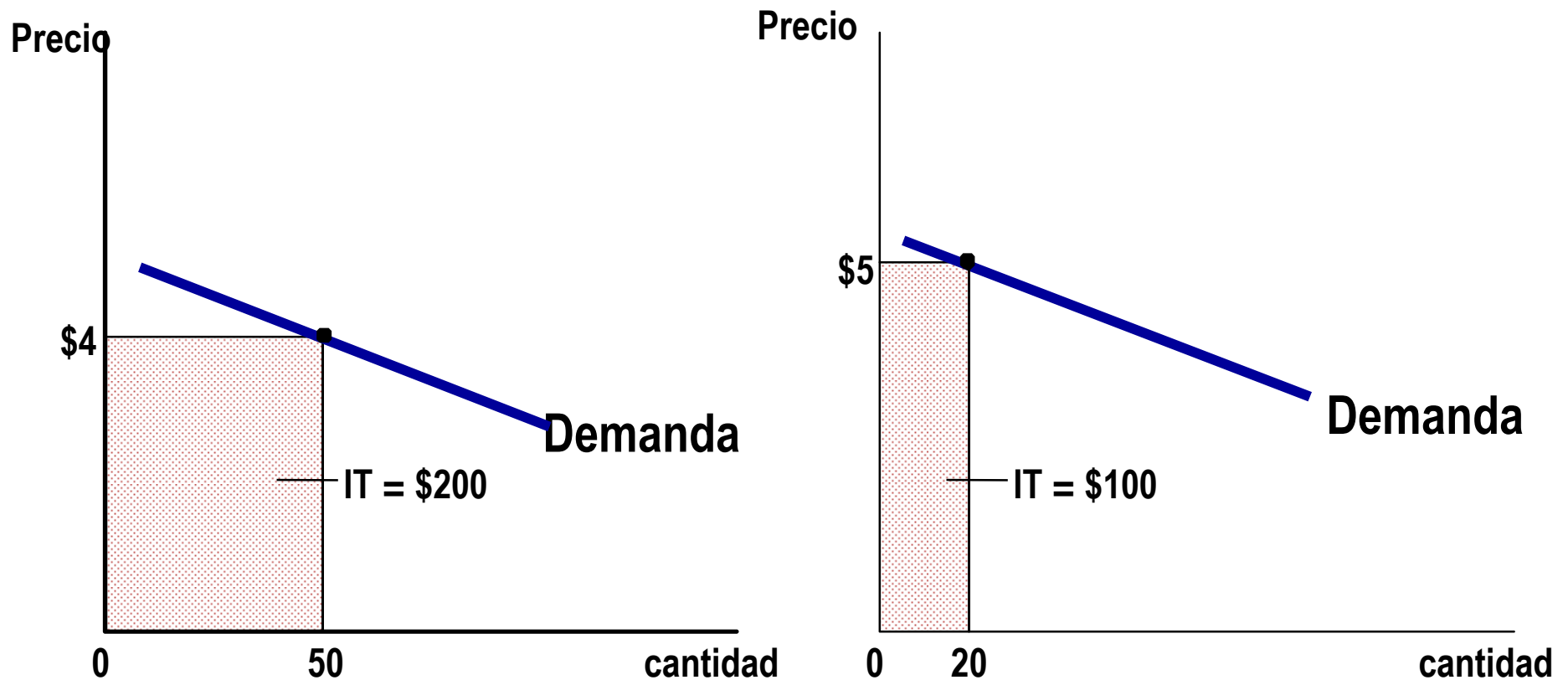
Elasticidad e Ingreso Total



Elasticidad e Ingreso Total: Demanda Inelástica



Elasticidad e Ingreso Total: Demanda Elástica



3 Otras elasticidades de la demanda

Elasticidad-renta de la demanda (η_R):

medida del grado en que la cantidad demandada de un bien responde a una variación porcentual de la renta de los consumidores.

$$\eta_R = \frac{\Delta\% Q_D}{\Delta\% \text{ Renta}}$$

Otras elasticidades de la demanda

En función de la elasticidad-renta de la demanda, los bienes pueden clasificarse en:

- Bienes INFERIORes: si $\eta_R < 0$
- Bienes NORMALES: si $\eta_R > 0$
 - de PRIMERA NECESIDAD: si $0 < \eta_R < 1$
 - de LUJO: si $1 < \eta_R$



Otras elasticidades de la demanda

Elasticidad-precio cruzada de la demanda (η_{xy}):

medida del grado en que la cantidad demandada de un bien responde a una variación porcentual en el precio de otro bien.

$$\eta_{xy} = \frac{\Delta\% Q_D \text{ de un bien } x}{\Delta\% \text{ precio de otro bien } y}$$

Otras elasticidades de la demanda

La elasticidad-precio cruzada nos permite afirmar si dos bienes son SUSTITUTIVOS o COMPLEMENTARIOS:

- Dos bienes X e Y son COMPLEMENTARIOS si $\eta_{xy} < 0$
- Dos bienes X e Y son SUSTITUTIVOS si $\eta_{xy} > 0$



La elasticidad de la oferta

Elasticidad precio de la oferta (ϵ_p):

medida del grado en que la cantidad ofrecida de un bien responde a una variación porcentual de su precio.

$$\epsilon_p = \frac{\Delta\% Q_O}{\Delta\% P}$$

La elasticidad de la oferta

Ejemplo: supongamos que aumenta un 10% el precio del helado, lo que hace aumentar la cantidad ofrecida en un 15 % ¿cuál es la elasticidad-precio de la oferta?

$$\mathcal{E}_P = \frac{\Delta\% Q_O}{\Delta\% P} = \frac{15\%}{10\%} = 1,5$$

La elasticidad de la oferta

Otro ejemplo: El precio de la leche sube de 300 a 330 el litro y eso eleva la cantidad producida de 10.000 a 12.000 litros. ¿Cuál es la elasticidad-precio de la oferta?

Aplicando el método del punto medio:

$$\frac{\frac{(12.000 - 10.000)}{10.000} \times 100}{\frac{(330 - 300)}{300} \times 100} = \frac{20 \%}{10 \%} = 2$$

La elasticidad de la oferta

Oferta ELÁSTICA si $\varepsilon_p > 1$

Oferta INELÁSTICA si $\varepsilon_p < 1$

Oferta de ELASTICIDAD UNITARIA si $\varepsilon_p = 1$

¿De qué depende?

La elasticidad de la oferta: determinantes de la elasticidad-precio de la oferta

- De la **flexibilidad** de los vendedores para alterar la cantidad que producen del bien. Por ejemplo: si están utilizando al máximo su capacidad productiva o si, por el contrario, están por debajo de ésta.
- **El horizonte temporal** (periodo de tiempo examinado): a corto plazo la oferta es más inelástica, pues la capacidad de respuesta es menor. A largo plazo, la respuesta es mayor.

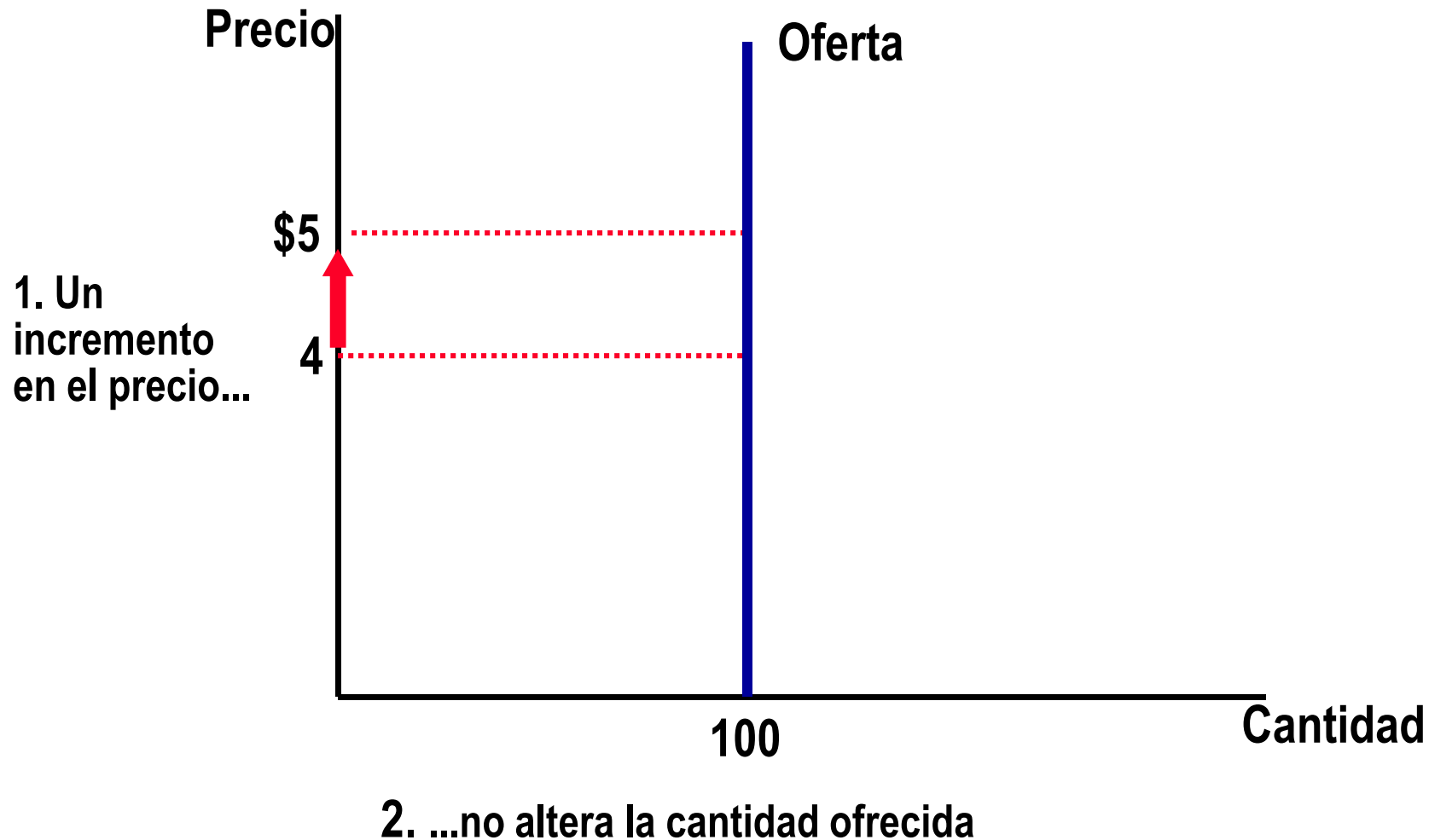
La elasticidad de la oferta

La elasticidad-precio de la oferta y
la pendiente de la curva de oferta

- Dado que la elasticidad-precio de la oferta mide la respuesta de la cantidad ofrecida a cambios en el precio, se refleja en la pendiente de la curva de oferta.

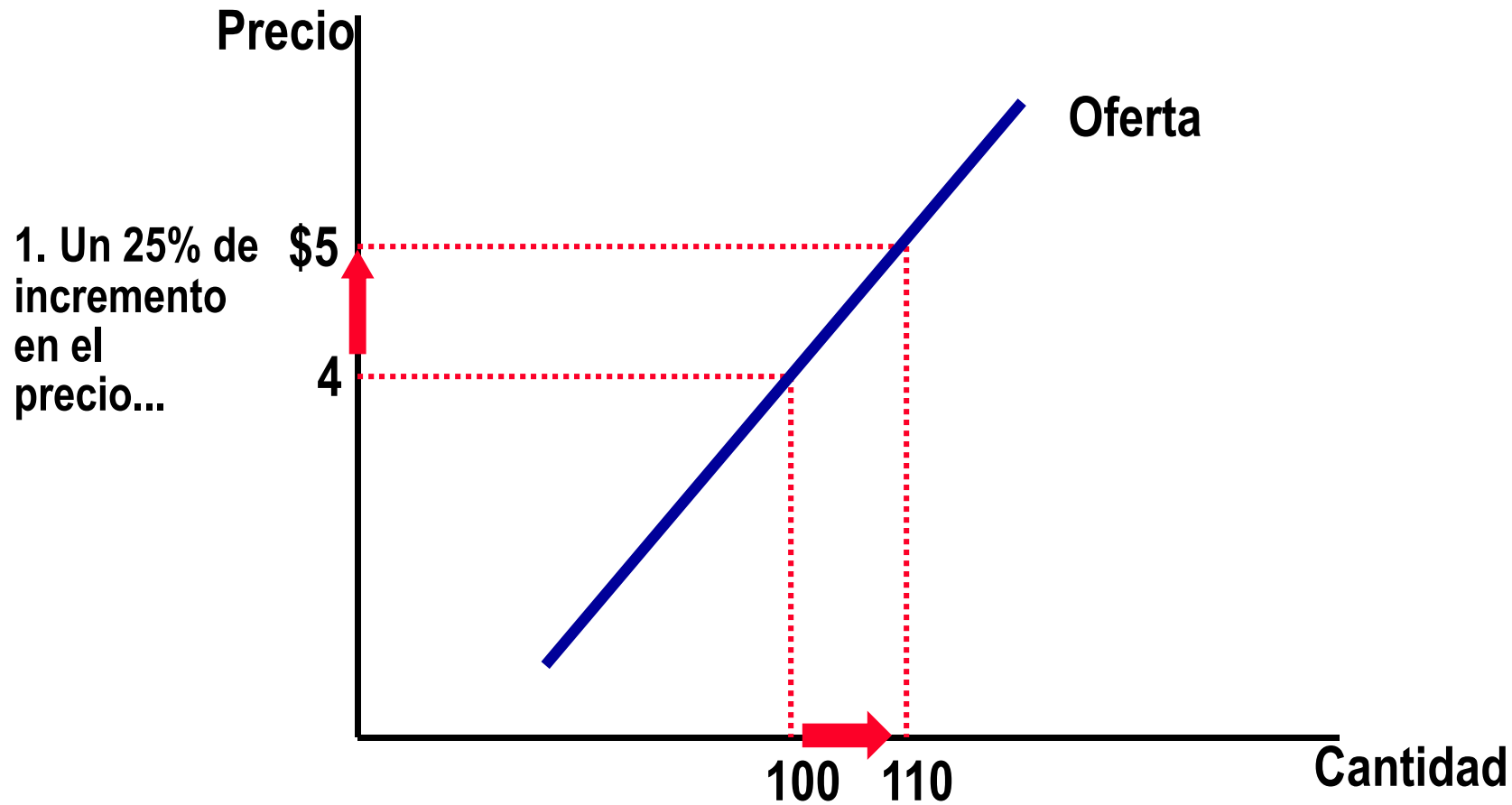
Oferta Perfectamente Inelástica

Elasticidad = 0



Oferta Inelástica

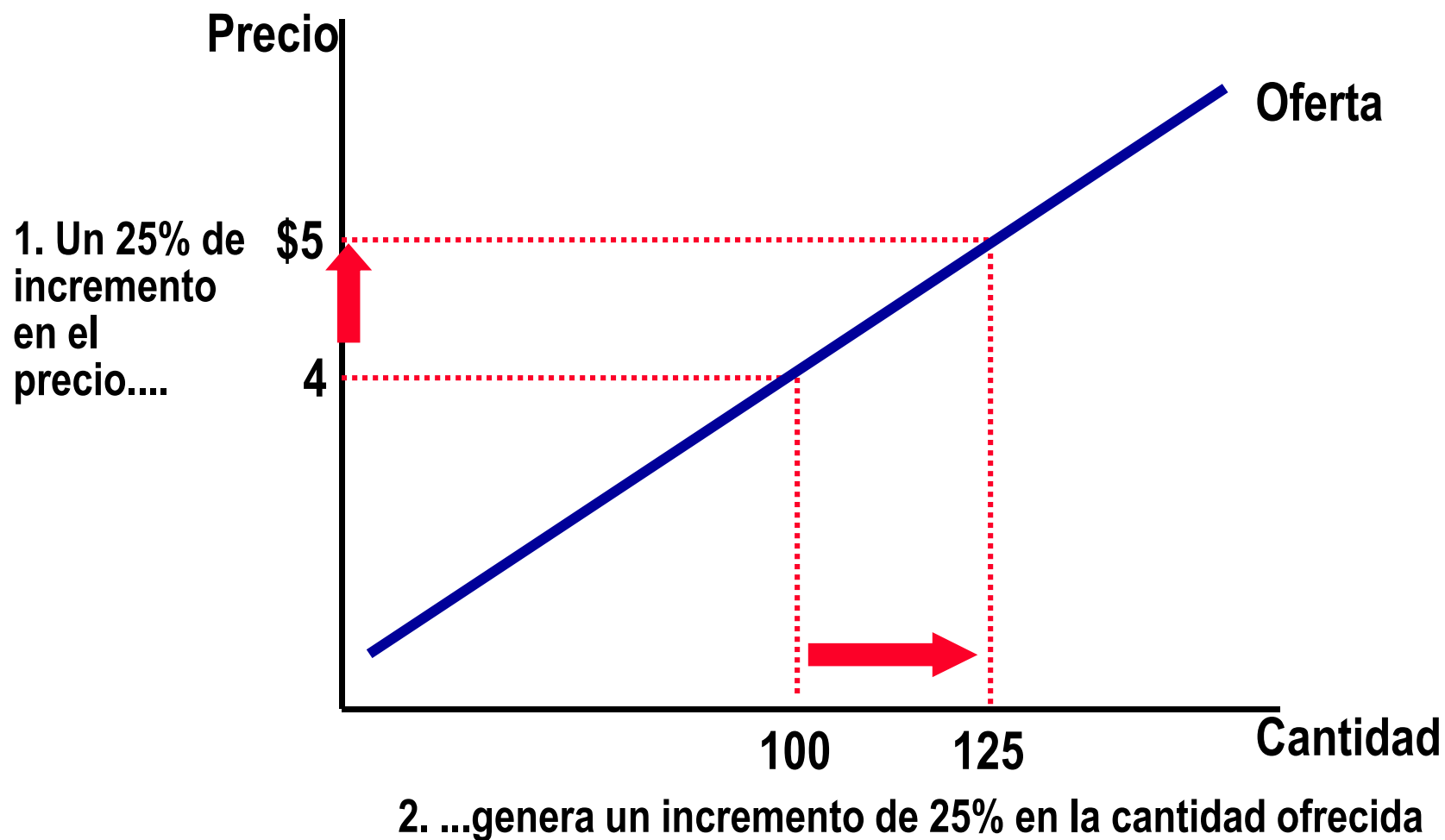
Elasticidad < 1



2. ...genera un incremento de 10% en la cantidad ofrecida

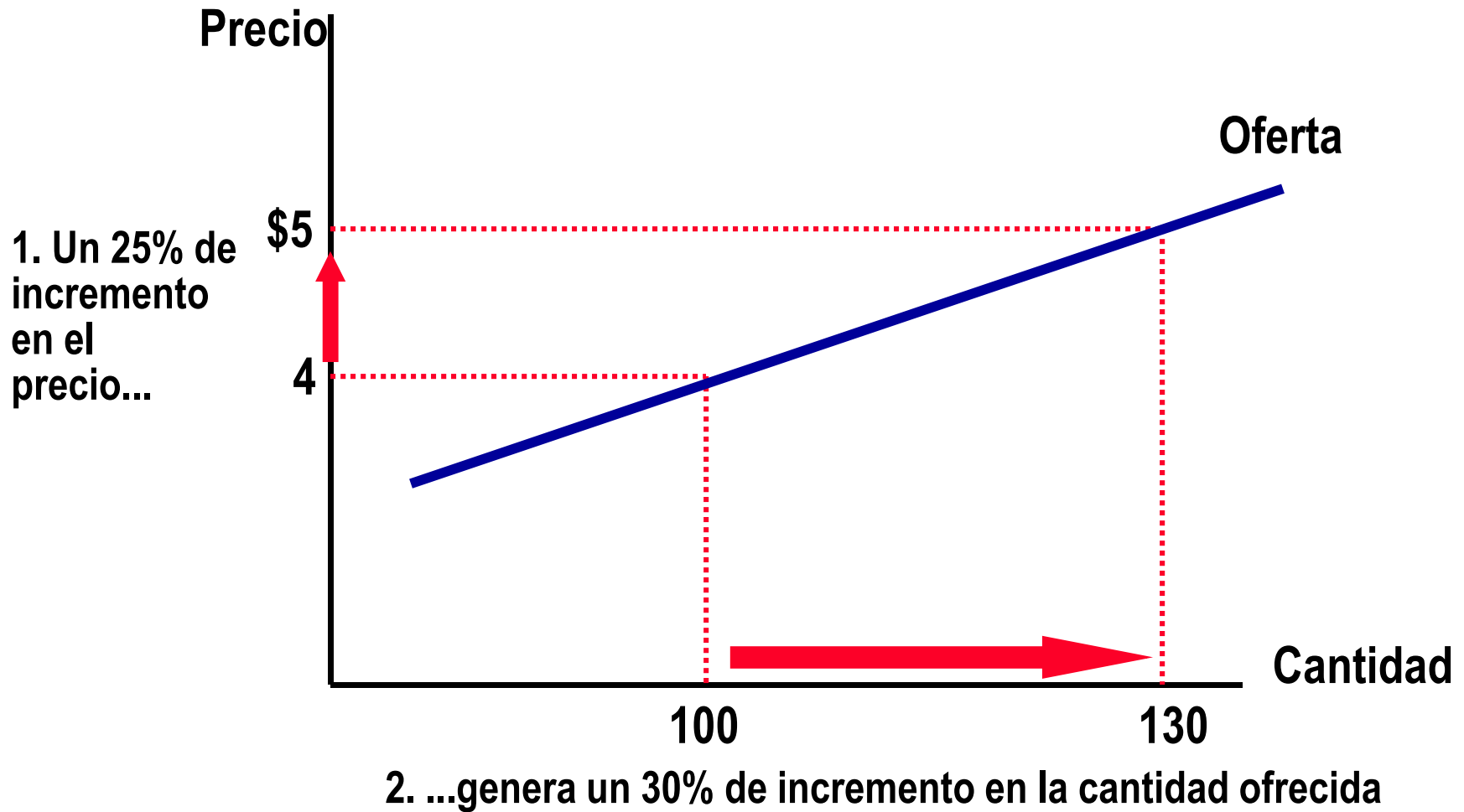
Oferta con Elasticidad Unitaria

Elasticidad = 1



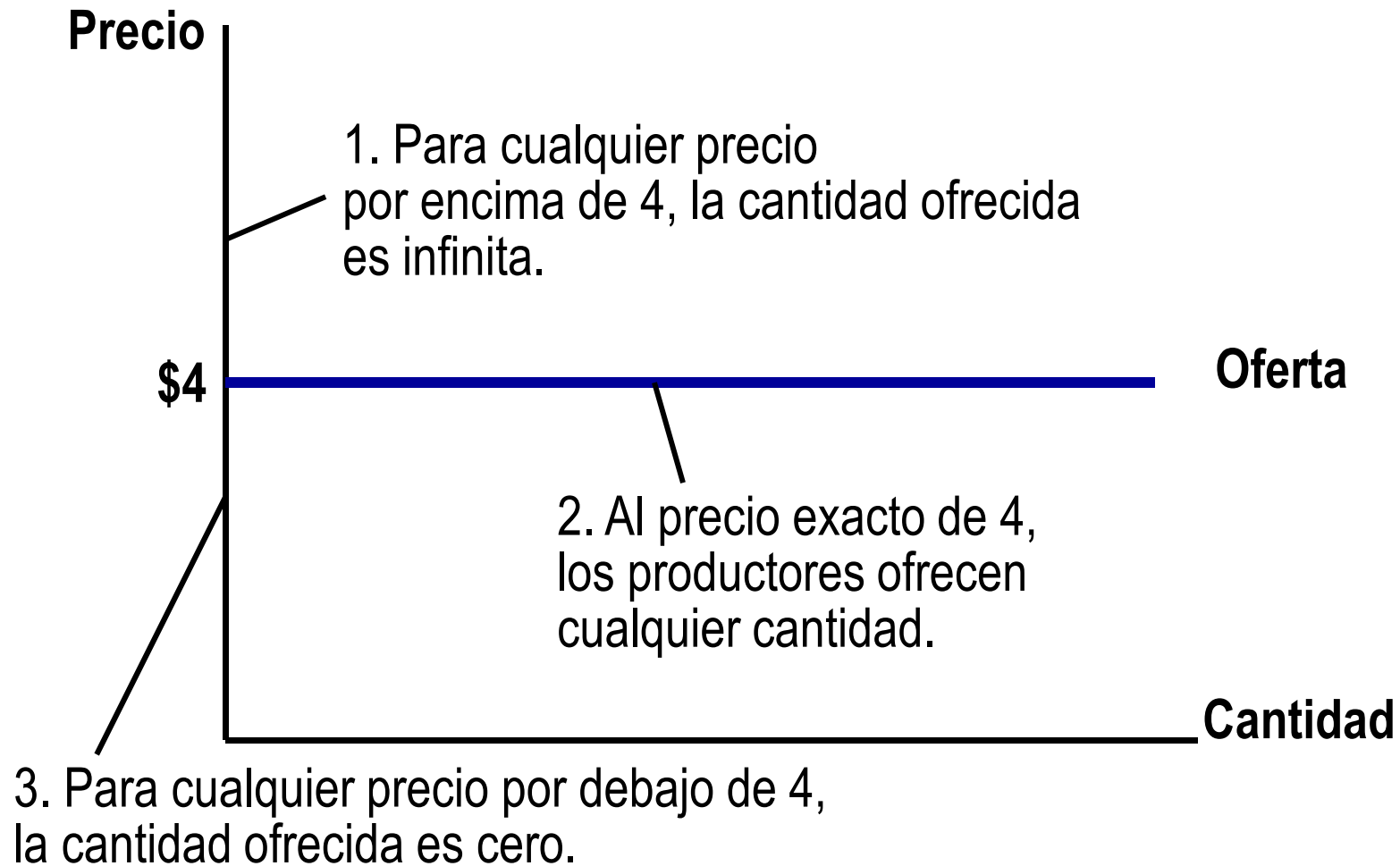
Oferta Elástica

Elasticidad > 1



Oferta Perfectamente Elástica

$$\text{Elasticidad} = \infty$$

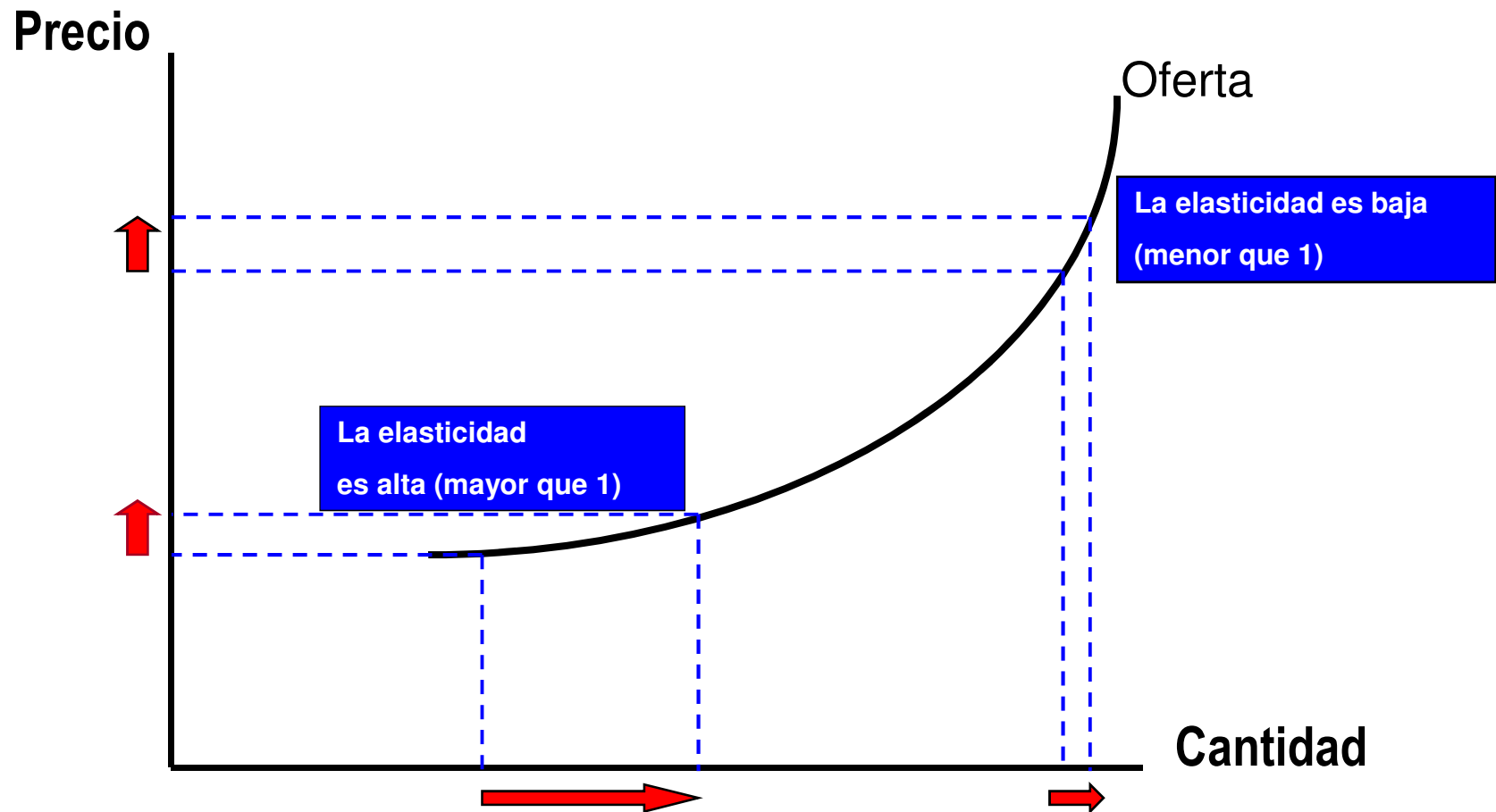


La elasticidad de la oferta

No siempre la elasticidad de la oferta se mantiene constante, sino que cambia a lo largo de la curva de oferta.

Posible causa: las empresas suelen tener una capacidad **máxima** de producción.

Oferta con elasticidad cambiante



3.4 Aplicaciones de la oferta, la demanda y la elasticidad

Caso 1

¿Pueden ser las buenas noticias para la agricultura malas para los agricultores?

Un aumento de la oferta en el mercado de trigo

