

# Brief Hackathon 2017

## Sushi Shop x Google Home

Un brief proposé par l'agence Braaxe avec Vincent Montet, Olivier Trentesaux et Sophie Guignier

**Merci aux organisateurs et  
bonne chance aux participants ; )**

# D'un côté Google Home

- A l'occasion des fêtes de Noël, l'équipement des foyers en assistants vocaux va bondir
- Aux USA le conversationnel audio représente déjà 20% des requêtes sur Google
- Fin Octobre 2017 , Google permet aux annonceurs de créer leurs propres applications sur Google Home

Ex. Monoprix est sur Google Home :  
<https://www.lesnumeriques.com/assistant-domotique/google-home-p37539/monoprix-investit-google-home-pour-faire-courses-autrement-n68923.html>



**L'année 2018 sera celle de la démocratisation des assistants vocaux dans les foyers et celle de l'arrivée des marques et annonceurs sur ce nouvel outil**



# De l'autre côté Sushi Shop

- Leader européen des restaurants sushis (+ de 8 pays)
- Un public urbain, CSP+ et une grande attention portée à la qualité de relation consommateur
- Un site e-commerce pilier de la stratégie digitale
- Une volonté créative et innovante forte





# De l'autre côté Sushi Shop

- Quelques insights :
  - Sushi est grand créateur de collaborations, de nouveauté et de nouvelles recettes
  - Les clients Sushi Shop ont une grosse à recommander une commande
  - La qualité est au centre du service Sushi Shop
  - Le food pairing (quels aliments avec quelles boissons ou quels accompagnements ?) est fort chez Sushi Shop
  - La livraison est un enjeu majeur dans la restauration urbaine



## De l'autre côté Sushi Shop

L'enjeu pour Sushi Shop est de coller/anticiper les tendances de consommations et d'achat pour adapter son offre de service aux évolutions du marché



# Google Home X Sushi Shop

Quel match ? Quelle(s) relation(s)?

**En choisissant une situation BtoC et en fonction des usages et des pratiques que vous pouvez aujourd'hui imaginer quel(s) service(s) et/ou fonctionnalité(s) clé(s) Suhishop peut-il offrir via Google Home ?**



## Pré-requis

**La lien entre Sushi Shop avec Google Home doit :**

- Etre en phase avec la cible du restaurateur**
- S'inscrire dans le quotidien du consommateur**
- Ne pas répliquer une logique e-commerce pure**
- Envisager le pontage avec des services tierces (Social, API, Site web etc.)**

**Bonne chance à tous ;)**