Fecha: 16 de enero del 2016 Iteración: 2 Nombre: Sistema de pago

7. Socios clave	8. Actividades clave	1. Propuest	a de valor	4. Relaciones con los clientes	2. Segmentos de cliente
*Google. *Apple. *Bancos para pagos móviles. *API. *Desarrolladores.	*Diseño. *Animación. *Cambio de idioma	*Facilidad de pago *Ahorro de tiempo *Facilidades de crédito. *Enviar y recibir pagos		*Personalización *Cambio de icóno *Cambio de característsicas. *Cambio de botones	* Mayores de edad con tarjeta. *Zonas Urbanas.
	6. Recursos clave			3. Canales de distribución	
	*Computadora. *Dispositivo móvil. *Android Studio. *SDK.			*Redes sociales *Internet *Play Store *Correo electrónico *Anuncios	
9. Estructura de costos			5. Fuentes de ingresos		
*Desarrollo. * Publicidad. *Distribución.			*Ahorro de tiempo. *Facilidad de pago. *Pago por correo electrónico.		