

Fecha: 15 de enero del 2016

Iteración: 1

Nombre: Consumidor Ecológico

7. Socios clave *Google. *Colaboradores.	8. Actividades clave *Diseño en la aplicación. *Animación. *Sonido	1. Propuesta de valor *Información de consumo responsable. * Disminuir costos. * Economía del bien común. *Valores. *Facilita la práctica del consumo.	4. Relaciones con los clientes *Personalización de la aplicación. *Elección de botones e íconos	2. Segmentos de cliente *Mayores de edad. *Zonas Urbanas. *Personas que llevan dieta. *Personas que realizan ejercicio.
	6. Recursos clave *Computadora. *Dispositivo móvil. *Android Studio. *JDK		3. Canales de distribución *Redes sociales *Volantes *Internet *Play Store *Vocear *Correo electrónico	
9. Estructura de costos *Desarrollo. *Insumos de producción. *Salarios. *Publicidad			5. Fuentes de ingresos *Economía. *Práctica de consumo. *Información de los productos del consumo. *Pago electrónico	