

## Oversikt

### Fonter:

- Alternativer for overskrifter/ navn på siden/knapper:
  - FUTURISTIC ARMOR
  - **HORIZON**
  - **Cooper Hewitt Heavy (kan legges i lag for fargede skygger for eksempel)**
- Navigasjonsbar/beskrivelse av tekstbokser/større blokker med tekst:
  - Open Sans Light eller lignende (med understreking i navigasjonsbar)
    - (fant akkurat ut av Open Sans er NTNU's skrifttype.. jeg lover at dette var tilfeldig)

### Farger:

- Bakgrunn: #2867bb (blå)
- Rammer: #004aad (mørk blå) og #ffbd59 (gul/oransje)
- Knapper:
  - #7da2d5 (lys blå) med #346dbc (mørk blå) skygge
  - #004aad (mørk blå) med #032a5d (mørkere blå) skygge
  - #ed1c24 (rød) med #d61a22 (mørkere rød) skygge
- Overskrifter/tekst på blå bakgrunn:
  - #eff3fa (veldig lys blå)
  - #FFEDA3 (lys gul) med #ffde59 (gul/oransje) border
  - #ff66c4 (rosa) med lyseblå/røde skygger?
- Tekst på hvit bakgrunn:
  - Svart for standard tekst
  - #ffbd59 (oransje) for match i chat
  - Ubestemt for bruker i chat
- Tekst på knapper: hvit
- Tekst i inntastingsfelt: svart med transparency 39%, evt. en medium-lys grå

### Figurer:

- Piler: #ed1c24 (rød)
- Hvite piler for å bla mellom matcher
- Chatboks-symbol
- Profil-symbol
- Eventuelle sosiale medie-symboler
- «Digitale» hjerter: #ed1c24 (rød)
- Logo: digitalt hjerte i #004aad (mørk blå) med tekst «LAN» i hvit

## Begrunnelse for designvalg

Ettersom klienten ønsket at NTNU-blå skulle være i fokus, ble det naturlig å ha ulike blåtoner i sentrum av fargepalettet. Dette går derfor igjen både som bakgrunnsfarge, i logoen, i knapper, i rammer, og som skygger på overskrifter. Ettersom disse blåtonene ikke gir så sterke assosiasjoner til kjærlighet og dating, skjønte vi fort at vi måtte ta nettsiden i en litt annen retning enn den tradisjonelle datingsiden. Dette gjorde vi ved å skape datingsiden nærmest som et datingspill. Dette førte til ønsket om en klar, tydelig font med rette linjer til overskrifter. Med spill-temaet kunne vi også ta i bruk mer gøyale, fargerike elementer på nettsiden som røde piler, røde pixelhjerter, og farget tekst som gir en følelse av moro. Pixelhjertet ble et så sentralt symbol på denne blandingen av et spill og en datingside, at det også ble valgt som logoen til nettsiden.

Vi ønsket at det skulle være lett å nå alle sider raskt, og har dermed valgt å ha en navigasjonsbar som går igjen nederst på alle sidene. Når man ikke er innlogget, skal det på alle informasjonssider være en rød knapp øverst i høyre hjørne som oppfordrer til å registrere seg. Ellers følte vi dette ville være et intuitivt sted å navigere til sin egen profil, og når man er innlogget vil derfor den røde knappen erstattes med et profilikon. Øverst til venstre vil det være et rødt pixelhjerter som vil ta brukeren til hovedsiden, der man kan bla gjennom matchene. Vi følte dette var et naturlig symbol å bruke, ettersom det første som møter deg på hovedsiden er et stort, bankende, rødt pixelhjerter.