

Communiqué de presse :

[Partenariat/partenariat] conclu entre le moteur de [recherche/recherches] européen Eurêka et [l'État/l'Etat] français.

Vous autres internautes à demi informés, vous êtes-vous demandé quelles étaient les clauses de confidentialité de vos applications ? Avez-vous bien lu les termes du contrat qui vous [lie/lient] à votre moteur de [recherche/recherches] ? Avant qu'on en voie le détail, vous êtes-vous même interrogés sur la manière dont la technologie trie les mille premiers résultats de la requête que vous avez saisie dans la barre de [recherche/recherches] ?

Après nous avoir présenté comme un bienfait la numérisation des données, puis nous avoir attirés par des connaissances à portée de [clic/clics], voilà que les soi-disant experts [d'internet/d'Internet] semblent découvrir tous les maux que recèle ce ballet d'informations. Peu importe ! Quatre-vingts pour_cent des internautes sensés sont à cent lieues de croire aux nombreux mythes évoquant les prouesses gratuites de ces algorithmes ; ils savent déjà depuis quelque temps que leur_écran, telle une glace sans tain, les espionne, qu'on les choie avec des arrière-pensées et que chaque consultation [d'internet/d'Internet] s'est faite aux dépens de leur_vie privée.

Entendent-ils poser un diagnostic ou panser [leur_plaie/leurs_plaies] ? Leur curiosité médicale révélera leur_état de santé mieux qu'un entretien chez le médecin. Souhaitent-ils savoir comment glisser un fil dans le chas d'une aiguille ? Internet conclura aussitôt qu'ils se sont lancés dans la couture.

C'en est trop ! [A/À] l'heure où croît cette espèce de trafic indu des données personnelles, Eurêka détonne parmi les autres géants [d'internet/d'Internet]. En partie lié au_souci de protéger la vie privée de ses usagers, le développement à des fins éthiques de ce nouvel outil franchit un cap : Eurêka deviendra pour les Français le moteur de [recherche/recherches] par défaut de l'administration publique tout entière.

Créée voilà près de quatre ans, l'entreprise Eurêka convainc aujourd'hui du bien-fondé de sa cause grâce à son slogan vigilant : « [Protège/protège] tes données et méfie-toi [d'internet/d'Internet] ! ». Quelles qu'aient pu être les difficultés initiales, elle a atteint un chiffre d'affaires de 1,9 milliard d'euros l'année passée. Les couleurs de l'entreprise, que_l'on a vues apparaître à l'issue d'une vaste campagne publicitaire, sont devenues des insignes fièrement affichés par tous ceux qui se sont juré de protéger leur_vie privée. Le logo lui-même (le dessin d'une pieuvre bleue sur une tache d'encre gris-noir) est on ne peut plus clair : à l'ère des requêtes tous azimuts, Eurêka étend ses subtils tentacules pour pêcher la meilleure des réponses possibles. Entre les liens sponsorisés et les blogs qui racontent des craques, seuls les vrais sites [d'information/d'informations] seront débusqués.