

ANNOTATIONSANLEITUNG

Spitzenpolitiker die im Fokus stehen:



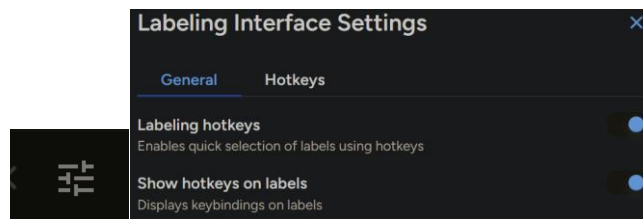
Diese Anleitung dient als Einführung und kann bei Unsicherheiten herangezogen werden.

Die aufgezählten Punkte bei den einzelnen Merkmalen dienen als Beschreibung und müssen nicht alle vorhanden sein! Am einfachsten geht es, wenn man die kurzen Beschreibungen als „Richtlinie“ heranzieht (*wird gleich erklärt – siehe: Kurze Beschreibung*)

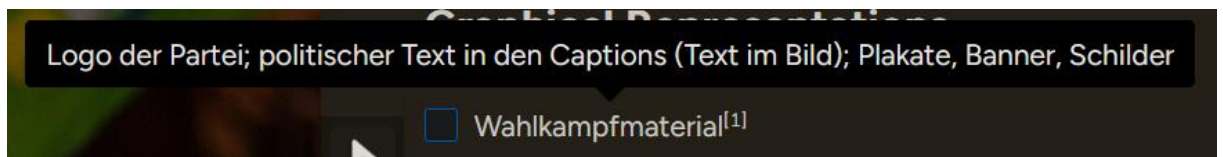
Allgemeine Tipps:

- Bei totaler Unsicherheit skippen („Skip“) und Kommentar schreiben (kurz in einem / zwei Worte), dann können wir zusammen darüber reden
- Bei den „**schwierigeren**“ Kategorien: Interaction und Environment – nach erster Einschätzung wählen – es gibt kein richtig und falsch!
 - o z.B. wenn man nicht weiß, wer die Personen sind
 - o Ob die Person den Kandidaten bewundert oder nicht
- **Schnell annotieren** kann man mit den Shortcuts:
 - o Zahl steht immer hinter den Merkmalen: 1,2,3
 - o Nicht vorhanden: n
 - o Bestätigen und nächstes Bild: CTRL + ENTER (oder deutsch: STRG + ENTER)

- Wenn es nicht funktioniert, dann aktivieren in den Einstellungen (Bild wird gerade annotiert) (unten links, Symbol 1. von rechts)



- **Kurze Beschreibung** der Variablen immer verfügbar, wenn man die Maus über die Variablen bewegt



- **Pausen sind gut** und sollten auch bei Bedarf gemacht werden
 -> bitte dann einfach aus dem aktuellen Bild herausgehen (Projects oder HumanSignal-Logo drücken), da die Zeit für das Annotieren sonst verfälscht wird.

Graphical representations

Wahlkampfmaterial:

- Logo der Partei
- Plakate, Banner, Schilder, Buttons
- Text in den Captions / Bildunterschrift (politischer Kontext)
- Merchandise
- Reposts mit Logo der Partei gehört auch dazu

Gut



Patriotische Symbole:

- Flaggen (Deutschlandflagge – Schwarz-rot-gelb auch farblich in Text)
 - o Auch farblicher Text
 - o Logo von der CDU zeigt auch Deutschland Farben
- Bayerische weiß-blau Raute / EU Flagge

Gut



Clothing

Formelle Kleidung:

Männer:


- Anzüge (Smoking, Geschäftsanzüge)

Frauen:

- Dunkle Hosenanzüge
- Minimaler Schmuck
- Blazer
- Knie- oder Bodenlange Kleider
- Langärmelige Kleider
- Dunkle Farben

(Männlicher) Kandidat wird im Anzug von hinten / seitlich gezeigt?

- ➔ Hinten: formal
- ➔ Erste Einschätzung wählen (z.B. seitlich sieht man, dass die Krawatte höchstwahrscheinlich fehlt -> informell)

Gut	Schlecht
	<div data-bbox="829 1384 1136 1921"></div> <div data-bbox="1158 1384 1473 1921"></div> <p data-bbox="842 1944 1444 1982">Durch die kurzen Ärmel -> informelle Kleidung</p>

Informelle Kleidung:

- Anzug ohne Krawatte / Jacke
- Hemd mit Jeans
- Hochgekrempelte Ärmel
- Kurzärmelige Kleider und Blusen
- Business Casual / lockeres formelles Anziehen
- Schick, aber lockerer

Gut



Schlecht



Zu formell – lange Kleider, kein Ausschnitt, sehr klassisch

Environment

Identifizierbares Gefolge

Sichtbar in der Nähe des Kandidaten:

- Sicherheitskräfte
- Mitarbeiter
- Berater
- Journalisten
- Familie

Außerdem:

- Wahlkampfbus
- Kandidat und Person(en) kennen sich
- Vertrauliche Umgebung
- **Sehr bekannte Persönlichkeiten** gehören nicht dazu! (z.B. Merkel oder Laschet und Söder auf einem Bild)

Gut



Merkel ist zwar auf dem Foto zu sehen,
aber:

- Die anderen Personen im Hintergrund könnten Mitarbeiter von ihm sein




Schlecht



Nur Merkel zu sehen

Bürgernähe:

- Alltagsszenen
- Visuelle Verbindungen zum einfachen Volk
- **Ort und Setting** entscheidend
- Nahbar und menschlich wirken
- **Interaktionen** mit gewöhnlichen Menschen
- **Umgebung** von gewöhnlichen Menschen

Gut	Schlecht
 <p>Am letzten Tag vor der Wahl bin natürlich auch ich unterwegs, um die Bürger*innen von der SPD und mir zu überzeugen.</p> <p>Keine direkte Interaktion – aber – Ort: Marktplatz – aussagekräftig</p> 	 <p>Nicht ersichtlich ob Unterstützer oder Mitarbeiter</p>

Bewundernde Personen:

- Direkter Blickkontakt / Körperhaltung zur Zielperson
- Begeisterung
- Lächelnd, winkend, jubelnd
- Kinn leicht angehoben
- „Echtes“ Lächeln mit Augenringmuskelaktivität (Duchenne Lächeln)
- *Unterstützer bewundern Kandidat*

Gut



Schlecht



Körperhaltung / Blick nicht zugewandt. Keine Wähler, sondern Mitarbeiter / Kollegen.

Interaction

Wichtig: **Entweder** normale Interaktionen oder körperliche Interaktionen

Interaktionen mit Unterstützern:

- Interaktionen zwischen dem Kandidaten und Unterstützern
 - o *Selfies / Gruppenfotos gehören dazu*
- **Anzahl der Personen:** 1 – kleine Gruppe (überschaubare Anzahl)

Wichtig:

- ➔ Nur Unterstützer in Form von **Wählern / normalen Menschen**
 - o Ehrenamtliche / Feuerwehr usw. gehören dazu
- ➔ Wenn der Eindruck erweckt wird, die Personen kennen sich (gut) -> nicht anklicken

Gut	Schlecht
 <p>Frau neben Laschet auch Politikerin, aber: die anderen Personen könnten normale Wähler sein</p>	<p>Nicht aussagekräftig</p> <ul style="list-style-type: none">- keine Interaktion zu sehen- Kennen sich höchstwahrscheinlich:<ul style="list-style-type: none">o Keine Wählerin 

Körperliche Interaktionen mit Wählern

- Umarmung
- Händeschütteln
- Jeglicher körperliche absichtliche Kontakt



Zugehörigkeitsgesten

Kandidaten zeigen Gesten wie:

- Winken
- Daumen nach oben
- Informeller Gruß
- Beide Arme in die Höhe strecken
- Zwinkern



Interaktion mit Kindern

- **Alter:** unter 12 Jahren (keine Teenager)
- **Anzahl:** 1 – offen



Crowd

Große Menschenmenge:

- Aufnahme von Publikum
- Dicht gedrängte Menschenmasse
- Anzahl der Personen: min. 20 Personen oder dichtgedrängt / nicht zählbar
- Porträt des Kandidaten, der vor einer Masse auftritt
 - o Masse muss gesehen werden

Gut



Schlecht



- Anzahl an Personen sehr gering

Folgende Variablen dürfen nur angeklickt werden, wenn „Große Menschenmenge“ auch vorhanden ist:

Zustimmung der Menschenmenge

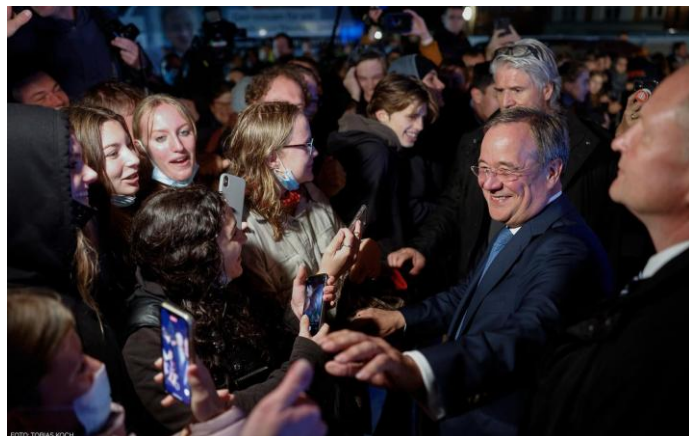
- klatschen, winken, lachend, jubelnd
- Wahlkampfutensilien tragend



[https://external-content.duckduckgo.com/iu/?u=https%3A%2F%2Fimg.washingtonpost.com%2Frf%2Fimage_1024w%2F2010-2019%2FWashingtonPost%2F2016%2F08%2F14%2FNational-Politics%2Fimages%2F302187262_0-7.jpg%3Fuclid%3D9fPYtmJPEaWwDdTNHz9Q&f=1&nofb=1&ipt=41041laab9b08ee637a8dbcd5b2440d11b7d4cfa95cb130d2b27f9cff2353bd3&ipto=images]
(Abgerufen am 04.03.2025)

Körperliche Interaktionen mit Menschenmasse

- Griffe / Berührungen
- Abklatschen
- keine Person wird individuell angesprochen



AI generiert mit Playground am 04.03.2025