

Fecha: 16 de enero del 2016

Iteración: 2

Nombre: Visita Virtual

7. Socios clave *Google. *Apple.	8. Actividades clave *Diseño. *Color. *Animación. *Sonido.	1. Propuesta de valor *Interactuar *Entretenimiento *Atractivo visual.	4. Relaciones con los clientes *Personalización. *Selección de características	2. Segmentos de cliente * Mayores de edad con tarjeta. *Zonas Urbanas. *Gafas de realidad virtual
	6. Recursos clave *Computadora. *Dispositivo móvil. *Android Studio. *JDK		3. Canales de distribución *Redes sociales *Internet *Play Store *Correo electrónico	
9. Estructura de costos *Desarrollo. * Publicidad. *Transporte. *Marketing.			5. Fuentes de ingresos *Interactuar. *Entretenimiento.	