

Fecha: 15 de enero del 2016

Iteración: 1

Nombre: Tienda Virtual

7. Socios clave *Google. *Apple.	8. Actividades clave *Diseño. *Color. *Sonidos. *Imágenes.	1. Propuesta de valor *Compra segura. *Rapidez en la compra. *Facilidad de hacerlo en cualquier lugar y momento.	4. Relaciones con los clientes *Personalización *Elección de características	2. Segmentos de cliente * Mayores de edad con tarjeta. *Zonas Urbanas.
	6. Recursos clave *Computadora. *Dispositivo móvil. *Android Studio. *JDK		3. Canales de distribución *Redes sociales *Internet *Play Store *Correo electrónico	
9. Estructura de costos *Desarrollo. * Publicidad. *Transporte.		5. Fuentes de ingresos *Rapidez. *Facilidad de compra.		