

Chiang Mai Youth Hackathon 2025

ชื่อทีม/ผลงาน: YEeping (ยี่ปิง)

หัวข้อที่เลือก: Culture & Urban Identity: อัตลักษณ์ท้องถิ่น การอนุรักษ์เมืองเก่า Creative City

1. ที่มาและความสำคัญ

ปัจจุบันอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชียงใหม่ประสบปัญหา "การกระจุกตัวของรายได้และนักท่องเที่ยว" โดยกว่า 90% ของนักท่องเที่ยวมักกระจุกตัวอยู่ในสถานที่ยอดนิยมเดิมๆ ตามริ้วในโซเซียลมีเดีย ส่งผลให้เกิดปัญหานักท่องเที่ยวล้นเมือง (Overtourism) ในบางจุด ในขณะที่สถานที่ที่มี "อัตลักษณ์ท้องถิ่น" หรือชุมชนสร้างสรรค์ที่มีคุณค่ากลับถูกมองข้ามและขาดรายได้ ทำให้เสน่ห์ของเมืองเก่าและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไม่ได้รับการพัฒนาอย่างยั่งยืน

2. แนวคิดและนวัตกรรม

"YEeping" คือแพลตฟอร์มท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ในคอนเซปต์ "Tinder for Tourism in Chiang Mai with GenAI" ที่ใช้ AI เข้ามาช่วยค้นหาและเชื่อมโยงนักท่องเที่ยวเข้ากับสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่ซ่อนอยู่ (Unseen & Local Gems)

- **ปิดหาสถานที่ท่องเที่ยว:** เปลี่ยนการค้นหาที่น่าเบื่อ เป็นการ "ปัดขวา" หรือ "ปัดซ้าย" เก็บลง Gallery เพื่อให้ AI เรียนรู้รสนิยม (Travel Personality) ของผู้ใช้
- **เส้นทางท่องเที่ยวจาก GenAI:** ระบบ Multi-Agent AI จะประมวลผลข้อมูลและจัด "เส้นทางท่องเที่ยวเฉพาะบุคคล" ที่ผสมผสานระหว่างแลนด์มาร์กหลักและแหล่งท่องเที่ยวชุมชนให้เหมาะสมกับความต้องการของผู้เที่ยว (เช่น Introvert, Adventure)

3. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. **กระจายรายได้สู่ชุมชน:** ระบบจะแนะนำร้านค้าท้องถิ่น งานหัตถกรรม และวัดเก่าแก่ที่คนไม่ค่อยรู้จัก เข้าไปในแผนการเดินทางของนักท่องเที่ยว เพื่อสร้างรายได้หมุนเวียนให้ชุมชน
2. **อนุรักษ์ผ่านการมีส่วนร่วม:** ใช้ระบบเหรียญสะสมใจให้นักท่องเที่ยวเข้าไป Check-in และทำกิจกรรมในพื้นที่อนุรักษ์ หรือเรียนรู้วัฒนธรรมท้องถิ่น แลกเป็นส่วนลดร้านค้า
3. **ลดความแออัดในเมืองเก่า:** มีฟีเจอร์ **Emergency/Real-time Rerouting** ที่ช่วยเปลี่ยนเส้นทางหากสถานที่แออัดเกินไป ช่วยรักษาสภาพแวดล้อมของเมืองเก่าไม่ให้ทรุดโทรม
4. **เศรษฐกิจ:** เพิ่มรายได้ให้กับผู้ประกอบการรายย่อยและชุมชน ลดความเหลื่อมล้ำ (SDG 1, SDG 10) สร้างความภาคภูมิใจในอัตลักษณ์ท้องถิ่นผ่านการนำเสนอด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่

ตัวอย่าง Application: <https://yeeping.vercel.app/> สไลด์ : <https://kmutt.me/yeeping-slide>