Fecha: 16 de enero del 2016

Iteración: 2

Nombre: <u>Transacciones Virtuales</u>

7. Socios clave	8. Actividades clave	1. Propuest	a de valor	4. Relaciones con los clientes	2. Segmentos de cliente	
*Google. *SAP. *Malloc. *Amazon. *F-Droid	*Diseño. *Color. *Animación. *Cambio de escenario *Cambio de idioma. *Imágenes	*Transacción segura.			* Mayores de edad con tarjeta. *Zonas Urbanas. *Cuenta bancaria *Contar con correo electrónico	
	6. Recursos clave			3. Canales de distribución		
	*Computadora. *Dispositivo móvil. *Android Studio. *JDK			*Redes sociales *Internet *Play Store *Correo electrónico		
9. Estructura de costos				5. Fuentes de ingresos		
*Desarrollo. *Publicidad. *Transporte.			*Transacción segura. *Facilidad de pago. *Facilidad de usar.			