

## Chiang Mai Youth Hackathon 2025

ชื่อทีม/ผลงาน: YEEPING (เย่ปิง)

หัวข้อที่เลือก: Culture & Urban Identity: อัตลักษณ์ท้องถิ่น การอนุรักษ์เมืองเก่า Creative City

### 1. ที่มาและความสำคัญ

ปัจจุบันอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเขียงใหม่ประสบปัญหา "การกระจุกตัวของรายได้และนักท่องเที่ยว" โดยกว่า 90% ของนักท่องเที่ยวมักกระจุกตัวอยู่ในสถานที่ยอดนิยมเดิมๆ ตามรีวิวในโซเชียลมีเดีย ส่งผลให้เกิดปัญหานักท่องเที่ยวล้นเมือง (Overtourism) ในบางจุด ในขณะที่สถานที่ที่มี "อัตลักษณ์ท้องถิ่น" หรือชุมชนสร้างสรรค์ที่มีคุณค่ากลับถูกมองข้ามและขาดรายได้ ทำให้เสื่อมหักของเมืองเก่าและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไม่ได้รับการพัฒนาอย่างยั่งยืน

### 2. แนวคิดและนวัตกรรม

"YEEPING" คือแพลตฟอร์มท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ในคอนเซ็ปต์ "Tinder for Tourism in Chiang Mai with GenAI" ที่ใช้ AI เข้ามาช่วยค้นหาและเชื่อมโยงนักท่องเที่ยวเข้ากับสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่ซ่อนอยู่ (Unseen & Local Gems)

- ปัดหาสถานที่ท่องเที่ยว: เปลี่ยนการค้นหาที่น่าเบื่อ เป็นการ "ปัดขวา" หรือ "ปัดซ้าย" เก็บลง Gallery เพื่อให้ AI เรียนรู้ส่วนบุคคล (Travel Personality) ของผู้ใช้งาน
- เส้นทางท่องเที่ยวจาก GenAI: ระบบ Multi-Agent AI จะประมวลผลข้อมูลและจัด "เส้นทางท่องเที่ยวเฉพาะบุคคล" ที่ผู้ใช้งานระบุว่า แต่ละมาร์กที่ลักษณะและแหล่งท่องเที่ยวชุมชนให้เหมาะสมกับความต้องการของผู้ใช้งาน (เช่น Introvert, Adventure)

### 3. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- กระจายรายได้สู่ชุมชน: ระบบจะแนะนำร้านค้าท้องถิ่น งาน手ถัดกรรม และวัดเก่าแก่ที่คนไม่ค่อยรู้จัก เข้าไปในแผนการเดินทางของนักท่องเที่ยว เพื่อสร้างรายได้หมุนเวียนให้ชุมชน
- อนุรักษ์ผ่านการมีส่วนร่วม: ให้ระบบหรือชุมชนจูงใจให้นักท่องเที่ยวเข้าไป Check-in และทำกิจกรรมในพื้นที่อนุรักษ์ หรือเรียนรู้วัฒนธรรมท้องถิ่น และเป็นส่วนลดด้านค่า
- ลดความแออัดในเมืองเก่า: มีไฟจรอร์ Emergency/Real-time Rerouting ที่ช่วยเปลี่ยนเส้นทางหากสถานที่แออัดเกินไป ช่วยรักษาสภาพแวดล้อมของเมืองเก่าไม่ให้ทรุดโทรม
- เศรษฐกิจ: เพิ่มรายได้ให้กับชุมชนโดยการรายร้อยและชุมชน ลดความเหลื่อมล้ำ (SDG 1, SDG 10) สร้างความภาคภูมิใจในอัตลักษณ์ท้องถิ่นผ่านการนำเสนอตัวย เทคโนโลยีสมัยใหม่

ตัวอย่าง Application: <https://yeping.vercel.app/> ไฟล์: <https://kmutt.me/yeping-slide>