



Marie Dupont

Cheffe de Produit

CONTACT

- 📞 +33 6 12 34 56 78
✉️ marie.dupont@email.com
📍 75000, Paris, France

LANGUES

- Français | Langue maternelle
Anglais | Courant
Espagnol | Intermédiaire

CENTRES D'INTÉRÊT

- Voyages**: Exploration de nouvelles cultures et tendances mondiales en matière de produits.
Sport: Pratique régulière du tennis et du yoga pour maintenir un équilibre de vie sain.
Lecture: Passionnée par les ouvrages sur le développement personnel et les biographies d'entrepreneurs.

RÉSEAUX SOCIAUX

- in /in/marie-dupont/
⌚ @marie.dupont

PROFIL PROFESSIONNEL

Cheffe de Produit expérimentée avec plus de 8 ans dans la gestion de produits technologiques. Compétente dans le développement de stratégies de produits, l'analyse de marché, et la gestion de cycle de vie de produit. Excellentes compétences en leadership, en communication et en gestion d'équipe. Passionnée par l'innovation et la création de solutions.

COMPÉTENCES



EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

- Jan. 2024 - Actuellement
Paris - France
- Cheffe de Produit Senior
Tech Innov
- Diriger une équipe de 5 Chefs de Produit pour développer des applications mobiles.
 - Élaborer et mettre en œuvre la feuille de route produit en alignement avec la stratégie de l'entreprise.
 - Collaborer avec les équipes de développement, de design et de marketing pour assurer le lancement des produits.
 - Analyser les tendances du marché et les retours clients.
- Avr. 2020 - Jan. 2024
Lyon - France
- Cheffe de Produit
Smart Solutions
- Développer des études de marché pour identifier les opportunités de produit et les besoins des clients.
 - Travailler en étroite collaboration avec les équipes techniques pour assurer une livraison de haute qualité.
 - Augmenter la satisfaction client de 15 % grâce à des améliorations de produit.
- Oct. 2018 - Mar. 2020
Marseille - France
- Assistante Cheffe de Produit
Innovative Apps
- Assister la Cheffe de Produit dans la planification et l'exécution des projets.
 - Participer à la rédaction des spécifications produit et à la coordination des tests utilisateurs.
 - Effectuer des analyses concurrentielles pour soutenir les décisions stratégiques.

FORMATION

Master en Marketing et Gestion de Produit | 2016-2018
HEC Paris

Licence en Économie et Gestion | 2013-2016
Université de Paris-Dauphine