

GOOD

A thick, orange, hand-drawn style curved line with a small dot at the left end, resembling a smiley face, positioned below the word "GOOD".

développons notre agilité

Bonjour,

Pour parler de notre mission,  
j'aimerais partager avec vous notre constat

Nous parlerons alors d'agilité,  
de la posture d'extrapreneur,  
et des cinq étapes pour réussir ensemble.

Puis j'aimerais vous présenter les expertises,  
et l'état d'esprit Good,  
qui construisent nos résultats.

Et vous inviter, comme les clients qui nous soutiennent,  
à prolonger cette conversation en prenant contact.

# NOTRE MISSION

Aider les dirigeants et managers, grâce à l'agilité, à concevoir puis à mettre en œuvre des réponses humaines, organisationnelles et technologiques pour relever des défis stratégiques, dans un environnement complexe et incertain.



**DEVENONS  
INSPIRANTS**

*Pour remobiliser toute  
l'énergie et l'ingéniosité  
collective*



**DEVENONS  
INNOVANTS**

*Pour libérer la créativité et  
créer des produits  
intelligents*



**DEVENONS  
PERFORMANTS**

*Pour faire mieux, plus vite,  
avec moins d'efforts*

SCOUT

Les mécaniques économiques ne suivent plus aucune logique ; elles n'arrivent plus à sécuriser ni les états, ni les entreprises, ni les individus. Les hommes et les organisations subissent la **dictature du résultat, du court terme** : il faut aller toujours plus vite, agir toujours plus fort et donc penser toujours moins loin...

De cette culture de la précipitation et de la surenchère naît le **gâchis** d'intelligence et d'humanité contre lequel Good! lutte depuis sa création, en travaillant à rendre les organisations plus agiles.

Être agile c'est seulement pour aller plus vite ? Le pire, c'est que certains le pensent...



# FACE À CE CONSTAT, DÉVELOPPONS NOTRE AGILITÉ

Choisir l'agilité c'est **agir ici et maintenant** pour relever des défis stratégiques dans des environnements complexes, incertains et changeants.

## Etre agile c'est d'abord faire

- Faire pour comprendre ou **apprendre**  
*expérimentation, mesure et itération*
- Faire « **juste nécessaire et suffisant** »  
*frugalité, pilotage par le sens et la valeur*
- Faire **ensemble**  
*co-construction et intelligence collective*

Avec Good! développer votre agilité c'est surtout articuler le temps court de l'action avec le temps long de la vision pour construire **l'entreprise inspirante, innovante, et performante**.

Et cela nous fait aussi progresser, car **vous transformer nous transforme**.



Nous ne sommes pas des donneurs de leçons chez Gooood!, mais nous ne sommes pas non plus de simples exécutants.

Ni consultants, ni prestataires, nous sommes des **Extrapreneurs** : nous travaillons avec vous, en équipe, à relever vos défis, à comprendre vos enjeux, à bâtir vos solutions.

Car c'est Ici et Maintenant que se construit votre Demain.

Et c'est grâce à notre obsession du contexte, des finalités, de l'action collective et de l'expérimentation que nous **découvrons ensemble comment révéler votre plein potentiel.**



# DÉMARCHE

5 étapes clés pour, ensemble, relever vos défis stratégiques



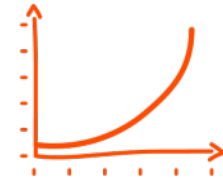
## 1-SE DIRE LES CHOSES

Aller au-delà de votre brief. Explorer le contexte et le besoin, challenger les solutions envisagées et les fausses évidences, et se mettre au clair sur nos attentes et nos engagements respectifs.



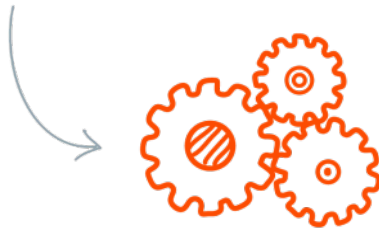
## 3-FORMER ÉQUIPE

Choisir les bonnes personnes – chez nous et chez vous – pour mener ce projet à bien. Construire la confiance et poser les règles de travail dans l'équipe. Installer l'environnement nécessaire et propice au projet.



## 5-PRENDRE SON ENVOL

Assurer la pérennité de ce qui a été construit ensemble par le transfert de compétences et le suivi.



## 2-CO-CONCEVOIR

Impliquer les acteurs du terrain et construire ensemble un diagnostic partagé. Se projeter dans le futur et définir le succès. Imaginer des stratégies ou des solutions et cadrer le projet.



## 4-FAIRE, APPRENDRE, ITÉRER

Agir rapidement pour vérifier tôt les hypothèses critiques et détecter les erreurs. C'est en se confrontant répétitivement à la réalité du terrain et en adaptant nos plans que l'on surmonte les obstacles.



# EXPÉRIENCES

En plus de douze ans, nous avons appliqué cette démarche à des contextes très différents :

## Les **Opérations** (améliorer l'efficacité de l'IT sur les activités cœurs)

- **Digitaliser un processus** cœur de métier pour gagner en effet de levier : Essilor, le Crédit Foncier Immobilier, le groupe Horis, Datacard, Expertises Galtier, Normandy-Ireland...
- **Réorganiser les équipes IT** pour réduire le time-to-market et/ou améliorer la qualité de service : Alcatel, Société Générale Corporate Investment Banking
- **Apporter le cadre** méthodologique et technique pour sécuriser un projet informatique stratégique : Amnesty, Services du Premier Ministre, Orange ou Capgemini

## L'**Offre** (innover sur un marché mature et compétitif)

- **Incuber une startup** qui casse les codes du marché : L'Oréal
- **Développer une plateforme** digitale pour tester de nouveaux concepts : Pixelis et Système U
- **Mobiliser ses clients** pour concevoir une nouvelle offre : MAIF

## L'**Organisation** (remobiliser ses troupes et libérer la capacité d'initiative)

- **Développer les managers**, pour aider à la transformation de : Engie, Voyages-SNCF.com
- **Réveiller la capacité d'innovation** de l'organisation : LVMH Fragrance Brands
- **Construire un projet partagé** et mobilisateur dans le changement : Emmaüs, Engie, Eileo





# ETAT D'ESPRIT

RESPECTONS-NOUS, RESPECTONS L'AUTRE

DISON, ET FAISONS, CE EN QUOI NOUS CROYONS

SOYONS AUTONOMES, PAS INDÉPENDANTS

CHOISSISSONS D'ÊTRE RESPONSABLE

FAISONS LE PARI DE LA CONFIANCE

ENGAGEONS-NOUS, ET ÉCLATONS-NOUS



# RÉSULTATS

11

années d'amour  
avec notre 1<sup>er</sup> client

40

Équipiers plein  
d'enthousiasme

300

% de muscles en  
plus en 4 ans

6000

heures par an de  
sport cérébral



# CLIENTS

Nous sommes fiers que de nombreux clients témoignent pour nous



Et aussi de tous ceux qui ont, également, choisi de nous faire confiance ☺



# RENCONTRONS-NOUS

Passez nous voir au bureau ou appelez-nous



Céline STAUDER, Associée  
[celine.stauder@good.pro](mailto:celine.stauder@good.pro)  
06 31 99 70 59



Damien THOUVENIN, Associé  
[damien.thouvenin@good.pro](mailto:damien.thouvenin@good.pro)  
06 71 96 27 14

Good!  
RCS 451 903 637 Paris B

34 boulevard de Sébastopol

75004 Paris  
01 75 50 67 69

[www.good.pro](http://www.good.pro)

