

Revue d'économie industrielle

145 | 1er trimestre 2014 :
Manufacturing Renaissance (2/2)

« Ceci tuera cela » ? Dynamique des changements dans l'industrie du livre

CHRISTIAN LONGHI ET SYLVIE ROCHHIA

p. 121-154

Résumés

Français English

Après des siècles d'apparente immobilité, l'industrie du livre connaît aujourd'hui de profondes mutations. Avec le développement des TIC, le commerce électronique, puis le livre électronique, elle est entrée dans une phase de réorganisation, sous-tendue par l'émergence de nouveaux marchés, de nouveaux acteurs, porteurs de bases de connaissances et de technologies nouvelles qui ont considérablement modifié ses frontières. Les liseuses, généralisées en 2009 par Amazon, puis les tablettes, apparues en 2011 avec l'iPad, ont créé plus de bouleversements que des siècles de production. Le livre numérique a d'abord été considéré comme un « livre homothétique », la numérisation à l'identique d'un ouvrage existant, mais de fait cette numérisation a rapidement cassé le modèle contenu-contenant. Cette dissociation pourrait bien être l'innovation à même de bouleverser l'industrie du livre, appréhendée comme un système sectoriel d'innovation et de production. L'article montre ainsi que ce sont les contenus, et non pas seulement les contenants, qui sont au cœur des dynamiques actuelles de changement.

After centuries of apparent immobility, the book industry is experiencing profound changes. With the development of ICT, e-commerce and e-book, it entered a phase of reorganization, underpinned by the emergence of new markets, new actors, new knowledge bases and technologies that have significantly changed its boundaries. The e-Readers, generalized in 2009 by Amazon and the tablets, appeared in 2011 with the iPad, have created more upheavals than centuries of production. The e-book was initially considered as a "homothetic book", but in fact this digitization quickly broke the model content-container. This dissociation might be the innovation able to change the book industry, seen as a sectoral system of innovation and production. The article shows the contents, and not just containers, are at the heart of current dynamics of change.

Entrées d'index

Mots-clés : industrie du livre, système sectoriel d'innovation et de production, e-books, Technologies de l'Information et de la Communication, Internet

Keywords : Book Industry, Sectoral System of Innovation and Production, e-books, Information and Communication Technologies, Internet

Extrait du texte



Texte intégral en libre accès disponible sur le portail Cairn. Le texte intégral en libre accès sera disponible à cette adresse en janvier 2018.

Consulter cet article

Aperçu du texte

1. Introduction

Après des siècles d'apparente immobilité, l'industrie du livre semble entrée dans une période de profondes mutations. Avec des discours récurrents sur la fin prochaine du livre, le paradoxe d'une industrie privée de son *produit* (Dacos, Mounier, 2010 ; Loebbecke, 2010) ; ces débats font apparaître – particulièrement en France – des oppositions farouches aux changements, tant pour la forme traditionnelle du livre que pour sa commercialisation par les libraires. Ces mutations s'inscrivent dans les réorganisations profondes des marchés et des industries consécutives à l'émergence des technologies de l'information et de la communication, à la généralisation des accès Internet haut débit à quasiment toute la population via les technologies mobiles, comme dans la révolution des usages accompagnée par les consommateurs. Les supports papier ont quasiment disparu dans la photographie. La musique se dématérialise et ne se « consomme » plus comme dans le passé. La presse connaît ...

Pour citer cet article

Référence papier

Christian Longhi et Sylvie Rochhia, « « Ceci tuera cela » ? Dynamique des changements dans l'industrie du livre », *Revue d'économie industrielle*, 145 | 2014, 121-154.

Référence électronique

Christian Longhi et Sylvie Rochhia, « « Ceci tuera cela » ? Dynamique des changements dans l'industrie du livre », *Revue d'économie industrielle* [En ligne], 145 | 1er trimestre 2014, mis en ligne le 15 mars 2016, consulté le 06 mai 2017. URL : <http://rei.revues.org/5761> ; DOI : 10.4000/rei.5761

Auteurs

Christian Longhi

Université Nice Sophia Antipolis GREDEG CNRS

Articles du même auteur

Dix ans de politique industrielle en Russie [Résumé | Accès restreint]

Paru dans *Revue d'économie industrielle*, 155 | 3e trimestre 2016

Trente ans d'économie industrielle : réalisations et perspectives [Texte intégral]

1

Paru dans *Revue d'économie industrielle*, 129-130 | 1er et 2e trimestres 2010

Clusters et stratégies de clusters : le cas du pôle de compétitivité « solutions communicantes sécurisées » [Texte intégral]

6

Paru dans *Revue d'économie industrielle*, 128 | 4e trimestre 2009

Sylvie Rochhia

Université Nice Sophia Antipolis GREDEG CNRS

Articles du même auteur

Dix ans de politique industrielle en Russie [Résumé | Accès restreint]

Paru dans *Revue d'économie industrielle*, 155 | 3e trimestre 2016

Trente ans d'économie industrielle : réalisations et perspectives [Texte intégral]

1

Paru dans *Revue d'économie industrielle*, 129-130 | 1er et 2e trimestres 2010

Droits d'auteur

© Revue d'économie industrielle

En poursuivant votre navigation sur ce site, vous acceptez l'utilisation de cookies. [En savoir plus](#)