

Planlægning.....	1
Gruppekontrakt.....	2
Burndown chart.....	2
Scrum.....	2
Trello.....	2
Medvirkende virksomhed.....	2
Reserch: Virksomhedens nuværende website.....	2
Research: Virksomhedens koncept (hvad vil de egentlig).....	2
Afsender.....	2
Målgruppe.....	2
Produkter/services.....	2
Unique selling proposition (USP).....	2
Virksomhedens redesignede website.....	2
Idéudvikling.....	3
Sitemap / wireframe /prototype.....	3
Moodboard.....	3
Styletile.....	3
Prototype.....	3
Test.....	3
Tænke-højt-test.....	3
5 sek.....	3
BERT.....	3
Heuristisk test.....	3
Lighthouse.....	3
Video.....	3
Tekst.....	4
Fotos.....	4
Billedmateriale.....	4
Kode.....	4
Validering af CSS & HTML.....	4
Refleksion Git / GitHub:.....	4

Fra underviserne

Alle understående overskrifter skal have noget indhold. Hvis I ikke mener det har været relevant for jeres løsning, skriver I bare det, og forklarer kort hvorfor.

Rigtig meget kan dokumenteres let med skærmdumps, og det er helt ok at linke til de enkelte undersøgelser hvis de ligger i selvstændige dokumenter (f.eks Google docs)

I refleksions-afsnittene vil vi gerne have, at I beskriver jeres redesign løsning med de fagudtryk, I har lært indenfor uddannelsens områder. Vi vil gerne have en beskrivelse af jeres proces og de eventuelle vanskeligheder, I er stødt på undervejs

GRUPPE 6

Siw, Maria, Celeste og Louise

https://louiseveje.github.io/02_redesign/

Planlægning

Gruppekontrakt

Vi har ikke lavet en gruppekontrakt.

Burndown chart

Vi har ikke lavet en burndown chart, men brugt trello boardet og scrum, til at se hvor langt vi var, og hvad der skulle gøres.

Scrum

Trello

<https://trello.com/b/jl19CtCX/redesign>

Medvirkende virksomhed

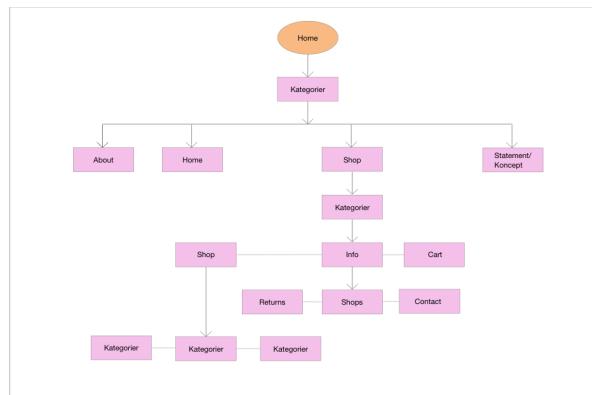
Beskriv hvordan I har fundet frem til virksomheden.

En fra studiegruppen kender hende personligt. Hun vidste at hun havde en hjemmeside, som ikke fungerede helt optimalt, og kunne bruge et par forbedringer. Anne var klar på at se hvordan vi kunne løse sitet.

Aftale med virksomhed – I leverer ikke en færdig løsning til virksomheden, men et forslag til et redesign, hvis virksomheden vil bruge jeres løsning, skal I aftale efterfølgende.

Reserch: Virksomhedens nuværende website

1. Sitemap



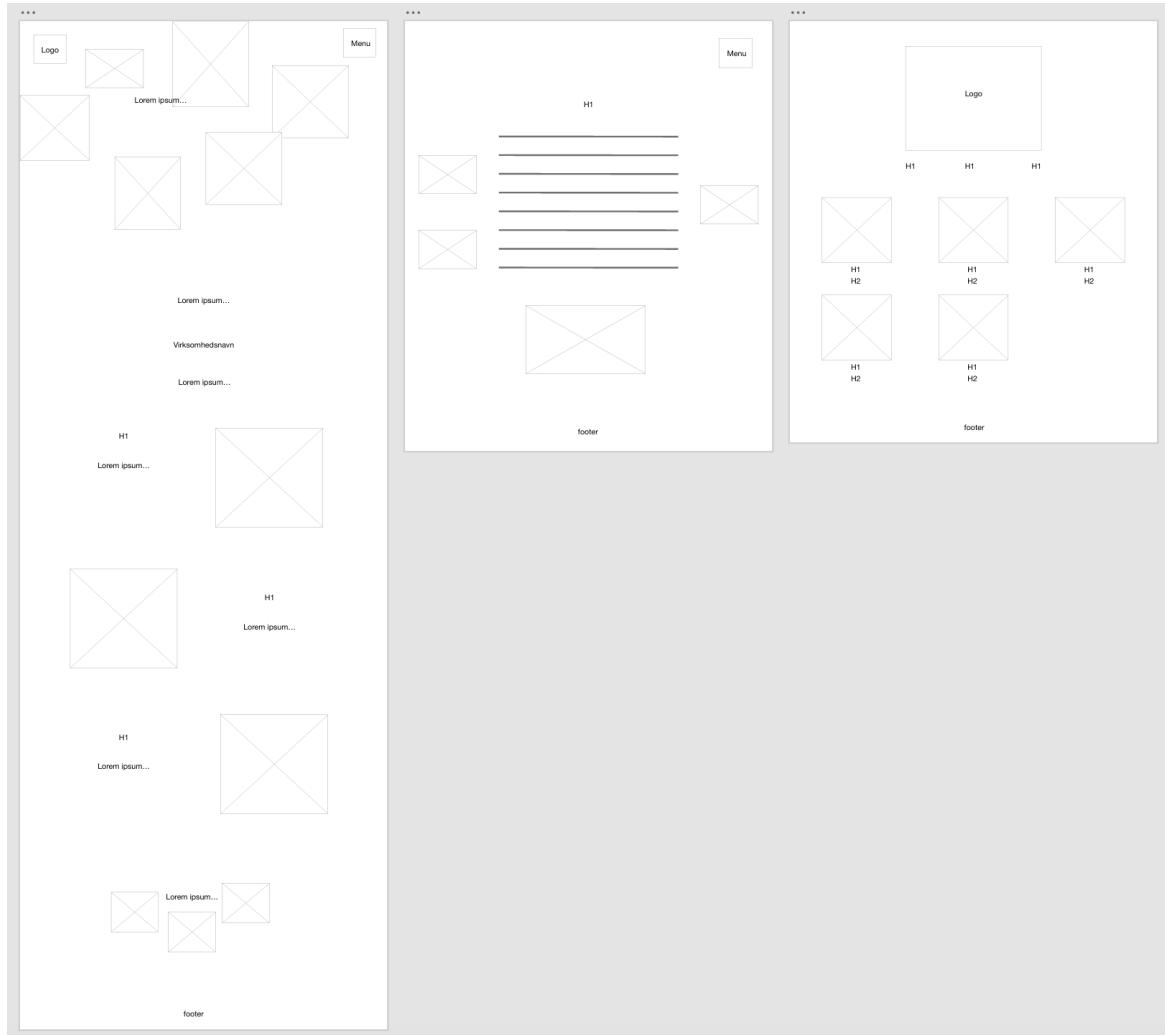
2. Funktionalitetsliste

Hvad kan brugeren på sitet. Hvad er de vigtigste brugerrejser på sitet?

- Home
- Shop
- About
- statement
- Cart
- Brugerrejsen er at forstå hendes koncept og mening gennem farver, former og tekst.
Brugeren skal blive inspireret af det stærke visuelle udtryk, til at købe hendes smykker

3. Wireframe

(sidernes layout og elementernes placering: navigation, header, footer etc.). Vælg fx 3 sider, som går igen flest gange på sitet.



4. Styletile med foto- og videostil (designanalyse)

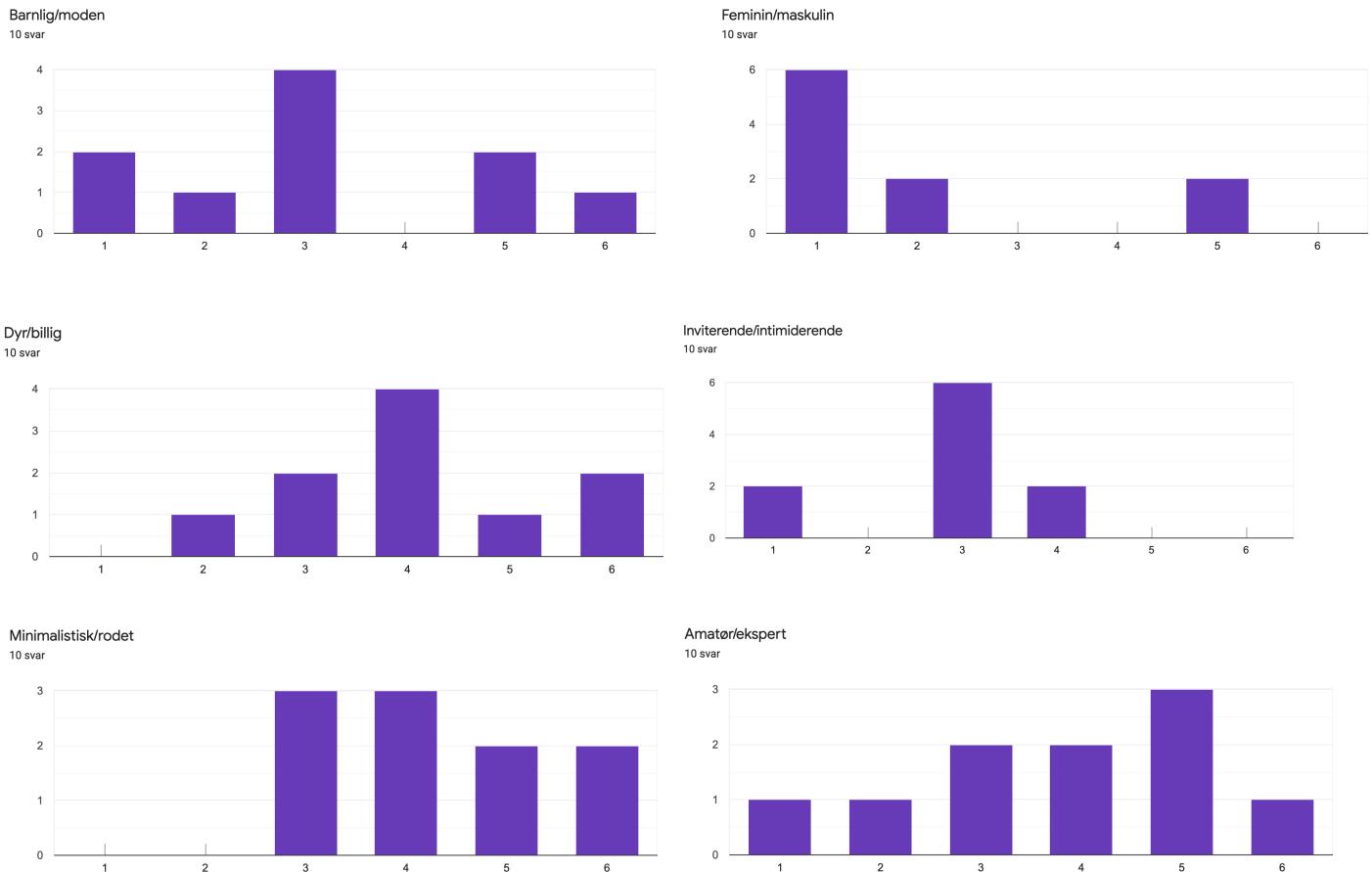
Vi havde en klar vision om at bruge Anne Lahns billede og små tegninger, så derfor begyndte vi lighurtigt på prototypen, og fik implementeret det

5. Indholdsoversigt - hvad er der af indhold på det eksisterende site

- Billeder
- Pins
- Animationer
- Burgermenu
- Logo

Analyse af brugernes opfattelse af eksisterende site (faciliteres torsdag fysisk på Guldbergsgade i forbindelse med undervisningen)

- a. BERT



b. 5-sec test

Svar 1

- Hvad handler dette site om?
Creating self love
- Hvad var mest i øjenfaldene på sitet?
Teksten
- Beskriv hjemmesiden med ét ord!
Uoverskuelig

Svar 2

- Hvad handler sitet om?
Er ikke sikker, noget med feminism pga. farverne
- Hvad var mest i øjefaldende på sitet?
Intet hierarki, der er ikke nogen struktur, for mange indtryk
- Beskriv hjemmesiden med ét ord
Rodet

c. Evt. survey

Det kunne have været smart at lave en survey, men tiden var ikke til det

Research: Virksomhedens koncept (hvad vil de egentlig)

Beskriv hvilke metoder I har brugt til at afklare nedenstående.

Afsender

· Brand

Hvilken historie vil virksomheden fortælle? Hvilket budskab?

- Gøre op med kropsidealer (bl.a. på de sociale medier)
- Kropspositivitet

Målgruppe

- Hvem ønsker de at ramme og hvilken målgruppe vælger I?
- Hvilke behov opfylder virksomheden for målgruppen?
- Hvordan tiltrækker de målgruppen?

- Kvinder i 20'erne og start 30'erne.
- Aktivister
- Kvinder der går op i selvkærlighed.
- Prøver at påvirke forvrænget syn på kvindekroppen
- Tiltrækker ved farver, former af en upefekt krop, tekster omkring selvkærlighed

Produkter/services

- Hvilke produkter eller services sælger virksomheden?
- Hvad er deres selling propositions?
- Smykker
- Silketørklæder
- Kropspositivitet

Unique selling proposition (USP)

- Hvad er virksomhedens USP?
- Hvad er den særlige egenskab ved deres produkter eller services?
- Hvordan overtaler de målgruppen til at købe?
- Krop positivism - gøre op med idealer omkring kvindekroppen.
- Hun overtaler målgruppen ved at forklare hvorfor hun har lavet præcis de produkter.

Virksomhedens redesignede website

- Hvilken målgruppe vælger I at fokusere på?
 - Unge kvinder i 20'erne og start 30'erne
- Hvilke brugerrejser/funktionaliteter fokuserer I på?
 - Nemt at nавигerer og finde hvad du leder efter
 - Færre sider, slette/samle dem som ikke er nødvendige og som forvirrer
 - Stor fokus på design med farver og former, men mere minimalistisk, så det bliver mere overskueligt

- Brugerrejsen skal være at kunne scrollle og nigherer igennem sitet, og blive inspireret til købe hendes smykker. Vi vil beholde tekster omkring selvkærlighed, og pins med uperfekte kroppe.

Idéudvikling

inspiration til site:

<https://www.eglevirblyte.com/>

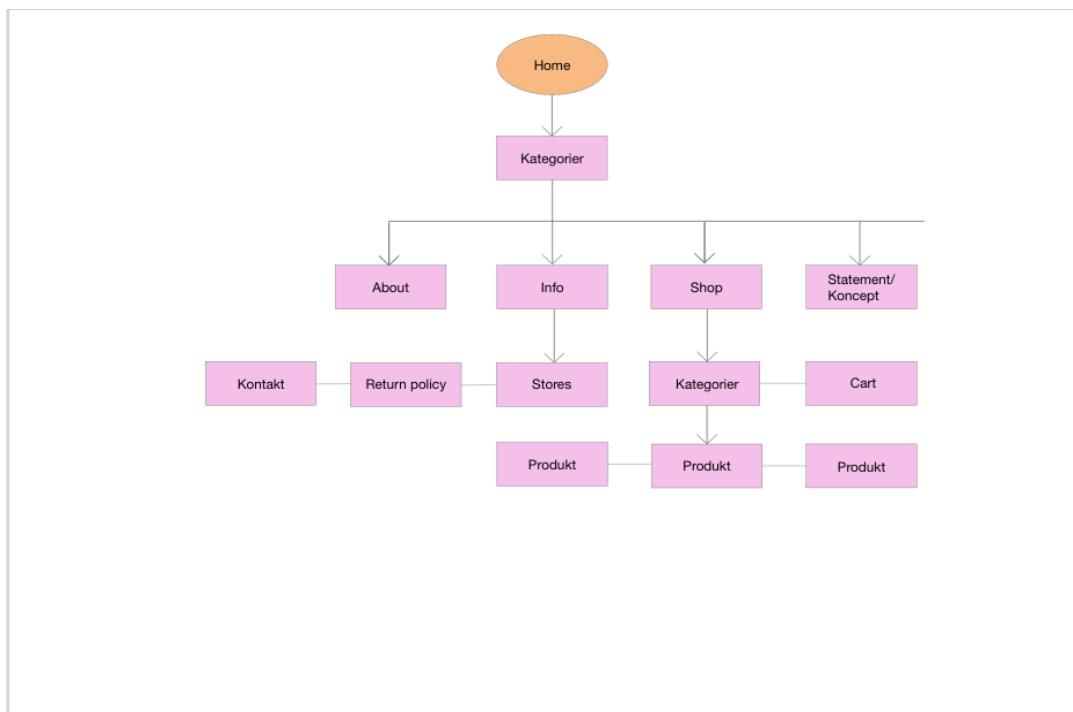
<https://helmstedt-online.com/collections/ss22>

<https://www.current-obsession.com/?fbclid=IwAR01C13tfING0PLNY39VirQ4UOemhkqE3wW5L19xo5PizpOF0k8IXutUIw>

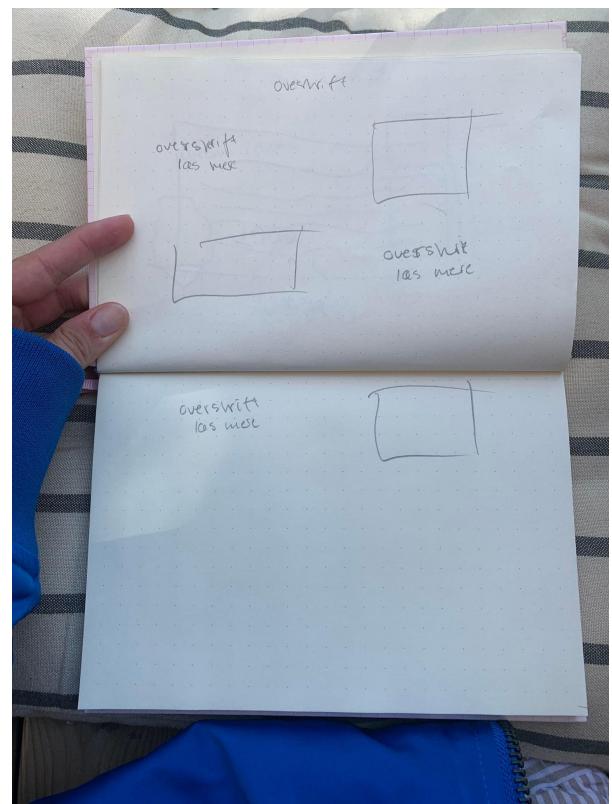
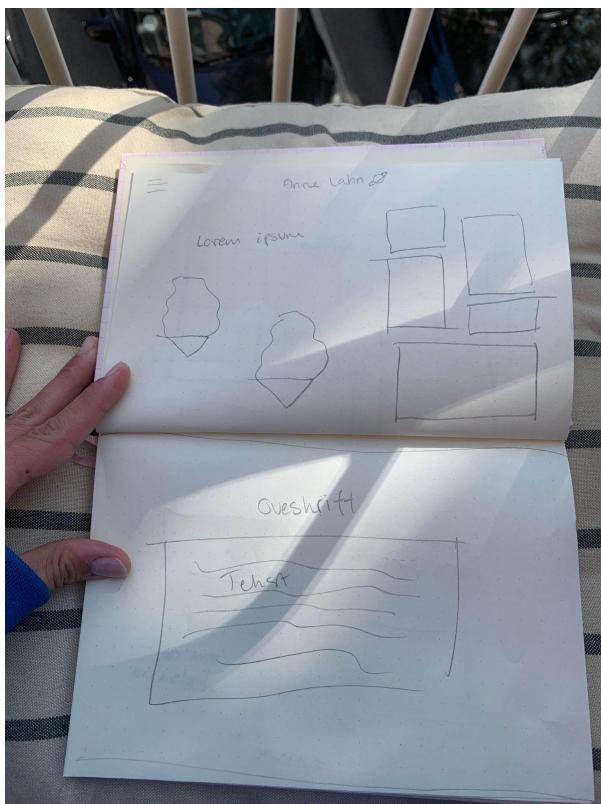
Sitemap / wireframe /prototype

- Hvor skal indhold være på websitet, og hvordan skal det indgå i layoutet af siderne? (lofi wireframe på papir + liste over indhold). Brug evt. inspiration til fremgangsmåde fra grundlæggende UX's Design Sprints Sketch-dag. (Lightning demos, Crazy 8's og Solution Sketch)

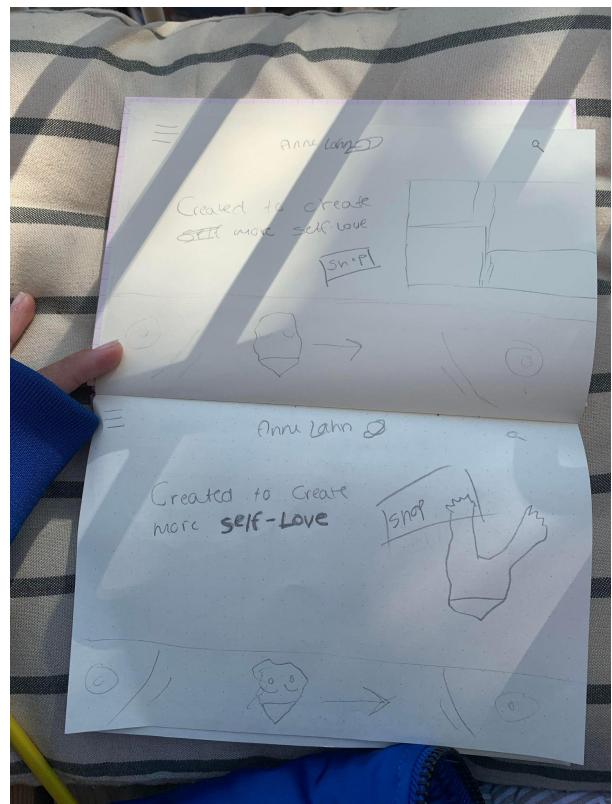
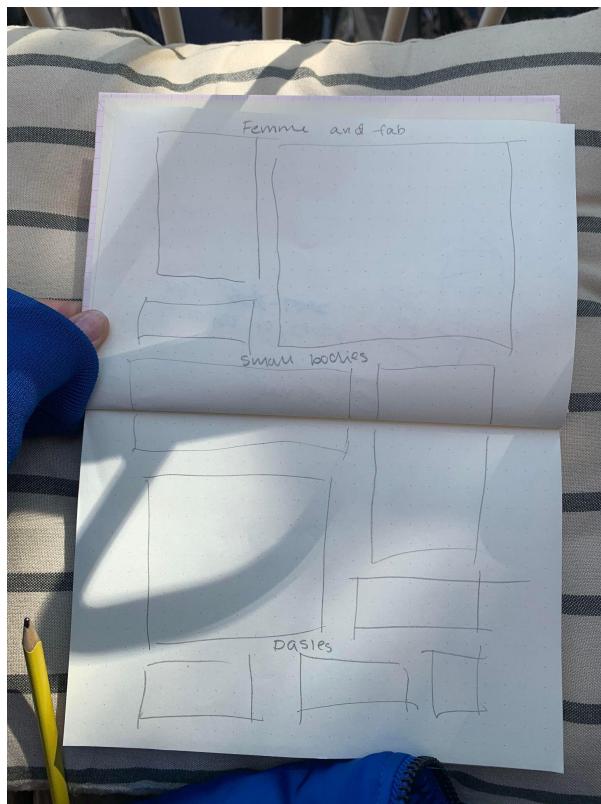
Sitemap



Skitse idè 1



Skitse idé 2



Moodboard

- Moodboard -> hvilken stil/tone ønsker I at ramme for at fortælle den valgte historie/brand? Saml inspiration



- Forskellige nuancer af lyserød, derudover vil vi benytte farver til at bryde den lyserøde farve, bl.a. i billederne, menu og footer

- Ønsker specielt at ramme kvinder (målgruppen) vha. farver og former

Styletile

- Hvilket udtryk vil I bruge? Vis det i et Styletile (herunder fotostil eksemplificeret ved nogle af jeres motiver i det valgte format og framing).

Styletile



Billeder



Fonte lavet af Anne selv i illustrator

Feel free to get in touch,
if you have any questions!

Instagram

The ambassadors

Facebook

The shop
is opening
soon!

home	home
statement	statement
bio	bio
contact	contact
Louise Amalie Jød	Louise Amalie Jød
" "	" "
womanhood	womanhood
celebrating	celebrating
Louise Amalie Jød	Louise Amalie Jød
womanhood	womanhood
celebrating	celebrating

home

statement

bio

contact

Louise Amalie Jød

" "

womanhood

celebrating

Louise Amalie Jød

womanhood

celebrating

home

statement

bio

contact

Louise Amalie Jød

" "

womanhood

celebrating

Louise Amalie Jød

womanhood

celebrating



Prototype

- Prototype i xd. I skal lave for desktop, gerne mobil, hvis I har behov for det.
 - <https://xd.adobe.com/view/6a9a7998-d8b4-4249-970d-5ab803b43252-3fc9/>
 - <https://xd.adobe.com/view/c0c23554-0358-4d5e-b569-53d07983ad4d-9591/>
 - <https://xd.adobe.com/view/e8ad4f8f-d2a7-4849-9361-bfe9f247f01e-bdfe/?fullscreen&hints=off>

Test

Tænke-højt-test

- redesignede løsning

Vi ville gerne have lavet en tænke-højt-test, men tiden var ikke til det.

5 sek

- nuværende løsning

Svar 1

- Hvad handler dette site om?
Creating self love
- Hvad var mest i øjenfaldene på sitet?
Teksten
- Beskriv hjemmesiden med ét ord!
Uoverskuelig

Svar 2

- Hvad handler sitet om?
Er ikke sikker, noget med feminism pga. farverne
- Hvad var mest i iøjefaldende på sitet?
Intet hierarki, der er ikke nogen struktur, for mange indtryk,
- Beskriv hjemmesiden med ét ord
Rodet

· Redesignede løsning

- Hvad handler dette site om?
En kvinde der hed Anne eller Anna som lavet et eller andet form for kunst
- Hvad var mest i øjenfaldene på sitet?
Mærkeligheden bag det hun laver
- Beskriv hjemmesiden med ét ord!
Simpel

BERT

- nuværende løsning

<https://docs.google.com/forms/d/16IpeNX4INzaEpqnLmlKcrhu1i2qCK2FtqVNdsYmiypY/edit>

- redesignede løsning

https://docs.google.com/forms/d/1aWrwtFS2mz6FEurB1rm_bdnweOuURRXPFrqovgPNJIA/edit

Heuristisk test

- Redesignede løsning

Grøn: Undersøges af experten

Rød: Undersøges af dem der har lavet sitet

Hvilken Heuristik?	Hvad er problemet?	På hvilken side? (URL)	Hvor alvorligt er det? (Kategori)	Hvordan kan det løses?	Hvor lang tid vil det tage?
Visibility System status	man kan ikke se, hvor langt man er i shopping processen	https://louiseveje.github.io/02_rede_sign/shop.html	2-3	brødkrummesti løst nogenlunde ved beskrivelse i fanen	20-30 min
Consistency and standards	shop knap - blå alle andre er lyserøde	https://louiseveje.github.io/02_rede_sign/	0	lave alle knapper samme farve	5 min
Aesthetics and minimalist design	for meget tekst, bruger vil ikke læse det hele	https://louiseveje.github.io/02_rede_sign/about.html	1	mindske mængden af tekst	1 time-1,5

Lighthouse

- Redesignede løsning

The image displays two side-by-side screenshots of the Lighthouse performance audit tool. Both screens show a summary score of 91, with a green circle icon.

Left Screenshot (Contrast Audit):

- Score:** 91 (Green)
- Score:** 95 (Green)
- Score:** 92 (Green)
- Score:** 98 (Green)

Contrast Audit Findings:

- Issue:** Background and foreground colors do not have a sufficient contrast ratio.
- Description:** Low-contrast text is difficult or impossible for many users to read. [Learn more](#).
- Failing Elements:** `p`, `p`

Opportunities:

- Opportunity:** Serve images in next-gen formats. **Estimated Savings:** 1.02 s
- Opportunity:** Eliminate render-blocking resources. **Estimated Savings:** 0.97 s
- Opportunity:** Properly size images. **Estimated Savings:** 0.64 s

Right Screenshot (Performance Audit):

- Score:** 91 (Green)
- Score:** 95 (Green)
- Score:** 92 (Green)
- Score:** 98 (Green)

Diagnostics:

- Issue:** Image elements do not have explicit `width` and `height`.
- Description:** Set an explicit width and height on image elements to reduce layout shifts and improve CLS. [Learn more](#) (CLS).
- URL:** /billeder/blue_image.png (127.0.0.1)

Performance Score: 91 (Green)

Performance Summary: Values are estimated and may vary. The **performance score** is calculated directly from these metrics. [See calculator](#).

Category	Score
0-49	Red
50-89	Orange
90-100	Green

User Experience Audit:

- Issue:** Serves images with low resolution.
- Description:** Image natural dimensions should be proportional to the display size and the pixel ratio to maximize image clarity. [Learn more](#).
- Table:**

URL	Displayed size	Actual size	Expected size
/billeder/cart.png (127.0.0.1)	40 x 35	75 x 65	80 x 70

Indholdsproduktion

Video

Establishment shot, titel, forskellige klip m. forskellige framings, master shot, b-roll, interview,

Præproduktion – synopsis, præmis, logline, interviewguide, storyboard, produktionsplan

Produktion – mobil el. DSLR, ekstern lydoptager + mikrofon

Postproduktion – lower third til intro/outro-tekst, firma logo, motion graphics, klippeteknik, color correction, music, eksport og rendering

Distribution – hostet af jer selv, dvs. på egen server/domæne. + video til sociale medier

https://louisemedia.dk/kea/05_indhold/02_redesign/annelahn.mp4

https://louisemedia.dk/kea/05_indhold/02_redesign/anne_lahn_V2.mp4

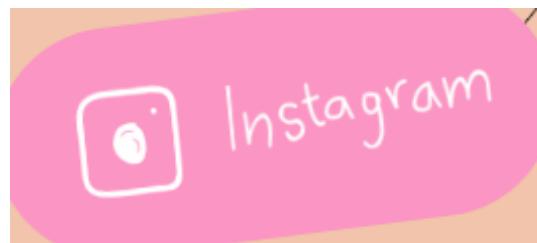
https://louisemedia.dk/kea/05_indhold/02_redesign/anne_lahn_kvadrat.mp4

Videomateriale: Relevante skærmdumps fra Premiere Pro med relevante overskrifter

Tekst

copy, microcopy

Hentet fra hendes eget site, for at beholde den stil hun bruger.



I'm Anne Lahn and this my super space. I'm a young Copenhagen based enamelist and illustrator. I work with the old ancient technique enamel where I'm fusing glass powder on metal sheets in my small kiln.
THE GIRLS SUPPORT GIRLS earrings were my first project celebrating womanhood! It has been my inspiration to make much more. I made my bachelor about bodypositivity. I made big, enameled brooches. The designs are made to enamel pins and is forsale here at my website. Learn more about womanhood in my statement.

ACHIEVEMENTS

- 2018 2xAward Winner at Goldsmith's Craft and Design Council, London
- 2018 Nominated for DesignTalent at Danish Entrepreneurship Award
- 2019 Live at QVC tv-show with the 'GIRLS SUPPORT GIRLS' made by Pilgrim.
- 2020 '9 March Project' exhibition in Moscow at Solyanka Gallery.
- 2020 'Works & Days' exhibition at Staaliche Antiksammlung in Munich
- 2021 'Our jewelry' at MAKI in Cologne by Danish Arts Foundation
- 2021 Artist Residency, Den Brune Koia, Norge

EXPERIENCES

- 2018 DSKD BA Accessory Graduate Exhibition at Officinet, Copenhagen
- 2018 DSKD BA Graduate Fashion Show with Anna Salberg Solberg
- 2019 QVC x Pilgrim collaboration 'GIRLS SUPPORT GIRLS collection'
- 2019 Bodypositive Fashionshow with Larke Barfod Studio
- 2020 'BIKEGIRL pin' collaboration, Iris Slappendel x FEMME AND FAB
- 2020 Mahana t-shirt merchandise for KIHOSKIN

Fotos

Billedmateriale

Her ligger alle jeres stillfotos i høj og bredformat. Kan f.x. være skærmdump fra Finder eller Lightroom eller lign. Det er en god ide at have minimum 10 motiver som alle er taget i 3 forskellige vinkler og både høj og bredformat (se skema i [tjeklisten](#)). Så er man sikker på at der er nok at vælge imellem. Husk beskrivelse af processen af jeres postproduktion.



AnneLahn_02.jpg



AnneLahn_03.jpg



AnneLahn_04.jpg



AnneLahn_05.jpg



AnneLahn_06.jpg



AnneLahn_07.jpg



AnneLahn_30.jpg



AnneLahn_33.jpg



AnneLahn_34.jpg



AnneLahn_35.jpg



AnneLahn_36.jpg



AnneLahn_37.jpg



AnneLahn_08.jpg



AnneLahn_09.jpg



AnneLahn_10.jpg



AnneLahn_11.jpg



AnneLahn_14.jpg



AnneLahn_17.jpg



AnneLahn_38.jpg



AnneLahn_39.jpg



AnneLahn_40.jpg



AnneLahn_41.jpg



AnneLahn_43.jpg



AnneLahn_44.jpg



AnneLahn_18.jpg



AnneLahn_19.jpg



AnneLahn_20.jpg



AnneLahn_21.jpg



AnneLahn_22.jpg



AnneLahn_23.jpg



AnneLahn_46.jpg



AnneLahn_47.jpg



AnneLahn_48.jpg



AnneLahn_49.jpg



AnneLahn_50.jpg



AnneLahn_51.jpg



AnneLahn_24.jpg



AnneLahn_25.jpg



AnneLahn_26.jpg



AnneLahn_27.jpg



AnneLahn_28.jpg



AnneLahn_29.jpg



AnneLahn_52.jpg



AnneLahn_53.jpg



AnneLahn_54.jpg

Eksemplificer jeres originalbilleder med mindst 3 stk og forklar, hvordan og hvorfor de er efterbehandlet





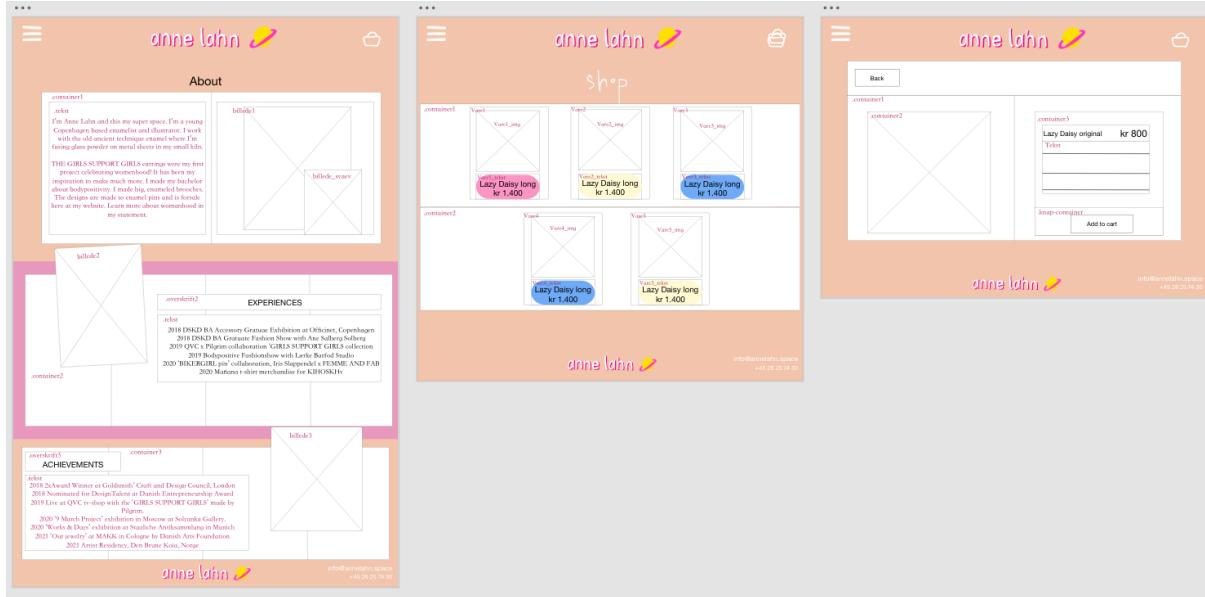
vi har sat dem ind i højformat, og beskæret det unødvendige udenom fra. Vi har beholdt den rå farve, og valgt ikke at redigere billederne. Hendes design og koncept står indenfor uredigerede billeder, og opgøret med det perfekte.



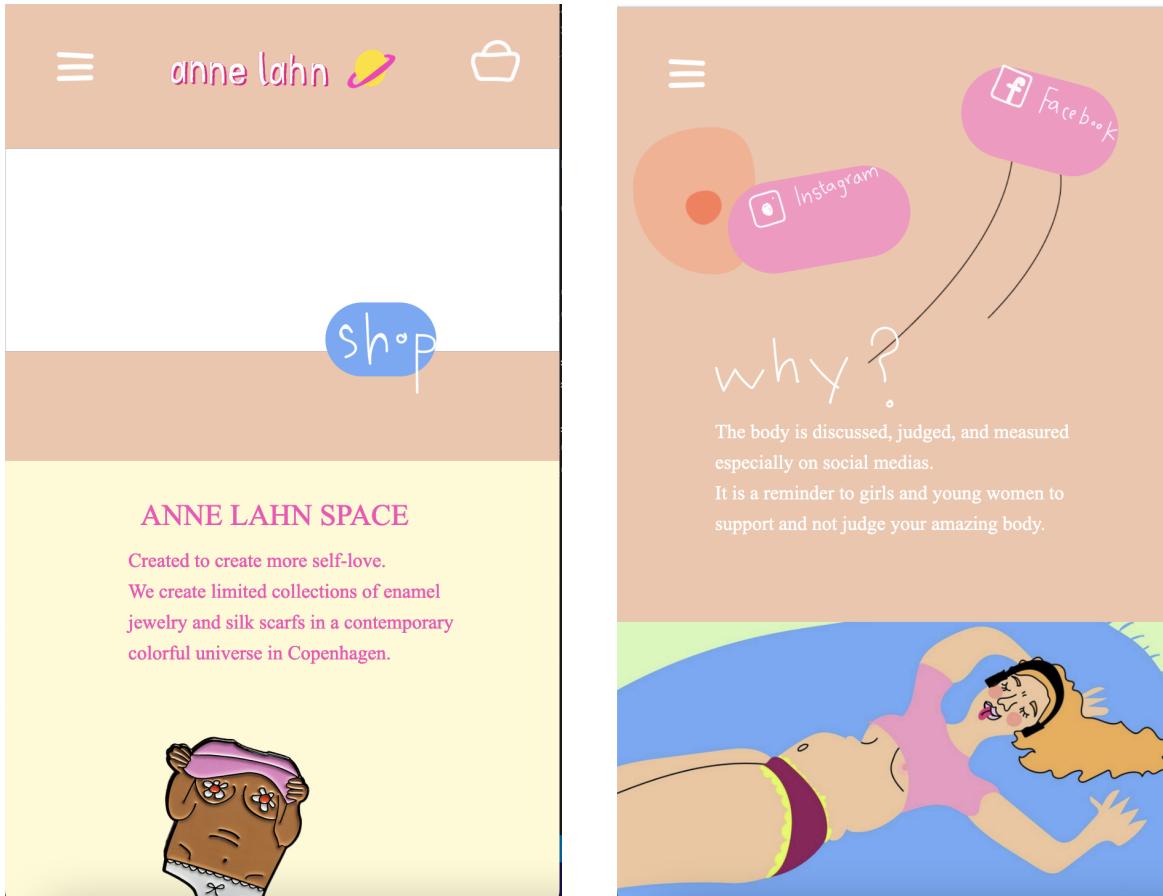
Kode

Udvælg noget kode i evt. kunne være interessant for resten af holdet, eller noget hvor I er blevet meget klogere på egen hånd.

- Layoutdiagrammet for redesign



- Er den responsiv



Shop



Lazy Daisy long



anne lahn



LAZY DAISY original, 800 kr.

Daisies' is inspired by the flower emojis women use to hide the nipples on Instagram.

Materials: A silver plate covered in transparent blue enamel with ear studs.

Add to cart



EXPERIENCES

- 2018 DSKD BA Accessory Graduate Exhibition at Officinet, Copenhagen
- 2018 DSKD BA Graduate Fashion Show with Ane Salberg Solberg
- 2019 QVC x Pilgrim collaboration 'GIRLS SUPPORT GIRLS collection'
- 2019 Bodypositive Fashionshow with Lærke Barfod Studio
- 2020 'BIKERGIRL pin' collaboration, Iris Slappendel x FEMME AND FAB
- 2020 Mañana t-shirt merchandise for KIHOSKH

ACHIEVEMENTS

- 2018 2xAward Winner at Goldsmith's Craft and Design Council, London
- 2018 Nominated for DesignTalent at Danish Entrepreneurship Award
- 2019 Finalist CIC Design with the

- Hvis I bruger kode fra andre sites, ex. menu eller gallery, skal I beskrive, hvor I har hentet koden, samt hvordan I har implementeret den.

Det gør vi ikke.

Validering af CSS & HTML

Indsæt skærmdump med ét eksempel.

```

index.html — 02_redesign
index.html 1 returns.html # returns.css JS login.js # script.js M # forside.css # forside.css

<!— @format —>
<!DOCTYPE html>
<html lang="en">
  <head>
    <meta charset="UTF-8" />
    <meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge" />
    <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0" />
    <title>Anne Lahn Space</title>
    <link rel="stylesheet" href="mutual.css" />
    <link rel="stylesheet" href="forside.css" />
  </head>
  <body>
    <header>
      <label>
        <input type="checkbox" />
        <span class="menu" ><span class="hamburger"></span> </span>
        <ul>
          <li><a href="index.html">Home</a></li>
          <li><a href="about.html">About</a></li>
          <li><a href="Shop.html">Shop</a></li>
          <li><a href="returns.html">Terms</a></li>
        </ul>
      </label>
      <div class="logo">
        <a href="index.html"></a>
      </div>
      <div class="cart">
        <a href="tom_kurv.html"></a>
      </div>
    </header>
    <div class="video">
      <video controls src="https://louisemedia.dk/kea/05_index.html" />
    </div>
    <div class="shop_knap">
      <div class="knap">
        ...
      </div>
    </div>
  </body>

```

This HTML document is not valid. (1 errors, 0 warnings)

Source: W3C Web Validator (Extension)

Clear all

Refleksion Git / GitHub:

Hvad ville vi evt. have gjort anderledes

Refleksion sitet:

Hvad kan det nye site bedre end det gamle? Hvilke testresultater har påvirket redesignløsningen. Og hvordan?

Vi har fokuseret på brugerrejsen, og har sat kropspositivisme i fokus i det visuelle udtryk. Dette er gjort ved at bruge store billeder og små pins af kvindekroppe. Det skal inspirere brugeren og gøre dem nysgerrige på at vide mere. Vi har sat dem ind i tydelige båse, så det virker mindre uoverskueligt.

Brugeren er typisk kun på et site i 8 sekunder. Hvis de ikke finder hvad de leder efter - så er de hurtigt ude igen. Derfor ligger videoen på forsiden så det er det første man ser, når man kommer ind på sitet. De får opmærksomheden på det som ligger til baggrund for hele sitet, og det er smykkerne som bliver lavet.

Vores BERT og 5 sekunders test var en stor del af ændring af det visuelle udtryk, da brugeren ikke kunne finde rundt i, hvad sitet handlede om. Det var rodet, uoverskueligt og forvirrende mere end det gavnede.

Vi har linket direkte til shoppen på forsiden via en knap. Det er nemt og ligetil at se de produkter, som kan blive købt på sitet, efter man har været igennem brugerrejsen, og blevet inspireret af universet. Navigation til siderne er blevet forenklet, og vi har samlet nogle af siderne, så al information om Anne Lahn og hendes vision, ligger samlet.

Hvad ville vi evt. have gjort anderledes.

Ud fra vores test på redesignet fandt vi ud af, at vi kunne have tydeliggjort de lige linjer endnu mere, for at gøre det endnu mere minimalistisk. Testresultaterne for minimalistisk vs. rodet var blevet bedre, men kunne helt klart forbedres til en anden gang.

Vi kunne have forbedret navigationen, ved at lave brødkrummesti så det er lettere for brugeren at finde ud af, hvor langt i navigationen de er. Vi har løst dette ved fanen, men det vil tydeliggøre det ved at implementere en brødkrummesti.

Vi forestiller os at i skriver ca en halv side

Refleksion videoproduktionen:

Hvad ville vi evt. have gjort anderledes

Vi forestiller os at i skriver ca en halv side