

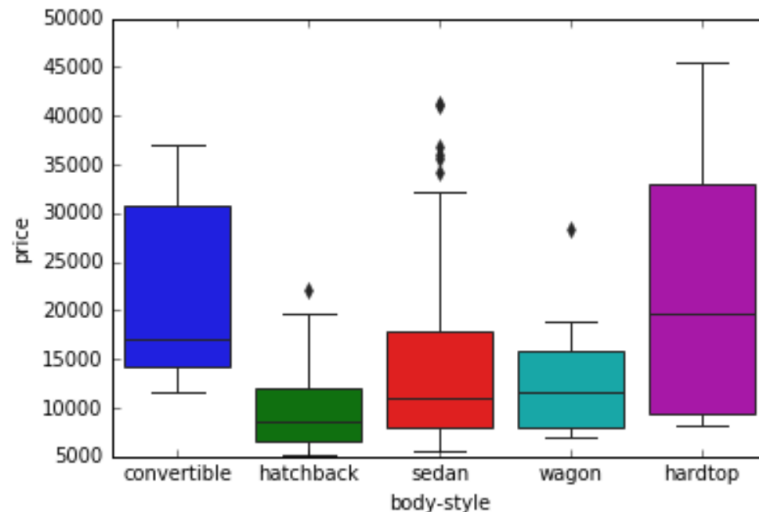
Projet Car_prices

Part 2

1. Influence des variable catégoriques

L'influence des variables qualitatives sur la cible « price » peut être mesurée visuellement dans une première approche en construisant des boîtes à moustache en corrélation avec la colonne cible.

Utiliser la fonction `boxplot()` de seaborn et comparer l'influences des variables qualitatives sur la cible « price »



2. Influence des valeurs numériques :

L'influence des variables quantitatives peut être mesurée grâce à la corrélation linéaire qu'elle a avec la cible.

Appliquer la fonction `corr()` sur le dataframe et comparer les résultats. (Les résultats proches, en valeur absolue, de 1 indiquent une forte corrélation)

La matrice de corrélation peut rapidement devenir illisible si le nombre de colonnes est important.

Il est plus pratique d'analyser les corrélations existantes entre les caractéristiques et la cible une à une.

Utiliser la fonction `regplot()` de seaborn ainsi que la fonction `corr()` pour visualiser et comparer les corrélations de chacune des caractéristiques numériques avec la cible.

