

Fecha: 16 de enero del 2016

Iteración: 2

Nombre: Diagnóstico Médico

7. Socios clave *Google. *Apple. *Especialistas.	8. Actividades clave *Diseño. *Color. *Animación. *Imágenes. *Sonido.	1. Propuesta de valor *Diagnóstico confiable. *Medicamentos al alcance de cualquier persona. *Facilidad de manipular la aplicación. *Informativo. *Conocimientos	4. Relaciones con los clientes *Personalización. *Selección de características *Diferentes escenarios	2. Segmentos de cliente * Mayores de edad con tarjeta. *Zonas Urbanas. *Conexión a internet. *Médicos/ Estudiantes
	6. Recursos clave *Computadora. *Dispositivo móvil. *Android Studio. *JDK		3. Canales de distribución *Redes sociales *Internet *Play Store *Correo electrónico	
9. Estructura de costos *Desarrollo. * Publicidad. *Marketing.			5. Fuentes de ingresos *Diagnóstico confiable . *Facilidad de manipulación. *Conocimientos	