

Fecha: 16 de enero del 2016

Iteración: 2

Nombre: Consumidor Ecológico

<b>7. Socios clave</b>  *Google. *Colaboradores. *Especialistas. *Amazon. *Apple.	<b>8. Actividades clave</b>  *Diseño en la aplicación. *Animación. *Sonido. *Multi-idioma. *Color.	<b>1. Propuesta de valor</b>  *Información de consumo responsable. * Disminuir costos. *Facilita la práctica del consumo. *Conteo de calorías. *Nutrición	<b>4. Relaciones con los clientes</b>  *Personalización de la aplicación. *Elección de botones e íconos. *Sin teclado. *Sin entrada de datos requerida	<b>2. Segmentos de cliente</b>  *Mayores de edad. *Zonas Urbanas. *Persosnas que llevan dieta. *Personas que realizan ejercicio. *Contar con correo electrónico.
<b>6. Recursos clave</b>  *Computadora. *Dispositivo móvil. *Android Studio. *JDK. *SDK.			<b>3. Canales de distribución</b>  *Redes sociales *Internet *Play Store *Correo electrónico	
<b>9. Estructura de costos</b>  *Desarrollo. *Insumos de producción. *Salarios. *Publicidad. *Comida.			<b>5. Fuentes de ingresos</b>  *Práctica de consumo. *Información de los productos del consumo. *Pago electrónico. *Nutrición.	