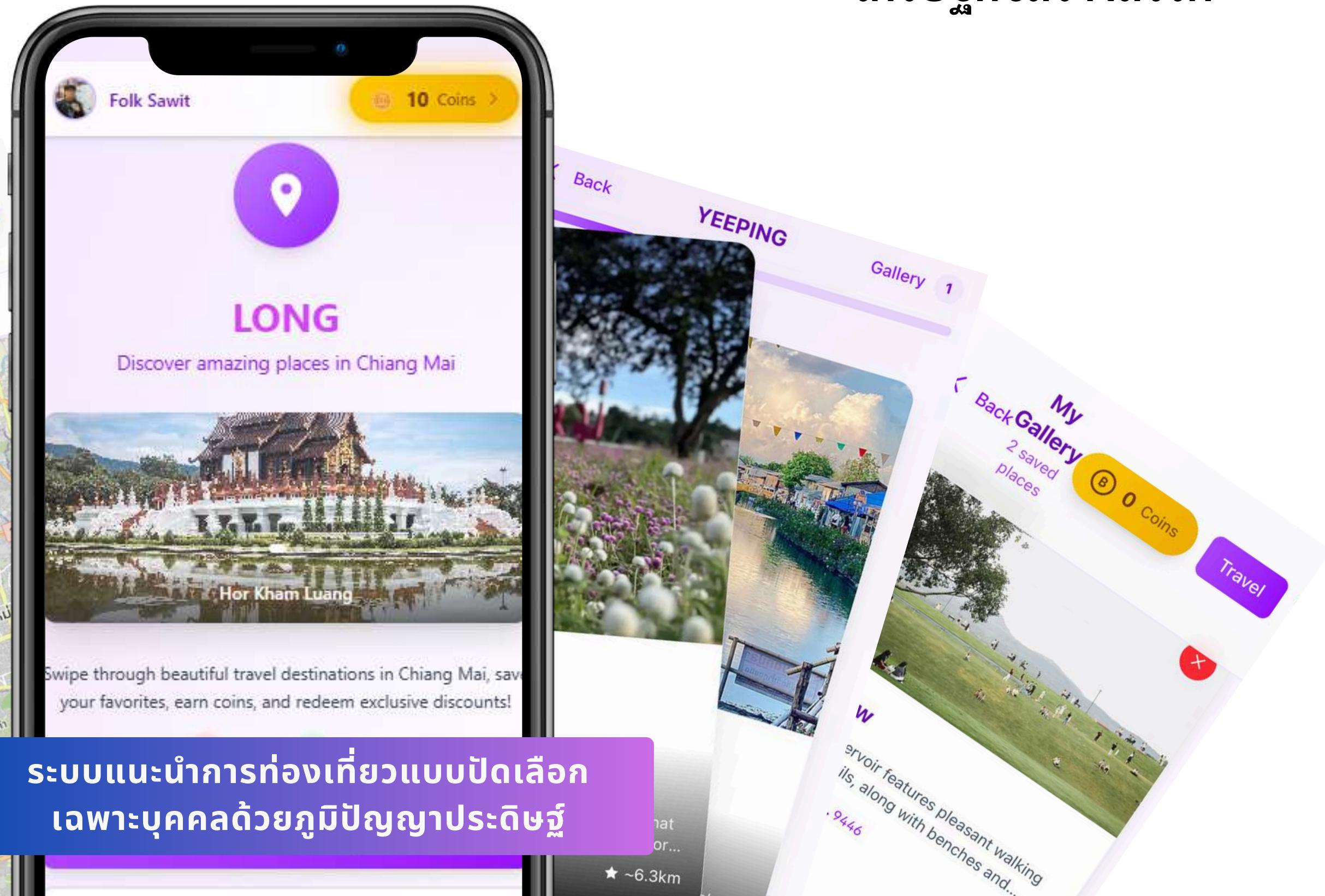




ระบบแนะนำการท่องเที่ยวแบบปัดเลือก  
เฉพาะบุคคลด้วยภูมิปัญญาประดิษฐ์

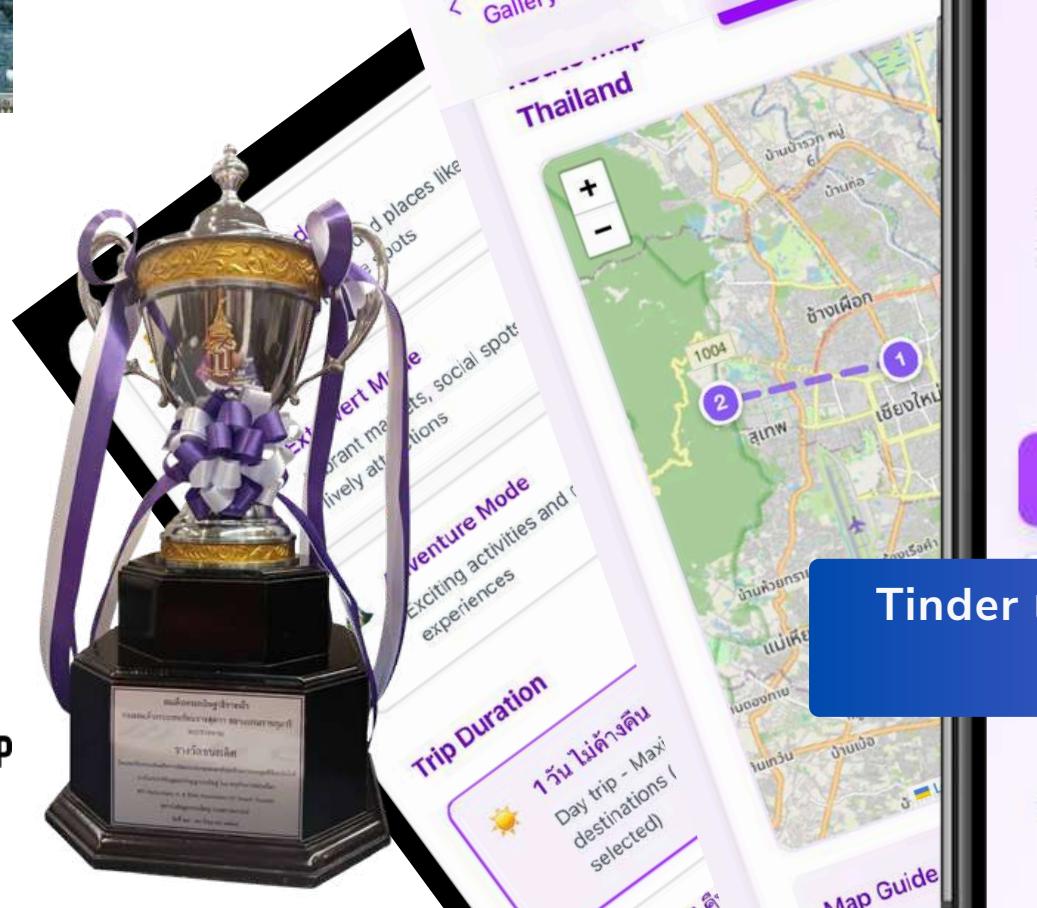
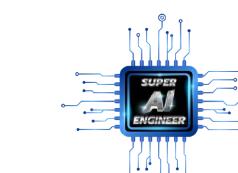


LONG

I-New Gen Award 2026  
กลุ่มการท่องเที่ยวและ  
เศรษฐกิจสร้างสรรค์

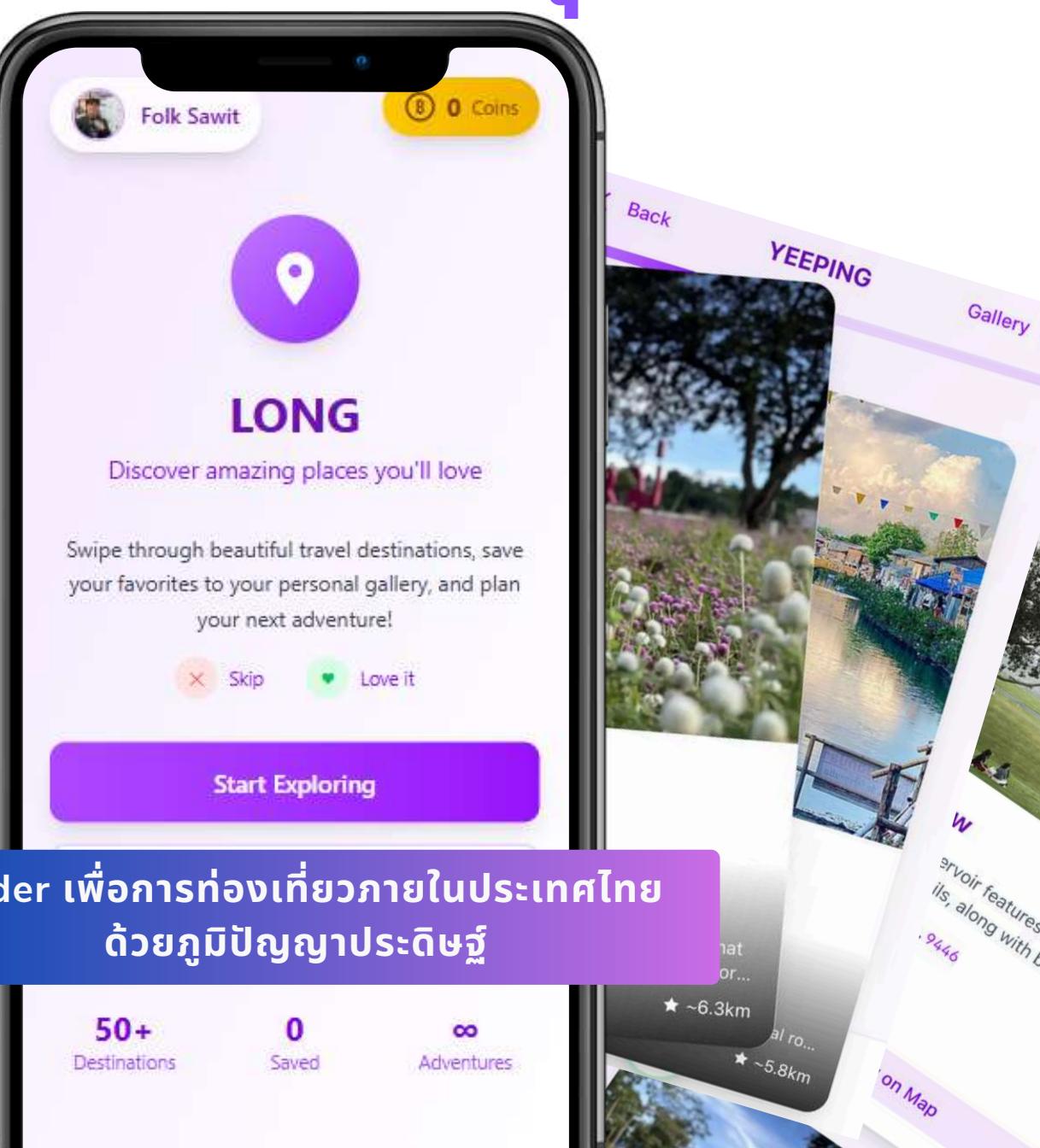


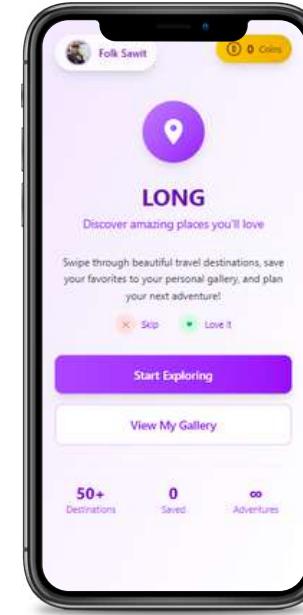
# 90% #ปักหมุด แค่ที่เที่ยวดัง



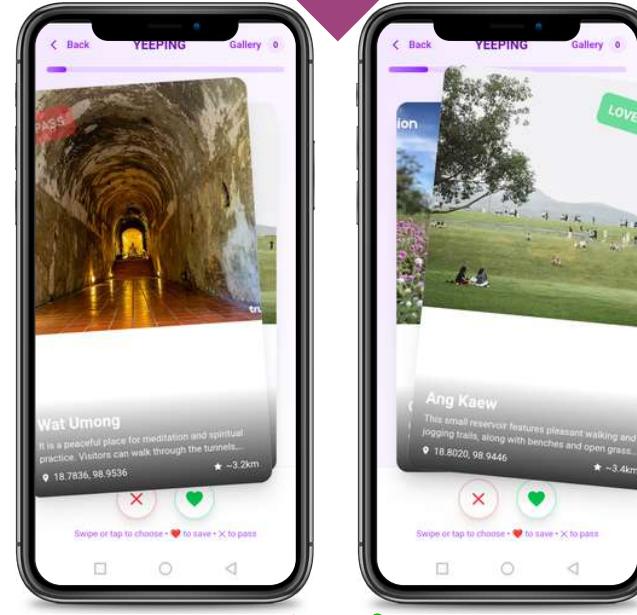
ยังมีสถานที่ท่องเที่ยวอื่นๆ ที่  
รอให้ได้ไป “ค้นพบ” ที่จะ  
“กระจายรายได้ในชุมชน”

# LONG

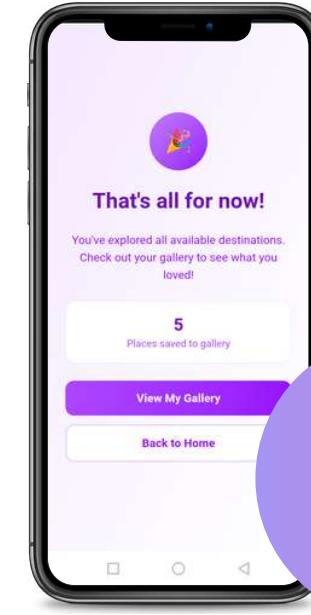




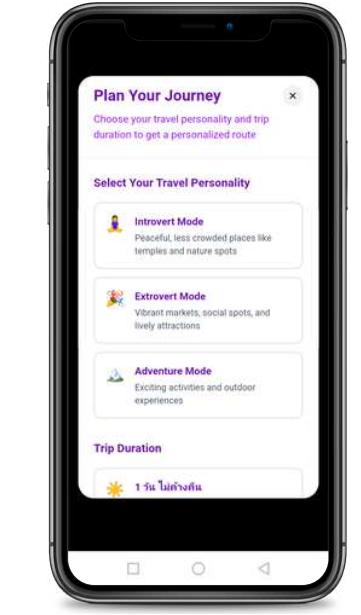
Enter



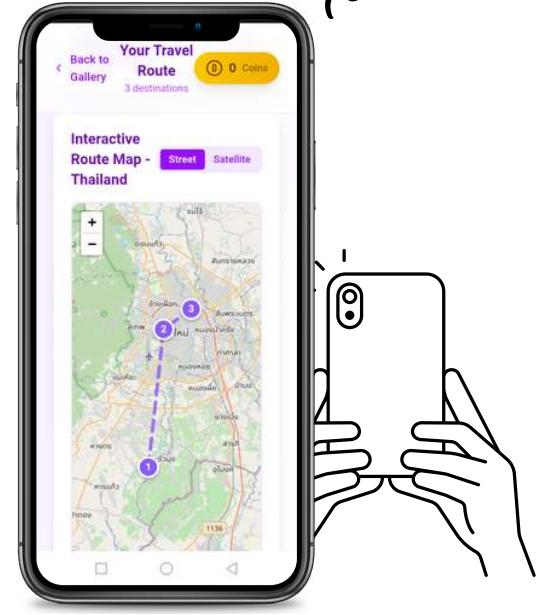
Swipe  
**PASS**      **LOVE**



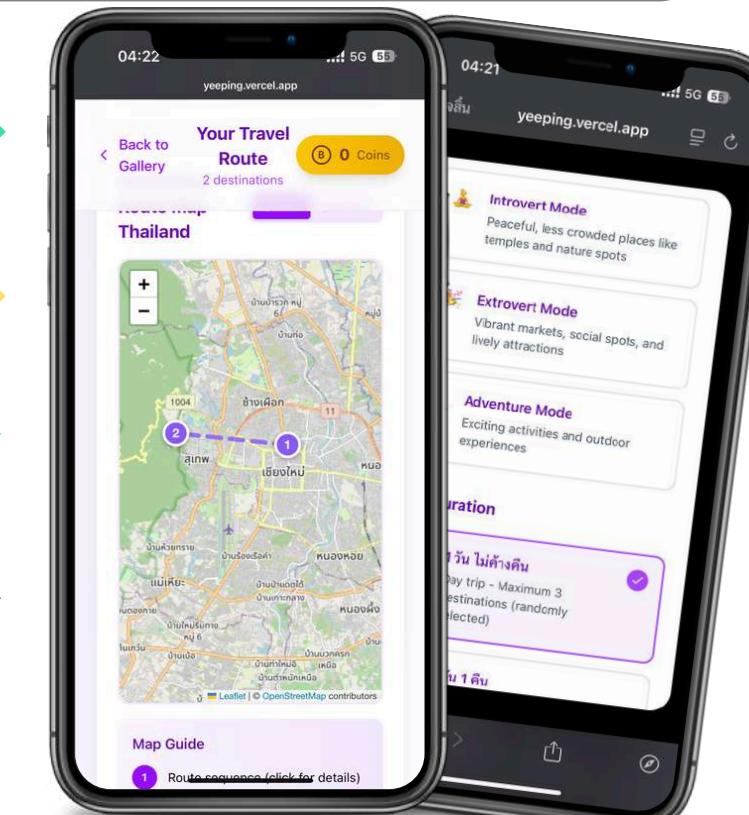
Gallery



Travel  
Personality



Route and go  
take a picture

**MULTI - AGENT AI**

สถานที่ท่องเที่ยว ร้าน  
อาหาร โรงแรม

เหมาจ่าย  
2000 Baht + 5%  
Commission  
\_\_\_\_\_  
Coin Check-in เยอะขึ้น  
/ Top Promote



นักท่องเที่ยวอายุ 20-40 ปี

**Freemium**  
**49 Baht / Month**  
\_\_\_\_\_  
**Coin x2**  
**Emergency**



หน่วยงานที่สนใจ

**Data-as-a-Service**  
**Platform Integration**



Top 10...

สถานที่ท่องเที่ยวยอดนิยม



90% ของนักท่องเที่ยว #ปักหมุด ตามรอย  
แค่ที่เที่ยวดังในโซเชียล

ทั้งที่จริงๆแล้ว...

ยังมีสถานที่ท่องเที่ยวอื่นๆ ที่รอ  
ให้ได้ไป “ค้นพบ” เช่นชุมชน



การกระจายรายได้ในชุมชน



## Problems

### ศักยภาพการท่องเที่ยว (Q1/2568)



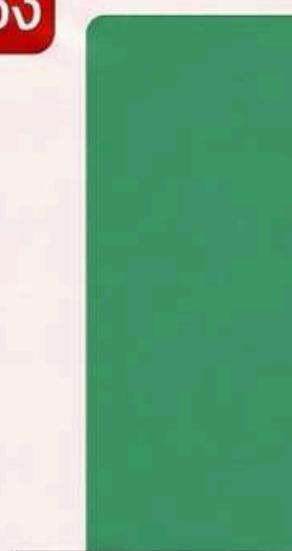
3,330,014 คน



29,930.82  
ล้านบาท

นักท่องเที่ยวและรายได้รวมมหภาค

### ปัญหา: การกระจายรายได้

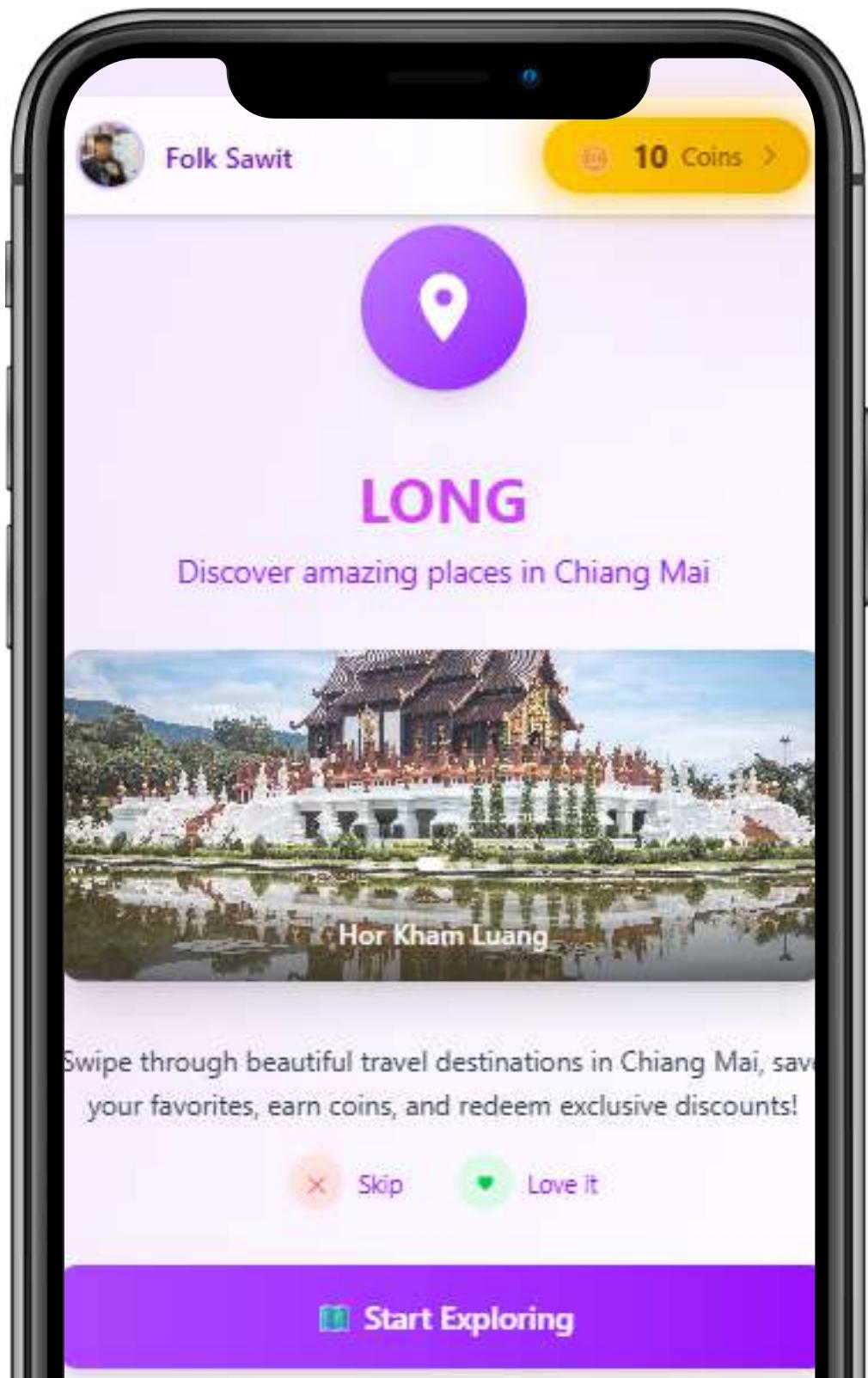


รายได้ก่อการท่องเที่ยว

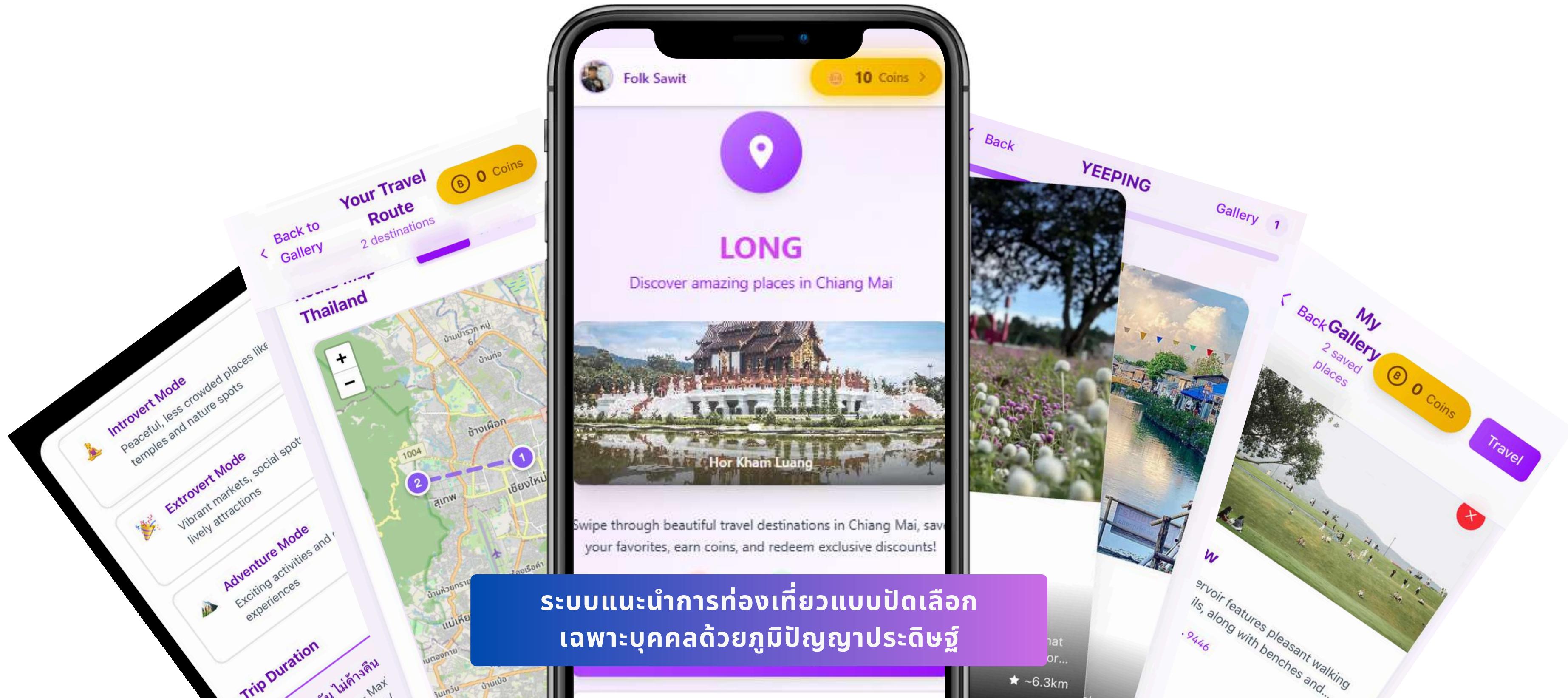
รายได้เฉลี่ยต่อ  
ครัวเรือน



**Impact:** รายได้ส่วนใหญ่ไม่ถึงชุมชนรอบนอก ความเหลื่อมล้ำยังสูง



**L O N Q**

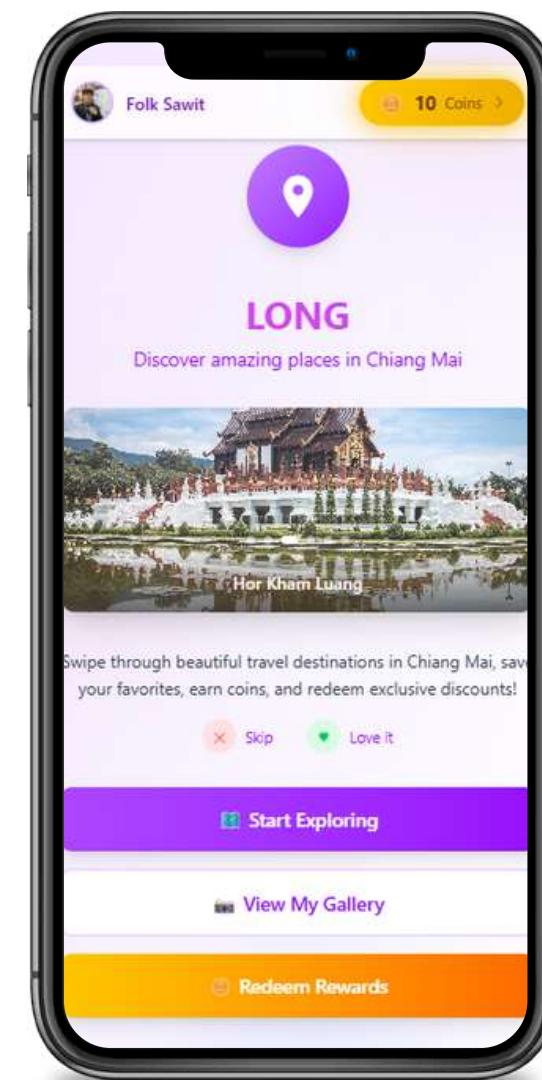
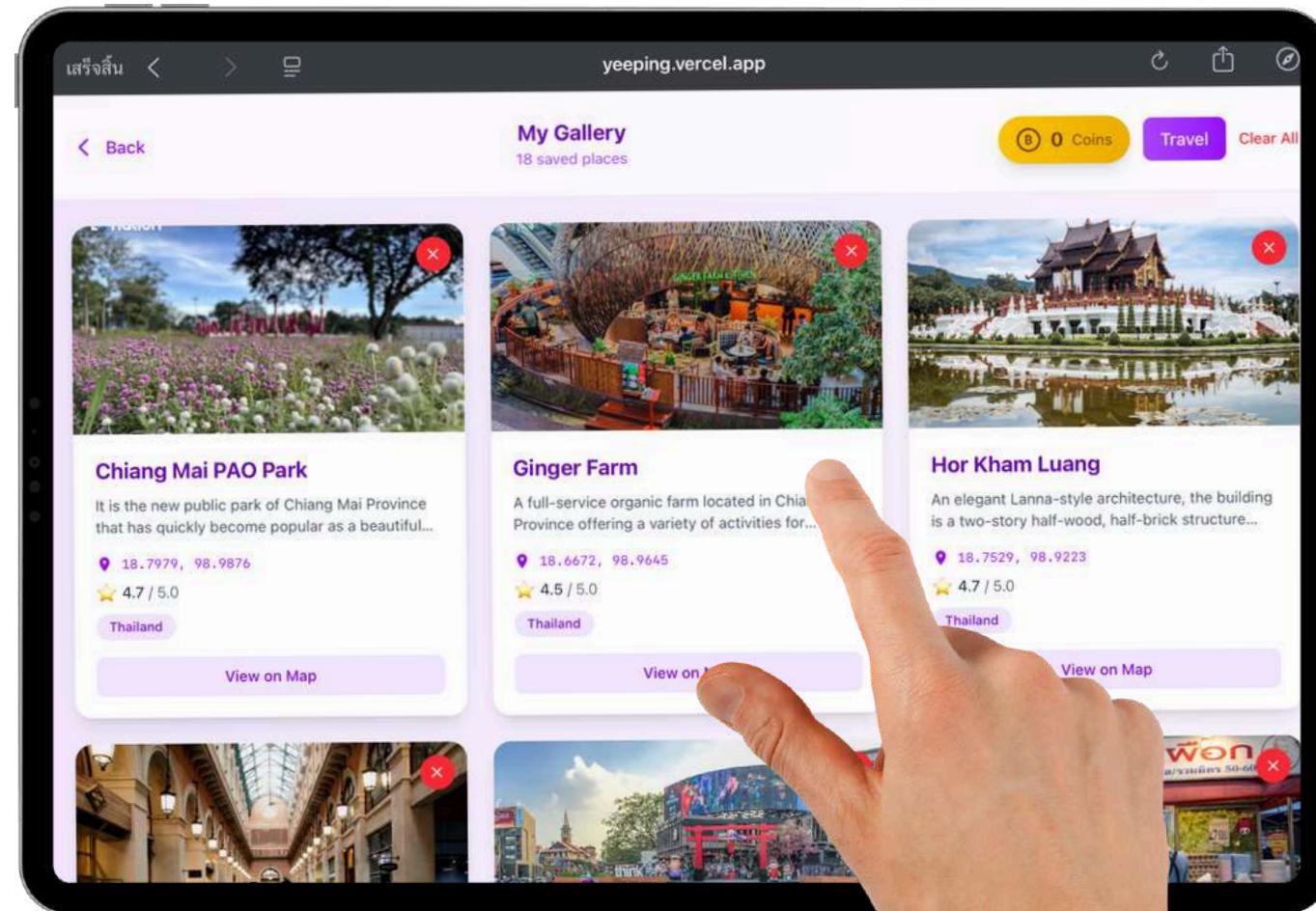


# Solutions

## LONG - LINE Application

Tinder เพื่อการท่องเที่ยว ด้วยภูมิปัญญาประดิษฐ์

ปิดหาสถานที่ที่ใช่ ผจญภัยในแบบที่คุณชื่นชอบ



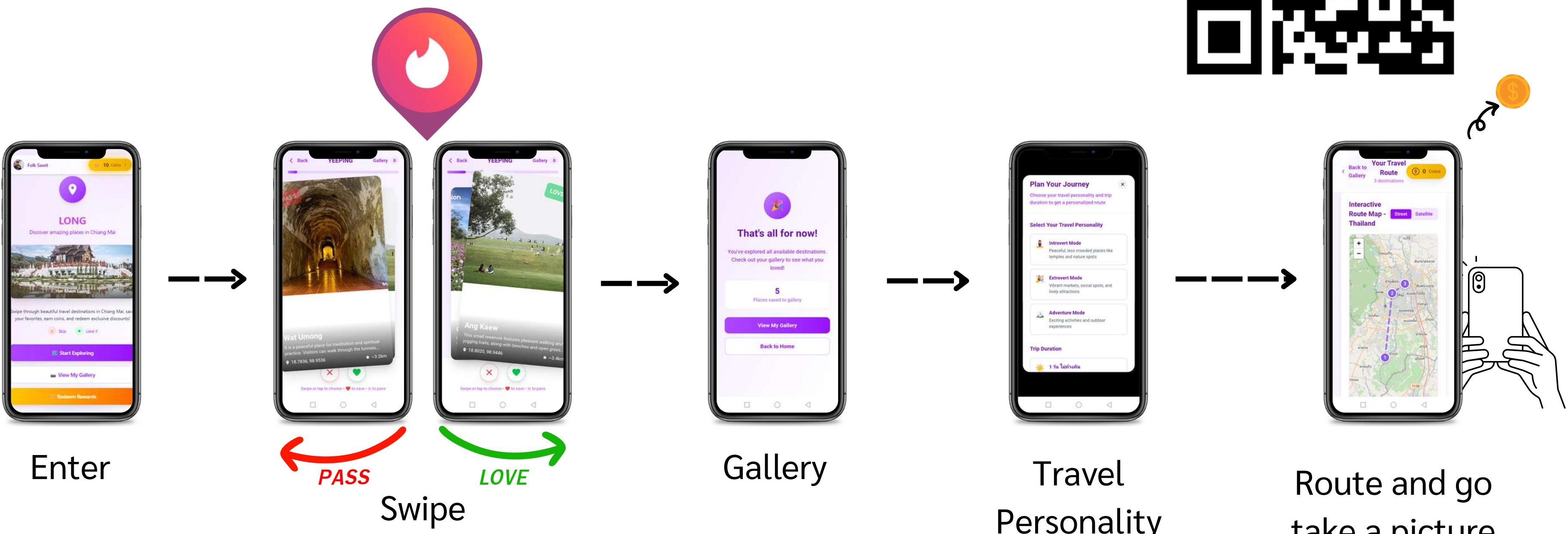
Problem

Methodology

Business

Impact

# Workflows





# GAMIFICATION

## 1 Ginger Farm

A full-service organic farm located in Chiang Mai Province offering a variety of activities for children and families, such as vegetable planting, egg collecting, rice planting, harvesting, threshing, cooking, making traditional Thai desserts, clay molding, and kids yoga

📍 18.6672, 98.9645

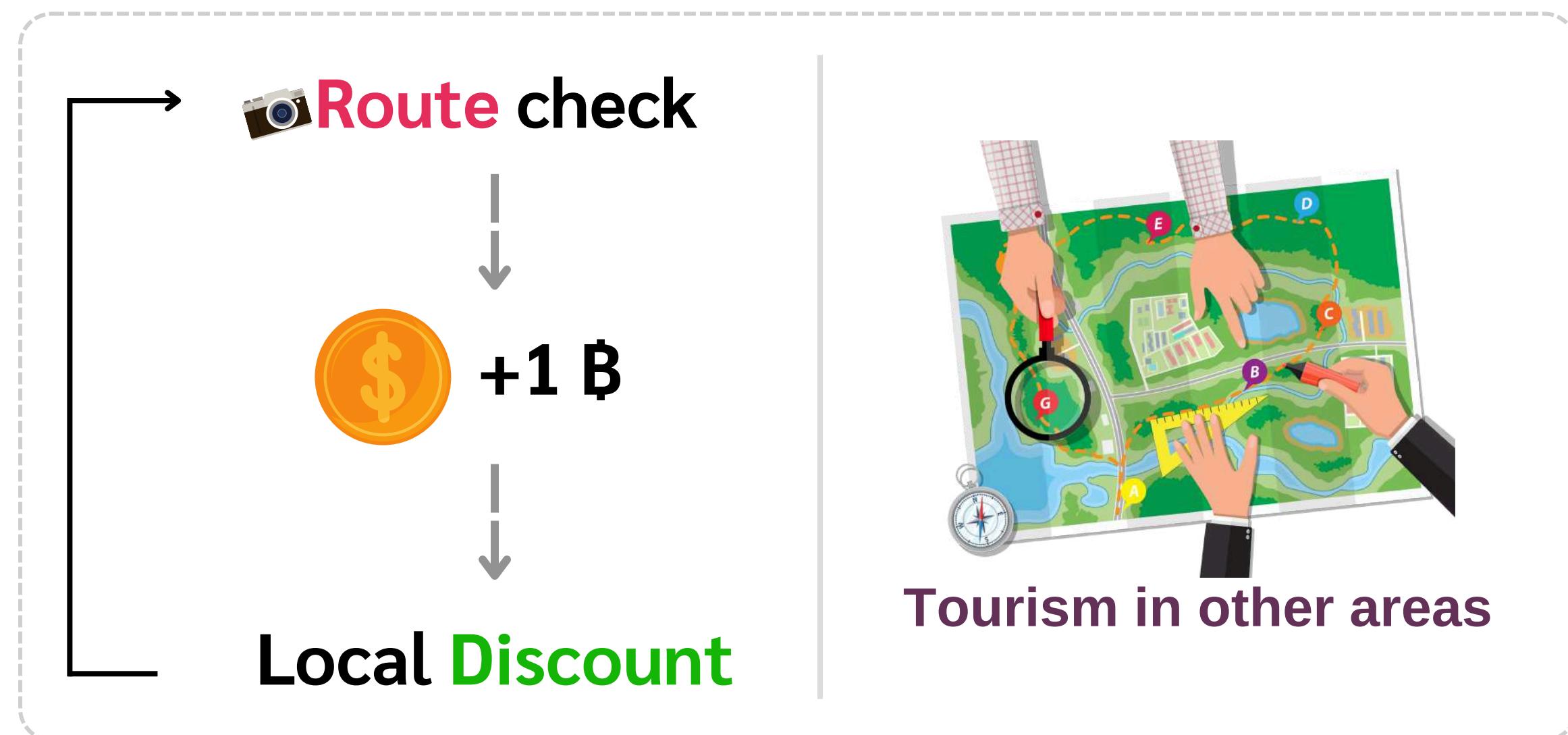
⭐ 4.5

Distance to next: 13.00 km

📸 Upload photos to mark as visited and earn coins!

📸 Upload Photos (+10 ⚡ each)

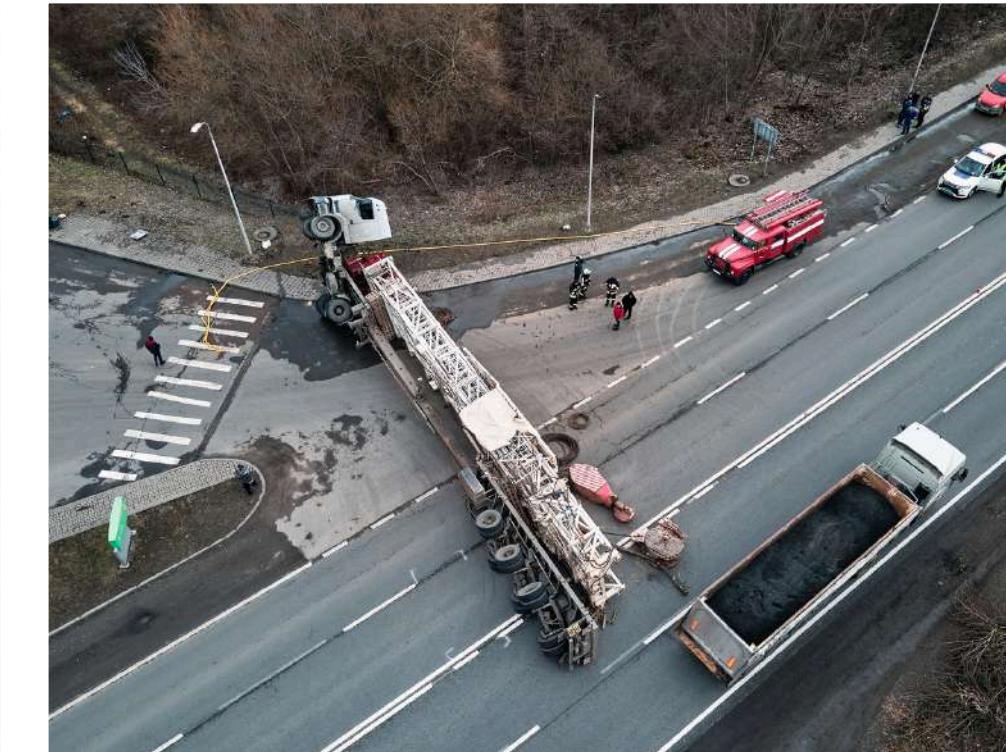
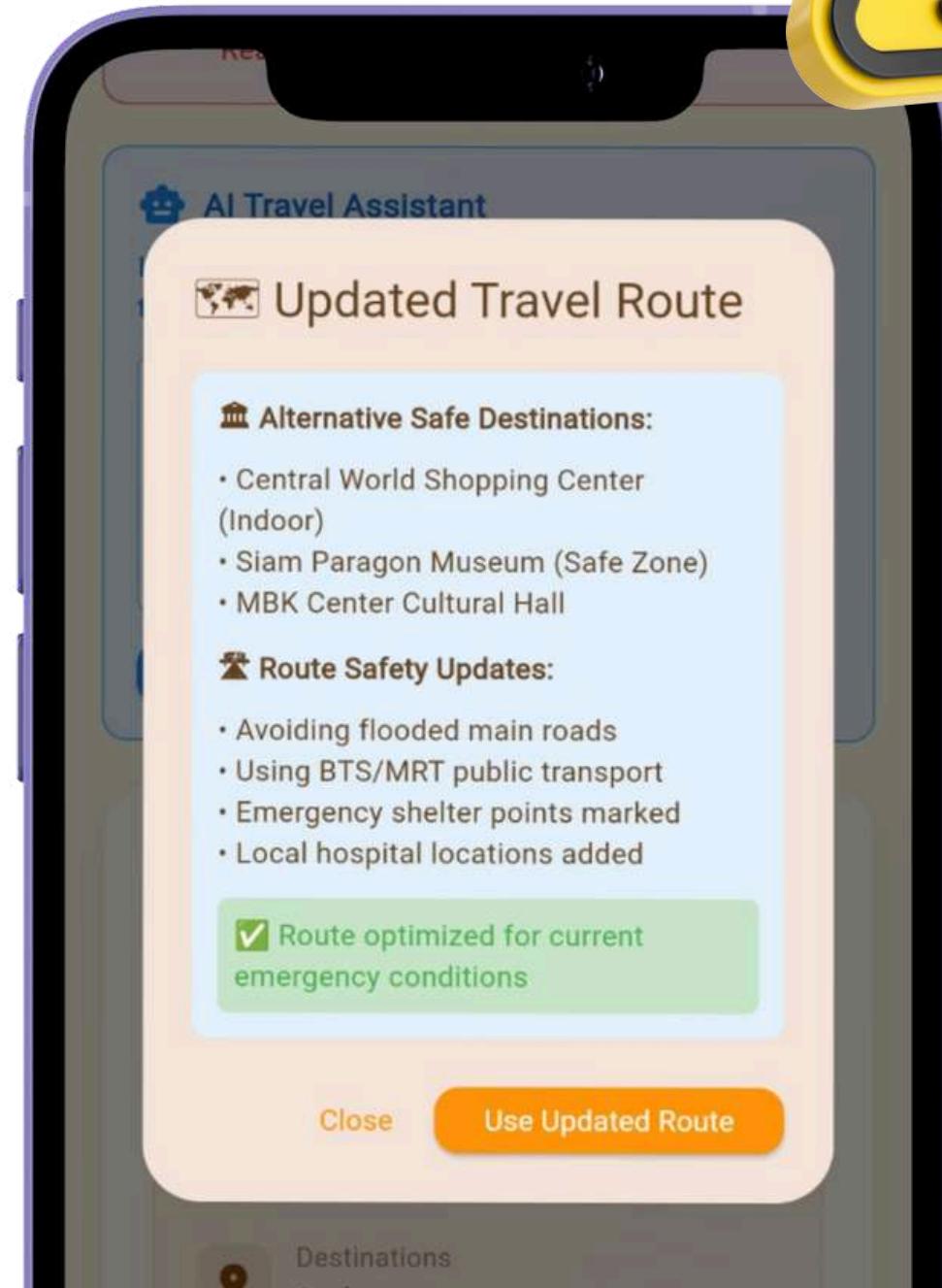
The key is the **Engagement** in platform



**“Circular Economy”**

Page | 11

# เหตุไม่คาดฝัน

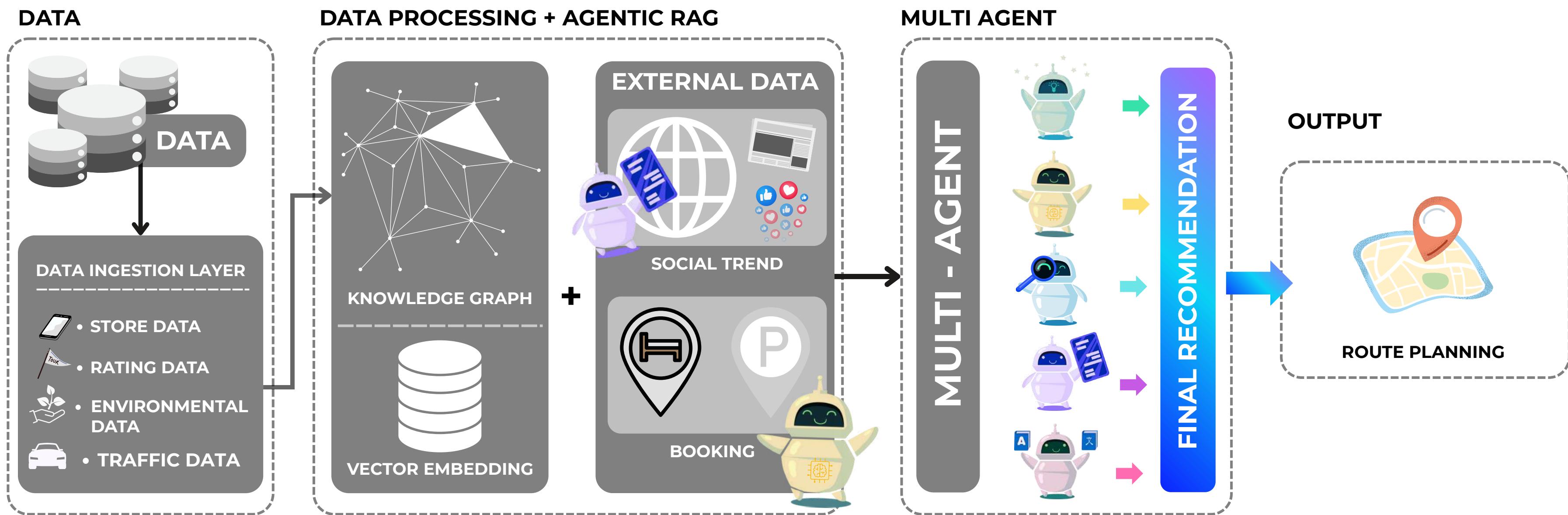


อาจทำให้การเดินทางต้องตัดสินใจกันใหม่

AI เสนอเส้นทางใหม่ที่เหมาะสม  
Real-time ลดการตัดสินใจ

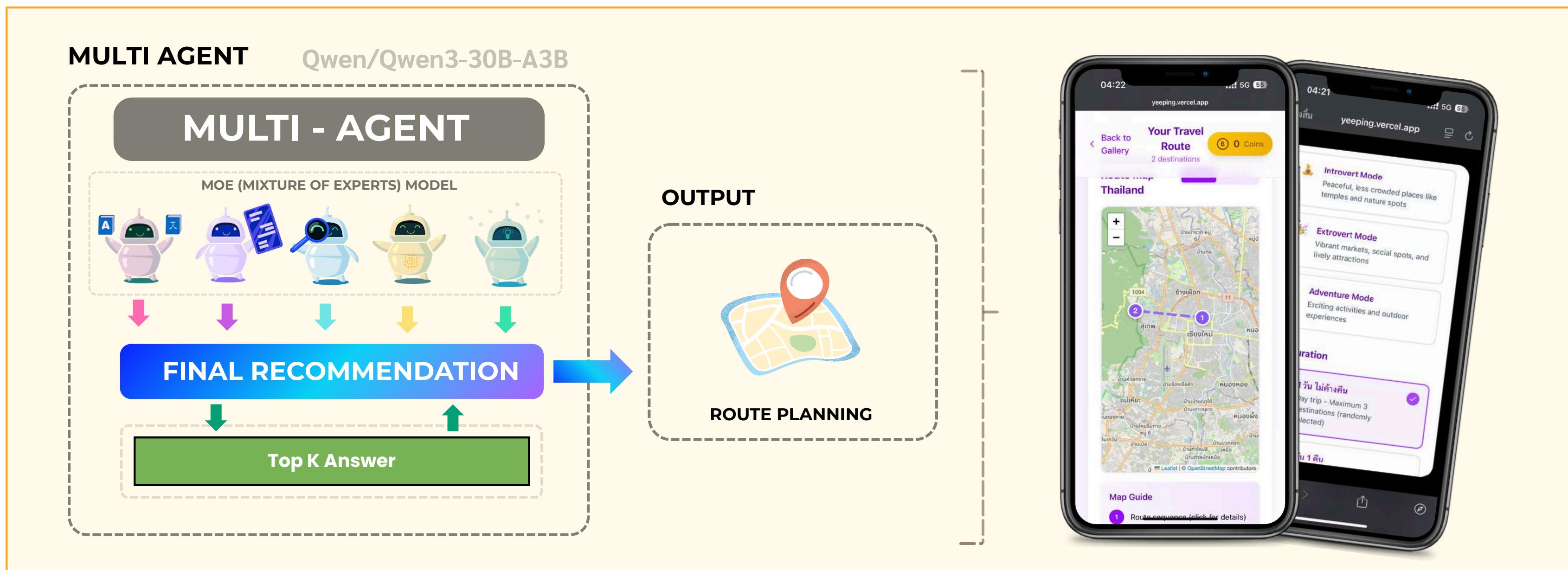
# Step 1: Data-Flow

Data Workflow



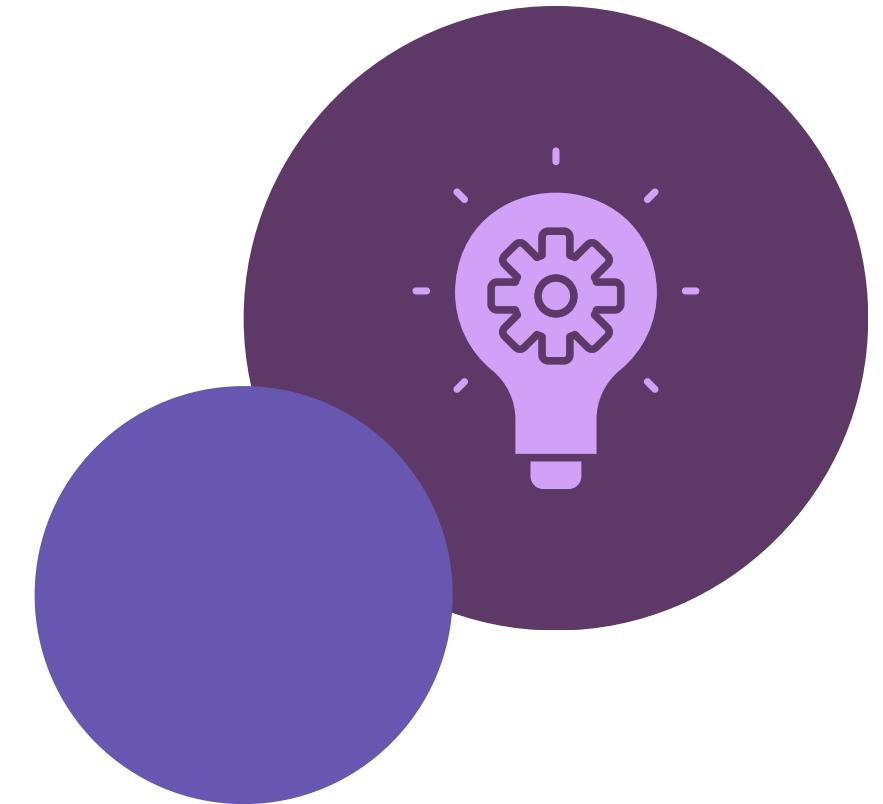
# Step 2 : Multi-agent AI

AGENTIC Workflow

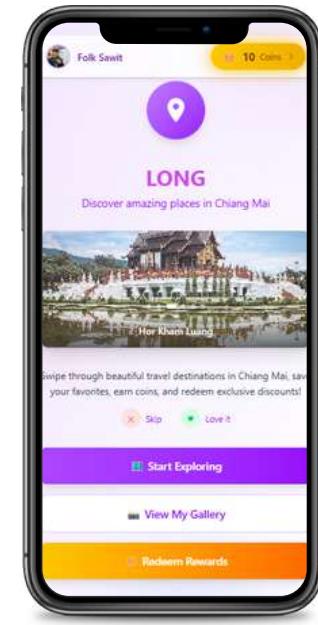


# BUSINESS MODEL

REVENUE STREAMS AND TARGET CUSTOMERS



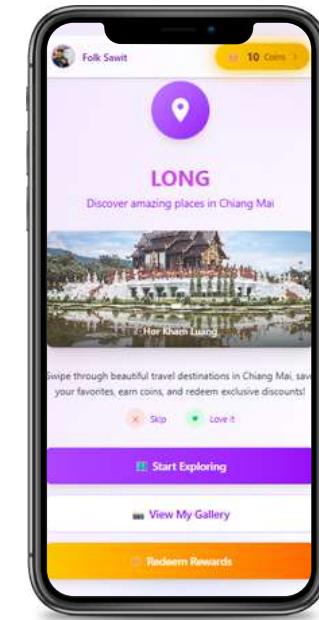
## User Segmentation (B2C)



นักท่องเที่ยวคนไทยอายุ 20-40 ปี

- ใช้ Social Media ในการหาที่ท่องเที่ยว
- เบื้องการแพลนที่เที่ยวซ้ำ ๆ
- สนใจ Unseen places

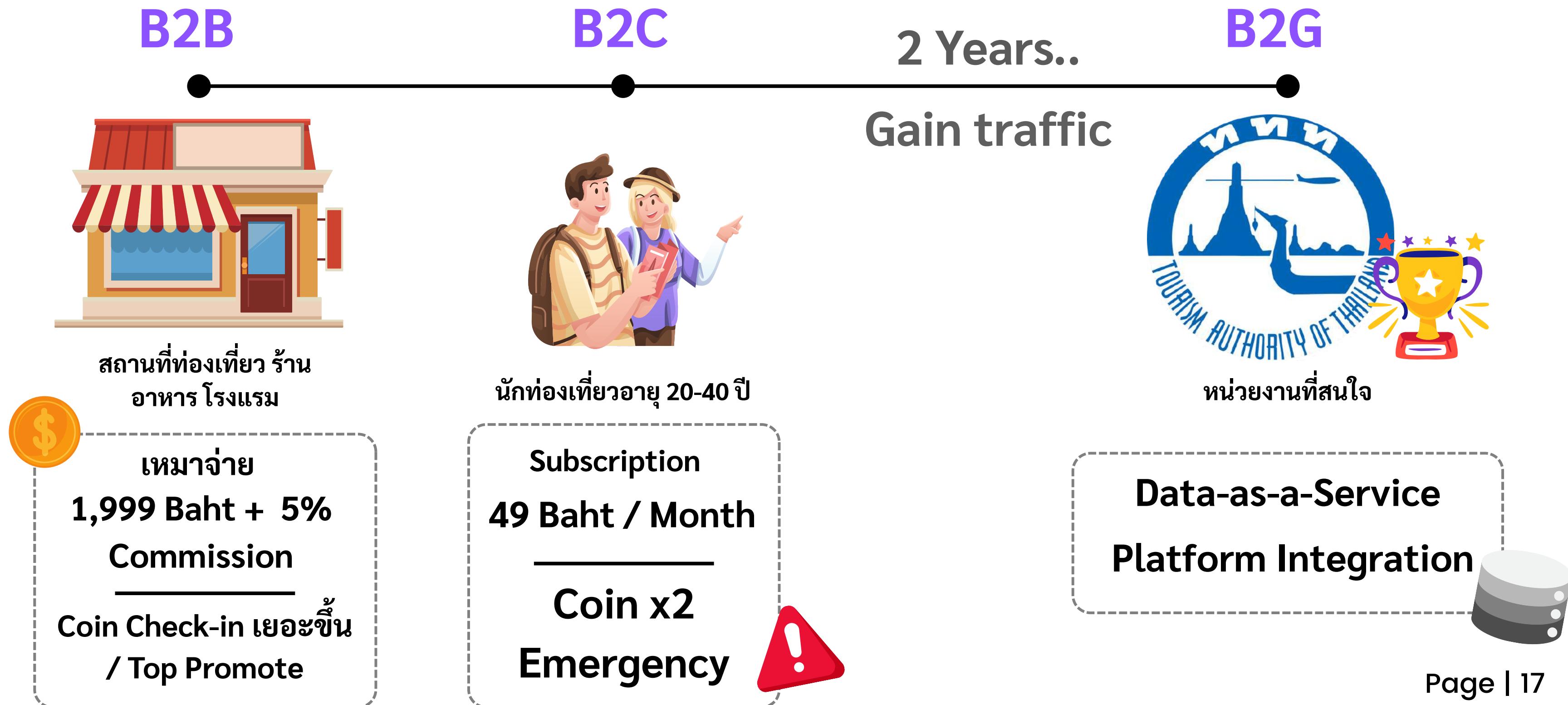
## Customer Segmentation (B2B)



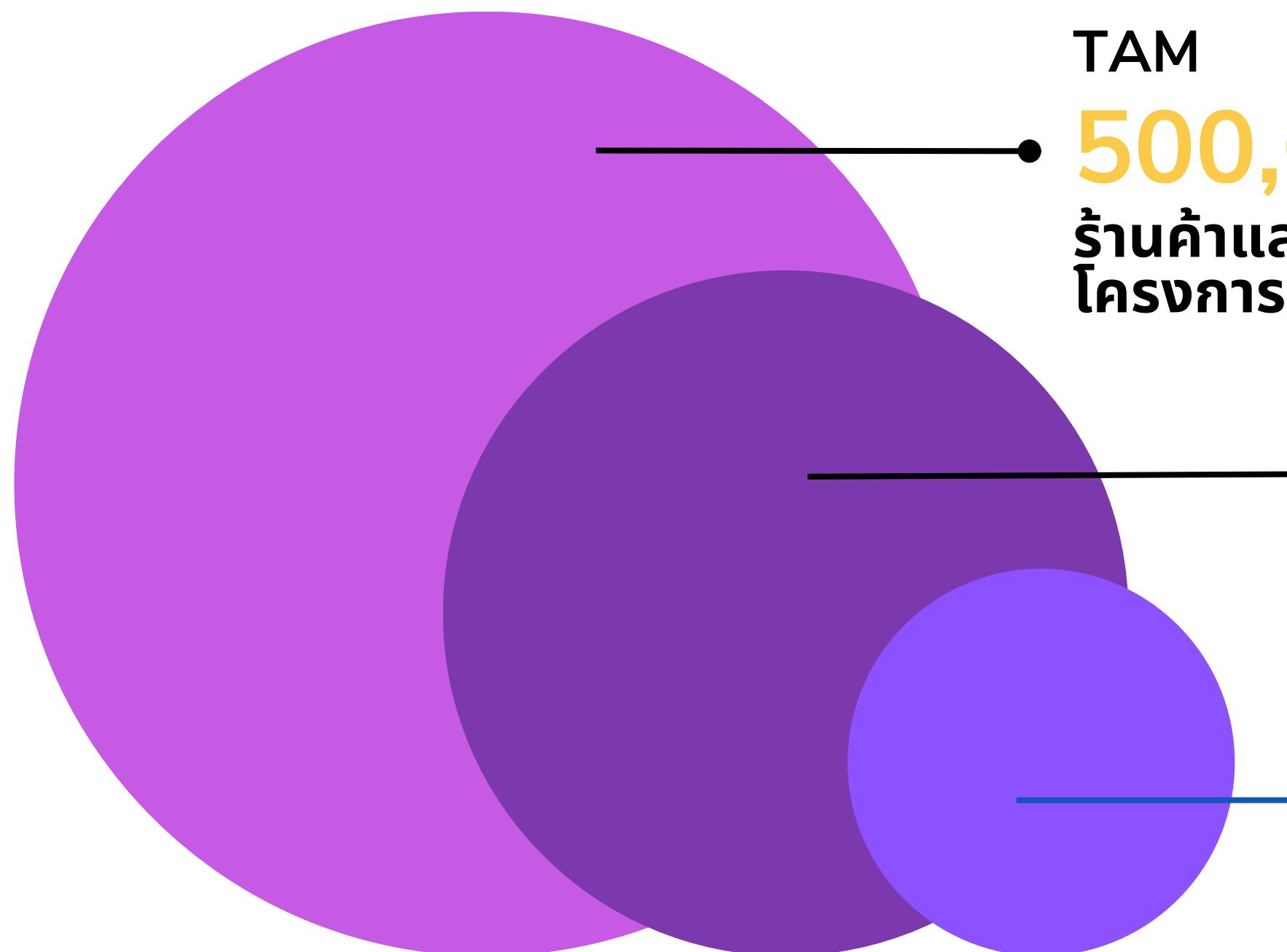
สถานที่ท่องเที่ยว, ร้านอาหาร, โรงแรม

- เป็น Local และ Unseen places

# Business Model



## Market Size (Market value of the tourism industry.)



TAM

**500,000 Merchants**

ร้านค้าและผู้ประกอบการรายย่อยที่ลงทะเบียนใน  
โครงการรัฐทุ่งเทศา

SAM

**56.7M THB**

(Chiang Mai area) ~28,351 Merchants

SOM

**5.7 Million THB**

Year 1 Revenue Target from 600  
active merchants

## แผนการขยายตลาด (Market Expansion)



เริ่มต้นที่จังหวัดเชียงใหม่  
แหล่งท่องเที่ยวอันดับ 2



ขยายสู่กรุงเทพฯ และปริมณฑล  
เมื่อได้ Traffic มากพอ



**ยอดใช้จ่าย  
สูงสุดอันดับ 8**

**681** ล้านบาท

คนละครึ่ง พลัส

# แผนการเข้าสู่ตลาด (2 เดือนหลังพัฒนา MVP เสร็จ)

PHASE 1



## ร้านใหญ่ ร้านดัง

- กลยุทธ์ ดึงดันนำร่อง
- ชวนร้านดังเข้ามาทดลองก่อน
- ราคา: 1,999 บาท / เดือน
- 5% COMMISION PER BILLS

**COIN CHECK-IN** เยอะขึ้น / TOP PROMOTE

PHASE 2



## ร้านเล็ก ไม่ดัง

- กลยุทธ์ จ่ายตามโต
- ราคา: 0 บาท/เดือน
- 8% COMMISION PER BILLS

B2C / come from Thailand.



## คนไทยที่ชอบเที่ยวไทย

**FREEMIUM MODEL**

**RECOMMENDS OFFERS + EMERGENCY**

สำหรับสายเที่ยวระยะสั้น

49 บาท / 3วัน

สำหรับสายเที่ยวระยะยาว

99 บาท / เดือน

กลุ่มเที่ยว

199บาท 5 คน / เดือน



## นักท่องเที่ยวต่างชาติ (มาเที่ยวระยะยาวทำงานและอาศัยในไทย)

**WEEKLY PASS**

199 บาท / 7 วัน,  
(แผนที่เส้นทางเที่ยวภาคอังกฤษ)

**NOMAD PASS**

399 บาท / 30 วัน  
(เดลิพิเศษจากฟิตเนส, ชักรีดและอื่นๆ)

**FAMILY BUNDLE**

299 บาท / 7 วัน (สูงสุด 5 คน)

# วิธีการเข้าถึงกลุ่มลูกค้า



สถานที่ท่องเที่ยว  
ร้านอาหาร โรงแรม

- Walk-in เข้าร้านเพื่อสัมภาษณ์
- โทรศัพท์เพื่อติดต่อสอบถาม
- ขอคำแนะนำจากคนในพื้นที่



นักท่องเที่ยวอายุ 20-40 ปี

- ยิง Ads ผ่าน Social Media
- ทำ Campaign

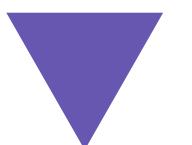
# Implementation Plan

Apr 2025

December 2025

Apr 2026

Sep 2026



## Phase 1

Chiang Mai  
Implementation

## Phase 2

MVP  
Market Validation

## Phase 3

Product Launch

## Phase 4

Market Expand



- ถ่ายพระราชทาน สมเด็จพระเทพฯ
- ตัวแทนประเทศไทยเพื่อเข้าร่วมงาน FICS 2025 ณ ประเทศปากีสถาน
- ชนะเลิศไอเดียยอดเยี่ยม ReTourism LAB กับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

# Cost Projection

## Cost Projection Table Analysis

UX/UI Design ( Design & User Research )				
amount	period(month)	salary(baht)	total(baht)	
User Researcher	1	1	50,000	50,000
UX/UI Designer	1	1	30,000	30,000
Database Development ( Database Design & Security Setup )				
Backend Engineer	2	2	50,000	200,000
AI System (Data Preparation & Modelling)				
AI Engineer	1	2	40,000	80,000
API Integration & Core Backend				
Senior (API) Engineer	1	1	80,000	80,000
Project Management & QA				
Project Manager, QA Tester	1	4	30,000	120,000
Total			560,000	

Fixed Cost

Team cost			
Engineering Team ( maintain platform & update feature )			
amount	period(month)	salary(baht)	total(baht)
Backend Engineer	1	50,000	100,000
Data Science Team ( Refine AI model & Analyze user data )			
AI Engineer	1	40,000	120,000
Data Science Team ( Refine AI model & Analyze user data )			
AI Engineer	1	40,000	240,000
Senior AI Engineer	1	120,000	360,000
			600,000

Maintenance Cost

Year1	amount	period(month)	price(baht)	total(baht)
Cloud Hosting (AWS)				
Data Storage				
approximate data store	5T			
- S3 Intelligent - Tiering (Frequent Access Tier, First 50 TB / Month)				
- \$0.0225 per GB				
	5000 GB	12	0.72 baht/GB	43,200
Data Transfer				
- 500 GB data transfer		500	12 \$0.090 per GB	12,300
AI API Service (Gemini)	500 users	5000 tokens per month		3,000
				58,500

Operational Cost

## Expected Users

Year 1: 5000 users, growing ~20%

## Income

- Subscription Plan
- Flat Rate

## Summary

### INITIAL INVESTMENT (YEAR 1)

25K

USD

### ANNUAL OPERATING COST (YEAR 2 ONWARD)

9.5K

USD

NO ADDITIONAL R&amp;D

### ROI

48.5%

### BREAK-EVEN POINT

3

YEARS

# YEEPING Team



**SAWIT  
KOSEEYAUMPORN**

BUSINESS AND SOLUTION ARCHITECT

- Super AI Engineer Season 5
- Winner: BDI Hackathon 2025: AI & Data Innovation for Smart Tourism
- Winner: ReTourism LAB by TAT Academy
- Winner: GenAI Hackathon (YES Talent Camp 2025) by Mitr Phol Group
- 1st Runner-up: SCGJWD Next Gen Logistics 2024
- 1st Runner-up: CAI Camp 2024
- 2nd Runner-up: Bookathon at 53th Thai National Book Fair
- 2nd Runner-up: AI Thailand Hackathon 2025
- AI Engineer Intern @ SCG
- Junior Developer @ Deep Capital



**PHURINAT  
POLASA**

HEAD OF AI INNOVATION

- Gold Medal: Super AI Engineer Season 5
- Researcher at NECTEC
- 1st runner-up TICTA 2024
- Silver Thailand Research Expo 2024
- Winner DS Project contest 2024
- Winner Hackathon Forecasting Electricity Consumption 2024
- Winner Hackthon Translating Northern Thai texts into Thai! 2024



**PIMNAPAT  
KOOVUTHYAKORN**

BUSINESS & STRATEGY

- Super AI Engineer Season 5
- Gold Medal in the 7th CSITF, China
- Winner – Royal Trophy of Her Royal Highness Princess Maha Chakri Sirindhorn at the BDI Hackathon: Transforming Chiang Mai Tourism with AI & Data
- Winner Hack to the Max Season 2
- Honorable Mention – IECU Hackathon 2024: Sustainability Through Process Design
- “Ruby Level” Project – under the Model Youth Program of Office of the Permanent Secretary
- Data Science Intern @ Axons



**WATIN  
PROMFIY**

SOFTWARE ENGINEER

- Silver Medal: Super AI Engineer Season 4
- Winner: BDI Hackathon 2025 (Royal Cup Recognition)
- Winner: ExxonMobil Bootcathon 2025
- Winner: KrungsriUniVerse - Mule Hunt Challenge 2025
- 1st Runner-up: Krungsri UniVerse 2024
- 1st Runner-up: I4C 2023
- 2nd Runner-up: AI Thailand Hackathon 2025
- Data Science Intern @ KBTG (K-LAB)
- LLM/Prompt Engineer Intern @ Bot and Life
- TA @ Super AI Engineer Season 5

Problem

Methodology

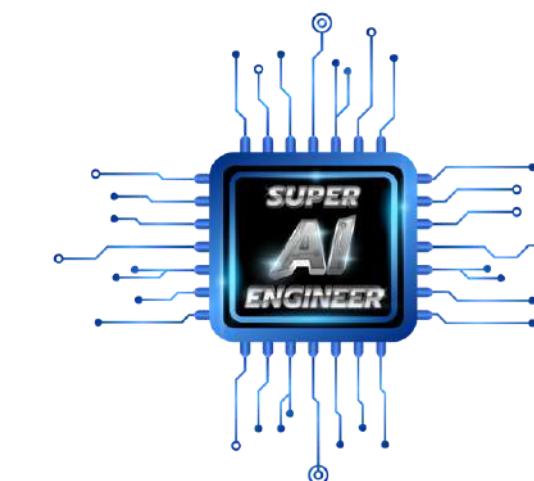
Business

Impact

## Partner Organization



T \* \* \* \*  
\* A T \* \* \*  
\* \* A \* \* \*  
\* + C \* \* \*  
\* \* A \* \* \*  
\* \* \* D E M Y



# Impacts



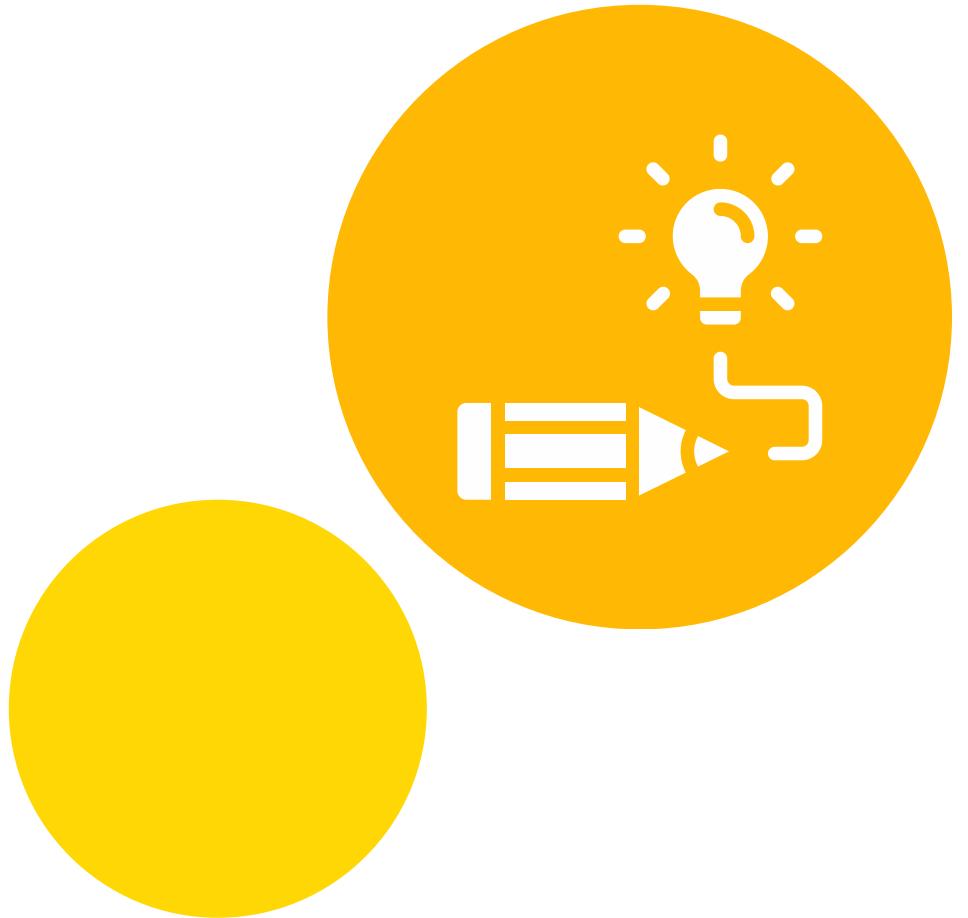
- ยุติความยากจนทุกรูปแบบในทุกที่ เพื่อให้ทุกคนมีชีวิตที่มั่นคงและเข้าถึงโอกาสพื้นฐาน
- ลดความเหลื่อมล้ำ เพื่อสร้างสังคมที่เท่าเทียมและครอบคลุมทุกกลุ่มคน

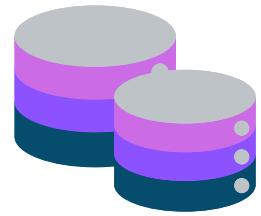
การกระจายรายได้ในชุมชน



“**เพราะเราไม่ใช่แค่ Platform แบบสำนักงาน แต่คือการเปิดโอกาสให้เกิดการกระจายการท่องเที่ยว พร้อมส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างใส่ใจ และเห็นคุณค่าในทุกจุดหมายปลายทาง**”

L O N G  
**BACKUP SLIDES**





# DATA SOURCES

## แหล่งข้อมูล

1. Database แหล่งท่องเที่ยว

2. Embedding Vector Database รายวัน / รายสัปดาห์

### 1. Database แหล่งท่องเที่ยว

#### 1. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (TAT)



- บทความ
- จุดท่องเที่ยว
- ข่าวกิจกรรม
- TAT Data Catalog

“ชุดข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวจังหวัด”  
ข้อมูลสถานที่และรายละเอียด (ชื่อ, ที่อยู่,  
เวลาเปิด-ปิด, lat/lon)

ref : [datacatalog.tat.or.th](https://datacatalog.tat.or.th)



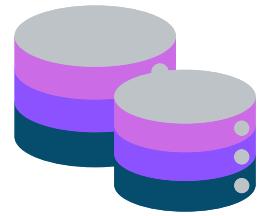
#### 2. แผนที่ / POI / พิกัด และรูปภาพ



- Google Maps : Places API  
\*\*ค่าบริการตามการใช้งาน)\*\*

“แผนที่และเส้นทางการเดินทาง”  
ข้อมูล POI, ข้อมูลสถานที่, รูปภาพ, ระยะ  
ทาง เวลาการเดินทางและเส้นทาง

ref : <https://developers.google.com/maps>



# DATA SOURCES

## แหล่งข้อมูล

1. Database แหล่งท่องเที่ยว

2. Embedding Vector Database รายวัน / รายสัปดาห์

## 2. Embedding Vector Database รายวัน / รายสัปดาห์



### 3. สภาพอากาศ และการขนส่ง



- กิจกรรม OpenWeatherMap
- MET (ธนารักษ์)
- TMD (กรมอุตุนิยมวิทยา)
- API พยากรณ์อากาศ

“ข้อมูลสภาพอากาศ”  
สำหรับวางแผนการเดินทางโดยคำนึง  
ถึงสภาพอากาศ

ref : <https://data.tmd.go.th/dataset/index.php>

### 4. รีวิว หรือคอนเนนต์จากผู้ใช้



- Tripadvisor Partner  
หรือ Content API

“ข้อมูลรีวิวของสถานที่”  
รีวิว คะแนน และคำอธิบายสำหรับสถานที่

ref : <https://www.tripadvisor.com/developers>

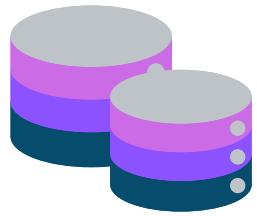
### 5. Popular Time



- Open source library
- Local traffic

“ข้อมูลความหนาแน่นของสถานที่”  
ข้อมูล popular time, ความหนาแน่นของ  
สถานที่ปัจจุบัน, เวลาที่ร้อน และเวลาที่ใช้

ref : <https://github.com/m-wrzs/populartimes>



# DATA SOURCES

1. Database แหล่งท่องเที่ยว

2. Embedding Vector Database รายวัน / รายสัปดาห์

## สิทธิ์ และลิขสิทธิ์

### เรื่องสิทธิ์ ลิขสิทธิ์ และความเสี่ยง (สำหรับเอกสารจดลิขสิทธิ์)

#### Terms of Use / API licensing ของแหล่งข้อมูล

- Google/Foursquare/Tripadvisor มีข้อจำกัดเชิงพาณิชย์และ Attribution  
ref. Google for Developers developer.tripadvisor.com

#### รูปภาพจากโซเชียล

- ใช้ภาพที่บัญชีอนุญาตสำหรับสาธารณะ หรือใช้เฉพาะภาพจากบัญชีธุรกิจผ่าน API ที่อนุญาตเท่านั้น  
ref. Facebook Developers Phyllo

#### ข้อมูลจากภาครัฐ (data.go.th, TAT) มี license ระบุ

- ตรวจสอบ attribution และการใช้งานเชิงพาณิชย์  
ref. data.go.thdatacatalog.tat.or.th

#### Consent สำหรับข้อมูลผู้ใช้ และการปฏิบัติตาม PDPA/นโยบายคุ้มครองข้อมูล

- เก็บข้อมูลprofile ผู้ใช้ และตำแหน่งที่จำเป็น และมีนโยบายลบข้อมูล